



**ANALISIS EVALUASI SALURAN DISTRIBUSI
TELKOMFLEXI PADA PT. TELKOM LUMAJANG**

SKRIPSI

Oleh :

UNGGUL WIDIGDO
NIM : 050810291117

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2010



**ANALISIS EVALUASI SALURAN DISTRIBUSI
TELKOMFLEXI PADA PT. TELKOM LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

UNGGUL WIDIGDO
NIM. 050810291117

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **ANALISIS EVALUASI SALURAN DISTRIBUSI
TELKOMFLEXI PADA PT. TELKOM LUMAJANG**

Nama : **Unggul Widigdo**

Jurusan : **Manajemen**

Konsentrasi : **Manajemen Pemasaran**

Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Suwardi, MM
NIP 19540719 198211 1 001

Drs. Hadi Wahyono, MM
NIP 1964010919 82031 1 003

Ketua Jurusan

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Diah Yulisetiari, M.Si
NIP 19610729 198603 2 001

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER-FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Unggul Widigdo
NIM : 050810291117
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : ANALISIS EVALUASI SALURAN DISTRIBUSI
TELKOMFLEXI PADA PT. TELKOM LUMAJANG

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 22 Juli 2010
Yang menyatakan,



Unggul Widigdo
NIM. 050810291117

ABSTRAKSI

Penelitian dengan judul “ Evaluasi Saluran Distribusi TelkomFlexi Pada PT. Telkom Lumajang “ mempunyai tujuan untuk menentukan saluran distribusi yang menghasilkan keuntungan tertinggi serta tingkat resiko yang terendah dari kedua saluran distribusi yang digunakan

Penelitian ini dilakukan selama satu bulan. Produk yang menjadi objek penelitian ini adalah kartu perdana dan voucher isi ulang dengan daerah pemasaran meliputi daerah Lumajang kota, Sukodono, kaliboto lor, kaliboto kidul, CandiPuro, Padang, Kunir, Yosowilangun, Pulo, Klakah, Pasirian, Kudus, Pasurjambé, Kedungjajang

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Untuk menentukan saluran distribusi yang efisien, digunakan analisis *Profit Margin*, sedangkan untuk mengetahui beban resiko dari masing – masing saluran distribusi digunakan analisis *Coeficient of Variation*, dimana sebelumnya dihitung terlebih dahulu *Standart Deviasi* masing – masing saluran distribusi. Penelitian ini menggunakan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran distribusi yang paling efisien adalah saluran distribusi produsen → Authorized Dealer (CV. Bekisar) → Agen → pengecer → konsumen, hal ini ditunjukkan pada perolehan tingkat profit margin sebesar 38,04% dengan tingkat resiko yang dihasilkan sebesar 26,77%.

Saluran distribusi yang perlu dikembangkan dimasa yang akan datang yaitu saluran distribusi produsen → Authorized Dealer (CV. Bekisar) → Agen → pengecer → konsumen. Karena lebih efisien dan mempunyai tingkat resiko terendah tanpa harus mengabaikan saluran distribusi lain yang digunakan oleh pihak TelkomFlekxi Lumajang.

2.2.2.6 Langkah – langkah Analisis Terhadap Saluran Distribusi	13
2.2.2.7 Perantara Saluran Distribusi.....	14
2.3 Kerangka Konseptual	16
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Rencana Penelitian	18
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.3 Jenis Sumber Data.....	19
3.4 Metode Analisis Data.....	19
3.5 Identifikasi Variabel.....	21
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	21
Kerangka Pemecahan Masalah	22
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	24
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Telkom Lumajang	24
4.1.1.1 Logo PT. Telkom	26
4.1.1.2 Kredo PT. Telkom.....	26
4.1.1.3 Maskot PT. Telkom.....	27
4.1.1.4 Logo TelkomFlexi.....	28
4.1.1.5 Visi dan Misi Telkom	28
4.1.2 Struktur Organisasi	29
4.1.3 Daerah Jangkauan (Coverage Area).....	36
4.1.4 Organisasi dan Personalia.	37
4.1.4.1 Hari dan Waktu Kerja.	37
4.1.4.2 Kesejahteraan dan Keamanan Kerja Karyawan.....	37
4.1.5 Aspek Produk TelkomFlexi	38
4.1.5.1 Jenis Produk TelkomFlexi.....	38
4.1.5.2 Fitur – fitur TelkomFlexi	39
4.1.5.3 Keunggulan TelkomFlexi.....	40
4.1.6 Aspek Promosi	41

4.1.6.1 Bauran Promosi yang Diterapkan oleh PT.	
TelkomFlexi Lumajang	41
4.1.6.2 Pengadaan Inventaris Material Promo	
TelkomFlexi	43
4.1.7 Aspek Pemasaran.....	47
4.1.7.1 Daerah Pemasaran.....	47
4.1.7.2 Saluran Distribusi.....	47
4.1.7.3 Distribusi Kartu dan Voucher	48
4.1.7.4 Harga Jual dan Volume Penjualan	56
4.2 Analisis Data	57
4.2.1 Analisis Profit Margin.....	57
4.2.2 Analisis Coeficient Of Variation.....	59
4.3 Pembahasan	60
4.3.1 Perhitungan Profit Margin.....	60
4.3.2 Perhitungan Coeficient Of Variation	62
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	