



SIMBOL DAN MAKNA *ABANG MINDRING* BAGI PELANGGAN KREDIT BARANG

(Studi diskriptif di Desa Kaliwining, Kecamatan Rambipuji, Kabupaten Jember)

THE SYMBOL AND MEANING OF *ABANG MINDRING* FOR GOODS CREDIT COSTUMER

(descriptive study in Kaliwining Village, Rambipuji District, Jember Regency)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Sosiologi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh :

USWATUL HASANAH

NIM: 050910302220

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. kedua orang tuaku, suami dan anak - anaku dan semua keluargaku yang telah banyak memberikan pengorbanan yang sangat berarti untuk menyelesaikan skripsi ini;
2. semua guru-guruku yang telah mengajarkan banyak ilmu sejak Sekolah Dasar (SD) sampai dengan perguruan tinggi, terutama bpk. H. Sulomo yang telah sabar membimbingku dalam menyelesaikan skripsi ini dan almamater Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.



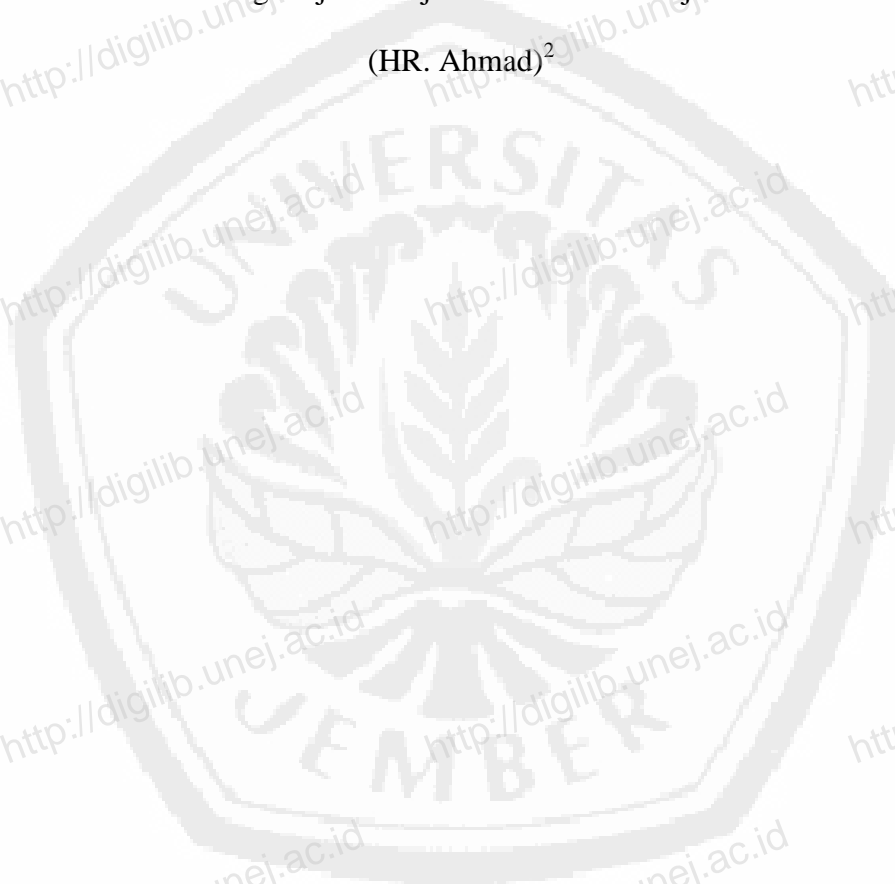
MOTTO

“Untuk menjadi jauh dari kemiskinan maka menjadi suatu kewajiban bagi manusia untuk memilih pekerjaan yang lebih menguntungkan secara ekonomi.”

Max Weber¹

Barang siapa bersusah payah mencari nafkah untuk keluarganya maka dia serupa dengan sorang mujahid di jalan Allah Azza wajalla

(HR. Ahmad)²



¹ Max Weber. 2002. Etika Protestan dan Semangat Kapitalisme. Penerbit Pustaka Prometheus.

² Dr. M Faiz Almath. 1996. 1100 Hadist Terpilih, Sinar Ajaran Muhammad. Gema Insani Press

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uswatul hasanah

NIM : 050910302220

Program Studi : Sosiologi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Simbol Dan Makna *Abang Mindring* Bagi Pelanggan Kredit Barang Di Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 18 April 2012

Yang menyatakan,

Uswatul hasanah
NIM. 050910302220

PENGESAHAN

Skripsi berjudul, Simbol Dan Makna *Abang Mindring* Bagi Pelanggan Kredit Barang Di Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember” telah diuji dan disahkan pada hari / tanggal : Senin, 18 Juni 2012
tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Raudlatul Jannah, S.sos. M.Si
NIP. 198206 18 200604 2 001

Drs. Sulomo, SU,
NIP. 19500607 198003 1 002

Anggota,

Drs. Moch. Affandi, MA
NIP. 19500304 19603 1 002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A
NIP. 19520727 198103 1003

RINGKASAN

Simbol Dan Makna *Abang Mindring* Bagi Pelanggan Kredit Barang (Studi Deskriptif Di Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember) Uswatul Hasanah, 050910302220; 2012: 53 halaman; program studi sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisa dan mendeskripsikan Simbol dan Makna *abang mindring* bagi pelanggan kredit barang di Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember, dengan metode penelitian kualitatif dan metode yang dipakai dalam mengumpulkan data adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi mengenai kredit barang. Dengan metode tersebut data yang di peroleh dari informan untuk kemudian dilakukan analisa.

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah kredit barang yang diberikan oleh *abang mindring* kepada pelanggan kredit barang di Desa Kaliwining memiliki simbol, yaitu *abang mindring* mempunyai simbol sebagai Malaikat penolong bagi para pelanggannya, karena tanpa persyaratan yang rumit dan tanpa jaminan pula pelanggan kredit barang dapat mewujudkan barang yang di butuhkan oleh pelanggannya. Dengan adanya kredit barang yang di berikan oleh *abang mindring* kepada pelanggan kredit barang di Desa Kaliwining telah menimbulkan beberapa makna bagi pelanggan kredit barang diantaranya: 1). Makna ekonomi. Kredit barang ini menimbulkan makna ekonomi bagi pelanggan kredit barang, dimana, dengan adanya kredit barang telah membantu pelanggan dalam memenuhi kebutuhan barang para pelanggannya. 2). Makna sosial. Kredit barang oleh *abang mindring* ini juga menimbulkan makna sosial bagi pelanggan kredit barang, karena perilaku *abang mindring* yang memperlakukan pelanggannya sebagai seorang raja, atau dengan kata lain, *abang mindring* memperlakukan pelanggannya dengan sangat sopan dan memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan kredit barang. 3). Makna budaya bagi pelanggan kredit barang, kredit barang ini berkembang secara perlahan di kalangan masyarakat Kaliwining hingga menjadi suatu tradisi, dan hal ini tidak hanya dilakukan oleh satu generasi saja, akan tetapi kredit barang ini juga diturunkan pada generasi berikutnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Simbol Dan Makna *Abang Mindring* Bagi Pelanggan Kredit Barang Di Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A., selaku selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember dan sekaligus merupakan dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan kritik dalam penulisan skripsi ini.
2. Nurul Hidayat, S.Sos, MUP., selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Raudlatul Jannah, S.Sos. M.Si, dan Drs.Moch. Affandi, MA beserta Drs. H. Sulomo, SU selaku dosen penguji skripsi ini;
4. semua staf pengajar Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, semoga semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis akan bermanfaat di masa yang akan datang;
5. semua informan yang telah meluangkan waktunya dan bersedia untuk memberikan keterangan dalam penulisan skripsi ini dan
6. semua keluarga besarku yang turut mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca, demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN RINGKASAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	6
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teoritis	7
2.1.1 Simbol dan Makna	7
2.1.2 Pelanggan	9
2.1.3 kredit	9
2.1.4 barang	10
2.1.5 abang mindring.....	10
2.2 Interaksionisme Simbolik	10
2.3 Penelitian Terdahulu	13
2.3.1 Suhartana	13
2.3.2 Tanti Restiasi Skober	14
2.3.3 Didin Sarifudin.....	14

BAB 3. METODE PENELITIAN 15

3.1 Metode Penelitian 15

3.1.1 Penentuan Lokasi Penelitian 16

3.1.2 Teknik Penentuan Informan 17

3.1.3 Metode Pengumpulan Data 20

3.1.4 Uji Keabsahan Data 22

3.1.5 Analisis Data 23

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN 25

4.1 Kondisi Geografis Desa Kaliwining 25

4.1.1 Dusun Gayam 26

4.1.2 Tingkat Pendidikan 26

4.1.3 Keagamaan 26

4.1.4 Keadaan Sosial Budaya 27

4.1.5 Keadaan Sosial Ekonomi 28

4.2 Karakteristik Informan 29

4.2.1 Umur Informan pokok 30

4.2.2 Pendidikan Informan pokok 30

4.2.3 Pekerjaan Informan 31

4.2.4 Pendapatan Informan 32

4.3 Sejarah *Abang Mindring* 34

4.4 Simbol *Abang Mindring* 36

4.4.1 Proses Simbolisasi 39

4.5 Makna *Abang Mindring* Bagi Pelanggan Kredit Barang 41

4.5.1 Makna Ekonomi 44

4.5.2 Makna Sosial 46

4.5.3 Makna Budaya 50

BAB 5. KESIMPULAN 52

5.1 Kesimpulan 52

5.2 Saran 53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- a. Pedoman Wawancara
- b. Profil Informan
- c. Foto-Foto Penelitian
- d. Surat ijin penelitian dari Lembaga Penelitian (LEMLIT) Universitas Jember
- e. Surat ijin penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat (BAKESBANGPOL) Kabupaten Jember
- f. Surat ijin penelitian dari Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember

