



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI
PERTIMBANGAN MAHASISWA DALAM MEMILIH
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**MAKRUF
NIM. 050810201105**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : MAKRUF
NIM : 050810201105
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI
PERTIMBANGAN MAHASISWA DALAM MEMILIH
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya-benarnya.

Jember, 18 Mei 2010

Yang menyatakan,



Makruf

NIM: 050810201105

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI
PERTIMBANGAN MAHASISWA DALAM MEMILIH
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

Nama Mahasiswa : Makruf
NIM : 050810201105
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si

NIP. 19670421 199403 1 008

Ika Barokah, SE, MM

NIP. 19780525 2000312 2 002

Ketua Jurusan,

Dra. Hj. Diah Yulisetiarni, M.Si

NIP. 1961072 9198603 2 001

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN
MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : MAKRUF
NIM : 050810201105
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

18 Mei 2010

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dra. Susanti Prasetyaningtyas, MSi :
NIP. 19660918 199203 2 002
Sekretaris : Ika Barokah, SE, MM :
NIP. 19780525 200312 2 002
Anggota : Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si :
NIP. 19670421 199403 1 008



Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

MOTTO

*Perjuanganku dalam mencari ilmu
Belum berhenti sampai di sini
Sampai mati pun aku tetap mencari ilmu
Masih banyak hal yang belum kupahami
(Terinspirasi dari Hadist)*

*Cita-cita sederhana yang kumiliki
Adalah.....
Aku ingin menjadi orang
Yang bisa memberi manfaat
Bagi orang lain
(Terinspirasi dari Al Qur'an)*

*Yang harus kita tentukan
adalah
bagaimana kita bisa
menjadi bernilai,
bukan seberapa besar nilai kita
(Terinspirasi dari Al Qur'an)*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan/mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Populasi dalam penelitian ini adalah meliputi para mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember angkatan 2005/2006, 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010 yang sampai dengan tahun akademik 2009/2010 masih tercatat sebagai mahasiswa aktif di jurusan tersebut. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 mahasiswa. Penentuan jumlah sampel tersebut adalah berdasarkan jumlah indikator yang dianalisis dikalikan lima. Metode *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *stratified random sampling*.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Faktor. Alat analisis tersebut digunakan untuk mereduksi data, yaitu proses untuk meringkas sejumlah variabel menjadi lebih sedikit dan menamakannya sebagai faktor. indikator-indikator yang diringkas tersebut tentunya adalah indikator yang saling berkorelasi.

Penelitian ini melibatkan 13 indikator yang dianalisis. Melalui analisis faktor ditemukan empat faktor baru yang mewakili 13 indikator tersebut. Penentuan jumlah faktor berdasarkan nilai *eigenvalue*. Faktor yang nilai *eigenvalue*-nya satu atau lebih besar dianggap valid. Sedangkan faktor yang nilai *eigenvalue*-nya kurang dari satu dianggap tidak valid.

Faktor-faktor yang ditemukan tersebut adalah faktor-faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Faktor-faktor tersebut adalah meliputi Faktor *Performance Alumni*, Fasilitas Laboratorium, Publikasi, dan Beasiswa.

Hasil penelitian ini memberikan sumbangan prosentase kumulatif varian sebesar 61,942 %. Artinya bahwa faktor-faktor yang terbentuk tersebut dapat menjelaskan indikator-indikator yang menjadi pertimbangan konsumen dalam mengambil keputusan untuk belajar di Jurusan Manajemen pada Perguruan Tinggi tersebut. Sedangkan sisanya 38,058 % dijelaskan oleh variabel lain.

Hasil penelitian ini bisa memberikan masukan/saran kepada pihak pengelola Jurusan Manajemen pada Perguruan Tinggi tersebut, bahwa dalam upaya meningkatkan kualitas jurusan Manajemen maka faktor-faktor yang ditemukan tersebut sebaiknya dapat dioptimalkan.

Kata kunci : *Performance Alumni*, Fasilitas Laboratorium, Publikasi, dan Beasiswa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember”. Karya yang dirampungkan ini hanya ingin dipersembahkan untuk mengisi sedikit torehan atas perjalanan panjang pendidikan dan memenuhi prasyarat akhir untuk menyelesaikan jenjang capaian ilmu di kursi Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, arahan dan nasihat sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan lancar. Semoga Allah SWT membalasnya dengan kebaikan yang banyak. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dra. Hj. Diah Yulisetiari, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ika Barokah, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dengan sabar untuk menularkan ilmu, memberi bimbingan dan arahan serta nasihat yang sangat berguna kepada penulis.
4. Ibu Dra. Susanti Prasetyaningtyas, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik sekaligus ketua penguji. Terima kasih atas bimbingan arahan serta nasehat yang sangat berguna bagi penulis.
5. Para mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas kesediaannya meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

6. Kedua orang tua tercintaku, Ayahanda sapi' dan Ibunda Sutiani, yang setiap saat mendo'akanku serta berharap aku menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat serta berguna bagi agama, bangsa dan negara.
7. Nenekku tercinta, Rubaia, yang selalu mendoakanku agar tercapai semua cita-citaku.
8. Kedua kakakku tercinta, Supiatun dan Jamila yang selalu memberi semangat kepadaku untuk meraih kesuksesan.
9. Teman-temanku Ari, Dani, Fajar, haris, Ibnu, Iga, Setyo, Sigit, dan Suryatama serta teman-teman manajemen angkatan 2005. Kalian membuat hidupku menjadi lebih berwarna.
10. Kampus Ekonomi tercinta, tempatku menimba ilmu dan menemukan warna hidup yang sesungguhnya. Aku akan selalu membanggakanmu.

Dengan segala kekurangan dan kelebihanannya, semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan.

Jember, 18 Mei 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat	
1.2.1. Tujuan Penelitian.....	4
1.2.2. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	5
2.2. Kajian Teoritis.....	6
2.2.1. Pemasaran Jasa.....	6
2.2.2. Jasa Pendidikan	10
2.2.3. Perilaku Konsumen	15
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian	20
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian	22
3.2. Populasi dan Sampel	22

3.2.1. Populasi	22
3.2.2. Sampel.....	22
3.3. Jenis dan Sumber Data	23
3.4. Metode Pengumpulan Data	24
3.5. Identifikasi Faktor	24
3.6. Definisi Operasional Faktor	24
3.7. Teknik Pengukuran Data.....	26
3.8. Metode Analisis	26
3.9. Kerangka Pemecahan Masalah	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	31
4.1.1. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi.....	31
4.1.2. Gambaran Umum Jurusan Manajemen.....	39
4.2. Analisis Data	40
4.2.1. Analisis Deskriptif	40
4.2.2. Analisis Faktor	48
4.3. Pembahasan.....	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1.	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	6
3.1.	Penentuan Jumlah Sampel	23
4.1.	Deskripsi Indikator/Faktor Jurusan Favorit	40
4.2.	Deskripsi Indikator/Faktor Status Akreditasi	41
4.3.	Deskripsi Indikator/Faktor Kelengkapan Fasilitas Laboratorium	41
4.4.	Deskripsi Indikator/Faktor Teknologi Pendidikan	42
4.5.	Deskripsi Indikator/Faktor Nama Kampus/Fakultas	43
4.6.	Deskripsi Indikator/Faktor Dosen Profesional Dan Berkualitas	43
4.7.	Deskripsi Indikator/Faktor Komunitas Mahasiswa	44
4.8.	Deskripsi Indikator/Faktor <i>Performance</i> Alumni.....	44
4.9.	Deskripsi Indikator/Faktor Kemudahan Mendapat Dan Mengurus Pekerjaan	45
4.10.	Deskripsi Indikator/Faktor Informasi Personal	46
4.11.	Deskripsi Indikator/Faktor Publikasi.....	46
4.12.	Deskripsi Indikator/Faktor Kesopanan, Kewibawaan, Dan Keramahan Dosen Dan Karyawan	47
4.13.	Deskripsi Indikator/Faktor Beasiswa.....	48
4.14.	<i>KMO And Bartlett's Test</i>	49
4.15.	<i>Anti-Image Correlation</i> Yang Pertama.....	49
4.16.	<i>Anti-Image Correlation</i> Yang Kedua	50
4.17.	<i>Anti-Image Correlation</i> Yang Ketiga	51
4.18.	<i>Total Variance Explained</i>	51
4.19.	<i>Rotated Component Matrix</i>	52
4.20.	Pengelompokan Indikator/Faktor-Indikator/Faktor Pada Faktor Yang Terbentuk Berdasarkan Nilai <i>Faktor Loading</i> Setelah Rotasi.....	53
4.21.	Interpretasi Faktor.....	54

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penawaran Jasa Pendidikan Tinggi.....	11
2.2. Kerangka Konseptual Penelitian	20
3.1. Tahapan Analisis Faktor	27
3.2. Kerangka Pemecahan Masalah	29
4.1. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi	36

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Lampiran Permohonan Penelitian.....	1
2. Kuesioner Penelitian	2
3. Tabulasi Data Hasil Penelitian	5
4. Hasil Analisis Deskriptif Indikator	7
5. Hasil Analisis Faktor.....	10