



**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK DAN DISTRIBUTOR TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN SOUVENIR**

*(Pada Industri Kerajinan Kerang Di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo  
Tahun 2012)*

**SKRIPSI**

Oleh:

**Maya Eka Novitasari**

**NIM 080210301023**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2013**



**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK DAN DISTRIBUTOR TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN SOUVENIR**

*(Pada Industri Kerajinan Kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo*

*Tahun 2012)*

**SKRIPSI**

diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (S1)  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Oleh:

**Maya Eka Novitasari**

**NIM: 080210301023**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2013**

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selama ini mendukung saya, memberi semangat serta do'a sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini:

1. Yang kuhormati dan kucintai Ayahku Murjana dan Mamaku Nefi Askini terima kasih yang tak terhingga atas semua kasih sayang, perhatian, pengorbanan serta do'a yang tidak pernah putus melingkari perjalanan kehidupanku dan selalu membimbing aku untuk mencapai kesuksesan. Semoga kelak aku bisa membalas dengan memberikan kebahagiaan dan kebanggaan untuk beliau;
2. Papa Nono dan Mamak Neng terima kasih atas kasih sayang, perhatian, do'a serta dukungan kepadaku selama ini.
3. Seluruh keluarga besarku, terima kasih atas bantuan dan doanya yang telah diberikan selama ini.
4. Adik-adikku tersayang Agnes Dwi Yolanda dan Viko Novandini yang selalu menyemangati dan menemani aku lewat gurauannya. Semoga kalian bisa terus rajin dan semangat belajar untuk meraih cita-cita kalian;
5. Terima kasih buat Adi Siswanto, meskipun jauh namun selalu memberikan nasehat, semangat serta mendo'akan keberhasilanku;
6. Guru-guruku dari TK, SD, SMP, SMA dan dosen-dosenku di Perguruan Tinggi yang terhormat, yang banyak memberikan sejuta ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat;
7. Almamater Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember yang kubanggakan.

## MOTTO

Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.

Aristoteles

Kegagalan terbesar adalah apabila kita tidak pernah mencoba.

Robyn Allan

Kebanyakan mahasiswa mendapat nilai B atau C di kampus.  
Mereka membangun kekayaan bukan dari IQ semata,  
melainkan kreativitas dan akal sehat.

Thomas Stanley



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maya Eka Novitasari

NIM : 080210301023

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “Pengaruh Diversifikasi Produk dan Distributor Terhadap Volume Penjualan Souvenir (Pada Industri Kerajinan Kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2012) adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 02 Mei 2013

Yang Menyatakan,

Maya Eka Novitasari

NIM: 080210301023

## PERSETUJUAN

### **PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK DAN DISTRIBUTOR TERHADAP VOLUME PENJUALAN SOUVENIR**

*(Pada Industri Kerajinan Kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo  
Tahun 2012)*

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:

Nama : Maya Eka Novitasari  
Nim : 080210301023  
Angkatan tahun : 2008  
Tempat, tanggal lahir : Situbondo, 17 Maret 1991  
Jurusan/program : P. IPS/P. Ekonomi

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Bambang Suyadi, M.Si  
NIP. 19530605 198403 1 003

Titin Kartini, S.Pd, M.Pd  
NIP. 19801205 200604 2 001

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Diversifikasi Produk dan Distributor Terhadap Volume Penjualan Souvenir (Pada Industri Kerajinan Kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2012)” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

hari, tanggal : Kamis, 02 Mei 2013

tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

**Drs. Bambang Suyadi, M.Si**  
**NIP. 19530605 198403 1 003**

**Titin Kartini, S.Pd, M.Pd**  
**NIP. 19801205 200604 2 001**

Anggota I,

Anggota II,

**Dra. Retna Ngesti S, M.P**  
**NIP. 19670715 199403 2 004**

**Dra. Sri Wahyuni, M.Si**  
**NIP. 19570528 198403 2 002**

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Jember,

**Prof. Dr. Sunardi, M.Pd**  
**NIP. 19540501 198303 1 005**

## RINGKASAN

**Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Distributor Terhadap Volume Penjualan Souvenir (Pada Industri Kerajinan Kerang Di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2012)**, Maya Eka Novitasari 080210301023, 2013, 66 hlm, Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Berkembangnya persaingan bisnis dalam dunia pemasaran, mengharuskan para pengusaha melakukan inovasi terhadap produk yang dihasilkan agar perusahaan tetap bisa menarik konsumen dan dapat memenuhi selera atau kebutuhan konsumen. Banyaknya industri kerajinan kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo yang memproduksi produk sejenis mendorong perusahaan untuk melakukan diversifikasi produk melalui pengenekaragaman produk, bentuk produk, dan ukuran produk. Selain itu, perusahaan menggunakan jasa distributor agar produknya bisa sampai ke tangan konsumen serta konsumen tidak mengalami kesulitan untuk mendapatkan produk yang diinginkan. Diversifikasi produk dan penggunaan distributor dimaksudkan untuk meningkatkan volume penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) mengkaji adakah pengaruh yang signifikan variabel diversifikasi produk dan distributor terhadap volume penjualan souvenir pada industri kerajinan kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo tahun 2012 dan 2) mengkaji manakah diantara variabel diversifikasi produk dan distributor yang berpengaruh dominan terhadap volume penjualan souvenir pada industri kerajinan kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo tahun 2012.

Penelitian ini dilakukan di industri kerajinan kerang Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Tempat penelitian ditentukan dengan menggunakan metode *purposive area* yaitu tempat penelitian dilakukan secara sengaja dengan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Penentuan responden penelitian menggunakan metode populasi. Metode pengumpulan data melalui metode angket, wawancara, dokumentasi, dan observasi. Angket dalam



penelitian ini sebelumnya di uji dengan menggunakan validitas dan reliabilitas. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, analisis varian garis regresi, uji F, uji t dengan taraf signifikansi 0,05 (5%) yang dibantu dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian membuktikan bahwa diversifikasi produk dan distributor mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan souvenir pada industri kerajinan kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo tahun 2012. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan uji F, dimana  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  yaitu sebesar  $59,369 \geq 3,17$  dengan taraf signifikansi 0,000. Koefisien determinasi ( $R_{square}$ ) sebesar 0,708 yang berarti bahwa besarnya variabel diversifikasi produk dan distributor sebesar 70,8%, sisanya sebesar 29,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan pembahasan bahwa diversifikasi produk dan distributor telah terbukti mempengaruhi volume penjualan souvenir pada industri kerajinan kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo tahun 2012. Variabel diversifikasi produk berpengaruh dominan terhadap volume penjualan souvenir pada industri kerajinan kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo tahun 2012.

Kata kunci: Diversifikasi Produk, Distributor, Volume Penjualan

## PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul “Pengaruh Diversifikasi Produk dan Distributor Terhadap Volume Penjualan Souvenir (Pada Industri Kerajinan Kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2012)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M. Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS;
3. Dr. Sri Kantun, M. Ed selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan IPS;
4. Dr. Sukidin, M. Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi;
5. Drs. Bambang Suyadi, M.Si dan Titin Kartini, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam bimbingan sejak awal hingga selesainya penulisan skripsi ini;
6. Dra. Retna Ngesti S, M.P selaku dosen pembahas pada saat seminar proposal;
7. Dra. Sri Wahyuni, M.Si Selaku dosen penguji pada saat ujian sidang skripsi;
8. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan tambahan ilmu kepada penulis selama studi;
9. Seluruh industri kerajinan kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo yang melakukan diversifikasi produk dan penggunaan distributor dalam penjualan yang turut membantuku dalam pengumpulan data skripsi;
10. Sahabat-sahabatku PPG (Anna, Lita, Eet, mbak Arina dan Rica) terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan kepadaku;

11. Teman-teman terbaikku (Sari, Ferlisa, Adit, Linda, Ema, Ayu, Tika, Zea, Pramita, Suliz, amel, dan agatha) yang selalu berjuang bersama-sama melewati suka dan duka. Terima kasih telah memberikan semangat agar aku tidak putus asa dalam mengerjakan tugas akhir ini;
12. Semua teman-teman PE'08 yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua candaan dan semangatnya. Tak akan pernah aku lupakan hari-hariku bersama kalian;
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharap adanya masukan baik berupa kritik maupun saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya.

Jember, 02 Mei 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>COVER</b> .....	i
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>PETA KABUPATEN SITUBONDO</b> .....	xvii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	8
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	9
2.2.1 Diversifikasi Produk .....	9
2.2.1.1 Ragam/Jenis Produk .....	12
2.2.1.2 Bentuk Produk .....	12

2.2.1.3 Ukuran Produk .....	13
2.2.2 Distribusi .....	14
2.2.2.1 Fungsi Anggota Saluran Pemasaran .....	15
2.2.2.2 Macam-macam Distribusi .....	16
2.2.2.3 Keuntungan Menggunakan Perantara .....	17
2.2.2.4 Peran Distributor dalam Pemasaran .....	18
2.2.3 Volume Penjualan .....	20
<b>2.3 Pengaruh Diversifikasi Produk dan Distributor</b>	
<b>Terhadap Volume Penjualan .....</b>	<b>23</b>
<b>2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>2.5 Hipotesis .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Metode Penentuan Lokasi Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Metode Penentuan Responden .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>27</b>
3.4.1 Diversifikasi Produk (X1) .....	27
3.4.2 Distributor (X2) .....	28
3.4.3 Volume Penjualan (Y) .....	29
<b>3.5 Jenis Data dan Sumber Data .....</b>	<b>29</b>
3.5.1 Jenis Data .....	29
3.5.2 Sumber Data .....	29
<b>3.6 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>29</b>
3.6.1 Metode Angket .....	30
3.6.2 Metode Wawancara .....	30
3.6.3 Metode Dokumentasi .....	30
3.6.4 Metode Observasi .....	30
<b>3.7 Teknik Pengolahan Data .....</b>	<b>31</b>

<b>3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....</b>	<b>32</b>
3.8.1 Uji Validitas .....	32
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	33
<b>3.9 Metode Analisis Data .....</b>	<b>34</b>
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	34
3.9.2 Analisis Inferensial .....	34
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1 Data Pendukung .....</b>	<b>39</b>
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	39
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	46
<b>4.2 Data Utama .....</b>	<b>48</b>
<b>4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....</b>	<b>49</b>
4.3.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	49
4.3.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	50
<b>4.4 Analisis Deskriptif .....</b>	<b>51</b>
<b>4.5 Analisis Inferensial .....</b>	<b>56</b>
4.5.1 Persamaan Garis Regresi Linier Berganda .....	56
4.5.2 Analisis Varian Garis Regresi .....	57
4.5.3 Efektifitas Garis Regresi (Koefisien Determinasi).....	58
4.5.4 Uji F .....	59
4.5.5 Uji t .....	59
<b>4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>61</b>
<b>BAB 5. PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR BACAAN .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Volume penjualan industri kerajinan kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo untuk periode tahun 2009 – 2011 .....	5
Tabel 3.1 Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi .....	36
Tabel 4.1 Letak geografis industri kerajinan kerang .....	41
Tabel 4.2 Ketenagakerjaan industri kerajinan kerang .....	42
Tabel 4.3 Proses produksi .....	43
Tabel 4.4 Proses pemasaran produk kerajinan kerang .....	44
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	46
Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan umur .....	47
Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan jenjang pendidikan .....	47
Tabel 4.8 Karakteristik responden berdasarkan lama usaha .....	48
Tabel 4.9 Jumlah nilai angket .....	49
Tabel 4.10 Hasil uji validitas variabel diversifikasi produk (X1) dan variabel distributor (X2) .....	49
Tabel 4.11 Hubungan jumlah butir pertanyaan dengan reliabilitas instrumen .....	50
Tabel 4.12 Hasil uji reliabilitas .....	51
Tabel 4.13 Analisis jawaban responden variabel X1 .....	52
Tabel 4.14 Analisis jawaban responden variabel X2 .....	53
Tabel 4.15 Analisis jawaban responden variabel Y .....	55
Tabel 4.16 Hasil analisis garis regresi linier berganda .....	56
Tabel 4.17 Hasil analisis varian garis regresi .....	58
Tabel 4.18 Rekapitulasi hasil SPSS untuk Uji F .....	59
Tabel 4.19 Rekapitulasi hasil SPSS untuk Uji t .....	60

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1 Kerangka berpikir penelitian tentang pengaruh diversifikasi produk dan distributor terhadap volume penjualan .....	24
---	----





## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
A. Matrik Penelitian .....	70
B. Tuntunan Penelitian .....	72
C. Angket Penelitian .....	74
D. Pedoman Wawancara .....	82
E. Hasil Wawancara Dengan Responden .....	83
F. Hasil Wawancara Dengan Informan .....	86
G. Hasil Angket .....	88
H. Volume Penjualan Tahun 2009 - 2011 .....	91
I. Volume Penjualan Tahun 2012 .....	93
J. Data Responden .....	96
K. Jumlah Tenaga Kerja dan Daerah Distributor .....	99
L. Hasil Analisis Data .....	102
M. Tabel Nilai-nilai Kritis Koefisien (r) .....	112
N. Tabel Nilai-nilai Kritis F .....	113
O. Tabel Nilai-nilai Kritis t .....	119
P. Surat Ijin Penelitian .....	125
Q. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian .....	126
R. Lembar Konsultasi Penyusunan Skripsi .....	127
S. Daftar Riwayat Hidup .....	129
T. Dokumentasi .....	130

# PETA KABUPATEN SITUBONDO

