



**BAHASA INGGRIS SEBAGAI UPAYA UNTUK  
MENINGKATKAN PARIWISATA DALAM BIDANG  
PROMOSI DAN PENYULUHAN DI KANTOR PARIWISATA  
KABUPATEN JEMBER**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya Program Diploma III Bahasa Inggris  
Fakultas Sastra Universitas Jember

Oleh  
**Anastasia Paramita Kartika Sari**  
**NIM 040103101035**

**PROGRAM D III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER  
2007**



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xi

## BAB I PENDAHULUAN

<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Tujuan Dan Manfaat Praktek Kerja Nyata</b> .....	2
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata.....	2
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	2
<b>1.4 Waktu dan Tempat Praktek Kerja Nyata</b> .....	3
1.4.1 Waktu Praktek Kerja Nyata .....	3
1.4.2 Tempat Praktek Kerja Nyata .....	3
<b>1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata</b> .....	3

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

<b>2.1 Pengertian Istilah-Istilah Dalam Dunia Pariwisata</b> .....	5
2.1.1 Pengertian Wisata.....	5
2.1.2 Pengertian Pariwisata.....	5
2.1.3 Pengertian Kepariwisataaan.....	6
2.1.4 Pengertian Wisatawan.....	6
<b>2.2 Jenis-jenis Pariwisata</b> .....	7
<b>2.3 Bentuk-bentuk Pariwisata</b> .....	10
<b>2.4 Jenis-jenis Wisatawan</b> .....	11

<b>2.5 Pengertian Obyek dan Atraksi Wisata.....</b>	<b>13</b>
2.5.1 Pengertian Obyek Wisata.....	13
2.5.2 Pengertian Atraksi Wisata.....	14
<b>2.6 Tujuan dan Manfaat Pariwisata.....</b>	<b>14</b>
2.6.1 Tujuan Pariwisata .....	14
2.6.2 Manfaat Pariwisata.....	14
<b>2.7 Pengertian Promosi dan Penyuluhan.....</b>	<b>15</b>
2.7.1 Pengertian Promosi.....	15
2.7.1.1 Jenis-Jenis Promosi.....	15
2.7.1.2 Tujuan Promosi.....	17
2.7.1.3 Sarana Promosi.....	17
2.7.2 Pengertian Penyuluhan.....	19
<b>2.8 Bahasa Inggris Dalam Dunia Pariwisata</b>	
<b>Di Bidang Promosi Dan Penyuluhan.....</b>	<b>20</b>
<b>2.9 Sapta Pesona.....</b>	<b>20</b>

### **BAB III GAMBARAN UMUM KANTOR PARIWISATA**

<b>3.1 Sejarah Berdirinya Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>22</b>
3.1.1 Nama Dan Kedudukan Kantor Pariwisata.....	23
3.1.2 Bidang Usaha .....	23
<b>3.2 Visi dan Misi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>23</b>
3.2.1 Visi.....	23
3.2.2 Misi.....	23
<b>3.3 Kedudukan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>24</b>
<b>3.4 Tugas Pokok Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>24</b>
<b>3.5 Tujuan Berdirinya Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>24</b>
<b>3.6 Fungsi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>25</b>
<b>3.7 Struktur Organisasi.....</b>	<b>25</b>
3.7.1 Kepala Kantor.....	25
3.7.2 Sub Bagian Tata Usaha.....	26
3.7.3 Seksi Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	26

3.7.4 Seksi Sarana dan Jasa.....	27
3.7.5 Seksi Promosi dan Penyuluhan.....	29
3.7.6 Kelompok Jabatan fungsional.....	29
3.7.7 Unit Pelaksana Teknis (UPT).....	30

## **BAB IV KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA**

<b>4.1 Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....</b>	<b>31</b>
4.1.1 Kegiatan Pra Paktek Kerja Nyata.....	31
4.1.2 Kegiatan Masa Praktek Kerja Nyata.....	32
4.1.3 Kegiatan Pasca Praktek Kerja Nyata.....	32
<b>4.2 Potensi Sumber Daya Pariwisata Di Kabupaten Jember.....</b>	<b>33</b>
<b>4.3 Sarana Promosi Pariwisata di Kabupaten Jember.....</b>	<b>33</b>
<b>4.4 Kemampuan Staf Kantor Pariwisata Dalam Bahasa Inggris.....</b>	<b>34</b>
<b>4.5 Faktor Penyebab Kurangnya Penggunaan Bahasa Inggris</b>	
<b>Dalam Promosi di Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>35</b>
<b>4.6 Peranan Bahasa Inggris Dalam Kegiatan promosi.....</b>	<b>35</b>
<b>4.7 Bahasa Inggris Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan</b>	
<b>Pariwisata dalam Bidang Promosi dan Penyuluhan di Kantor</b>	
<b>Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	
.....	36

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	'37

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>39</b>
----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **ABSTRAKSI**

Pelaksanaan kegiatan magang atau Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan di Instansi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember sangat bergantung pada semua seksi seperti seksi Obyek dan Daya Tarik Wisata, seksi Tata usaha, seksi Sarana dan jasa serta seksi Promosi dan Penyuluhan, dimana pada tiap-tiap seksi memiliki fungsi dan tugasnya masing-masing. Kesemuanya itu saling berkaitan dalam proses kelancaran segala urusan mengenai daerah tempat obyek-obyek wisata yang ada di kota Jember.

Seperti kita ketahui, Jember merupakan salah satu Kabupaten yang memiliki potensi pariwisata yang beraneka ragam. Untuk itu bidang Promosi dan Penyuluhan mempunyai tugas memberikan dan menyebarkan informasi tentang potensi yang dimiliki Kabupaten Jember. Dalam hal ini memiliki ketrampilan khususnya ahli bidang bahasa sangat diperlukan karena penyebaran informasi yang dilakukan seksi Promosi dan Penyuluhan tidak hanya ditujukan pada masyarakat lokal tetapi juga internasional yang bertujuan untuk kepentingan promosi itu sendiri. Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengambil judul **“Bahasa Inggris Sebagai upaya Untuk Meningkatkan Pariwisata Pada seksi Promosi dan Penyuluhan di Kantor Pariwisata Kabupaten Jember”**.