



ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TAPAI DI KABUPATEN BONDOWOSO

SKRIPSI

Oleh

**Isvan Hari Fadillah
NIM 071510201052**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TAPAI DI KABUPATEN BONDOWOSO

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pertanian

Oleh

Isvan Hari Fadillah
NIM 071510201052

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda Sri Pratiwiyani Utami dan Ayahanda Suherman tercinta;
2. Guru-guruku sejak sekolah dasar hingga perguruan tinggi;
3. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember.

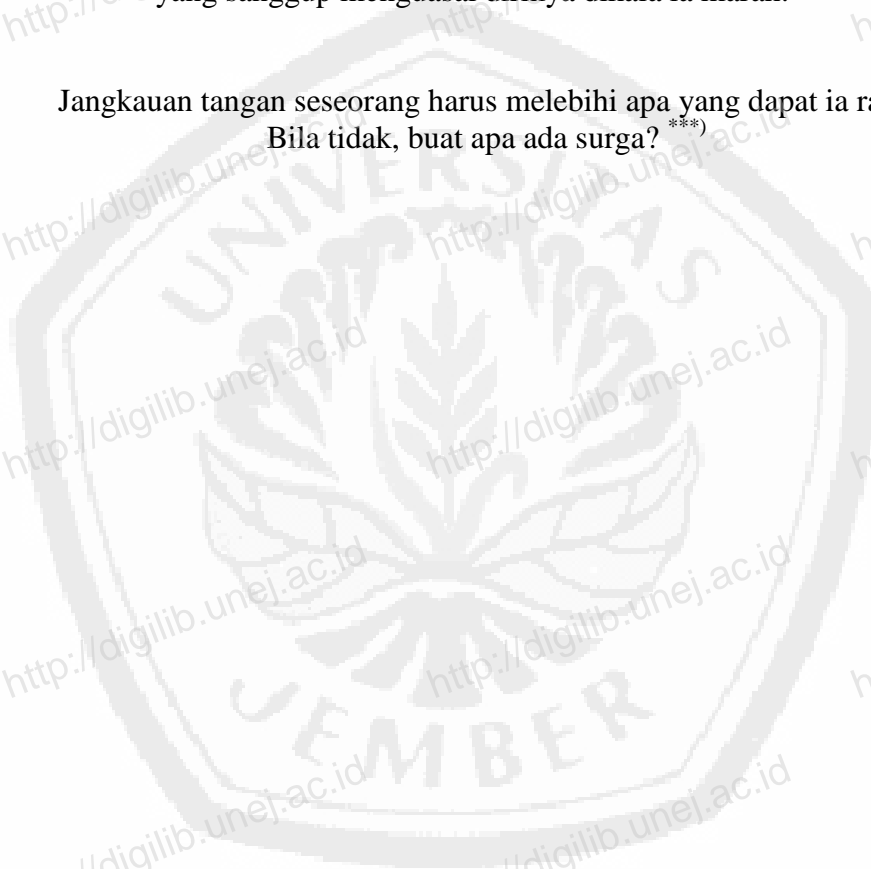


MOTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.
(terjemahan Surat *Al-Mujadalah* ayat 11)^{*)}

Pahlawan bukanlah orang yang berani meletakkan pedangnya ke pundak lawan, tetapi pahlawan yang sebenarnya ialah orang yang sanggup menguasai dirinya dikala ia marah.^{**)}

Jangkauan tangan seseorang harus melebihi apa yang dapat ia raih.
Bila tidak, buat apa ada surga?^{***)}



*) Depertemen Agama Republik Indonesia. 1998. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: PT Kumudasmoro Graffindo

***) Nabi Muhammad SAW dalam Al-Hanif. *100 Ayat Motivasi*. [serial online]. <http://epsdin.wordpress.com/>. [6 Januari 2012]

****) Brawning, Robert dalam Abidin. *Kata Mutiara dan Motivasi Hidup*. [serial online]. <http://www.masbied.com/2010/10/15/kumpulan-kata-mutiara-motivasi-hidup-kata-kata-hebat-pembangkit-semangat-5-tujuan-dan-impian/>. [6 Januari 2012]

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

nama : Isvan Hari Fadillah

NIM : 071510201052

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: "ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TAPAI DI KABUPATEN BONDOWOSO" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 13 Desember 2011

Yang Menyatakan

Isvan Hari Fadillah
NIM 071510201052

SKRIPSI BERJUDUL

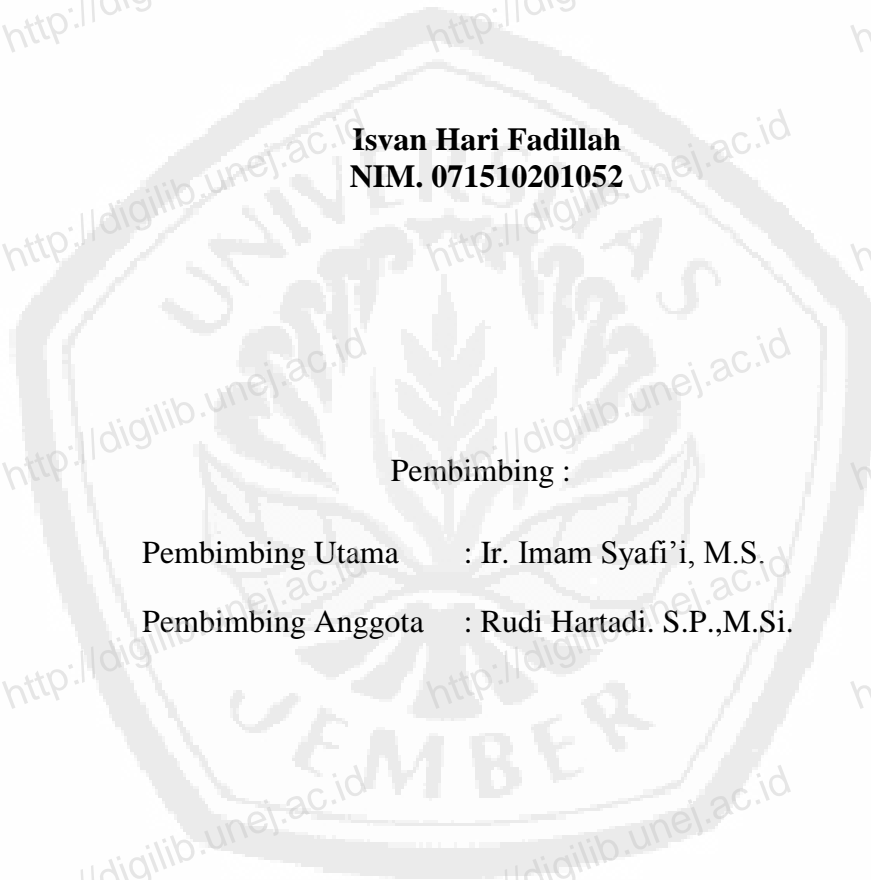
**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TAPAI
DI KABUPATEN BONDOWOSO**

Isvan Hari Fadillah
NIM. 071510201052

Pembimbing :

Pembimbing Utama : Ir. Imam Syafi'i, M.S.

Pembimbing Anggota : Rudi Hartadi. S.P.,M.Si.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Tapai di Kabupaten Bondowoso”
telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

hari, tanggal : Selasa, 13 Desember 2011

tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji
Penguji 1

Ir. Imam Syafi'i, M.S.
NIP. 195212181980021001

Penguji 2

Penguji 3

Rudi Hartadi, S.P., M.Si.
NIP. 196908251994031001

Dr. Ir. Sugeng Raharto, M.S.
NIP. 195202221980021001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, M.P.
NIP. 196111101988021001

RINGKASAN

Analisis Perilaku Konsumen Tapai di Kabupaten Bondowoso; Isvan Hari Fadillah; 071510201052; 2011; 86 halaman; Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Tapai merupakan salah satu makanan khas yang berasal dari Kabupaten Bondowoso. Tapai Bondowoso memiliki rasa yang sangat nikmat, manis, legit dan kesat jika dibandingkan dengan tapai yang berasal dari daerah lain di luar Bondowoso, sehingga tapai Bondowoso merupakan salah satu makanan favorit yang dijadikan oleh-oleh ketika berkunjung ke Bondowoso. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen tapai di Kabupaten Bondowoso, (2) mengetahui perilaku konsumen tapai di Kabupaten Bondowoso, dan (3) mengetahui hubungan antara tingkat pendapatan konsumen tapai terhadap jumlah pembelian.

Penentuan daerah penelitian menggunakan *purposive method*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, korelasional dan komparatif. Metode pengambilan contoh menggunakan *convenience sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah (1) analisis faktor, (2) metode deskriptif, dan (3) analisis chi-square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian tapai Bondowoso ada 4 (empat) faktor yaitu (a) faktor atribut produk yang terdiri dari variabel mutu, kemasan, merek, nama toko, sarana pendukung, (b) faktor pribadi promosi dan harga yang terdiri dari variabel usia, harga produk, informasi, (c) faktor lokasi dan keluarga yang terdiri variabel keluarga, persepsi, jarak rumah, transportasi serta (d) faktor psikologi yang terdiri dari variabel pembelajaran dan pengetahuan (2) Perilaku konsumen dalam jumlah pembelian tapai secara kuantitas yaitu konsumen cenderung membeli dalam tingkat sedang (1-3 besek). Frekuensi pembelian yang dilakukan konsumen dalam pembelian tapai adalah tidak pasti per

bulan. Perilaku konsumen yang menilai persepsi tapai Bondowoso yaitu tapai Bondowoso dinilai bagus oleh konsumen dan (3) terdapat hubungan yang nyata antara tingkat pendapatan konsumen terhadap jumlah pembelian tapai Bondowoso.



SUMMARY

The Behavior of the Bondowoso Tapai Consumers Analysis; Isvan Hari Fadillah; 071510201052; 2011; 86 pages; the Agriculture Social Economic Department, the Faculty of Agriculture, Jember University.

Tapai is one of typical foods which is originated from Bondowoso Regency. Bondowoso Tapai has delicious, sweet, and sticky taste, also drier texture compared to Tapai from other areas outside Bondowoso, hence it is a favorite food which becomes a souvenir by the consumer as they visit Bondowoso. This research aims to (1) find out the factors that affect the behavior of Tapai Consumers in Bondowoso (2) find out the behavior of Tapai consumers in Bondowoso Regency, and (3) find out the correlation between the income rate of Tapai consumers and the amount of Bondowoso Tapai purchase.

The determination of purchase area uses purposive method. Research methods used are descriptive, correlation, and comparative. Sampling method uses convenience sampling. Data collection methods used are primer data and secondary data. Analysis methods used are (1) factor analysis, (2) descriptive method, and (3) chi-square analysis.

Research results show that (1) there are 4 factors that give influence on the behavior of consumers on purchasing Tapai Bondowoso, namely: (a) product attribute factors which consist of quality variable, packaging, branding, the name of the shop and the supporting facilities, (b) private factors such as promotion, pricing, that consist of age, the price of the product, and information, (c) location factor and family that consist of family variable, perception, the distance to home, transportation and (d) psychology factor which consists of learning variable and knowledge. (2) the behavior of the consumers about Tapai purchasing amount in quantity, which shows consumers tend to buy at medium rate (1-3 baskets). Purchase frequency by the consumers about buying tapai is uncertain per month. The behavior of the consumers who assess the perception of Bondowoso Tapai is that Bondowoso Tapai is marked as good by the consumers. (3) there is a clear correlation between income rate of the consumers and Bondowoso Tapai purchase amount.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Perilaku Konsumen Tapai di Kabupaten Bondowoso**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

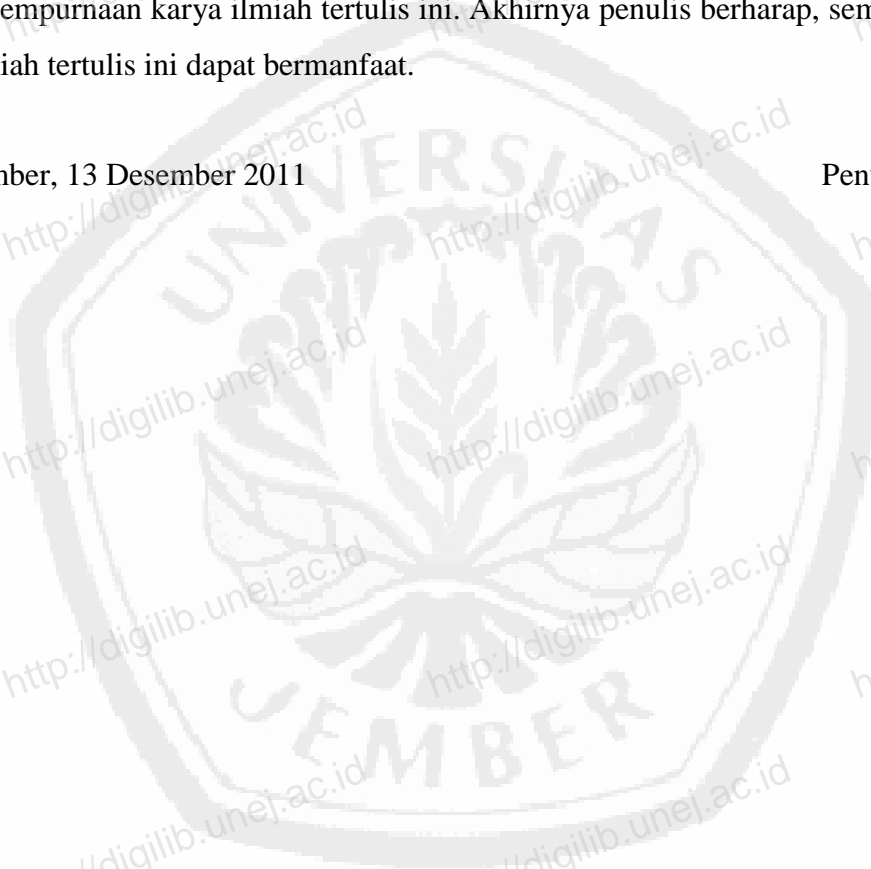
1. Rektor Universitas Jember yang telah memberi kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
3. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan bantuan motivasi, sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
4. Ir. Imam Syafi'i, M.S., selaku Dosen Pembimbing Utama, Rudi Hartadi, S.P, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Anggota, dan Dr. Ir. Sugeng Raharto, M.S., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian karya ilmiah tertulis ini.
5. Dr. Ir. Evita Soliha Hani, M.P., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama masa studi.
6. Orang tuaku tercinta, Ibunda Sri Pratiwiyani Utami dan Ayahanda Suherman, adikku Idham Wira Hudha Bhakti dan Imas Kintan Kurnia Dewi. Dewina Widyaningtyas yang telah memberikan dukungan motivasi dan semangat yang luar biasa dalam penyelesaian karya ilmiah ini.
7. Teman seperjuangan Bram, Tigor, Imam, Ario, Nonop, Pristiyono, Maulana, Dony, Bayu, Agus dan seluruh teman-teman di Sosek '07 yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas dukungan dan kebersamaannya selama kuliah di Faperta.

8. Sahabat-sahabati di PMII Rayon Fakultas Pertanian – Fakultas Teknologi Pertanian, keluarga besar LPMP Plantarum dan HIMASETA yang telah memberikan intelektualitas, proses dan pembentukan karakter selama di Faperta.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan karya ilmiah tertulis ini. Akhirnya penulis berharap, semoga karya ilmiah tertulis ini dapat bermanfaat.

Jember, 13 Desember 2011

Penulis

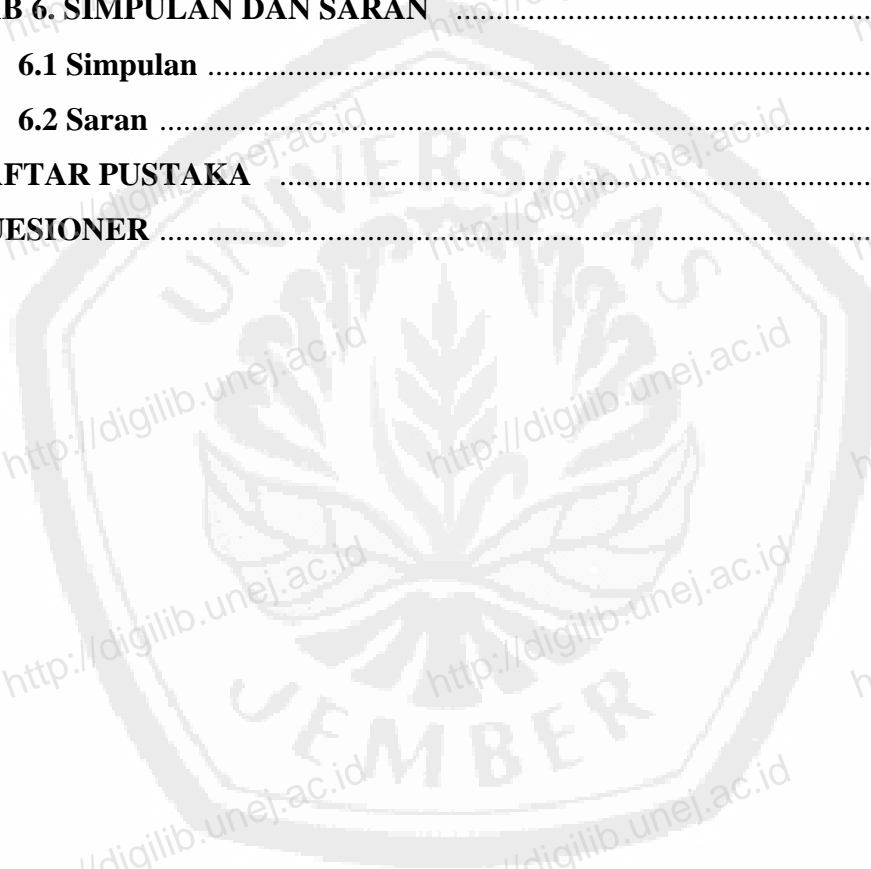


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Kegunaan	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Pustaka	10
2.2.1 Tanaman Ubi Kayu	10
2.2.2 Karakteristik Tapai	11
2.3 Dasar Teori	13
2.3.1 Teori Konsumsi	13

2.3.2 Teori Produksi	14
2.3.3 Teori Indiferen	18
2.3.4 Permintaan, Penawaran dan Harga	20
2.3.5 Teori Biaya dan Pendapatan	22
2.3.6 Perilaku Konsumen	25
2.3.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	26
2.3.8 Teori Pemasaran	30
2.3.9 Proses Keputusan Pembelian	33
2.3.10 Analisis Faktor	36
2.3.11 <i>Chi Square</i> (X^2) dan Koefisien Kontingensi	39
2.4 Kerangka Pemikiran	40
2.5 Hipotesis	44
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Metode Pengambilan Contoh	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis Data	46
3.6 Definisi Operasional dan Kriteria Pengukuran	50
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	53
4.1 Keadaan Geografis	53
4.2 Keadaan Penduduk	54
4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	55
4.3 Kondisi Perekonomian Kabupaten Bondowoso	56
4.3.1 Kondisi Sarana dan Prasarana Ekonomi.....	56
4.3.2 PDRB Kabupaten Bondowoso	57
4.4 Karakteristik Responden Tapai di Bondowoso	58
4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur	59
4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan....	59

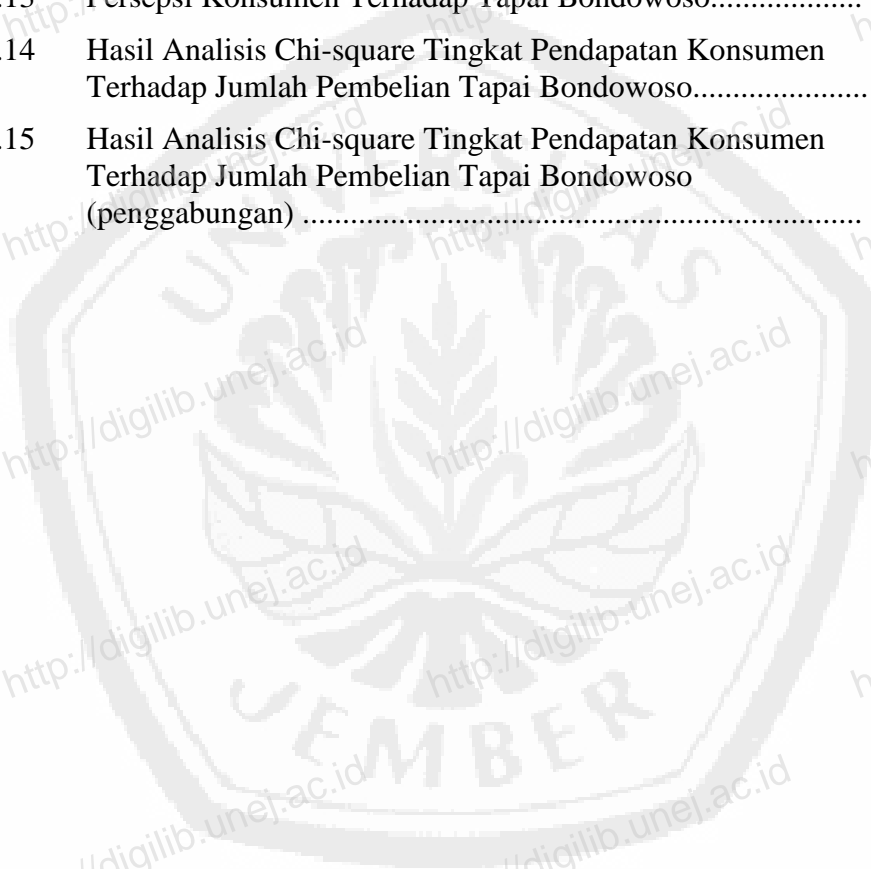
4.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berdasarkan Pekerjaan	61
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Tapai Di Bondowoso	63
5.2 Perilaku Konsumen Tapai di Kabupaten Bondowoso	76
5.3 Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Jumlah Pembelian Tapai di Bondowoso.....	77
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	83
6.1 Simpulan	83
6.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
KUESIONER	113



DAFTAR TABEL

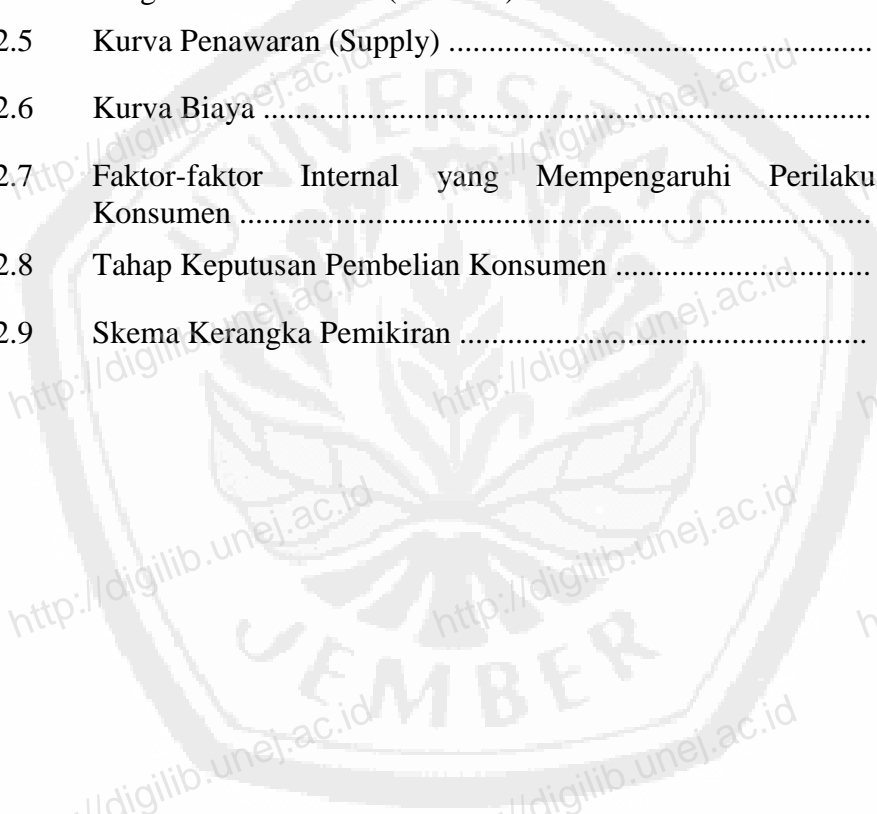
	Halaman
1.1 Luas Panen, Produktivitas dan Produksi Tanaman Ubi Kayu di Indonesia.....	2
1.2 Luas Panen, Produktivitas dan Produksi Tanaman Ubi Kayu di Jawa Timur	3
1.3 Data Produksi Tapai per Kecamatan di Kabupaten Bondowoso Tahun 2009	4
1.4 Luas Panen, Produktivitas dan Produksi Tanaman Ubi Kayu di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010.....	5
2.1 Komposisi Kimia Ubi Kayu per 100 gram bahan	11
4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2 Keadaan Penduduk berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	55
4.3 Banyaknya Unit Usaha, Tenaga Kerja, Produksi dan Investasi Menurut Kelompok Industri.....	56
4.4 PDRB Kabupaten Bondowoso Atas Dasar Harga Berlaku (Jutaan Rupiah) dan Indeks Perkembangan PDRB Atas Dasar Harga Berlaku	57
4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	59
4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	60
4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
5.1 Hasil Pengujian Standart Deviasi Variabel-variabel Bebas.....	64
5.2 Hasil Analisis Nilai MSA Pada Uji KMO.....	65
5.3 Hasil Analisis Variabel-variabel yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Tapi Bondowoso.....	66
5.4 Persentase Varians tiap Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Tapai di Bondowoso.....	68
5.5 Perilaku Konsumen Tapai Berdasarkan Persepsi Merek	69
5.6 Perilaku Konsumen Tapai Berdasarkan Persepsi Terhadap Tapai Bondowoso	72
5.7 Perilaku Konsumen Berdasarkan Persepsi Jarak Rumah.....	73

5.8	Distribusi Responden Tapai Bondowoso Tapai Bondowoso Berdasarkan Alat Transportasi yang Digunakan	74
5.9	Perilaku Konsumen Tapai Berdasarkan Persepsi Pembelajaran	75
5.10	Perilaku Konsumen Tapai Berdasarkan Persepsi Pengetahuan	75
5.11	Perilaku Konsumen Tapai Berdasarkan Jumlah Pembelian ...	76
5.12	Perilaku Konsumen Tapai Berdasarkan Frekuensi Pembelian	78
5.13	Persepsi Konsumen Terhadap Tapai Bondowoso.....	79
5.14	Hasil Analisis Chi-square Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Jumlah Pembelian Tapai Bondowoso.....	80
5.15	Hasil Analisis Chi-square Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Jumlah Pembelian Tapai Bondowoso (penggabungan)	81



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Grafik Penetapan Keseimbangan Konsumsi Optimal Konsumen	14
2.2 Kurva Fungsi Produksi	16
2.3 Kurva Indiferen	19
2.4 Kurva Permintaan yang Menghubungkan Antara Tingkat Harga dan Permintaan (Demand)	20
2.5 Kurva Penawaran (Supply)	21
2.6 Kurva Biaya	24
2.7 Faktor-faktor Internal yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	28
2.8 Tahap Keputusan Pembelian Konsumen	33
2.9 Skema Kerangka Pemikiran	43



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A Data Karakteristik Responden Tapai Bondowoso.....	87
B Data Tabulasi Analisis Faktor.....	91
C Tabel Distribusi Karakteristik Responden Tapai.....	94
D Standart Deviasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Tapai di Bondowoso.....	95
E Uji KMO and Bartlett's Test Pertama.....	96
F Uji KMO and Bartlett's Test Kedua.....	99
G Uji KMO and Bartlett's Test Ketiga.....	102
H Uji KMO and Bartlett's Test Keempat (Rotasi).....	105
I Hasil Analisis <i>Chi-square</i>	110

