



**PENGARUH UPSTREAM SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
TERHADAP DAYA SAING PERUSAHAAN PEMASOK
PADA PT. SURABAYA AUTOCOMP INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

**WAHYUDI KURNIAWAN
NIM : 060810201348**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2010



**PENGARUH UPSTREAM SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
TERHADAP DAYA SAING PERUSAHAAN PEMASOK
PADA PT. SURABAYA AUTOCOMP INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember**

Oleh:

WAHYUDI KURNIAWAN

NIM 060810201348

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2010

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan rendah hati, kupersembahkan karya tulis ini sebagai bentuk tanggung jawab, pengabdian, ungkapan terima kasih, hormat dan kasih sayangku kepada :

- ✚ Allah SWT sebagai penuntun jalanku;
- ✚ Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Drs. Surjadi, M.Si. dan Mama Tjiptaning Tyas Asih sebagai orang tua terbaik sedunia yang sangat berjasa dalam perjalanan hidupku. Untuk semua butiran keringat, cucuran air mata harapan dan kebahagiaan selama mendidiku. Terimakasih atas semua untaian Do'a dan kasih sayang tiada henti;
- ✚ *My Brother* Hafidz Kurniawan dan *My Sister* Putri Permatasari untuk semua cinta dan kebersamaan yang telah kalian berikan untukku. Serta Purnama sebagai saudaraku yang juga senantiasa membantu setiap waktu;
- ✚ Keluarga Besarku yang ada di Magetan, Jember dan yang tersebar di segenap penjuru dunia yang senantiasa mendukungku;
- ✚ Bapak Ibu guru TK Darmawanita Situbondo, TK Pertiwi Tuban, SDN Latsari II Tuban, SDN Kepanjen II Malang, SMPN 4 Kepanjen Malang, SMPN 1 Banyuwangi, SMAN 1 Glagah Banyuwangi, SMAN 1 Magetan yang telah mendidik saya dengan baik dan sabar di sekolah. Para Guru non formal yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dan para sahabat yang telah banyak memberikan pelajaran hidup dan masukan positif bagi perkembangan kepribadian saya;
- ✚ Keluarga besar FE Unej mulai pihak Dekanat, Dosen, para Staff serta Almamater Tercinta Universitas Jember yang selalu kubanggakan;

MOTTO

Dan Janganlah kamu memalingkan mukamu dari manusia (karena sombong)

Dan janganlah kamu berjalan dimuka bumi dengan angkuh

Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang

yang sombong lagi membanggakan diri

(QS. Luqman :18)

Dengan Seni, Hidup Menjadi Indah

Dengan Ilmu, Hidup Menjadi Mudah

Dengan Agama, Hidup Menjadi Terarah

(Ali bin Abi Thalib)

Waktu Laksana Pedang, Jika Tidak Kau Tebas Maka Ia akan Menebasmu

(Ali bin Abi Thalib)

Man Jada Wa Jadda

“Barang Siapa Bersungguh-sungguh Pasti Ada Jalan”

(Pepatah Arab)

Berfikirilah Efisien, Kesuksesan Akan Berada di Belakangmu

(Wahyudi Kurniawan)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *upstream supply chain management* terhadap daya saing perusahaan pemasok yang memasok material untuk PT. Surabaya Autocomp Indonesia. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain $X_1 = \text{supplier development}$, $X_2 = \text{supplier partnering}$, $X_3 = \text{JIT purchasing}$ dan $Y = \text{daya saing perusahaan pemasok}$. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi (α) = 5%. Jenis penelitian ini adalah sensus dengan jumlah populasinya adalah 57 perusahaan pemasok yang memasok material untuk PT. Surabaya Autocomp Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *upstream supply chain management* berpengaruh signifikan terhadap daya saing perusahaan pemasok. *Upstream supply chain management* yang terdiri dari variabel *supplier development*, *supplier partnering* dan *JIT purchasing* secara parsial juga mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap daya saing perusahaan pemasok dengan menempatkan variabel *supplier partnering* sebagai variabel yang dominan pengaruhnya terhadap daya saing perusahaan pemasok.

Kata kunci : *supply chain management*, *upstream supply chain management*, *supplier development*, *supplier partnering*, *JIT purchasing*, daya saing perusahaan pemasok.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Upstream Supply Chain Management* Terhadap Daya Saing Perusahaan Pemasok Pada PT. Surabaya Autocomp Indonesia**”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran, maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf;
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiarni, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Bapak Drs. Agus Priyono, MM. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Bapak Dr. Handriyono, SE. M.Si. selaku Dosen Pembimbing I, terimakasih atas keikhlasan meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran, serta pengarahan selama penyusunan skripsi ini;
4. Bapak Drs. Didik Pudjo Musmedi, M.S. selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas kesabaran dan perhatiannya dalam proses bimbingan skripsi ini;
5. Bapak Drs. Bambang Irawan, M.Si. dan Bapak Drs. Eka Bambang G, MM. serta Ibu Siti Aliyati Al bushairi SE, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah membantu memberi pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
6. Ayahanda Drs. Surjadi, M.Si. dan Ibunda Tjiptaning Tyas Asih, terima kasih atas ketulusan, cinta kasih dan doa yang selalu mengiringiku;

7. Kakakku Hafidz Kurniawan dan Adikku Putri Permatasari terima kasih atas kebersamaannya selama ini, Serta Purnama sebagai saudaraku yang senantiasa membantu setiap waktu;
8. Pihak-pihak yang membantu langsung penyusunan skripsi ini, Alfana Ayu Zahrafa yang mengalihbahasakan kuesioner penelitian, Irul Si Laode yang membuat gambar dan bagan dalam skripsi ini serta Rendik dan Mbak Agnes yang membantu dalam pengolahan data;
9. Teman-teman yang membantu dalam mencari referensi penelitian di Malang dan Surabaya diantaranya Hendra, Nisa, Agung dan Tico;
10. Teman-teman MO Devianti dan Senja serta para sahabat, Totok, Nody, Intan, Farid, Wulan, Ida, Vita, Endra, Hani, Jarot, Marina, Heru;
11. Teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2006 yang telah memberikan dukungan dan semangat baru;
12. Keluarga KSPE "CEER" Mas Rijal, Mas Rico, Mas Karim, Mas Hari K, Mas Hari S, Mas Gober, Mbak Nena, Mbak Ifa, Mbak Dewi, Mbak Fia, Ifa, Nia, Putri, Zulfa, Srimul, Vivil, Rani, Oka, Didit, Bahanan, Vicky, Lusy, Ayu, Dian, Desy, Dewi, Lina, Ima, Gesy, Roni, Wan, Andrian dan para penerus terimakasih atas kebersamaan dan pengalamannya, semoga KSPE "CEER" makin eksis;
13. Keluarga Mr. Kadar dan teman-teman kos: Mas Toha, Mas Prastyo, Dwi, Anang, Bagus, Alif, serta tetangga kos : Mas Irman, Eko, Mifta, Arif;
14. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember, tempatku mencari ilmu dan berproses.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 12 Oktober 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Manajemen Operasional	8
2.1.2 <i>Supply Chain Management</i>	9
2.1.3 <i>Upstream Supply Chain Management</i>	15
2.1.4 Daya Saing Perusahaan Pemasok	18

2.1.5	Pengaruh <i>Supplier Development</i> Terhadap Daya Saing Perusahaan Pemasok	19
2.1.6	Pengaruh <i>Supplier Partnering</i> Terhadap Daya Saing Perusahaan Pemasok	20
2.1.7	Pengaruh <i>JIT Purchasing</i> Terhadap Daya Saing Perusahaan Pemasok	20
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Konseptual	23
2.4	Hipotesis	24
BAB 3.	METODE PENELITIAN.....	25
3.1	Rancangan Penelitian	25
3.2	Populasi	25
3.3	Jenis dan Sumber Data	26
3.3.1	Jenis Data.....	26
3.3.2	Sumber Data.....	26
3.4	Metode Pengumpulan Data	26
3.5	Identifikasi Variabel	27
3.6	Definisi Operasional Variabel	27
3.7	Skala Pengukuran.....	31
3.8	Uji Instrumen	32
3.8.1	Uji Normalitas	32
3.8.2	Uji Validitas	32
3.8.3	Uji Reliabilitas.....	32
3.9	Metode Analisis Data	34
3.9.1	Regresi Linier Berganda	34
3.10	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.10.1	Uji Multikolinieritas	35
3.10.2	Uji Heteroskedastisitas	35
3.10.3	Uji Autokorelasi.....	35

3.11 Uji Hipotesis	36
3.11.1 Uji F.....	36
3.11.2 Analisis Koefisien Determinasi Berganda Disesuaikan ($\overline{R^2}$).....	37
3.11.3 Uji t.....	38
3.11.4 Analisis Koefisien Determinasi Parsial (r^2)	39
3.12 Kerangka Pemecahan Masalah	40
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.1 PT. Surabaya Autocomp Indonesia Sebagai Perusahaan Pembeli.....	42
4.1.2 Perusahaan Pemasok	44
4.2 Uji Instrumen	46
4.2.1 Uji Normalitas	46
4.2.2 Uji Validitas	47
4.2.3 Uji Reliabilitas	48
4.3 Analisis Data	49
4.3.1 Regresi Linier Berganda	49
4.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1 Uji Multikolinieritas	50
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	51
4.4.3 Uji Autokorelasi	52
4.5 Uji Hipotesis	52
4.5.1 Uji F.....	52
4.5.2 Analisis Koefisien Determinasi Berganda Disesuaikan (R^2)	53
4.5.3 Uji t.....	54
4.5.4 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	55

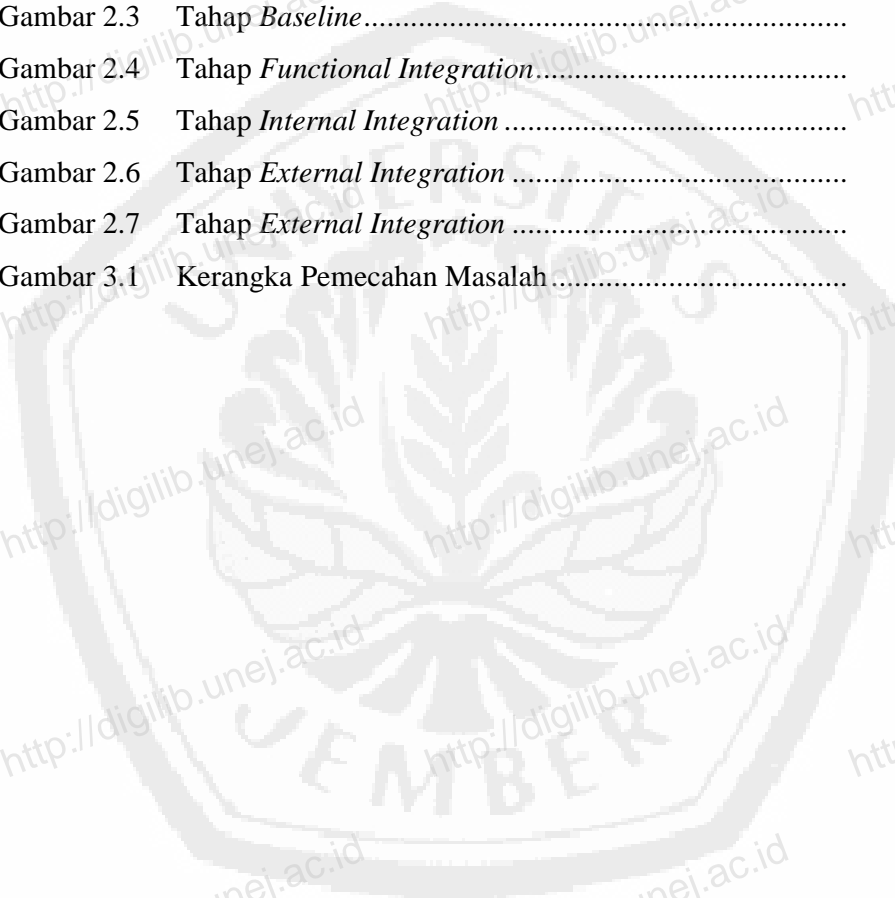
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.6.1 Pengaruh <i>Upstream Supply Chain Management</i> Yang Terdiri Dari Variabel <i>Supplier Development</i> , <i>Supplier Partnering</i> , dan <i>JIT Purchasing</i> Secara Simultan Terhadap Daya Saing Perusahaan Pemasok	57
4.6.2 Pengaruh <i>Upstream Supply Chain Management</i> Yang Terdiri Dari Variabel <i>Supplier Development</i> , <i>Supplier Partnering</i> , dan <i>JIT Purchasing</i> Secara Parsial Terhadap Daya Saing Perusahaan Pemasok	58
4.6.3 Komponen <i>Upstream Supply Chain Management</i> Yang Dominan Pengaruhnya Terhadap Daya Saing Perusahaan Pemasok	64
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN – LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Kontribusi Sektor Industri Manufaktur Terhadap PDB .. 1
Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang 22
Tabel 3.1	Penjabaran Variabel <i>Supplier Development</i> (X_1)..... 28
Tabel 3.2	Penjabaran Variabel <i>Supplier Partnering</i> (X_2)..... 29
Tabel 3.3	Penjabaran Variabel <i>JIT Purchasing</i> (X_3)..... 30
Tabel 3.4	Penjabaran Variabel Daya Saing Perusahaan Pemasok (Y) 31
Tabel 4.1	Perbandingan <i>Manhour</i> Produksi Tiap Konsumen..... 43
Tabel 4.2	Rute Ekspor PT. Surabaya Autocomp Indonesia..... 43
Tabel 4.3	Luas Area Pabrik PT. Surabaya Autocomp Indonesia.... 43
Tabel 4.4	Daftar Perusahaan Pemasok PT. Surabaya Autocomp Indonesia 44
Tabel 4.5	Kolmogorov-Smirnov Test..... 46
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas..... 47
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas 48
Tabel 4.8	Perhitungan Analisis Regresi Linier Berganda..... 49
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas..... 51
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 51
Tabel 4.11	Pengujian Hipotesis Dengan Uji F..... 53
Tabel 4.12	Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda Disesuaikan..... 53
Tabel 4.13	Pengujian Hipotesis Dengan Uji t..... 55
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi Parsial 56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Sistem Manajemen Operasional	9
Gambar 2.2 Simplifikasi Model <i>Supply Chain</i>	10
Gambar 2.3 Tahap <i>Baseline</i>	13
Gambar 2.4 Tahap <i>Functional Integration</i>	13
Gambar 2.5 Tahap <i>Internal Integration</i>	14
Gambar 2.6 Tahap <i>External Integration</i>	14
Gambar 2.7 Tahap <i>External Integration</i>	23
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner.....	70
B Data Input Jawaban Responden.....	81
C Uji Validitas Variabel <i>Supplier Development</i> (X_1).....	85
D Uji Validitas Variabel <i>Supplier Partnering</i> (X_2).....	86
E Uji Validitas Variabel <i>JIT Purchasing</i> (X_3).....	87
F Uji Validitas Variabel Daya Saing Perusahaan Pemasok (Y)	88
G Uji Reliabilitas Variabel <i>Supplier Development</i> (X_1).....	89
H Uji Reliabilitas Variabel <i>Supplier Partnering</i> (X_2).....	90
I Uji Reliabilitas Variabel <i>JIT Purchasing</i> (X_3).....	91
J Uji Reliabilitas Variabel Daya Saing Perusahaan Pemasok (Y).....	92
K Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi Berganda Disesuaikan, Uji F, Koefisien Determinasi Parsial, Uji t.....	93
L Normalitas Data.....	95
M Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas.....	96
N Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.....	97
O Uji Asumsi Klasik Autokorelasi.....	98
P Durbin-Watson Tabel.....	99
Q F Tabel.....	100
R t Tabel.....	101