



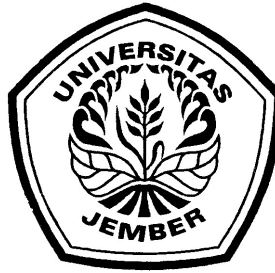
**ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK TAPE
DI KOTA JEMBER**

SKRIPSI

Oleh:

**VENA LORENTI
NIM. 070810291217**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**



**ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK TAPE
DI KOTA JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**VENA LORENTI
NIM. 070810291217**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : VENA LORENTI
NIM : 070810291217
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : **ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK TAPE DI
KOTA JEMBER**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Juni 2010

Yang menyatakan,

Materai
Rp.6000

Vena Lorenti
NIM. 070810291217

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- 1. Papaku Gaguk Widarto dan Mamaku tercinta Sulismiyato yang selalu memberikan semangat, pengertian dan doa, dukungan baik moril maupun spiritual, serta kasih sayang yang tiada henti pada ananda;*
- 2. Kakak Funkih Ewidian Henry tercinta, terima kasih atas semuanya dan semoga kita berdua bisa membahagiakan orang tua kita sebagaimana beliau membahagiakan kita;*
- 3. A. Aristanto terima kasih atas senyum canda tawa dan semangatnya serta menemaniku dalam suka maupun duka dan tempatku berkeluh kesah;*
- 4. Teman-temanku Alih Jenjang Manajemen 2007, Terimakasih atas kebersamaan, masukan, saran serta dukungan yang kalian berikan;*
- 5. Almamater tercintaku jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.*

MOTTO

Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam keadaan merugi, kecuali orang-orang beriman dan mengerjakan amal soleh dan saling menasehati dalam kebenaran dan saling menasehati dalam kesabaran.

(Qs Al – Ashr; 2-3)

Tinggalkanlah kesenangan yang menghalangi pencapaian kecemerlangan hidup yang diidamkan. Dan berhati-hatilah, karena beberapa kesenangan adalah cara gembira menuju kegagalan.

(Mario Teguh)

Keberuntungan lebih berpihak kepada yang kurang pandai tetapi banyak mencoba daripada kepada mereka yang pandai tetapi tidak bertindak.

(Mario Teguh)

Tuhan memberikan apa yang kita butuhkan bukan apa yang kita inginkan.

(Vena)

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul "Analisis Segmentasi Pasar Produk Tape di Kota Jember". Tujuan penelitian ini untuk mengetahui segmen pasar produk tape berdasarkan atribut produk dan untuk mengetahui merek produk tape yang ada pada masing-masing segmen. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer berupa jawaban kuesioner responden dari pertanyaan-pertanyaan yang serta berbagai laporan berkaitan dengan masalah yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk tape di Kota Jember yang mengkonsumsi salah satu merek produk tape yaitu tape Sumber Madu, Tape 96, Tape Super Madu, Tape 86 dan Tape Segitiga Manis. Teknik penarikan sampel adalah teknik purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 50 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis *Cluster* dengan dua metode ; *K-Means Cluster* dan *Hierarki Cluster*.

Berdasarkan hasil analisis *Cluster* dengan metode *K-Means Cluster*, diperoleh hasil bahwa segmen pasar produk tape di Kota Jember yang terbentuk adalah tiga klaster yaitu: Klaster 1 adalah responden yang mementingkan atribut: rasa sehingga diberi nama "klaster rasa" dengan jumlah responden sebanyak 19 orang (38%), klaster 2 adalah responden yang mementingkan atribut harga dan kualitas sehingga diberi nama "klaster harga" dengan jumlah responden 8 orang (16%), klaster 3 adalah responden yang mementingkan atribut merek dan kemasan sehingga diberi nama "klaster kemasan" dengan jumlah responden sebanyak 23 (46%). Sedangkan analisis kluster yang menggunakan metode *Hierarki Cluster* diperoleh hasil yaitu terdapat tiga kelompok tape berdasarkan merek yaitu: kelompok 1 meliputi Tape 96, Tape Sumber Madu, dan Tape Segi Tiga Manis. Kelompok 2 meliputi Tape 86. Sedangkan kelompok 3 meliputi Tape Sumber Madu.

Kata Kunci : Segmentasi Pasar.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Segmentasi Pasar Produk Tape di Kota Jember". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun faktor ketidaksengajaan penulis. Oleh karena itu penulis dengan senang hati akan menerima segala kritik maupun saran yang berkaitan untuk perbaikan dalam skripsi ini. Semoga dengan perbaikan maupun saran tersebut akan mewujudkan maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini.

Selanjutnya penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan berjalan sebagaimana mestinya, akhirnya dengan segala kerendahan hati tidak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiarni, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dra. Diah Yulisetiarni, M.Si, selaku dosen pembing I yang dengan perhatian dan kesabarannya telah memberikan dorongan, bimbingan, dan saran sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini..
4. Bapak Didik Pudjo M. MS, selaku dosen pembimbing II yang dengan perhatian dan kesabarannya telah memberikan bimbingan dan saran sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu kepada saya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini.

6. Mama Papa tercinta, penghargaan istimewa bagi beliau atas doa dan kasih sayang yang selalu mengalir dan senantiasa menyertai, terima kasih untuk segalanya, semoga Mama dan Papa bangga kepadaku;
7. Teman-teman Manajemen Sore Angkatan 2007 (*inung, mirna, ana, yanik, nia, mb'hevi, mb pungkj, m'farid, dll*) terima kasih atas kebersamaannya yang begitu indah.
8. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya Skripsi ini yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, Juni 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Konsep Pasar	5
2.1.2 Konsep Produk	6
2.1.3 Pemasaran	7
2.1.4 Segmentasi Pasar.....	8
2.1.5 Segmentasi Pasar atas Dasar Atribut Produk dan Langkah- langkah dalam Segmentasi Pasar	11
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Konseptual	14

BAB 3. METODE PENELITIAN	16
3.1 Rancangan Penelitian	16
3.2 Objek Penelitian	16
3.3 Populasi dan Sampel	16
3.3.1 Populasi	16
3.3.2 Sampel.....	16
3.4 Jenis dan Sumber Data	17
3.5 Metode Pengumpulan Data	18
3.6 Identifikasi Variabel	18
3.6.1 Identifikasi Variabel Penelitian	18
3.6.2 Definisi Operasional Variabel	18
3.7 Teknik Pengumpulan Data	19
3.8 Uji Instrumen Penelitian	20
3.8.1 Uji Validitas	20
3.8.2 Uji Reliabilitas	21
3.9 Metode Analisis Data	21
3.9.1 Analisis Deskriptif	21
3.9.2 Analisis <i>Cluster</i>	22
3.10 Kerangka Pemecahan Masalah	26
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian	28
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.2 Hasil Analisis Data	30
4.2.1 Karakteristik Responden	30
4.2.2 Hasil Pengujian Instrumen	33
4.2.3 Analisis Deskriptif	35
4.2.4 Analisis Cluster	40
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	47

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53



DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	14
3.1 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap	
Koefisien Reliabilitas	21
4.1 Luas Wilayah Kecamatan Kaliwates	28
4.2 Luas Wilayah Kecamatan Patrang	28
4.3 Luas Wilayah Kecamatan Sumbersari	29
4.4 Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencarian	30
4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Umur	31
4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
4.8 Proporsi Pembeli Produk Tape Menurut Merek	33
4.9 Hasil Uji Validitas	34
4.10 Hasil Uji Reliabilitas	35
4.11 Distribusi Frekuensi Indikator Harga.....	35
4.12 Distribusi Frekuensi Indikator Kemasan.....	36
4.13 Distribusi Frekuensi Indikator Rasa.....	36
4.14 Distribusi Frekuensi Indikator Merek	37
4.15 Distribusi Frekuensi Indikator Kualitas	37
4.16 Distribusi Frekuensi Indikator Harga.....	38
4.17 Distribusi Frekuensi Indikator Kemasan.....	38
4.18 Distribusi Frekuensi Indikator Rasa.....	39
4.19 Distribusi Frekuensi Indikator Merek	39
4.20 Distribusi Frekuensi Indikator Kualitas	40
4.21 ANOVA	41
4.22 <i>Final Cluster Center</i>	42
4.23 <i>Number of Case in Each Cluster</i>	43
4.24 <i>Agglomeration Schedule</i>	44

4.25 Hasil Pengelompokan Objek Berdasarkan Tingkat Kemiripan	45
4.26 Kelompok Produk Tape	46



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Konsep Produk Total	6
2.2 Kerangka Konseptual Penelitian Segmentasi Pasar	15
3.1 Langkah-langkah Analisis <i>Cluster</i>	23
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah	26
4.1 Dendogram.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian Analisis Segmentasi Pasar Produk Tape di Kota Jember	53
Lampiran 2. Jawaban Kuisisioner Untuk Mengetahui Segmen Pasar Produk Tape Berdasarkan Atribut Produk	56
Lampiran 3. Jawaban Kuisisioner Untuk Mengetahui Merek Produk Tape Yang Ada Pada Tiap-tiap Segmen	58
Lampiran 4. Uji Instrumen Untuk Mengetahui Segmen Pasar Produk Tape di Kota Jember Berdasarkan Atribut Produk	60
Lampiran 5. Uji Insturmen Untuk Mengetahui Merek Produk Tape Yang Ada Pada Tiap-tiap Segmen.....	62
Lampiran 6. Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Segmentasi Pasar.....	64
Lampiran 7. Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Merek Produk.....	66
Lampiran 8. <i>K-Means Cluster</i>	68
Lampiran 9. <i>Hierarki Cluster</i>	69