



**ANALISIS POSITIONING SEPEDA MOTOR YAMAHA V-IXION DI
KOTA JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

Andri Sanriski

040810291068

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**



**ANALISIS POSITIONING SEPEDA MOTOR YAMAHA V-IXION
di KOTA JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember**

Oleh:

**ANDRI SANRISKI
040810291068**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS POSITIONING SEPEDA MOTOR YAMAHA
V-IXION di KOTA JEMBER

Nama Mahasiswa : Andri Sanriski

NIM : 040810291068

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. M. Dimyati, SE, M.Si
NIP.19670421 199403 1 008

Drs. Didik Pudjo Musmedi, M.s
NIP.19610209 198603 1 001

Ketua Jurusan

Dra. Hj. Diah Yulisetiari, M.Si
NIP.19610729 198603 2 001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Andri Sanriski
NIM : 040810291068
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : ANALISIS POSITIONING YAMAHA V-IXION DI KOTA
JEMBER

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 26 Mei 2010

Yang menyatakan,

ANDRI SANRISKI
NIM : 040810291068

JUDUL SKRIPSI
ANALISIS POSITIONING SEPEDA MOTOR YAMAHA V-IXION DI
KOTA JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : ANDRI SANRISKI

NIM : 040810291068

Jurusan : MANAJEMEN

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal :

01 Juni 2010

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dewi Prihatini, SE, MM, Ph.D :
NIP. 19690329 199303 2 001

Sekretaris : Drs. Didik Pudjo M., MS :
NIP. 19610209 198603 1 001

Anggota : Dr. M. Dimiyati, SE, MSi :
NIP. 19670421 199403 1 008



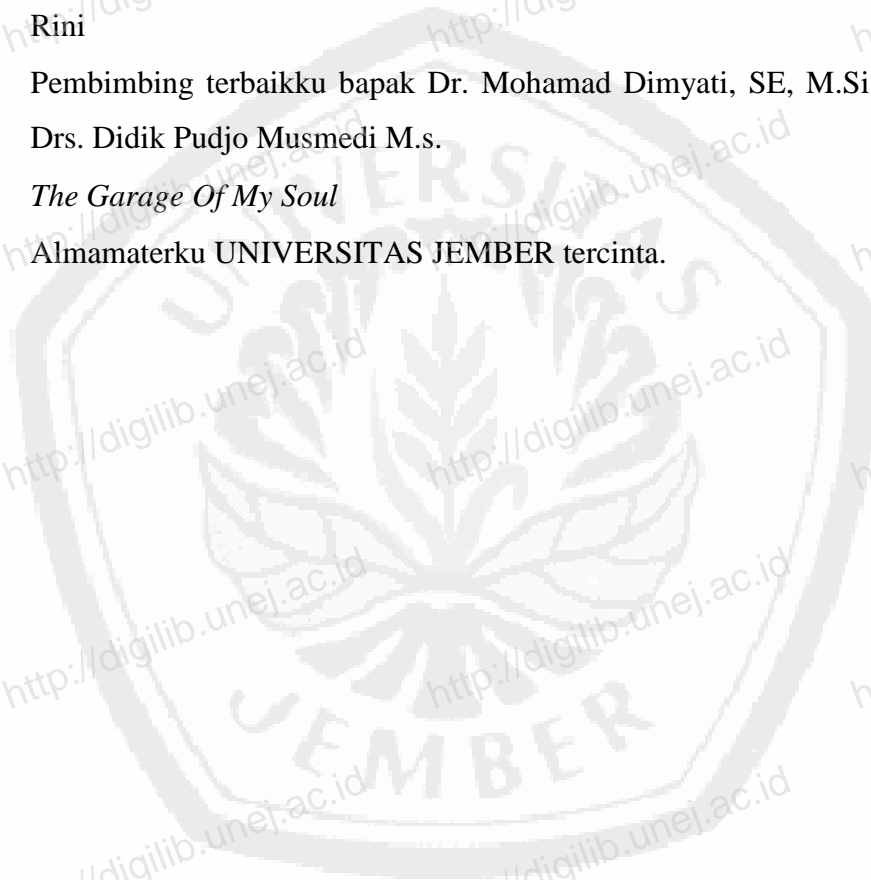
Mengetahui;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 1988403 1 002

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan kepada :

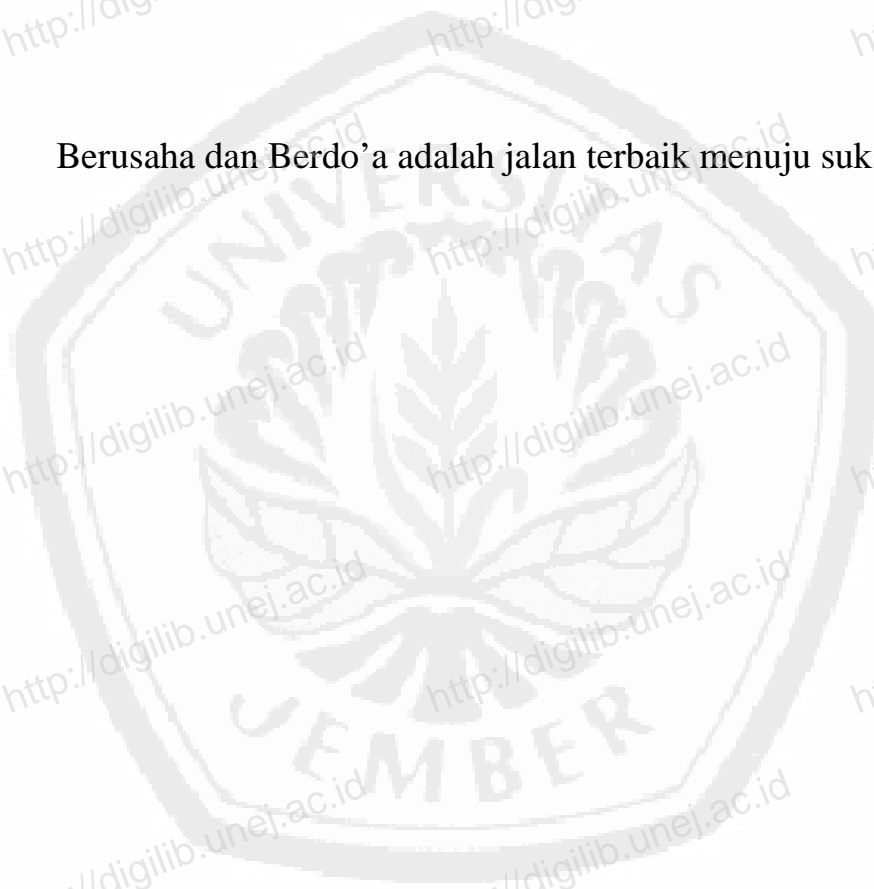
- ♥ Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- ♥ *Beloved dad* Anton Abimanyu SE, MM dan *Beloved Mom* Tinsun Agus Rini
- ♥ Pembimbing terbaikku bapak Dr. Mohamad Dimyati, SE, M.Si dan bapak Drs. Didik Pudjo Musmedi M.s.
- ♥ *The Garage Of My Soul*
- ♥ Almamaterku UNIVERSITAS JEMBER tercinta.



MOTTO

**Kita tidak bisa menolak, bersembunyi atau melarikan diri dari sesuatu
yang sudah di gariskan menjadi jalan kita, kita hanya bisa
mengambilnya, meninggalkannya atau merusaknya
(*The Lightning Seeds*)**

Berusaha dan Berdo'a adalah jalan terbaik menuju sukses



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peta *positioning* Yamaha V-Ixion di kota Jember. Dasar yang digunakan untuk memposisikan Yamaha V-Ixion adalah persepsi pengguna Yamaha V-Ixion terhadap kemiripan atribut determinan yang terdiri dari harga beli, pilihan warna, teknologi mesin, desain body dan ketersediaan spareparts Yamaha V-Ixion. Teknik analisis adalah *Multidimensional Scaling* (MDS). Penelitian ini dilakukan dengan mengambil responden sebanyak 60 responden dengan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh diuji menggunakan analisis MDS untuk mengetahui keandalan dan kesahihan (*Validity and Reliability*), hasil peta *positioning* Yamaha V-Ixion, dan kesamaan sikap responden dalam memberikan penilaian. Berdasarkan hasil analisis terdapat perbedaan posisi antara Yamaha V-Ixion dengan sepeda motor sport lainnya dan menunjukkan bahwa Yamaha V-Ixion tidak mempunyai pesaing langsung (*indirect competitor*) karena memiliki perbedaan terbesar atau diferensiasi yang jelas dan unik yaitu pada atribut harga beli, teknologi mesin, desain body dan ketersediaan *spareparts*. Hasil dari uji konsistensi dan kesamaan sikap responden juga menunjukkan bahwa responden tidak memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan Yamaha V-Ixion dan sepeda motor sport lainnya .

Kata Kunci : peta *positioning* dan atribut.

PRAKATA

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah dan rahmatNya, karena tanpaNya tidak ada suatu hajatpun yang dapat terlaksana, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang penulis ajukan ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun faktor kealpaan penulis. Oleh karena itu penulis dengan senang hati akan menerima segala kritik maupun saran yang berkaitan untuk perbaikan dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan berjalan sebagaimana mestinya, akhirnya dengan segala kerendahan hati tidak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

- a. Bapak Dr. Ir. Tarsicius Sutikto, M.Sc, selaku Rektor Universitas Jember;
- b. Bapak Prof. Dr. Mohamad Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
- c. Ibu Dra. Diah Yulisetiarni, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
- d. Bapak Dr. Mohamad Dimiyati, SE, M.Si dan Bapak Drs. Didik Pudjo Musmedi, Ms selaku pembimbing I dan II yang dengan perhatian dan kesabarannya telah memberikan semangat, bimbingan, dan saran sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini;
- e. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini;
- f. Seluruh Karyawan dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang memberikan waktunya demi kelancaran penelitian ini;
- g. Papa Anton Abimanyu, SE, MM, dan Mama Tinsun Agus Rini, terima kasih untuk doa yang selalu ada disetiap helaan nafas, untuk cinta dan kasih sayang yang tidak akan bisa digantikan oleh apapun;

- h. My Brother and sister, Ryan Yoda Perdana STP dan Yuannistia Shally ;
- i. Rizky Octannisa Amalia “The Garage Of My Soul”;
- j. Keluarga Imanda Om Udin dan Tante Yetty, Mb Nova, Mas Wahid, Jeng Ovi, De2k Mita, Cesar dan “The Little Man” Ghaza Nauval Tsabit terimakasih untuk kebaikan dan perhatian yang diberikan selama ini;
- k. Temen - temen East Matrip, Hendrik & Ayu’nya, Aji & Ovinya, Arief & Eloknnya, Bima & Milik Negeranya, Endik & Distianya, Fery & Lutfinya, Arman & Bettynya, Ayib & Keluarga Bintoro, Alvin Imus, U’ud, Deka dan Ayik. I miss you All;
- l. Semua Temen – temen Basket Jember, Tompel, Che – Che & Cho – Cho, Adita Cupid, Etry Bontang, Roy, Daniel Norris Lamak, Gino, Noel, Okie, Mas Pram, Mas Ind, Nyit –nyit, Dony Dolog, I’iv, Nijar, Mas Kucing, Yudhis, Nanto, Irwan dan yang tidak bisa saya sebut satu persatu, thank’s a lot;
- m. Teman-teman Manajemen terimakasih untuk kebersamaan yang indah.

Kepada semua pihak yang telah dengan tulus ikhlas membantu dan mendoakan keberhasilan untuk saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya sampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, petunjuk, dan bimbingan-Nya kepada kita semua, Amin.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, Juni 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAKSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Landasan Teori.....	5
2.3 Kerangka Konseptual.....	13
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	15
3.2 Sumber Data.....	15
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.4 Populasi dan Sampel.....	16
3.5 Teknik Pengukuran Data.....	17
3.6 Identifikasi Variabel.....	18

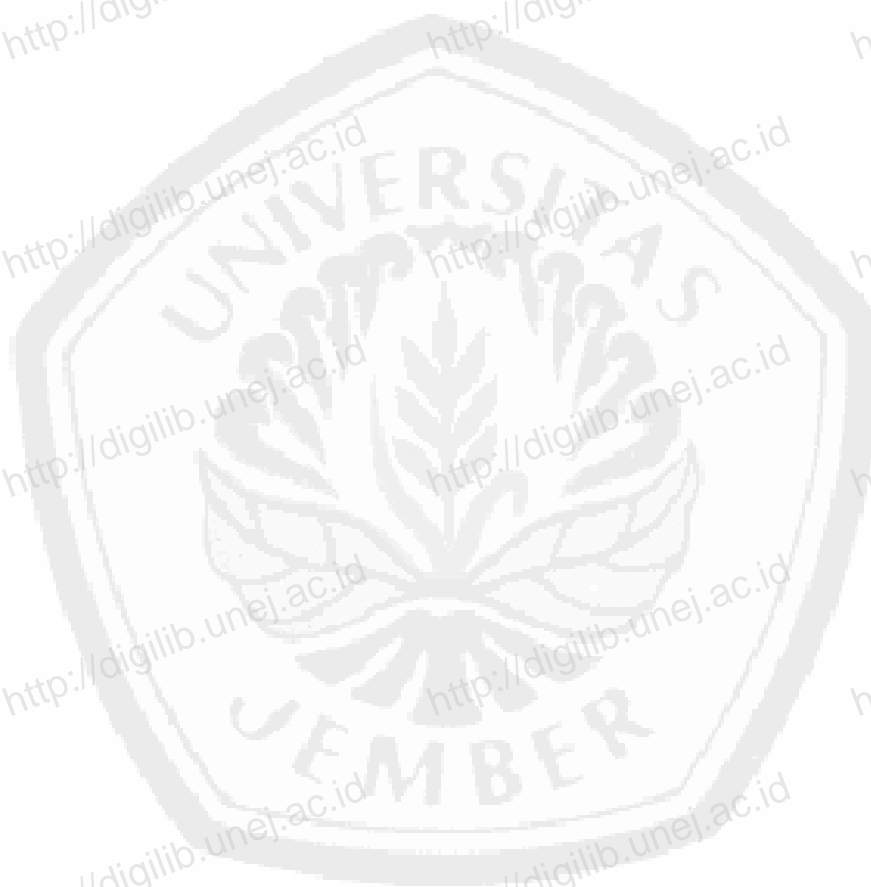
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	18
3.8 Metode Analisis Data.....	19
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah.....	23
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	25
4.1.1 Gambaran Umum PT. Yamaha Kencana Motor Indonesia (YKMI)	25
4.1.2 Gambaran Umum Yamaha V-Ixion.....	25
4.2 Analisis Data.....	26
4.2.1 Karakteristik Responden.....	26
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	26
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	27
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan lama menggunakan Yamaha V-Ixion.....	27
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan / penghasilan orangtua setiap bulan	28
4.2.2 Penilaian Keandalan dan Kesahihan (<i>Reliability and Validity</i>)	28
4.2.3 Analisis Peta Positioning Yamaha V-Ixion.....	30
4.2.3.1 Peta Potisioning Berbasis Harga Beli.....	30
4.2.3.2 Peta Potisioning Berbasis Pilihan Warna.....	34
4.2.3.3 Peta Potisioning Berbasis Teknologi Mesin.....	37
4.2.3.4 Peta Positioning Berbasis Desain Body.....	41
4.2.3.5 Peta Positioning Berbasis Ketersediaan Spareparts.....	44

4.3 Pembahasan.....	48
4.3.1 Peta positioning Berbasis Atribut Harga Beli.....	48
4.3.2 Peta <i>Positioning</i> Berbasis Atribut Pilihan Warna.....	48
4.3.3 Peta <i>Positioning</i> Berbasis Atribut Teknologi Mesin.....	49
4.3.4 Peta <i>Positioning</i> Berbasis Atribut Desain Body.....	50
4.3.5 Peta <i>Positioning</i> Berbasis Atribut Ketersediaan Spareparts.....	50
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini..... 4
Tabel 4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 26
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 27
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa lama Menggunakan Yamaha V-Ixion..... 27
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan / Penghasilan orang tua setiap bulan..... 28
Tabel 4.7	Nilai <i>Stress</i> Yamaha V-Ixion dan sepeda motor sport Lainnya..... 29
Tabel 4.8	Nilai <i>RSQ</i> Yamaha V-Ixion dan sepeda motor sport Lainnya..... 29
Tabel 4.9	Persepsi Konsumen (responden ke-1) tentang Kemiripan Harga beli..... 30
Tabel 4.10	Koordinat Yamaha V-Ixion dan sepeda motor sport lainnya 31
Tabel 4.11	Persepsi Konsumen (responden ke-1) tentang Kemiripan Pilihan Warna..... 34
Tabel 4.12	Koordinat Yamaha V-Ixion dan sepeda motor sport Lainnya..... 35
Tabel 4.13	Persepsi Konsumen (responden ke-1) tentang Kemiripan Teknologi Mesin..... 38
Tabel 4.14	Koordinat Yamaha V-Ixion dan sepeda motor sport Lainnya..... 39
Tabel 4.15	Persepsi Konsumen (responden ke-1) tentang Kemiripan Desain Body..... 42
Tabel 4.16	Koordinat Yamaha V-Ixion dan sepeda motor sport Lainnya..... 43
Tabel 4.17	Persepsi Konsumen (responden ke-1) tentang Kemiripan Ketersediaan Sparepart..... 45

Tabel 4.18	Koordinat Yamaha V-Ixion dan sepeda motor sport Lainnya.....	46
Tabel 4.19	Rekapitulasi Peta Positioning Operator Telepon Seluler GSM Sistem Prabayar.....	52



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Dua Pendekatan Utama Pada Segmentasi.....	9
Gambar 2.2 Contoh <i>Perceptual Map</i>	13
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	14
Gambar 3.1 Prosedur Analisis MDS.....	20
Gambar 3.2 Input Data Analisis MDS.....	21
Gambar 3.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	23
Gambar 4.1 Peta <i>Positioning</i> 2 Dimensi Harga Beli.....	32
Gambar 4.2 Peta 2 Dimensi Konsistensi Responden Kemiripan Harga Beli.....	33
Gambar 4.3 Peta 2 Dimensi Kesamaan Sikap Kemiripan Harga Beli.....	33
Gambar 4.4 Peta <i>Positioning</i> 2 Dimensi Pilihan Warna.....	36
Gambar 4.5 Peta 2 Dimensi Konsistensi Responden Kemiripan Pilihan Warna.....	37
Gambar 4.6 Peta 2 Dimensi Kesamaan Sikap Kemiripan Pilihan Warna.....	38
Gambar 4.7 Peta <i>Positioning</i> 2 Dimensi Teknologi Mesin.....	40
Gambar 4.8 Peta 2 Dimensi Konsistensi Responden Kemiripan Teknologi Mesin.....	41
Gambar 4.9 Peta 2 Dimensi Kesamaan Sikap Kemiripan Teknologi Mesin.....	41
Gambar 4.10 Peta <i>Positioning</i> 2 Dimensi Desain Body.....	43
Gambar 4.11 Peta 2 Dimensi Konsistensi Responden Kemiripan Desain Body.....	44
Gambar 4.12 Peta 2 Dimensi Kesamaan Sikap Kemiripan Desain Body.....	45
Gambar 4.13 Peta <i>Positioning</i> 2 Dimensi Ketersediaan Spareparts.....	47
Gambar 4.14 Peta 2 Dimensi Konsistensi Responden Kemiripan Ketersediaan Spareparts.....	48
Gambar 4.15 Peta 2 Dimensi Kesamaan Sikap Kemiripan Ketersediaan Sparepart.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 3 Hasil Responden Tentang Kemiripan Harga Beli
- Lampiran 4 Hasil Responden Tentang Kemiripan Pilihan Warna
- Lampiran 5 Hasil Responden Tentang Kemiripan Teknologi Mesin
- Lampiran 6 Hasil Responden Tentang Kemiripan Desain Body
- Lampiran 7 Hasil Responden Tentang Kemiripan Ketersediaan Sparepart
- Lampiran 8 Uji MDS Harga Beli
- Lampiran 9 Uji MDS Pilihan Warna
- Lampiran 10 Uji MDS Teknologi Mesin
- Lampiran 13 Uji MDS Desain Body
- Lampiran 14 Uji MDS Ketersediaan Sparepart