



**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN TATA
KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP REPUTASI DALAM RANGKA
PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA DI AREA
PELAYANAN JARINGAN KOTA BANYUWANGI**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
CORPORATE GOVERNANCE ON THE REPUTATION OF THE COMPANY
AND ITS EFFECT ON COMPANY PERFORMANCE IN GOVERNMENT
COMPANY ELECTRIK OF AREA SERVICE NETWORKING OFFICE
BANYUWANGI CITY***

TESIS

**Oleh :
RULLY ANDRYAWAN
NIM 090820101047**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN TATA
KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP REPUTASI DALAM RANGKA
PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA DI AREA
PELAYANAN JARINGAN KOTA BANYUWANGI**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
CORPORATE GOVERNANCE ON THE REPUTATION OF THE COMPANY
AND ITS EFFECT ON COMPANY PERFORMANCE IN GOVERNMENT
COMPANY ELEKTRIK OF AREA SERVICE NETWORKING OFFICE
BANYUWANGI CITY***

TESIS

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen (S2) dan
mencapai Gelar Magister Manajemen**

Oleh :

**RULLY ANDRYAWAN
NIM 090820101047**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan untuk :

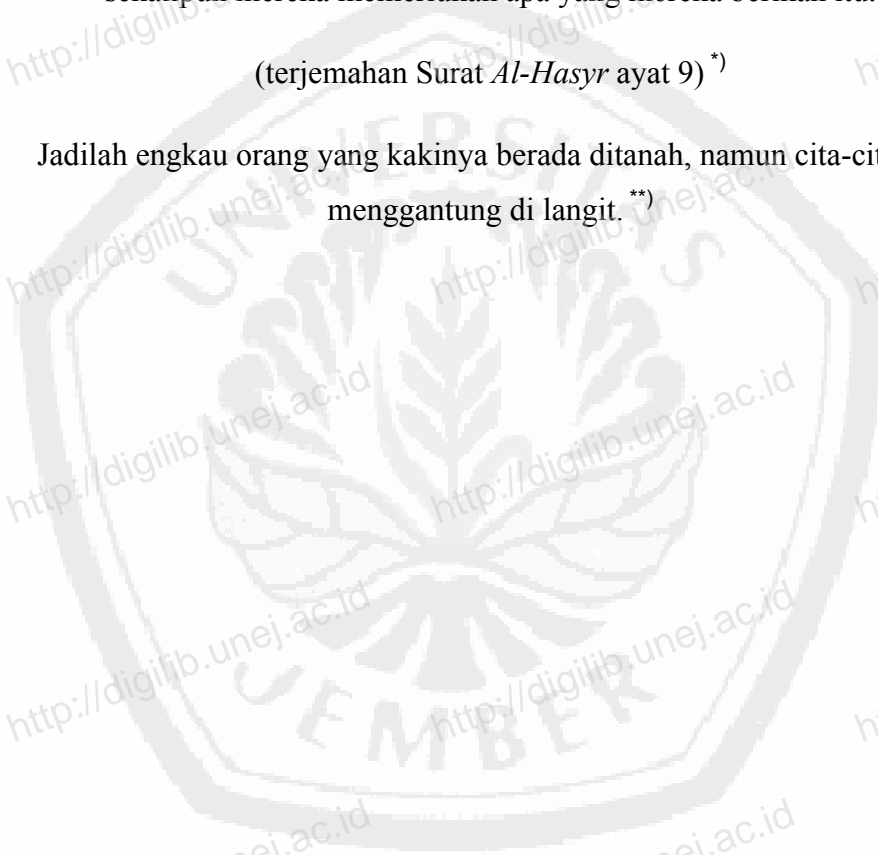
1. Ibunda Hj. Enny Hendriyati dan Ayahanda Drs. H. Widodo Purwadi yang tercinta, terimakasih atas cinta, doa, dan pengorbanan yang telah diberikan hingga Rully bisa berdiri disini, detik ini, dan dengan kebanggaan seperti sekarang ini.
2. Kakek dan nenek ku, beserta keluarga besar Banyuwangi, Malang, dan Lamongan.
3. PT. PLN (PERSERO) APJ BANYUWANGI.
4. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi.
5. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Almamater Teknik Fisika Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya.

MOTTO

Dan, mereka mengutamakan orang-orang *muhajirin* atas diri mereka sendiri, sekalipun mereka memerlukan apa yang mereka berikan itu.

(terjemahan Surat *Al-Hasyr* ayat 9) *)

Jadilah engkau orang yang kakinya berada ditanah, namun cita-citanya menggantung di langit. **)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RULLY ANDRYAWAN

NIM : 090820101047

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul "*pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan dan tata kelola perusahaan terhadap reputasi dalam rangka peningkatan kinerja perusahaan listrik negara di area pelayanan jaringan kota Banyuwangi*" adalah benar-benar karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, karya ilmiah ini belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya *jiplakan*. Saya bertanggung jawab sepenuhnya atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, penuh kesadaran, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademis, jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 01 Juni 2011

Yang Menyatakan,



RULLY ANDRYAWAN

NIM 090820101047

TESIS

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN TATA
KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP REPUTASI DALAM RANGKA
PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA DI AREA
PELAYANAN JARINGAN KOTA BANYUWANGI**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
CORPORATE GOVERNANCE ON THE REPUTATION OF THE COMPANY
AND ITS EFFECT ON COMPANY PERFORMANCE IN GOVERNMENT
COMPANY ELECTRIK OF AREA SERVICE NETWORKING OFFICE
BANYUWANGI CITY***

Oleh :

RULLY ANDRYAWAN

NIM 090820101047

Dosen Pembimbing Utama : Prof.Dr.H.Murdijanto, PB., SE, SU.

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Agus Priyono, MM.

PERSETUJUAN

Tesis Atas Nama : Rully Andryawan (NIM : 090820101047)

Dengan Judul : “Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Reputasi Dalam Rangka Peningkatan Kinerja Perusahaan Listrik Negara Di Area Pelayanan Jaringan Kota Banyuwangi”

TELAH DISETUJUI

Tanggal, 24 Mei 2011

Dosen Pembimbing Utama

Prof.Dr.H. Murdijanto, PB.,SE, SU.

NIP. 19431129 197008 1 001

Dosen Pembimbing Anggota

Drs. Agus Priyono, MM.

NIP. 19601016 198702 1 001

MENGETAHUI

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Prof.Dr. H.R. Andi Sularso MSM

NIP. 196004131986031002

PENGESAHAN

Tesis berjudul “Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Reputasi Dalam Rangka Peningkatan Kinerja Perusahaan Listrik Negara Di Area Pelayanan Jaringan Kota Banyuwangi” telah diuji dan disahkan pada :

Hari, Tanggal : Rabu, 01 Juni 2011

Tempat : Gedung Pascasarjana Universitas Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua

Prof. Dr. H. R. Andi Sularso, MSM

NIP. 19600413 198603 1 002

Anggota I

Anggota II

Prof. Dr. H. Murdijanto, PB., SE., SU

NIP. 19431129 197008 1 001

Drs. Agus Priyono, MM.

NIP. 19601016 198702 1 001

Mengetahui/Menyetujui
Ketua Program Studi Manajemen

Prof. Dr. H. R. Andi Sularso, MSM

NIP. 19600413 198603 1 002

Mengetahui/Menyetujui,
Universitas Jember
Dekan Fakultas Ekonomi,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc

NIP. 19560831 198403 1 002



ABSTRAK

Era globalisasi meningkatkan kesadaran perusahaan agar semakin berusaha untuk bertahan dan menjadi yang terbaik di bidangnya. PT. PLN (Persero) sebagai badan penyelenggara layanan listrik masyarakat, dituntut untuk selalu meningkatkan kinerja. Keluhan dari pelanggan mengenai pelayanan dan gangguan pemadaman listrik, telah mempengaruhi persepsi masyarakat secara keseluruhan. Reputasi merupakan alat yang dapat digunakan untuk mengukur karakter dan keberhasilan suatu perusahaan. Reputasi yang baik dapat meningkatkan kepercayaan serta loyalitas pelanggan, meningkatkan kinerja perusahaan, dan menarik perusahaan nasional maupun internasional untuk menjadi *partner* bisnis. Reputasi perusahaan dapat ditingkatkan melalui implementasi program bantuan yang diberikan pada pelanggan dan masyarakat sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan (*CSR*), dan bagaimana system di tata kelola perusahaan itu sendiri. Penelitian ini menggunakan alat analisis jalur (*Path Analysis*) yang dioperasikan melalui program SPSS 17. Responden dalam penelitian ini adalah penerima program *CSR* tahun 2010 yang merupakan bagian pelanggan R1 yaitu pelanggan listrik 450 W sampai 2200 W PT. PLN (Persero) Kantor APJ Banyuwangi, yaitu sebanyak 53 orang. Metode pengumpulan datanya melalui penyebaran kuesioner, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *total sampling 1 sensus*. Tujuan dari penelitian adalah menganalisis pengaruh tanggung jawab social (X1), tata kelola perusahaan (X2) terhadap reputasi (Z) dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan (Y). Hasil analisis didapatkan bahwa tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap reputasi dan kinerja perusahaan. Penelitian ini juga menemukan bahwa reputasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : tanggung jawab sosial, tata kelola perusahaan, reputasi, kinerja perusahaan.

ABSTRACT

The era of globalization raise awareness of the company to increasingly try to survive and become the best in their field. PT. PLN (Persero) as an agency for public electricity service providers are also required to always improve performance. Complaints from customers about services and related disorders blackout, has affected the public perception of PT. PLN (Persero) as a whole. Reputation is a tool that can be used to measure the character and success of a company. A good reputation can increase the trust and loyalty of customers PT. PLN (Persero) and attract national and international companies to become business partners. How companies are managed will affect public perception. Corporate image can also be improved through the implementation of programs of assistance provided to customers and society as a form of corporate social responsibility. This research used path analysis using SPSS 17 program operated. Respondents in this research program is the recipient of corporate social responsibility (CSR) in 2010 as part of electricity subscribers R1 450 W to 2200 W PT. PLN (Persero) APJ Office Banyuwangi, as many as 53 people. Method of data collection was through questionnaires, with the sampling technique used is to use total sampling one census. The purpose of this study was to analyze the influence of corporate social responsibility (X1), corporate governance (X2) on the reputation of the company (Z) and its effect on company performance (Y). The analysis we found that corporate social responsibility and corporate governance has a positive and significant impact on corporate reputation and company performance. The study also found that corporate reputation has a positive and significant influence on company performance.

Keywords: corporate social responsibility, corporate governance, reputation, the company performance.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah Penulis haturkan kepada Allah, SWT, yang telah memberikan kesempatan, kekuatan, serta semua anugerah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar S-2 Magister Manajemen Universitas Jember. Penulisan tesis ini merupakan proses pembelajaran hidup yang menjadi sebuah pengalaman bagi penulis, tentunya dalam penulisan tesis ini, penulis tidak dapat bertindak sendiri, banyak *elemen* yang telah membantu dari segala aspek yang diperlukan. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua atas dorongan moril, doa, dan kasih sayang
2. Bapak Prof. Dr. Harijono, SU, selaku Direktur Program Studi Magister Manajemen Universitas Jember.
3. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Bapak Prof. Dr. H. R. Andi Sularso, MSM selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Jember.
5. Bapak Prof. Dr. Murdijanto, PB., SU, selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing, memberi masukan dan saran.
6. Bapak Drs. Agus Priyono, MM, selaku dosen pembimbing anggota yang telah meluangkan waktu demi penyelesaian tesis ini.
7. Para dosen di program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Jember yang tidak dapat disebut satu per satu yang telah membagikan ilmunya, dan juga pada para staf administrasi yang telah membantu sehingga tesis ini selesai tepat pada waktunya.
8. Seluruh karyawan PT. PLN (Persero) APJ Banyuwangi yang telah membantu dalam pengumpulan data.

9. Kedua saudaraku yang memberikan banyak motivasi.
10. Cha2 ku, yang telah memberikan banyak *support*, *makasih banget yah*
11. Teman-teman kuliah angkatan 2009 kelas pagi.
12. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam penyusunan penulisan tesis ini sampai selesai.

Tesis ini adalah sebuah karya ilmiah sederhana yang penulis susun untuk menyelesaikan program S-2 Magister Manajemen, sadari atau tidak masih banyak kesalahan serta kekurangan. Penulis juga menyampaikan permintaan maaf kepada semua pihak yang merasa dirugikan karena kesalahan penulisan, kesalahan informasi, ataupun sebab- sebab yang lain dan dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap kritikan dan saran yang membangun, untuk perbaikan dikemudian hari. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua, dan semoga segala bantuan serta amal baik yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT, Amieenn.

Jember, 01 Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL -----	i
PERSEMBAHAN -----	iii
MOTTO -----	iv
PERNYATAAN -----	v
PEMBIMBING -----	vi
HALAMAN PERSETUJUAN -----	vii
PENGESAHAN -----	viii
ABSTRAK -----	ix
KATA PENGANTAR -----	xi
DAFTAR ISI -----	xiii
DAFTAR TABEL -----	xviii
DAFTAR GAMBAR -----	xix
DAFTAR LAMPIRAN -----	xx
BAB.1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang -----	1
1.2. Perumusan Masalah -----	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian -----	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
BAB.2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Teoristis -----	7
2.1.1. Tinjauan Teoristis Tentang Tangung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	7

2.1.2.	Tinjauan Teoristis Tentang Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>)	12
2.1.3.	Tinjauan Teoristis Tentang Reputasi	18
2.1.4.	Tinjauan Teoristis Tentang Kinerja Perusahaan	21
2.2.	Kajian Empiris	25
2.3.	Kerangka Konseptual	27
2.4.	Hipotesis	28

BAB.3 METODE PENELITIAN

3.1.	Rancangan Penelitian	36
3.2.	Lokasi Penelitian	36
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.4.	Jenis dan Sumber Data	37
3.4.1.	Jenis Data	37
3.4.2.	Sumber Data	37
3.5.	Metode Pengumpulan Data	38
3.6.	Identifikasi Variabel Penelitian	39
3.7.	Devinisi Operasional Variabel	39
3.7.1.	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	39
3.7.2.	Variabel Perantara (<i>Intervening Z</i>)	40
3.7.3.	Variabel Terikat (<i>Dependent Y</i>)	40
3.8.	Pengukuran Variabel Penelitian	40
3.9.	Pengujian Instrumen	41
3.9.1.	Uji Validitas Indikator Variabel Penelitian	41
3.9.2.	Uji Reliabilitas Indikator Variabel Penelitian	43
3.10.	Uji Normalitas Data	43
3.11.	Menghitung Z Score / <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	44
3.12.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	45
3.13.	Uji Asumsi Klasik	47

3.14. Menghitung Jalur	49
3.15. Kerangka Pemecahan Masalah	52

BAB.4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	54
--	----

4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan Listrik Negara	54
4.1.2. Visi Dan Misi Perusahaan	56
4.1.2.1. Visi Perusahaan	56
4.1.2.2. Misi Perusahaan	56
4.1.3. Struktur Organisasi	58
4.1.4. <i>Job Description</i>	59
4.1.5. Aspek Kegiatan PT.PLN (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Kota Banyuwangi	62
4.1.6. Sarana Dan Prasarana	62

4.2. Analisis Data	63
---------------------------------	----

4.2.1. Uji Validitas Indikator Variabel Penelitian	63
4.2.1.1. Uji Validitas Indikator Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_1)	64
4.2.1.2. Uji Validitas Indikator Variabel <i>Corporate Governance</i> (X_2)	65
4.2.1.3. Uji Validitas Indikator Variabel Reputasi Perusahaan (Z)	66
4.2.1.4. Uji Validitas Indikator Variabel Kinerja Perusahaan (Y)	66
4.2.2. Uji Reliabilitas Indikator Variabel Penelitian	67
4.2.2.1. Uji Reliabilitas Indikator Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_1)	67
4.2.2.2. Uji Reliabilitas Indikator Variabel <i>Corporate Governance</i> (X_2)	68

4.2.2.3.	Uji Reliabilitas Indikator Variabel Reputasi Perusahaan (Z)	69
4.2.2.4.	Uji Reliabilitas Indikator Variabel Kinerja Perusahaan (Y)	69
4.2.3.	Uji Normalitas Data	69
4.2.3.1.	Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X1)	70
4.2.3.2.	Variabel <i>Corporate Governance</i> (X2)	70
4.2.3.3.	Variabel Reputasi Perusahaan (Z)	70
4.2.3.4.	Variabel Kinerja Perusahaan (Y)	71
4.2.4.	Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	71
4.2.5.	Uji Asumsi Klasik	73
4.2.5.1.	Uji Multikolinieritas	74
4.2.5.2.	Uji Autokolerasi	74
4.2.5.3.	Uji Heteroskedastisitas	75
4.2.6.	Menghitung Jalur	76
4.3.	Pembahasan -----	78
4.3.1.	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (X1) Terhadap Reputasi Perusahaan (Z) PT. PLN (Persero) APJ Banyuwangi	78
4.3.2.	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> (X2) Terhadap Reputasi Perusahaan (Z) PT. PLN (Persero) APJ Banyuwangi	80
4.3.3.	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (X1) Terhadap Kinerja Perusahaan (Y) PT. PLN (Persero) APJ Banyuwangi	80
4.3.4.	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> (X2) Terhadap Kinerja Perusahaan (Y) PT. PLN (Persero) APJ Banyuwangi	82
4.3.5.	Pengaruh Reputasi Perusahaan (Z) Terhadap Kinerja Perusahaan (Y) PT. PLN (Persero) APJ Banyuwangi	83

4.3.6. Implikasi Manajerial Hasil Penelitian Bagi PT. PLN
(Persero) APJ Kota Banyuwangi 83

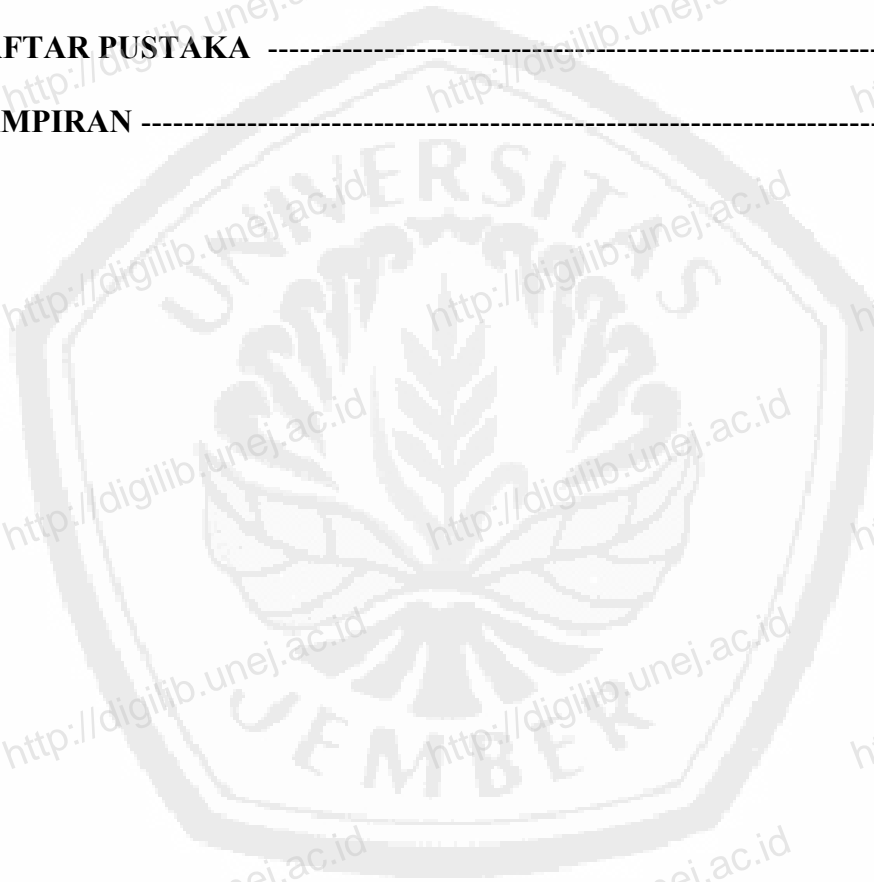
BAB.5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan -----86

5.2. Saran -----88

DAFTAR PUSTAKA -----89

LAMPIRAN -----94



DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1. Tabel Kajian Empiris Penelitian -----	25
4.1. Hasil Uji Validitas Indikator Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X ₁) -----	65
4.2. Hasil Uji Validitas Indikator Variabel <i>Corporate Governance</i> (X ₂) ----	65
4.3. Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Reputasi Perusahaan (Z)-----	66
4.4. Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Kinerja Perusahaan (Y) -----	67
4.5. Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X ₁) -----	68
4.6. Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel <i>Corporate Governance</i> (X ₂) ---	68
4.7. Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel Reputasi Perusahaan (Z) -----	69
4.8. Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel Kinerja Perusahaan (Y) -----	69
4.9. Tabel Statistik Analisis Deskriptif -----	70
4.10. Tabel Model Summary ^c -----	71
4.11. Tabel Coefficients ^a -----	72
4.12. Tabel Collinearity Diagnostics ^a -----	74
4.13. Tabel Correlations -----	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Kerangka konseptual penelitian -----	28
3.1. Model analisis jalur (<i>Path Analysis</i>) -----	46
3.2. Diagram Alur Analisis Data Penelitian -----	52
4.1. Struktur Organisasi PT.PLN (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Kota Banyuwangi -----	58
4.2. Model <i>Path Analysis</i> -----	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Kuisioner Penelitian -----	94
B. Tabulasi Data Penelitian -----	98
B.1. Tabulasi Data Variabel Bebas (<i>Independent X</i>) -----	98
B.1.1. Variabel Tanggung jawab sosial perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>) (X_1)	98
B.1.1.1. Tabulasi Data Variabel Tanggung jawab sosial perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>) (X_1) Transformasi <i>Z Score</i>	100
B.1.2. Variabel Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>) (X_2)	102
B.1.2.1. Tabulasi Data Variabel Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>) (X_2) Transformasi <i>Z Score</i>	104
B.2. Tabulasi Data Variabel Perantara (<i>Intervening Z</i>) -----	106
B.2.1. Reputasi Perusahaan (Z)	106
B.2.1.1. Tabulasi Data Variabel Reputasi Perusahaan (Z) Transformasi <i>Z Score</i>	108
B.3. Tabulasi Data Variabel Terikat (<i>Dependent Y</i>) -----	110
B.3.1. Kinerja Perusahaan (Y)	110
B.3.1.1. Tabulasi Data Variabel Kinerja Perusahaan Transformasi <i>Z Score</i>	112
C. Uji Validitas&Reliabilitas Data -----	114
C.1. Variabel <i>Corporate social Responsibility (CSR)</i> (X_1) -----	114
C.1.1. Uji Validitas Variabel <i>Corporate social Responsibility (CSR)</i> (X_1)	114

C.1.2. Uji Reliabilitas Variabel <i>Corporate social Responsibility (CSR)</i> (X1) 117	
C.2. Variabel <i>Corporate Governance</i> (X2) -----	120
C.2.1. Uji Validitas Variabel <i>Corporate Governance</i> (X2)	120
C.2.2. Uji Reliabilitas Variabel <i>Corporate Governance</i> (X2)	123
C.3. Variabel Reputasi Perusahaan (Z) -----	127
C.3.1. Uji Validitas Variabel Reputasi Perusahaan (Z)	127
C.3.2. Uji Reliabilitas Variabel Reputasi Perusahaan (Z)	130
C.4. Variabel Kinerja Perusahaan (Y) -----	133
C.4.1. Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan (Y)	133
C.4.2. Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Perusahaan (Y)	136
D. Analisis Deskriptif -----	139
E. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) -----	142
F. Uji Asumsi Klasik -----	146
F.1. Uji Multikolonieritas -----	146
F.2. Uji Autokorelasi -----	147
F.3. Uji Heteroskedastisitas -----	148