



**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP PRESTASI  
TENAGA PENJUAL STOKIS 650 TIENS CABANG JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat- syarat guna  
mencapai gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh:**

**RUBIYATI**

**050810291111**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2010**

## Motto

*"Agama adalah sandasan kehidupan dari Tuhan. Kita harus kembali kesana sebelum ajal tiba. Tidak ada kekuatan lebih besar dari agama didunia ini yang bisa menyelamatkan kita".*

*"Setiap tantangan selalu mengandung resiko. Setiap resiko selalu punya hikmah bagi kehidupan selanjutnya".*

*Marie Curie*

*"Hal sulit untuk dipelajari dalam hidup ini adalah menentukan jembatan mana yang harus dilewati dan jembatan mana yang harus dihancurkan".*

*David Russel*

*"Jangan sekali - kali membiarkan rasa takut memukul keluar menghalangi jasan anda."*

*Babe Ruth*

## ABSTRAKSI

Penelitian dengan judul “Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Prestasi Tenaga Penjual Stokis 650 Tiens Cabang Jember” dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas kecerdasan emosional secara simultan dan parsial terhadap variabel terikat prestasi Tenaga Penjual Stokis 650 Tiens Cabang Jember.

Penelitian ini dilakukan pada stokes 650 Tiens cabang Jember. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linieer berganda, yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel bebas kecerdasan emosional terhadap prestasi tenaga penjual pada stokes 650 Tiens Cabang Jember. Untuk menentukan sumbangan variabel – variabel bebas terhadap prestasi tenaga penjual secara bersama – sama digunaka analisis determinasi berganda dan untuk menguji hipotesis digunakan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan koefisien regresi variabel pengenalan diri, pengendalian diri, motivasi, empati dan keterampilan social mempunyai nilai positif (+). Uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel bebas ada pengaruh signifikan terhadap prestasi tenaga penjual.

Kesimpulan yang didapat adalah variabel kecerdasan emosional berpengaruh positif terhadap prestasi tenaga penjual pada stokes 650 Tiens Cabang Jember. Sedangkan hipotesis diterima atau terbukti.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan ridhinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya.

Dengan segala keterbatasan dan keikhlasan, berbekal ilmu, dan ikhtiar, maka tersusunlah skripsi ini yang berjudul Pengaruh kecerdasan Emosional Terhadap Prestasi Tenaga Penjual Pada Stokis 650 Tiens Cabang Jember sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi beserta staf edukasi dan administrasinya atas bantuannya sehingga proses belajar, aktifitas kampus dan penyusunan skripsi dapat berjalan;
2. Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si selaku Dosen pembimbing I yang tak pernah lelah memberi pengarahan dan bimbingan dengan cermat dan teliti pada penyusunan skripsi ini;
3. Drs. Agus Priyono, MM selaku pembimbing II yang penuh kesabaran dan keikhlasan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
4. Drs. Didik Pudjo M.Si selaku Dosen wali yang telah banyak memberi pengarahan dan masukan selama kuliah;
5. Dra. Diah Yuli Setyarini, M.Si selaku Ketua Jurusan yang sangat mengerti Mahasiswanya;
6. Bapak dan Ibu dosen fakultas ekonomi Universitas Jember yang telah membuat penulis lebih tahu tentang pengetahuan di dunia ini.;

7. Buat kedua orang tuaku, Mas Edy, dan si bandel Ade dan Sigit (plenthon) yang amat aku sayangi dan yang selalu membuat aku bersemangat untuk menjadi anak, adik dan kakak yang baik buat mereka semua;
8. Buat seseorang yang selama ini telah setya bersamaku dan yang selalu ada ketika aku butuh. Semoga kelak aku bisa membahagiakan kamu;
9. Buat seluruh sahabat – sahabatku yang selalu kasih support aku, makasih banyak ya....
10. Terima kasih kepada para staf di stokis atas segala bantuan dan keterbukaanya sehingga peneliti tidak mendapat kesulitan;
11. Semua pihak yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu.

Penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca guna untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga sekripsi ini bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, maret 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

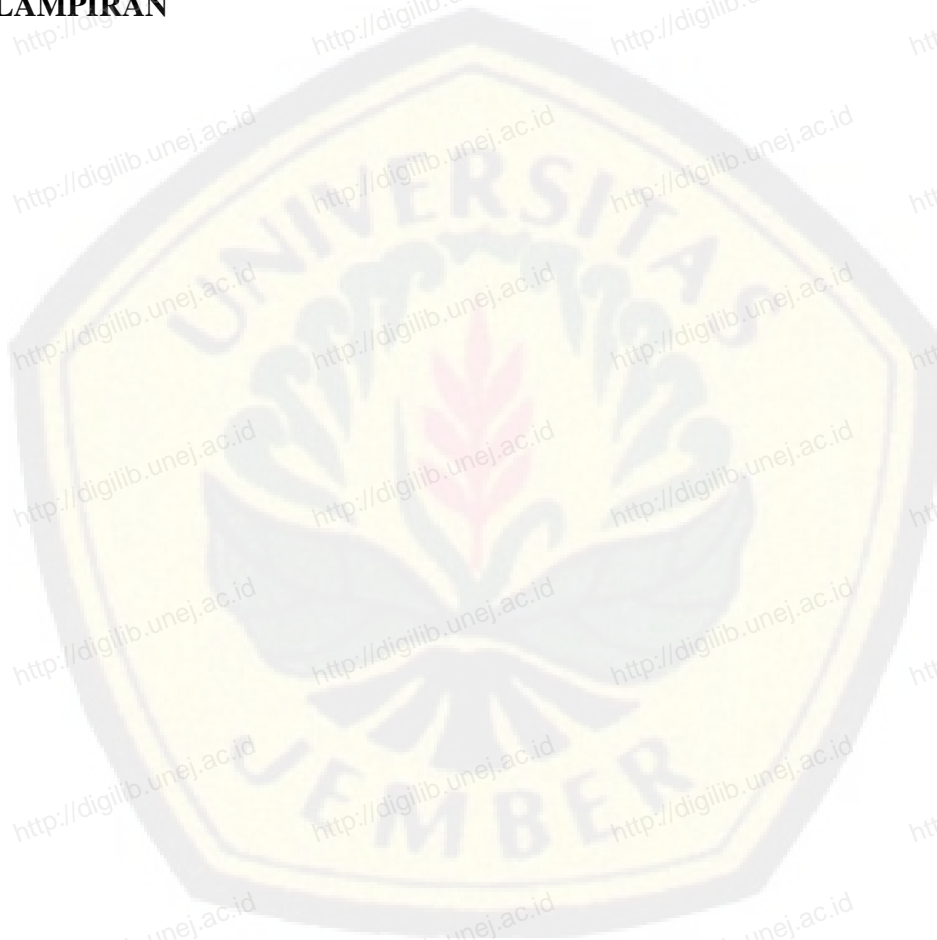
	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 tujuan dan manfaat penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Landasan Teori.....</b>	<b>5</b>
2.2.1 Pemasaran dan Penjualan.....	5
2.2.2 Prestasi Tenaga Penjual.....	8
2.2.3 Kecerdasan Emosional.....	8
2.2.4 Faktor – faktor Kecerdasan Emosional.....	9
<b>2.3 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>10</b>
<b>2.4 Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>12</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>12</b>
<b>3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....</b>	<b>12</b>

<b>3.4 Identifikasi Variabel .....</b>	<b>13</b>
<b>3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....</b>	<b>14</b>
<b>3.6 Uji Instrumen.....</b>	<b>16</b>
3.6.1 Uji Validitas.....	16
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	16
<b>3.7 Metode Analisis Data.....</b>	<b>17</b>
3.7.1 Regresi Linier Berganda.....	17
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	18
<b>3.8 Uji Hipotesis.....</b>	<b>20</b>
3.8.1 Uji F (F test).....	20
3.8.2 Uji t (t test).....	21
3.8.3 Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	21
3.8.4 Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ).....	22
<b>3.9 Kerangka Pemecahan Masalah.....</b>	<b>24</b>
<b>BAB 4. Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>26</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan Tiens.....</b>	<b>26</b>
4.1.1 Sejarah Tiens.....	26
4.1.2 Produk Perusahaan Tiens.....	27
4.1.3 Rencana Penjualan Langsung Tiens.....	23
4.1.4 Gambaran Stokis 650 Tiens Cabang Jember.....	39
<b>4.2 Gambar Perolehan Data Primer .....</b>	<b>39</b>
<b>4.3 Uji Instrumen.....</b>	<b>41</b>
4.3.1 Uji Validitas.....	41
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	41
<b>4.4 Metode Analisis Data.....</b>	<b>42</b>
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
<b>4.5 Uji Hipotesis.....</b>	<b>45</b>
4.5.1 Uji F(F-Test).....	45
4.5.2 Uji t (t- Test).....	46
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	48

4.5.4 Analisis Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ).....	49
<b>4.6 Pembahasan.....</b>	<b>49</b>
<b>BAB 5. Simpulan Dan Saran.....</b>	<b>55</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>55</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>55</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Perbedaan Penelitian Dengan Sebelumnya.....	5
Tabel 2.2 Ketentuan formulasi uji autokorelasi.....	19
Tabel 4.1 Pengumpulan Data Primer Pada Stokis 650 Tiens Jember.....	40
Table 4.2 Hasil Pengujian Validitas.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.4 Hasil Analisis Koefisien Berganda.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	47
Tabel 4.9 Model Summary.....	48
Table 4.10 Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ).....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual Penelitian.....	10
Gambar 3.1 : Kerangka Pemecahan Masalah.....	24



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 : Kuisiонер**

**Lampiran 2 : Data Primer Hasil Penyebaran Kuisiонер**

**Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas**

**Lampiran 4 : Analisis Regresi Linier Berganda**

**Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik**

