



**STRATEGI RETORIKA PEMBAWA ACARA  
DALAM INDONESIA *LAWYERS CLUB* DI TV ONE**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan (S1)

Oleh :  
**Ayu Linda Wulandari**  
**NIM. 090210402095**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

## **PERSEMBAHAN**

Syukur alhamdulillah saya haturkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan meridhoi setiap langkah untuk mendapatkan ilmu serta Nabi Muhammad S.A.W yang telah membawa inspirasi dalam hidup serta doa dan dukungan dari orang-orang tersayang di sekelilingku. Karya sederhana ini merupakan bagian kecil dari rangkaian proses panjang yang kulewati. Dengan penuh syukur dan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

- (1) ayahanda Mulyono, ibunda Titin Setyowati, dan kakakku Sagita Wulandari, terima kasih untuk pengorbanan, kerja keras, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa yang telah memperjuangkanku sampai seperti saat ini.
- (2) guru-guruku dari taman kanak-kanak sampai perguruan tinggi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan ilmu yang bermanfaat;
- (3) almamater FKIP Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Jember.

## MOTO

Sebelum memanah, isi dulu tempat anak panahnya  
(Sebelum berbicara isi dulu pengetahuan kita) <sup>\*)</sup>

Bahasa seseorang mencerminkan pikirannya, semakin terampil seseorang berbahasa,  
semakin cerah dan jelas pula jalan pikirannya. <sup>\*\*)</sup>

Berbicara dengan baik dan fasih itu merupakan seni yang hebat, tetapi mengetahui  
saat yang tepat untuk berhenti berbicara juga tindakan yang sama-sama hebat. <sup>\*\*\*)</sup>

---

<sup>\*)</sup> <http://kata-kata-mutiara.org/kata-kata-motivasi/kumpulan-kata-kata-motivasi-juli-2013/>

<sup>\*\*)</sup> Tarigan, Henry Guntur. 1986. *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.

<sup>\*\*\*)</sup> Mozart, Wolfgang Amadeus. 2013. *Mutiara Kata Tokoh Terkenal*. <http://anjunginspirasi.blogspot.com/2013/05/mutiara-kata-tokoh-terkenal.html>.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Ayu Linda Wulandari

NIM : 090210402095

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: *Strategi Retorika Pembawa Acara dalam Indonesia Lawyers Club di TV One* adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas segala keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun, serta bersedia mendapat sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 05 Juli 2013

Yang menyatakan,

Ayu Linda Wulandari

090210402095

## **HALAMAN PENGAJUAN**

### **STRATEGI RETORIKA PEMBAWA ACARA DALAM INDONESIA LAWYERS CLUB DI TV ONE**

#### **SKRIPSI**

Diajukan untuk dipertahankan di depan tim penguji guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Nama Mahasiswa : Ayu Linda Wulandari  
NIM : 090210402095  
Angkatan Tahun : 2009  
Daerah Asal : Banyuwangi  
Tempat, tanggal lahir : Banyuwangi, 18 Juli 1990  
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II

Drs. Parto, M.Pd.  
NIP 19631116 198903 1 001

Furoidatul Husniah S.S, M.Pd.  
NIP 19790207 200812 2 002

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Strategi Retorika Pembawa Acara dalam Indonesia Lawyers Club di TV One* telah diuji dan disahkan oleh Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

hari : Senin  
tanggal : 05 Juli 2013  
tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Tim Penguji,

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Mujiman Rus Andianto, M. Pd.  
NIP. 19570713 198303 1 004

Furoidatul Husniah S.S, M. Pd.  
NIP. 19790207 200812 2 002

Anggota I,

Anggota II,

Dra. Endang Sri Widayati, M. Pd.  
NIP. 19571103 198502 2 001

Drs. Parto, M. Pd.  
NIP. 19631116 198903 1 001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Prof. Dr. Sunardi, M. Pd  
NIP. 19540501 198303 1 005

## RINGKASAN

**Strategi Retorika Pembawa Acara dalam Indonesia *Lawyers Club* di TV One;** Ayu Linda Wulandari, 090210402095; 2013: 207 halaman; Jurusan Bahasa dan Seni; Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan; Universitas Jember.

Kemampuan retorika seorang Karni Ilyas merupakan wujud dari keterampilan berbicara yang memukau dan mampu menggunakan strategi dengan teknik persuasi. Teknik persuasi sangat diperlukan untuk mempengaruhi atau mengajak pemirsa televisi agar mau mengikuti apa yang disampaikan oleh pembawa acara. Melalui acara *talkshow* Indonesia *Lawyers Club* di TV One yang menyajikan tayangan mengenai informasi baik berupa peristiwa atau kejadian hukum, politik maupun sosial, dikemas secara interaktif dan apik, mampu menarik dan berhasil menyedot perhatian seluruh lapisan masyarakat. Penyampaian pesan melalui kata-kata yang diucapkan Karni Ilyas disebut dengan retorika verbal. Selain penyampaian pesan melalui kata-kata, cara lain untuk menyampaikan pesan dapat melalui gerak tubuh atau dikenal dengan sebutan retorika nonverbal. Semua kemampuan retorika verbal dan nonverbal yang digunakan oleh pembawa acara pada ujungnya dipilih untuk selanjutnya digunakan sebagai strategi dalam mempengaruhi pendengar yang menyaksikan acara Indonesia *Lawyers Club*. Objek penelitian ini adalah strategi retorika pembawa acara dalam memandu debat diskusi Indonesia *Lawyers Club* di TV One dalam bentuk verbal dan nonverbal serta kaitannya dalam strategi pembawa acara. Berdasarkan uraian tersebut maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) bagaimanakah interpretasi dan fungsi retorika bentuk verbal pembawa acara dalam Indonesia *Lawyers Club* di TV One, (2) bagaimanakah interpretasi dan fungsi retorika bentuk nonverbal dalam acara Indonesia *Lawyers Club* di TV One, dan (3) bagaimanakah pemakaian retorika verbal dan nonverbal dalam kaitan strategi yang digunakan pembawa acara Indonesia *Lawyers Club* di TV One.

Rancangan dan jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah hasil rekaman acara Indonesia *Lawyers Club* di TV One yang diunduh dari situs [http://video.tvonenews.tv/program/indonesia\\_lawyers\\_club](http://video.tvonenews.tv/program/indonesia_lawyers_club), sedangkan data penelitian ini adalah retorika verbal dan nonverbal yang digunakan dalam acara Indonesia *Lawyers Club* di TV One episode bulan Desember 2012 sampai dengan bulan Januari 2013. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik rekam, teknik simak, dan teknik catat. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif yang terdiri dari lima proses yaitu pengamatan data, pengodean, pengklasifikasian data, interpretasi dan simpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemakaian retorika verbal penggunaan diksi yang dapat berfungsi untuk melambangkan gagasan secara verbal dalam memberikan informasi kepada pendengar antara lain: a) interpretasi diksi denotatif dan konotatif dengan kata-kata yang menimbulkan ide atau gagasan dalam setiap kata Karni Ilyas menunjukkan penguasaan kosakata yang memberikan kesan intelek dan berpengalaman, b) interpretasi diksi umum dan khusus dengan kata-kata yang jelas tanpa didampingi kata khusus dan memberikan gambaran lebih spesifik tanpa didampingi kata umum, c) interpretasi diksi ilmiah dan populer dengan kata-kata yang biasa dipakai oleh kalangan terpelajar dan kata-kata yang biasa dipakai oleh masyarakat. Kemudian pemakaian retorika verbal interpretasi penggunaan gaya bahasa klimaks, anti-klimaks, paralelisme, antitesis, repetisi, metafora dan retorik berfungsi antara lain: a) penciptaan alur gagasan dari gradasi pemikiran dalam setiap informasi yang dibawakan Karni Ilyas dengan kata-kata yang menunjukkan adanya urutan pemikiran yang semakin meningkat, b) menggiring pemirsa dari gagasan penting ke gagasan penjelas dengan menunjukkan adanya kalimat yang penting kemudian beralih ke gagasan penjelas, c) memberikan kesejajaran dalam pemakaian kata sehingga dapat menduduki fungsi yang sama, d) membuat paham tentang pertentangan gagasan, d) memberikan penekanan makna dengan cara melakukan penekanan pengulangan bunyi, e) menganalogikan dua hal (benda atau sifat), f) memberikan penegasan dengan mempergunakan kalimat tanya yang sebenarnya tidak memerlukan jawaban. Selanjutnya interpretasi retorika nonverbal menggunakan teknik persuasi yang berfungsi antara lain: a) suara Karni Ilyas yang khas, b) kemampuan mengendalikan emosi, c) manfaat setiap episode acara, d) pertanyaan-pertanyaan yang tajam dan terarah, e) kecerdikan dan kemampuan dalam pendekatan, f) mengubah paradigma, g) mengkritik pemirsa tanpa menyakiti hati, h) berkomunikasi secara efektif, dan i) mengandung humor.

Berdasarkan hasil dan pembahasan strategi retorika pembawa acara dalam Indonesia *Lawyers Club* di TV One episode bulan Desember 2012 sampai dengan bulan Januari 2013 dapat disimpulkan bahwa penggunaan retorika verbal, penggunaan retorika nonverbal, dan strategi pembawa acara dengan teknik persuasi dapat menimbulkan efek estetis dan emotif bagi pendengar, sehingga pendengar dengan mudah memahami apa yang disampaikan oleh pembawa acara. Saran yang dapat diajukan berkenaan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai pemanfaatan dalam pembelajaran keterampilan berbicara pada pembelajaran bahasa Indonesia khususnya SMA kelas XI seperti pidato, berdiskusi, menceritakan pengalaman pribadi dengan menggunakan diksi, gaya bahasa dan intonasi dengan tepat.

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Strategi Retorika Pembawa Acara dalam Indonesia Lawyers Club di TV One*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- (1) Prof. Dr. Sunardi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- (2) Dr. Sukatman, M.Pd., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember dan selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
- (3) Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
- (4) Furoidatul Husniah S.S, M.Pd. dan Akhmad Taufiq, S.S., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama menjadi mahasiswa;
- (5) Drs. Parto, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I dan Furoidatul Husniah S.S, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
- (6) seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menjadi mahasiswa;
- (7) kakakku Sagita Wulandari, mbak Kiki Kurniawati, mbah ibuk Misinah, mbah Sayuti, serta seluruh keluarga besar, atas doa dan dukungannya;

- (8) kakak-kakakku Dya Qurotul Ayun, Heppy Septy, Fidyan Nurul Hidayah, dan Danang Dwi Cahyo atas nasihat dan dukungannya, kalian inspirasiku;
- (9) sahabatku Kiki Wulandari, Cocos Nusi Vera, Nimas Roro Selmarepa, dan Edo Widiatmoko atas segala semangat, dukungan, dan bantuannya selama ini;
- (10) teman-temanku Putri Betyas Noer Fadhila, Indah Elis Megawati, Cicik Wahyu Kurniati, Ravika Vidya Asmara, Ronaning Tyas, Setya Nugraha, Nanang Mardiyanto, Diansyah Rifky, Gilang Pramudita, Lucky Prahesti, Fahrur Rozi, Erlina Puspitasi, Eka Rofiqoh, Erlyta Desyana, Wahyu Trinda, Indri Wahyu Lestari, Ana Wijayanti dan Kristanto atas dukungan dan kebersamaannya selama ini. Kalian istimewa karena telah menjadi teman-teman baikku;
- (11) teman-teman kost Pondok Putri Kalimantan 72 Ika Yuni Kartika, Eva Sofiana, Woro Sekarsari, Lanvi Riska, Ratna Ayu, Alfin Rhizka, Lidya, Wenny, Rina, Fina Riski, Dantri Dwi, Anies Indrasari, dkk atas kebersamaan dalam kostan yang penuh suka cita;
- (12) rekan-rekan mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2009, yang telah menjadi teman kuliahku dan;
- (13) semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah memberikan limpahan rahmat yang sepadan atas bantuan yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi guru Bahasa Indonesia, siswa SMA, dan pembaca khususnya kalangan mahasiswa. Amin.

Jember, 05 Juli 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Defisini Operasional .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Pengertian Retorika .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Pengertian Pembawa Acara .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3 Jenis-jenis Pembawa Acara .....</b>	<b>13</b>
<b>2.4 Unsur Verbal dalam Retorika .....</b>	<b>14</b>
<b>2.5 Elemen Verbal.....</b>	<b>16</b>
2.5.1 Denotatif dan Konotatif .....	17
2.5.2 Umum dan Khusus .....	18

2.5.3 Ilmiah dan Populer.....	19
2.5.4 Persyaratan Ketepatan Pilihan Kata (Diksi) .....	20
2.5.5 Gaya Bahasa dalam Retorika.....	23
<b>2.6 Unsur Nonverbal dalam Retorika.....</b>	<b>27</b>
<b>2.7 Elemen Nonverbal .....</b>	<b>28</b>
2.7.1 Mata .....	29
2.7.2 Wajah.....	30
2.7.3 Isyarat .....	31
2.7.4 Sentuhan .....	31
2.7.5 Postur .....	32
2.7.6 Gerakan.....	33
2.7.7 Penampilan .....	33
2.7.8 Suara .....	34
<b>2.8 Pengertian Strategi .....</b>	<b>35</b>
<b>2.9 Jenis-jenis Strategi Pembawa Acara.....</b>	<b>36</b>
<b>2.10 Strategi Pembawa Acara dengan Teknik Persuasi .....</b>	<b>39</b>
2.10.1 Watak dan Kredibilitas .....	40
2.10.2 Kemampuan Mengendalikan Emosi.....	41
2.10.3 Bukti-bukti.....	42
<b>2.10 Penelitian Sebelumnya yang Relevan .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
<b>3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2 Data dan Sumber Data.....</b>	<b>49</b>
3.2.1 Data.....	49
3.2.2 Sumber Data .....	50
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>50</b>
3.3.1 Teknik Rekam.....	50
3.3.2 Teknik Simak.....	50

3.3.3 Teknik Catat .....	51
<b>3.4 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>51</b>
<b>3.6 Instrumen Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>3.7 Prosedur Penelitian .....</b>	<b>55</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
<b>4.1 Interpretasi dan Fungsi Retorika Bentuk Verbal .....</b>	<b>56</b>
4.1.1 Interpretasi Pemakaian Diksi Denotatif dan Konotatif..	56
4.1.2 Interpretasi Pemakaian Diksi Umum dan Khusus .....	72
4.1.3 Interpretasi Pemakaian Diksi Ilmiah dan Populer .....	85
4.1.4 Interpretasi Pemakaian Gaya Bahasa .....	96
4.1.5 Fungsi Retorika Verbal dalam Acara Indonesia Lawyers Club .....	120
<b>4.2 Interpretasi dan Fungsi Retorika Bentuk Nonverbal .....</b>	<b>127</b>
4.2.1 Retorika Nonverbal Episode Kawin Siri Sah atau Tidak? .....	128
4.2.2 Retorika Nonverbal Episode Tabrakan Maut, Apa Hukumannya? .....	133
4.2.3 Retorika Nonverbal Episode Pemerkosa Anak, Layakkah di Hukum Mati? .....	136
4.2.4 Retorika Nonverbal Episode Artis Kita di Pusaran Narkoba .....	138
4.2.5 Fungsi Retorika Nonverbal .....	140
<b>4.3 Pemakaian Retorika Verbal dan Nonverbal dalam     Strategi Pembawa Acara dengan Teknik Persuasi .....</b>	<b>144</b>
<b>BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>151</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>151</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>151</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>155</b>
<b>AUTOBIOGRAFI .....</b>	<b>207</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>A. Matrik Penelitian .....</b>	<b>155</b>
<b>B. Instrumen Penelitian.....</b>	<b>156</b>
<b>C. Tabel Data Terpilih dalam Penggunaan Retorika Verbal .....</b>	<b>158</b>
<b>D. Tabel Data Terpilih dalam Penggunaan Retorika Nonverbal.....</b>	<b>172</b>
<b>E. Tabel Analisis Data Retorika Verbal .....</b>	<b>174</b>
<b>F. Tabel Analisis Data Retorika Nonverbal .....</b>	<b>191</b>
<b>G. Acara Indonesia Lawyers Club .....</b>	<b>202</b>
<b>H. Profil Karni Ilyas .....</b>	<b>203</b>
<b>I. Lembar Konsultasi I .....</b>	<b>205</b>
<b>J. Lembar Konsultasi II.....</b>	<b>206</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>2.1 Tabel Contoh Denotatif dan Konotatif .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2 Tabel Contoh Umum dan Khusus .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Tabel Contoh Ilmiah dan Populer .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 Tabel Contoh Instrumen Pengodean.....</b>	<b>52</b>
<b>1.2 Tabel Contoh Instrumen Pemandu Analisis Data Verbal (Diksi) .....</b>	<b>53</b>
<b>1.3 Tabel Contoh Instrumen Pemandu Analisis Data Verbal (Gaya Bahasa) .....</b>	<b>54</b>
<b>1.4 Tabel Contoh Instrumen Pemandu Analisis Data Nonverbal .....</b>	<b>54</b>
<b>1.5 Analisis Data Strategi Pembawa Acara .....</b>	<b>54</b>