



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA
RITEL WARALABA INDOMARET DI WILAYAH KECAMATAN
PASIRIAN KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Oleh

Andi Widiyanto

NIM 050810291180

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA
RITEL WARALABA INDOMARET DI WILAYAH KECAMATAN
PASIRIAN KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
Andi Widiyanto
NIM 050810291180

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andi Widiyanto

NIM : 050810291180

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Impulsif Pada Ritel Waralaba Indomaret di Wilayah Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 24 Januari 2012

Yang menyatakan,

(Andi Widiyanto)

NIM. 050810291180

TANDA PERSETUJUAN

Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Impulsif Pada
Ritel Waralaba Indomaret di Wilayah Kecamatan
Pasirian Kabupaten Lumajang

Nama : Andi Widiyanto

NIM : 050810291180

Jurusan : Manajemen

Disetujui tanggal : 24 Januari 2012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Pembimbing

Prof.Dr. Hj. Istifadah, M.Si
NIP. 19661020 199002 2 001

Drs. Agus Priyono, MM
NIP. 19601016 198702 1 001

JUDUL SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA
RITEL WARALABA INDOMARET DI WILAYAH KECAMATAN
PASIRIAN KABUPATEN LUMAJANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Andi Widiyanto

NIM : 050810291180

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal:

19 Maret 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : **Drs. H. Abdul Halim, M.Si** :
NIP. 19501221 197801 1 001

Sekretaris : **Gusti Ayu Wulandari, SE, MM** :
NIP. 19830912 200812 2 001

Anggota : **Drs. Agus Priyono, MM** :
NIP. 19601016 198702 1 001

**Menge tahui,
Universitas Jember
Fak ultas Ekonomi
Dekan,**

Prof. Dr. Moh Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua, yang telah mendoakan dan memberi dukungan serta pengorbanan selama ini;
2. Kedua adikku Nurita Eviana dan Amelia Novitasari;
3. Semua guruku dan teman-teman



MOTTO

Kejarlah apa yang bermanfaat untukmu, dan mintalah pertolongan kepada AllahSWT. Jangan mudah menyerah dan jangan pernah berkata “ Kalau saja aku melakukan yang begini pasti akan menjadi begini. Tapi katakanlah “Allah telah mentakdirkan, dan apa yang Dia kehendaki pasti akan Dia lakukan”.

(HR. Bukhari)

“Saya Tidak Pernah Merasa Gagal, Karena Pada Saat Saya Gagal Sebenarnya Saya Telah Berhasil Menemukan Satu Formula Yang Salah”

(Albert Einstein)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu (pasti) akan ada kemudahan, maka apabila kamu telah dari sesuatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan lain dan kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Q.S. Al-Insyiraj : 5-8)

ABSTRAKSI

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif pada ritel waralaba Indomaret di Wilayah Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang. Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif pada ritel waralaba Indomaret di Wilayah Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang adalah dengan menggunakan analisis Regresi logistik.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung ritel waralaba Indomaret yang kebetulan ditemui dan memenuhi persyaratan sebagai responden. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil responden sebanyak 100 responden dengan metode *Purposive accidental sampling* dengan kriteria responden berusia lebih dari 17 tahun dan pernah berbelanja di ritel waralaba Indomaret di Wilayah Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang minimal tiga kali dalam satu tahun.

Data yang diperoleh kemudian diuji validitas dan reliabilitas dan selanjutnya data skor orisinal yang ordinal distandarisasi menjadi data normal untuk meningkatkan kualitas data ordinal menjadi data interval dan selanjutnya diolah dalam model regresi logistik untuk menguji pengaruh secara parsial variabel independen terhadap variabel dependen dengan *Wald statistic*.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel ruang pamer produk, ketidakterediaan produk, suasana lingkungan toko, pramuniaga, dan program promosi terhadap variabel keputusan pembelian impulsif pada ritel waralaba indomaret di Wilayah Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang dan disimpulkan bahwa variabel ruang pamer produk, ketidakterediaan produk, suasana lingkungan toko, dan program promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian impulsif. Sedangkan variabel pramuniaga tidak berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Impulsif Pada Ritel Waralaba Indomaret di Wilayah Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang* Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
2. Ibu Dr. Hj. Istifadah M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Ibu Dra. Diah Yulisetiarni, M.Si dan Bapak Drs. Agus Priyono, MM selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu kepada saya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Karyawan dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan waktunya demi kelancaran penelitian ini.
6. Kedua orangtuaku yang telah mendoakan dan memberi motivasi, kasih sayang dan pengorbanannya selama ini
7. Kedua adikku Nurita Eviana dan Amelia Novitasari
8. Semua teman-teman yang saling berjuang demi menggapai cita-cita.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 24 Januari 2012

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pemasaran	5
2.1.2 Pengertian Usaha Eceran	5
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen	6
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	7
2.1.5 Keputusan Pembelian	12

2.1.6 Proses Keputusan Pembelian.....	14
2.1.7 Pembelian Impulsif.....	16
2.1.8 Perilaku Pembelian Impulsif Dalam Toko	17
2.1.9 Rangsangan Dalam Toko.....	18
2.2 Tinjauan Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	21
2.4 Hipotesis.....	21
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Jenis Data.....	23
3.3 Sumber Data	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Skala Pengukuran.....	24
3.6 Populasi dan Sampel.....	25
3.7 Identifikasi Variabel.....	26
3.8 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.9 Uji Instrumen	28
3.9.1 Uji Validitas	28
3.9.2 Uji Reliabilitas	29
3.10 Transformasi Data Menjadi Data Standar Normal	30
3.11 Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis.....	30
3.11.1 Analisis Regresi Logistik	30
3.11.2 Pengujian Hipotesis.....	32
3.12 Kerangka Pemecahan Masalah	35
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Indomaret	37
4.2 Klasifikasi Responden	40

4.2.1	Klasifikasi Responden Menurut Jenis Kelamin	40
4.2.2	Klasifikasi Responden Menurut Umur	41
4.2.3	Klasifikasi Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	43
4.2.4	Klasifikasi Responden Menurut Jenis Pekerjaan.....	45
4.3	Hasil Penelitian	46
4.3.1	Uji Validitas Indikator Variabel Penelitian	46
4.3.2	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	47
4.3.3	Transformasi Data Menjadi Data Standar Normal	48
4.3.4	Hasil Analisa Regresi Logistik	49
4.3.4.1	Menilai Kelayakan Regresi Logistik.....	49
4.3.4.2	Model Eksplisit Regresi Logistik.....	48
4.3.4.3	Uji Koeffisien Determinasi (R^2).....	51
4.3.4.4	Uji signifikansi Koeffisien Regresi Logistik Secara Parsial .	51
4.3.5	Pembahasan	53
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Klasifikasi Sampel Menurut Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Klasifikasi Sampel Total Menurut Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Menurut Umur.....	41
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Total Menurut Umur	42
Tabel 4.5 Klasifikasi Menurut Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4.6 Klasifikasi Responden Total Menurut Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4.7 Klasifikasi Responden Menurut Jenis Pekerjaan	45
Tabel 4.8 Klasifikasi Responden Total Menurut Pekerjaan.....	45
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	48
Tabel 4.11 <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	49
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Logistik.....	49
Tabel 4.13 R^2 - <i>Pseudo</i>	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Kerangka Konseptual Penelitian.....	21
Gambar 2 : Kerangka Pemecahan Masalah	35



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisiner Penelitian.....	61
Lampiran 2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	66
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	67
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Logistik.....	75

