



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN PROLL TAPE
DI JEMBER**

SKRIPSI

Oleh
Feri Risaldi
NIM. 051510201008

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2009**



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN PROLL TAPE
DI JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan
untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh
Feri Risaldi
NIM. 051510201008

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2009**

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN PROLL TAPE
DI JEMBER**

Oleh

Feri Risaldi

NIM. 051510201008

Pembimbing

Pembimbing Utama

: Lenny Widjayanthi, SP, MSc.

Pembimbing Anggota

: Ati Kusmiati, SP, MP.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Analisis Perilaku Konsumen Proll Tape di Jember**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 15 Oktober 2009
Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji
Penguji 1

Lenny Widjyanthi, SP, MSc.
NIP. 196812021994032001

Penguji 2

Ati Kusmiati, SP, MP
NIP. 197809172002122001

Penguji 3

Aryo Fajar S., SP, MSi.
NIP. 197401161999031001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, MP
NIP. 196111101988021001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Feri Risaldi

NIM : 051510201008

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: **“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN PROLL TAPE DI JEMBER”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan ke instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Oktober 2009

Yang Menyatakan

Feri Risaldi
NIM. 051510201008

RINGKASAN

Analisis Perilaku Konsumen Proll Tape di Jember. Feri Risaldi,
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Proll tape merupakan hasil olahan agroindustri yang memanfaatkan produk pertanian. Proll tape merupakan produk diversifikasi dari tape yang diolah dengan berbagai bumbu. Pemasaran proll tape dapat ditemukan di toko oleh-oleh. Pemasaran proll tape memengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian. Konsumen banyak menjadikan proll tape sebagai oleh-oleh selain untuk dikonsumsi sendiri. Konsumen menganggap kualitas produk bagus sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen proll tape, perilaku konsumen proll tape, serta hubungan tingkat pendapatan konsumen terhadap jumlah pembelian proll tape. Penentuan daerah penelitian secara sengaja (*Purposive*). Metode penelitian adalah deskriptif dan korelasional. Metode pengambilan contoh secara *convenience sampling*. Analisis yang digunakan adalah analisis faktor dan *chi square*. Hasil penelitian menunjukkan (1) faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen proll tape adalah faktor kualitas, faktor persepsi, faktor motivasi, faktor promosi, faktor lokasi, faktor fasilitas pendukung, serta faktor kemasan, (2) Perilaku konsumen dilihat dari kegiatan yang tampak yaitu Jumlah kotak proll tape yang dibeli antara 2 sampai 3 kotak dalam satu kali pembelian. Frekuensi pembelian dalam satu bulan tidak pasti membeli proll tape. Kegiatan tidak tampak yaitu konsumen membeli proll tape sebagai oleh-oleh dan merupakan prioritas pertama, (3) Tidak terdapat hubungan yang nyata antara tingkat pendapatan konsumen terhadap jumlah pembelian proll tape.

SUMMARY

Consumer Behavior of Proll Tape Analysis in Jember. Feri Risaldi, Social Economy of Agricultural Department, Faculty of Agriculture, University of Jember.

Proll tape is a agroindustrial product which used agriculture product as a basic material. It is a diversification product from tape and mixed with some flavor. It can be found in the gift store. Proll tape marketing strategic will influence consumer behavior in the decision buying. Consumer buy proll tape as a gift as beside on their own consumption. Consumer considers proll tape has a good quality so that it can fill consumer needed. Purpose of the research to find out the influence factors of proll tape consumer behavior, proll tape consumer behavior, and the relationship of income level toward to proll tape purchasing level. The research location use purposive methode with the type is descriptive and correlation methode. The sample extraction use convinience sampling. The analysis tools use factor analysis and chi square. Result of research indicate that: (1) the influence factors of proll tape consumer behavior are quality, perception, motivation, promotion, location, supporting facility and packing. (2) the visible consumer behavior consist of purchasing frequency of proll tape between 2 until 3 purchased. Consumer buy proll tape monthly indefinitive. (there is not definitely relationship between income level toward to proll tape purchasing level.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulisan skripsi dengan judul, “Analisis Perilaku Konsumen Proll Tape di Jember” dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

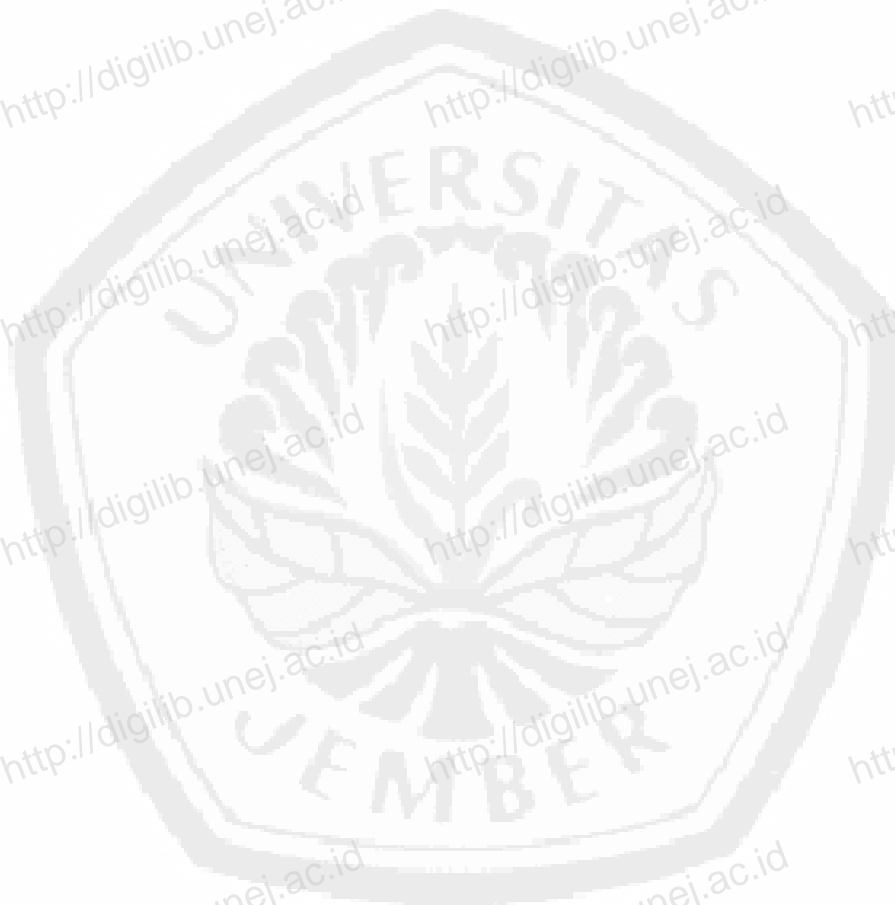
1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini;
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini;
3. Lenny Wijayanti, SP, MSc, selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu memberikan bimbingan dan arahan selama penulisan skripsi ini;
4. Ati Kusmiati, SP, MP selaku Dosen Pembimbing Anggota yang selalu memberikan bimbingan dan arahan selama penulisan skripsi ini;
5. Aryo Fajar S., SP, MSi. selaku anggota II Tim Penguji yang telah memberikan saran dalam melakukan perbaikan guna penyempurnaan dalam penulisan skripsi ini;
6. Student Grant I-Mhere yang membantu pendanaan skripsi ini hingga selesai;
7. Ayahanda Firsal dan Ibunda Risdayenni serta adikku Henda Rini Gustika sari yang telah memberikan dukungan, kasih sayang dan doanya;
8. Made Retnani Damayanti, yang telah melewati suka dan duka bersama serta memberikan bantuan, semangat, dukungan selama ini;
9. Teman-teman seperjuangan dan pengurus MAPENSA, yang bersama telah merasakan indahnya semangat petualangan;

10. Teman-teman Sosek 2005, Feni, Hajar, Bryan, Cita, Shofi dan Warih, serta semuanya yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa dan dukungannya;

11. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini;

Jember, Oktober 2009

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	4
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.2 Kegunaan.....	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Tanaman Ubi Kayu.....	5
2.1.2 Karakteristik Tape.	6
2.1.3 Proll Tape.	6
2.2 Dasar Teori.	8
2.2.1 Analisis Faktor.....	8
2.2.2 Perilaku Konsumen.	9
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.2.4 Proses Keputusan Pembelian.....	13
2.2.5 Chi Kuadrat (X^2) dan Koefisien Kontingensi	15
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis	23
BAB 3. METODE PENELITIAN	24
3.1 Penentuan Daerah Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24

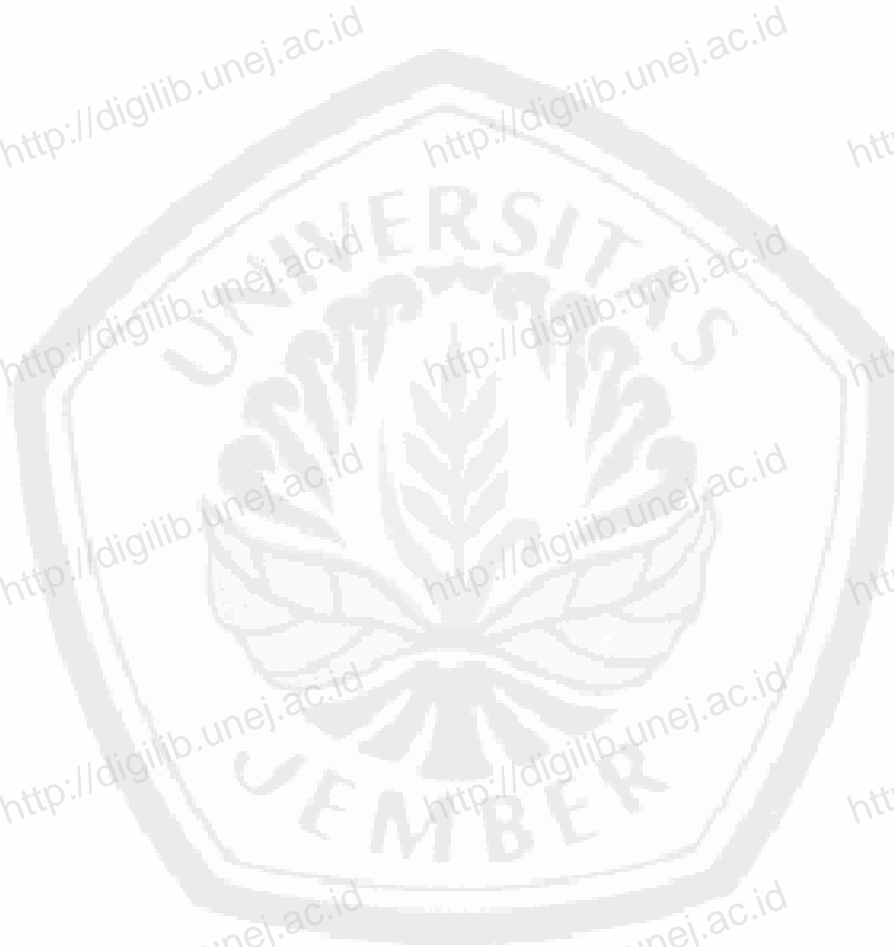
3.3 Metode Pengambilan Contoh	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Metode Analisis Data	25
3.5 Terminologi	28
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	31
4.1 Keadaan Geografis	31
4.2 Keadaan Penduduk	32
4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.	32
4.2.2. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.	33
4.3 Kondisi Perekonomian Kabupaten Jember	35
4.3.1 Kondisi Sarana dan Prasarana Ekonomi.....	35
4.3.2 PDRB Kabupaten Jember.....	36
4.4 Karakteristik Responden.	37
4.4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.	37
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur..	38
4.4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendapatan	38
4.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Proll Tape di Jember	41
5.2 Perilaku Konsumen Proll Tape di Jember.....	53
5.3 Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Jumlah Pembelian Proll Tape.....	57
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN.....	61
6.1 Simpulan.....	61
6.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Faktor-Faktor Internal yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
2	Jumlah Penduduk Kabupaten Jember berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
3	Jumlah Penduduk Kecamatan Kaliwates Menurut Jenis Kelamin.....	33
4	Keadaan Penduduk berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kabupaten Jember.....	33
5	Keadaan Penduduk berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Kaliwates.....	34
6	Banyaknya Unit Usaha, Tenaga Kerja, Produksi, dan Investasi Menurut Kelompok Industri.....	35
7	PDRB Kabupaten Jember Atas Dasar Harga Berlaku Tahun 2007 (Jutaan Rupiah) dan Indeks Perkembangan PDRB Atas Dasar Harga Berlaku (Persen).....	36
8	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
9	Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	38
10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	39
11	Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
12	Hasil Pengujian Standar Deviasi Variabel-variabel Bebas.....	42
13	Hasil Analisis Nilai MSA Pada Uji KMO.....	43
14	Hasil Analisis Variabel-variabel yang berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Proll Tape di Jember.....	44
15	Persentase Varians tiap Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Proll Tape di Jember.....	46
16	Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Proll Tape.....	54
17	Frekuensi Pembelian Konsumen Proll Tape (Per Bulan)....	55
18	Alasan konsumen Melakukan Pembelian Proll Tape.....	56
19	Prioritas Proll Tape sebagai Oleh-oleh.....	57
20	Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Konsumen terhadap Jumlah Pembelian Proll tape.....	58
21	Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Konsumen terhadap Jumlah Pembelian Proll tape (Penggabungan).....	59

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Skema Pembuatan Proll Tape.....	7
2	Skema Kerangka Pemikiran.....	22



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuisisioner.....	64
2	Data karakteristik konsumen proll tape di Jember.....	67
3	Tabel Distribusi Karakteristik Responden Proll Tape.....	70
4	Tingkat Kepentingan Konsumen Pada Pembelian Proll Tape.....	71
5	Analisis Faktor.....	74
6	Tabel Deskripsi Perilaku Konsumen Proll Tape di Jember..	87
7	Hasil Analisis Chi_Square Hubungan Tingkat Pendapatan Konsumen terhadap jumlah Pembelian proll tape di Jember	89