



**PERANAN PROMOSI DALAM MENARIK MINAT INVESTOR
DIBIDANG PARIWISATA**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Oleh :

**Agung Firdaus H
NIM. 040103101002**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
JURUSAN SASTRA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER**

2007



**PERANAN PROMOSI DALAM MENARIK MINAT INVESTOR
DIBIDANG PARIWISATA**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Program Diploma III Bahasa Inggris

Fakultas Sastra

Universitas Jember

Oleh :

**Agung Firdaus H
NIM. 040103101002**

PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS

JURUSAN SASTRA INGGRIS

FAKULTAS SASTRA

UNIVERSITAS JEMBER

2007

PENGESAHAN

Kepala Seksi Pemasaran dan Penyuluhan

Kantor Pariwisata Kabupaten Jember :

Drs. Prayitno
NIP. 510 052 921

Dosen Pembimbing :

Dra. Hj. Meilia Adiana M.Pd.
NIP. 130 937186

Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris :

Drs. Wisasongko, MA
NIP. 131 798 138

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember :

Dr. Samudji, M.A.
NIP. 130 531 973

PERSEMBAHAN

Karya ini mungkin tidak berarti apa-apa bagi mereka tetapi merupakan sesuatu yang sangat berarti dari sekian banyak perjuanganku dalam meniti kehidupan dan menggapai masa depan. Sesungguhnya hanya dengan kuasa Allah SWT dan RidhoNya sehingga terselesaikannya karya ini. Karena itu kupersembahkan karya ini untuk :

1. Ayahku “Heri Wiyanto” dan Ibunda “Lilik NS” yang telah memberiku kasih sayang, dukungan, kesabaran dan doa.
2. Teman-teman mahasiswa Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember 2004.
3. Keluarga Besar “Soerali” dan “Asmoyan” di Bondowoso atas dukungan dan doanya.
4. Almamaterku, Universitas Jember

MOTTO

“Kesuksesan Terbangun Dari Suatu Kegagalan Berikutnya Asalkan Kita Tidak
Kehilangan Semangat Untuk Berdiri Lagi”

(Winston Churchill.1874-1965)

“Gunakan Bakat Anda, Maka Bakat Itu Akan Bertambah. Praktekkan Apa Telah
Diketahui, Maka Anda Akan Mendapat Pengetahuan Yang Lebih Tinggi”

(Cicero, Filsue)

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmanirrahim,

Dengan memanjatkan puji syukur kekhadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahNya sehingga penyusunan Laporan ini dapat terselesaikan guna memperoleh gelar Ahli Madya. Materi laporan ini tersusun berdasarkan Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan pada Kantor Pariwisata Kabupaten Jember dan teori yang didapat dibangu kuliah, serta literature yang berhubungan dengan Praktek Kerja Nyata

Laporan ini berjudul “Peranan Promosi dalam Menarik Investor di Bidang Pariwisata”.

Pada kesempatan ini tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Samudji, M.A, selaku Dekan Fakultas Sastra.
2. Drs. Wisamongko, MA, selaku Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris
3. Dra. Hj. Meilia Adiana M.Pd.selaku Dosen Pembimbing.
4. Drs. H. Mohammad Busjairi, selaku Dosen Wali.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Sastra Universitas Jember.
6. Segenap Pimpinan dan Karyawan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.
7. Semua pihak yang telah memberikan dorongan, bantuan dan kerjasama sehingga terselesaikannya laporan ini.

Tentu saja dalam uraian ini laporan ini tidak sedikit terdapat kekeliruan atau kekhilafan yang kurang relevan atas deskripsi pelaksanaan Praktek Kerja Nyata. Semuanya bukanlah faktor kesengajaan atau kecerobohan penulis namun karena adanya keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki dan kodrat sebagai manusia yang tidak pernah luput dari kesalahan dan jauh dari kesempurnaan.

Dengan penuh kesadaran dan ketulusan penulis menunggu saran yang membangun untuk sempurnanya laporan ini dan untuk meningkatkan ilmu pengetahuan guna melangkah lebih jauh kedepan dan semoga karya ini berguna untuk kita semua.

Jember, Januari 2007

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata	2
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	2
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata	3
1.3.3 Manfaat Praktek Kerja Nyata Bagi Mahasiswa	3
1.3.4 Manfaat Praktek Kerja Nyata Bagi Fakultas	3
1.3.5 Manfaat Praktek Kerja Nyata Bagi Tempat Praktek Kerja Nyata ..	4
1.4 Tempat Praktek Kerja Nyata	4
1.4.1 Tempat Praktek Kerja Nyata	4
1.4.2 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pariwisata	6
2.1.1 Apakah Pariwisata	6
2.1.2 Definisi Pariwisata	7
2.1.3 Bentuk-bentuk Wisata	7
2.2 Kedudukan Pariwisata di Dunia	10

2.3 Pariwisata Sebagai Peluang Investasi	10
2.4. Usaha Pariwisata Yang Dapat Dijadikan Tempat Berinvestasi	11
2.4.1 Akomodasi	11
2.4.2 Tempat Makan dan Minum	12
2.4.3 Biro Perjalanan dan Agen Perjalanan	13
2.4.4 Pramuwisata	13
2.4.5 Jasa Konsultan	13
2.4.6 Jasa Informasi Pariwisata	13
2.4.7 Jasa Impesariat	13
2.4.8 Usaha Jasa Rekreasi dan Hiburan Umum	14
2.5 Peluang Investasi di daerah	14
2.6 Pengembangan Kepariwisataaan	15
2.6.1 Strategi-strategi Pengembanagan Pariwisata	15
2.6.2 Kelembagaan	16
2.6.2.1 Pemerintah	16
2.6.2.2 Swasta	16
2.6.2.3 Masyarakat	16
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	18
3.1 Sejarah Berdirinya Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	18
3.1.1 Nama dan Bentuk Perusahaan	18
3.1.2 Bidang Usaha	19
3.1.3 Lokasi Perusahaan	19
3.2 Kedudukan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	19
3.3 Tugas Pokok Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	19
3.4 Tujuan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	20
3.5 Fungsi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	20
3.6 Visi dan Misi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	20
3.6.1 Visi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	20
3.6.2 Misi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	20

3.7 Struktur Organisasi	21
3.7.1 Kepala Kantor	21
3.7.2 Sub Bagian Tata Usaha	21
3.7.3 Seksi Objek dan Daya Tarik Wisata	22
3.7.4 Seksi Sarana dan Jasa	23
3.7.5 Seksi Promosi dan Penyuluhan	24
3.7.6 Kelompok Jabatan Fungsional	25
3.7.7 Unit Pelaksana Teknis	26
BAB IV KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA	27
4.1 Bidang Kegiatan Praktek Kerja Nyata	27
4.2 Objek dan Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Jember	27
4.3 Kegiatan Praktek Kerja Nyata	31
4.4. Hubungan Bahasa Inggris Dengan Pariwisata	37
4.4.1 Kedudukan Bahasa Inggris Di Dunia Pariwisata.....	37
4.4.2 Penggunaan Bahasa Inggris	38
4.4.3 Pentingnya Bahasa Inggris Untuk dalam Menarik Minat Investor Di Bidang Pariwisata	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 KESIMPULAN	40
5.2 SARAN	40
DAFTAR PUSATAKA	42
LAMPIRAN-LAMPIRAN	43

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Presensi Praktek Kerja Nyata
2. Surat Keterangan telah melaksanakan Praktek Kerja Nyata dari Kantor Pariwisata Kabupaten Jember
3. Lembar Penilaian Praktek Kerja Nyata
4. Surat Keterangan telah melaksanakan Praktek Kerja Nyata dari di UPTD Kebon Agung
5. Surat Keterangan telah melaksanakan Praktek Kerja Nyata dari Kantor Pariwisata Kabupaten Jember
6. Kegiatan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember Seksi Pemasaran dan Penyuluhan 2006
7. Rencana Kinerja Seksi Pemasaran dan Penyuluhan 2006
8. Daftar Isian Peristiwa Pariwisata Kabupaten Jember Bulan Januari sampai dengan Desember 2006