



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
TINGKAT KONSUMSI RUMAH TANGGA  
KARYAWAN PT ASKES (PERSERO)  
CABANG JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Ruri Priyanto  
NIM 000810101353**

**ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2007**

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya faktor sosial ekonomi terhadap besarnya konsumsi rumah tangga karyawan pada karyawan PT ASKES (persero) Cabang Jember. Metode penelitian menggunakan semua responden yang bekerja sebagai karyawan PT ASKES (persero) Cabang Jember dengan jumlah sebanyak 30 responden.

Dari hasil perhitungan melalui metode regresi linear berganda menunjukkan bahwa pengaruh pendidikan kepala keluarga, pendapatan keluarga dan jumlah anggota keluarga adalah positif, dengan koefisien regresi untuk pendidikan kepala keluarga sebesar 366134,229, koefisien regresi pendapatan keluarga sebesar 0,296 dan koefisien regresi jumlah anggota keluarga sebesar 172881,4. Hasil regresi secara serentak dengan menggunakan uji F menyatakan bahwa semua faktor sosial ekonomi berpengaruh secara nyata terhadap besarnya konsumsi rumah tangga. Pengujian secara parsial dengan menggunakan uji t menyatakan bahwa pendidikan kepala keluarga, pendapatan keluarga, jumlah anggota keluarga berpengaruh nyata terhadap besarnya konsumsi rumah tangga,. Selain itu untuk memperkuat hasil uji statistik dilakukan uji ekonometrik yang menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas dan heterokedastisitas.

Konsumsi rumah tangga yang tinggi terjadi pada keluarga dengan pendapatan yang rendah dan jumlah anggota keluarga yang besar oleh karenanya diperlukan upaya peningkatan pendapatan keluarga.

Kata kunci : Konsumsi rumah tangga, pendidikan, pendapatan, dan jumlah anggota keluarga.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pernyataan</b> .....	ii
<b>Halaman persetujuan</b> .....	iii
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iv
<b>Halaman Motto</b> .....	v
<b>Halaman Persembahan</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	ix
<b>Daftar Tabel</b> .....	xi
<b>Daftar Gambar</b> .....	xii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiii
<b>Abstraksi</b> .....	xiv
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	3
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	3
<b>11. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	4
<b>2.2 Hasil Penelitian Terdahulu</b> .....	11
<b>2.3 Hipotesis</b> .....	13
<b>111. METODE PENELITIAN</b> .....	14
<b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....	14
<b>3.2 Metode Pengumpulan Data</b> .....	14
<b>3.3 Metode Analisa Data</b> .....	15

3.4 Asumsi .....	19
3.3 Definisi Variabel Operasional dan Pengukurannya .....	19
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>20</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>20</b>
<b>4.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>4.3 Analisis Data .....</b>	<b>27</b>
<b>4.4 Pembahasan .....</b>	<b>31</b>
<b>V . KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>34</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>34</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>34</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>36</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>38</b>