



**BAHASA INGGRIS SEBAGAI SALAH SATU SARANA  
PENUNJANG UNTUK MEMPROMOSIKAN DAN  
MENINGKATKAN OBJEK WISATA  
DI KABUPATEN JEMBER**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya Program Diploma III Bahasa Inggris  
Fakultas Sastra Universitas Jember

**Oleh**

**Ani Zuaida Fatma  
NIM 040103101032**

**PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER  
2007**

## **ABSTRAKSI**

Dunia pariwisata menjadi semakin kompleks jika didukung oleh beberapa sektor pendukung yang terkait didalamnya, misalnya dalam sektor promosi wisata. Sektor ini sangat berkaitan dengan penggunaan bahasa, baik Bahasa Indonesia sebagai Bahasa Nasional maupun Bahasa Inggris sebagai Bahasa Internasional, karena bahasa merupakan media komunikasi yang paling penting. Sehingga keduanya dapat digunakan dalam menjalankan usaha promosi wisata agar mampu meningkatkan kualitas dan efektifitas dari promosi wisata atau penyajian informasi wisata. Upaya peningkatan pelayanan bagi wisatawan maupun promosi wisata yang diimbangi dengan penggunaan bahasa yang baik, khususnya Bahasa Inggris, diharapkan nantinya mampu memberikan kontribusi yang baik bagi pengembangan usaha pariwisata. Dengan menggunakan bahasa yang baik dan menarik maka akan dengan mudah usaha promosi kita diterima oleh konsumen atau wisatawan yang akan mengunjungi obyek wisata tersebut. Dalam mempromosikan suatu obyek wisata, sasarannya bukan hanya kepada wisatawan lokal saja akan tetapi juga kepada wisatawan mancanegara dan masyarakat umum. Oleh karena itu Bahasa Inggris mempunyai peranan penting dalam usaha promosi wisata. Hal itu sangat terkait dengan laporan akhir penulis yang berjudul, **“BAHASA INGGRIS SEBAGAI SALAH SATU SARANA PENUNJANG UNTUK MEMPROMOSIKAN DAN MENINGKATKAN OBJEK WISATA DI KABUPATEN JEMBER”**.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Alasan Pemilihan Judul</b> .....	1
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata</b> .....	2
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata.....	2
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	2
1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	2
1.3.2.2 Manfaat Bagi Fakultas .....	3
1.3.2.3 Manfaat Bagi Instansi .....	3
<b>1.4 Waktu dan Tempat Praktek Kerja Nyata</b> .....	4
1.4.1 Waktu Praktek Kerja Nyata .....	4
1.4.2 Tempat Praktek Kerja Nyata.....	4
<b>1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata</b> .....	4
<b>1.6 Tekhnik Pengambilan Data</b> .....	5
<b>1.7 Bidang Ilmu</b> .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1 Bahasa Inggris</b> .....	7
2.1.1 Pngaertian Bahasa Inggris .....	7

2.1.2 Sejarah Bahasa Inggris.....	7
2.1.3 Status Bahasa .....	10
<b>2.2 Sarana Prasarana Kepariwisataa</b> .....	10
2.2.1 Sarana Kepariwisataa .....	10
2.2.2 Prasarana Kepariwisataa .....	11
<b>2.3 Pengertian, Jenis, Tujuan dan Strategi Promosi</b> .....	12
2.3.1 Pengertian Promosi .....	12
2.3.2 Jenis Promosi .....	12
2.3.3 Tujuan Promosi .....	13
2.3.4 Strategi Promosi .....	14
<b>2.4 Pengertian Umum Kepariwisataa</b> .....	14
2.1.1 Pengertian Wisata .....	14
2.1.2 Pengertian Wisatawan.....	15
2.1.3 Pengertian Pariwisata.....	15
2.1.4 Pengertian Kepariwisataa.....	16
2.1.5 Pengertian Objek Wisata.....	16
<b>2.5 Kabupaten Jember</b> .....	16
2.5.1 Letak Geografis Kabupaten Jember .....	16
2.5.2 Kondisi Umum Kabupaten Jember .....	17
<b>2.6 Sapta Pesona</b> .....	19
<b>BAB III GAMBARAN UMUM INSTANSI</b> .....	21
<b>3.1 Sejarah Berdirinya Kantor Pariwisata Kabupaten Jember</b> .....	21
3.1.1 Nama dan Kedudukan Kantor Pariwisata .....	21
3.1.2 Bidang Usaha .....	22
3.1.3 Lokasi Kantor Pariwisata .....	22
<b>3.2 Kedudukan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember</b> .....	22
<b>3.3 Tugas Pokok Kantor Pariwisata Kabupaten Jember</b> .....	23
<b>3.4 Tujuan dan Fungsi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember</b> .....	23
3.4.1 Tujuan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....	23

3.4.2 Fungsi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember .....	23
<b>3.5 Visi dan Misi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember .....</b>	<b>23</b>
3.5.1 Visi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember .....	23
3.5.2 Misi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....	24
<b>3.6 Struktur Organisasi .....</b>	<b>24</b>
3.6.1 Kepala Kantor .....	24
3.6.2 Sub Bagian Tata Usaha .....	25
3.6.3 Seksi Obyek dan Daya Tarik Wisata .....	25
3.6.4 Seksi Sarana dan Jasa.....	26
3.6.5 Seksi Pemasaran dan Penyuluhan .....	27
3.6.6 Kelompok Jabatan Fungsional .....	28
3.6.7 Unit Pelaksana Teknis.....	29
<b>BAB IV KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA.....</b>	<b>30</b>
<b>4.1 Kegiatan Praktek Kerja Nyata .....</b>	<b>30</b>
4.1.1 Kegiatan Efektif .....	30
4.1.2 Kegiatan Non Efektif .....	31
<b>4.2 Hasil Kegiatan Praktek Kerja Nyata .....</b>	<b>31</b>
<b>4.3 Meningkatkan Citra Pariwisata dengan Sapta Pesona .....</b>	<b>32</b>
4.3.1 Latar Belakang .....	32
4.3.2 Apa dan Mengapa Sapta Pesona .....	33
<b>4.4 Langkah-langkah Promosi Wisata .....</b>	<b>38</b>
<b>4.5 Kedudukan Bahasa Inggris di Dunia Pariwisata.....</b>	<b>38</b>
4.5.1 Bahasa Inggris sebagai Media Komunikasi .....	39
4.5.2 Bahasa Inggris sebagai Bahasa Internasional .....	39
<b>4.6 Fungsi Bahasa Inggris .....</b>	<b>40</b>
<b>4.7 Pentingnya Penguasaan Bahasa Inggris pada Bidang Promosi .....</b>	<b>40</b>
<b>4.8 Peran Bahasa Inggris dalam Promosi Wisata .....</b>	<b>41</b>

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>42</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>42</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>42</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>