



**ANALISIS EVALUASI *PRODUCT POSITIONING* SEPEDA
MOTOR YAMAHA MIO DI KALANGAN REMAJA
KOTA JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Oleh

**Shintya Dewi Mustika Rani
NIM 050810201041**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Shintya Dewi Mustika Rani
NIM : 050810201041
Jurusan : MANAJEMEN
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : **Analisis Evaluasi *Product Positioning* Sepeda Motor Yamaha Mio Di Kalangan Remaja Kota Jember**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 19 Oktober 2010
Yang Menyatakan,

Shintya Dewi Mustika Rani
NIM. 050810201041

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Evaluasi *Product Positioning* Sepeda Motor
Yamaha Mio Di Kalangan Remaja Kota Jember
Nama Mahasiswa : Shintya Dewi Mustika Rani
NIM : 050810201041
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Abdul Halim, MSi.
NIP. 19501221 197801 1 001

Drs. Hadi Wahyono, MM.
NIP. 19540109 198203 1 003

an. Ketua Jurusan Manajemen
Sekretaris

Drs. Agus Priyono, M.M
NIP. 19601016 198702 1 001

JUDUL SKRIPSI

**ANALISIS EVALUASI *PRODUCT POSITIONING* SEPEDA MOTOR
YAMAHA MIO DI KALANGAN REMAJA KOTA JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : SHINTYA DEWI MUSTIKA RANI
NIM : 050810201041
Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

19 OKTOBER 2010

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. M. Dimiyati, SE, MSi
NIP. 19670421 199403 1 008
Sekretaris : Drs. Hadi Wahyono, MM
NIP. 19540109 198203 1 003
Anggota : Drs. Abdul Halim, MSi
NIP. 19501221 197801 1 001

4x6

Mengetahui,
Fakultas Ekonomi
Universitas Jember
Dekan,

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc.
NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah.... akhirnya kutemukan ujung perjalanan ini. Sujud syukurku atas ketakjubanku akan ciptaan-Nya. Kupersembahkan setitik karya kecil ini sebagai tanda baktiku untuk orang-orang tersayang sebagai wujud terima kasihku kepada:

- ❖ Allah S.W.T ... Tiada kata yang bisa terucap selain Syukur Alhamdulillah atas segala berkah yang tiada tara dalam kehidupan ini.
- ❖ Ayahanda Herry Suryanto dan Ibunda Herryati Sutamsrini tercinta, kedua orang yang paling berarti dalam hidupku yang semenjak aku lahir tak henti-hentinya berkorban dalam membesarkanku, terima kasih atas segenap cinta dan kasih sayang, dukungan dan nasehat, seta doa yang senantiasa mengiringi langkah dalam perjalanan hidupku.
- ❖ Saudaraku tercinta, Kakakku Dianita Ratna Puspa Rini dan Adikku Citra Maharani, terima kasih atas perhatian, kasih sayang, dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
- ❖ Bintang Raditya Putra, yang selalu memberi semangat, senyuman, dan membimbingku setiap hari. Terima kasih atas kasih sayang yang diberikan selama ini.
- ❖ Guru-guru sejak TK hingga perguruan tinggi yang telah memberikan ilmu dan bimbingan dengan segenap kasabaran.
- ❖ Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang selalu aku banggakan.

MOTTO

“Ya Allah, Hanya Engkau yang kami sembah, dan hanya kepada Engkau kami meminta pertolongan” *)

Hadapi kekurangan anda dan akui itu, tetapi jangan membiarkannya menguasai anda. Biarkan ia mengajarkan kepada anda kesabaran dan pengertian.**)

Tidak ada yang tidak mungkin, selalu ada jalan untuk menggapai apapun, dan bila kita memiliki cukup kemauan maka kita akan memiliki cukup sarana. Sering kali hanya merupakan alasan jika kita mengatakan sesuatu adalah tidak mungkin.***)

Bila seseorang melangkah maju dengan penuh rasa percaya diri untuk meraih mimpinya, dan berusaha untuk menjalani hidup yang ia mimpikan, maka ia akan menemui keberhasilan yang tak terduga pada saat yang tidak terduga pula.****)

*) Departemen Agama Republik Indonesia. 1998. Al Quran dan Terjemahan. Semarang; CV Asy-Syifa

***) Hellen, K dalam Bakir, R. S. 2005. Kekuatan Motivasi. Batam; Interaksara

****) Rochefouclaud, F dalam Bakir, R. S. 2005. Kekuatan Motivasi. Batam; Interaksara

*****) Thoreau, H dalam Bakir, R. S. 2005. Kekuatan Motivasi. Batam; Interaksara

Analisis Evaluasi *Product Positioning* Sepeda Motor Yamaha Mio Di Kalangan Remaja Kota Jember

Shintya Dewi Mustika Rani

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai diantaranya adalah mengetahui prioritas konsumen dalam membeli produk alat transportasi berupa sepeda motor berdasarkan atribut yang dimiliki, menganalisis persepsi konsumen terhadap *product positioning* dari produk alat transportasi berupa sepeda motor dan menganalisis ketepatan *positioning* yang dilakukan oleh perusahaan. Dalam melakukan pengolahan data, penelitian ini menggunakan tabel prioritas untuk mengetahui prioritas konsumen, menggunakan metode *Fishbein's Attitude Model* untuk meneliti sikap keseluruhan dari konsumen terhadap produk, dan menggunakan uji hipotesis dengan *Z test* untuk menganalisis mengenai ketepatan *positioning*. Dari pengolahan data diperoleh hasil bahwa mudah dikendarai, harga beli terjangkau, model minimalis dan beragam tipe model diprioritaskan oleh konsumen dalam membeli alat transportasi berupa sepeda motor Yamaha Mio. Konsumen memberi persepsi yang baik terhadap atribut mudah dikendarai, harga beli terjangkau, model minimalis dan beragam tipe model. Dari uji ketepatan *positioning* diperoleh hasil bahwa atribut mudah dikendarai, atribut harga beli terjangkau, atribut model minimalis dan atribut beragam tipe model yang dinilai tepat menjawab kebutuhan konsumen dan atribut gesit dan bertenaga kurang tepat menjawab kebutuhan konsumen.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Persepsi Konsumen, *Product Positioning*.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang dengan segala kebesaran dan kemurahan-Nya telah melimpahkan rahmat, bimbingan, serta kemudahan dalam setiap langkah sehingga penyusunan skripsi dengan judul “**Analisis Evaluasi Product Positioning Sepeda Motor Yamaha Mio Di Kalangan Remaja Kota Jember**” dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu kewajiban untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Terwujudnya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari adanya uluran tangan dan bantuan banyak pihak, berupa petunjuk, saran, baik moril maupun material. Untuk itu perkenankan saya menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

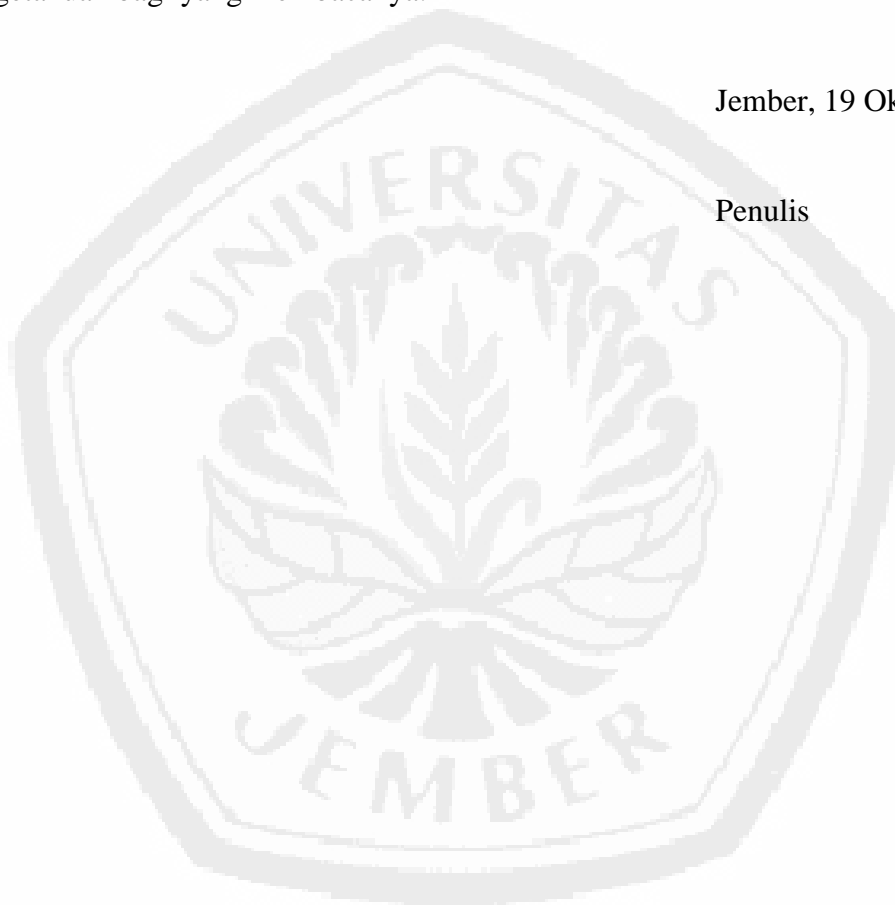
1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiari, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Bapak Drs. H. Abdul Halim, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta perhatian dalam penyelesaian skripsi ini;
4. Bapak Drs. Hadi Wahyono, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
5. Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si selaku Ketua Penguji Skripsi;
6. Bapak Drs. H. Marjanto, M.M dan Bapak Drs. Agus Priyono, M.M selaku Dosen Wali yang telah membantu memberi pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan perhatian dan transformasi ilmunya;

8. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung;
9. Kedua orang tuaku, Ayahanda Herry Suryanto dan Ibunda Herryati Sutamsrini tercinta, yang telah memberikan cinta dan kasih sayang, kesabaran, doa, dan dukungan yang tiada henti.. *"I Love U.."*;
10. Kakak dan adikku, Dianita Ratna Puspa Rini dan Citra Maharani, atas dukungan dan kasih sayang selama ini;
11. Bintangku, Bintang Raditya Putra, yang selalu menemani hari-hariku, semangatku pagi, siang, dan malam, mengajariku banyak ilmu dan hal baru. Terima kasih atas perhatian dan kasih sayang yang diberikan selama ini;
12. Teman terbaikku, Niken Vinensia & Corina Almaida yang menemaniku saat nangis dan tidur, selalu membantuku dengan tulus, dan memberi semangat belajar sampai skripsi ini selesai. Terimakasih hari-hari menyenangkan bersama kalian tidak akan aku lupakan;
13. Keluarga cantik di Pondok Anugrah, Danish, Mbak Fera, Rieka, Necha, Rani, Bunga, Nita yang selalu mendukung, menghibur, menemani dan mengrumpi tanpa kenal lelah, kenangan dikostan akan selalu ada. *"Terus berjuang sista..Semangat"*;
14. Teman-teman Jurusan Manajemen 2005 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, Terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat.
15. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember, tempatku mencari ilmu dan berproses.

Semoga Allah SWT selalu memberikan hidayah dan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 19 Oktober 2010

Penulis

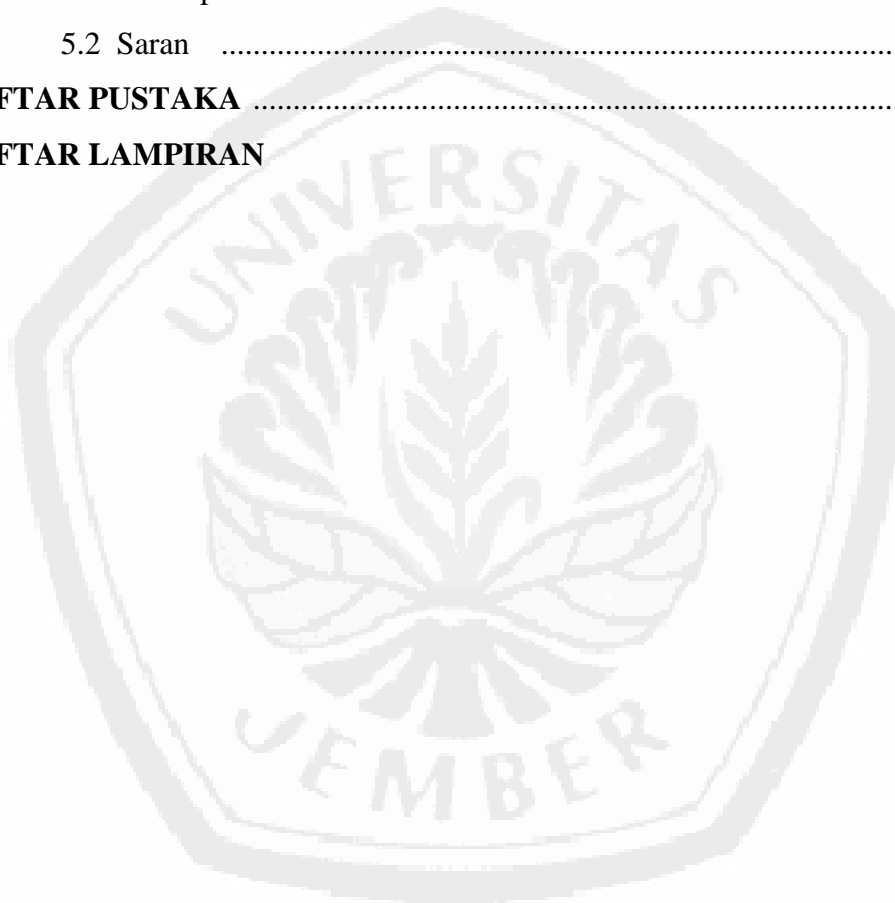


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Definisi dan Konsep Pemasaran	9
2.2.2 Definisi dan Diferensiasi Produk.....	10
2.2.3 Perilaku Konsumen.....	12
2.2.4 Persepsi Konsumen.....	13
2.2.5 Segmentasi Pasar	14
2.2.6 <i>Positioning</i>	15

2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	18
2.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB 3. METODE PENELITIAN	21
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Sumber Data	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.4.1 Populasi	22
3.4.2 Sampel	22
3.5 Definisi Operasional variabel	24
3.6 Tehnik Pengukuran Data	24
3.7 Uji Instrumen	25
3.7.1 Uji Validitas	25
3.7.2 Uji Reliabilitas	26
3.8 Metode Analisis Data	26
3.8.1 Analisis Kebutuhan Konsumen (<i>Needs</i>) dengan Menggunakan Skala Prioritas	26
3.8.2 Analisis Persepsi	27
3.8.3 Uji Hipotesis	27
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah Penelitian	29
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Yamaha Mio	31
4.2 Gambaran Umum Wilayah Kota Jember	32
A. Kondisi Geografi	32
B. Kondisi Demografi	35
4.3 Gambaran Umum Responden	35
4.4 Hasil Pengujian Instrumen	38
4.4.1 Uji Validitas	38
4.4.2 Uji Reliabilitas	39

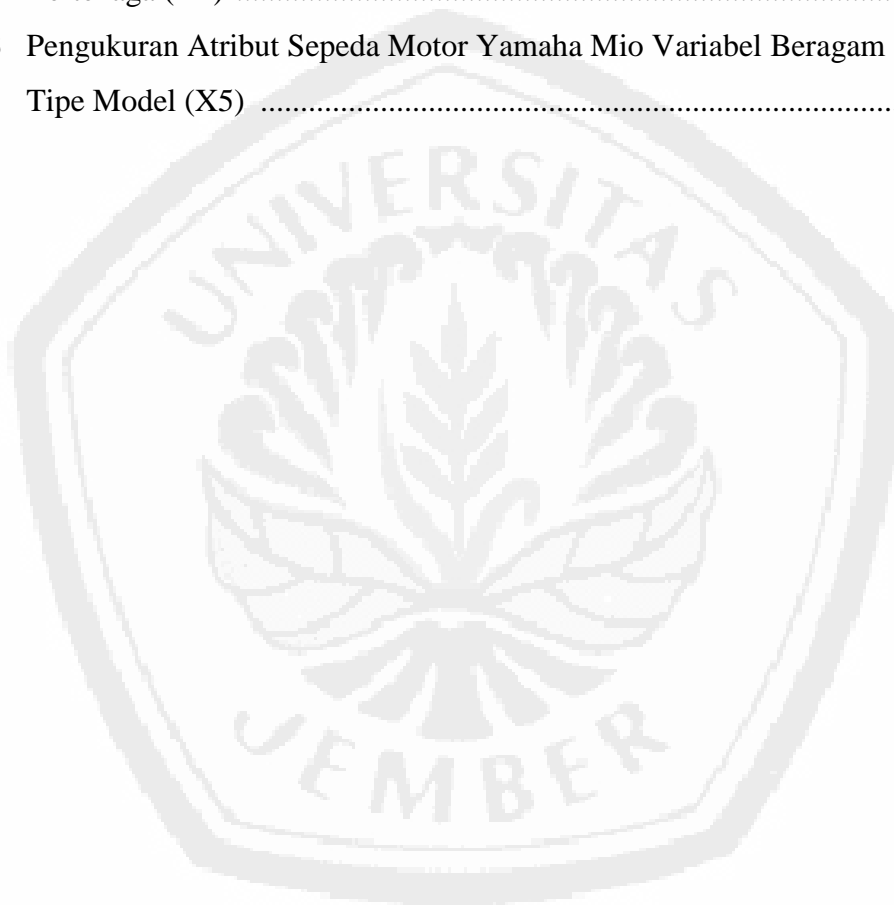
4.5 Hasil Penyusunan Skala Prioritas Konsumen	40
4.6 Hasil Analisis Presepsi Konsumen	41
4.7 Hasil Uji Hipotesis	46
4.8 Pembahasan	52
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
DAFTAR LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini	7
3.1 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Reliabilitas	26
4.1 Luas Wilayah Kecamatan Kaliwates	33
4.2 Luas Wilayah Kecamatan Sumbersari	34
4.3 Luas Wilayah Kecamatan Patrang	34
4.4 Data Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	35
4.5 Data Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.6 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
4.7 Data Responden Berdasarkan Media Pengenal Sepeda Motor Yamaha Mio.....	37
4.8 Data Responden Berdasarkan Pihak yang Mendorong Membeli Sepeda Motor Yamaha Mio	37
4.9 Data Responden Berdasarkan Cara Membeli Sepeda Motor Yamaha Mio	37
4.10 Uji Validitas untuk Aspek Kognitif	38
4.11 Uji Validitas untuk Aspek Afektif	38
4.12 Uji Reliabilitas untuk Aspek Kognitif.....	39
4.13 Uji Reliabilitas untuk Aspek Afektif.....	39
4.14 Prioritas Konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Yamaha Mio	40
4.15 Pengukuran Komponen Kognitif	42
4.16 Pengukuran Komponen Afektif	44
4.17 Hasil Pengukuran Nilai Persepsi Konsumen	45
4.18 Hasil Skor Ideal.....	45
4.19 Pengukuran Atribut Sepeda Motor Yamaha Mio Variabel Harga Beli Terjangkau (X1)	47

4.20	Pengukuran Atribut Sepeda Motor Yamaha Mio Variabel Mudah Dikendarai (X2)	48
4.21	Pengukuran Atribut Sepeda Motor Yamaha Mio Variabel Model Minimalis (X3)	49
4.22	Pengukuran Atribut Sepeda Motor Yamaha Mio Variabel Gesit dan Bertenaga (X4)	50
4.23	Pengukuran Atribut Sepeda Motor Yamaha Mio Variabel Beragam Tipe Model (X5)	51



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	19
3.1 Kurva Uji <i>Z Test</i>	28
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah Penelitian	29
4.1 Skala Nilai Persepsi Konsumen.....	46

