



**PENGARUH SIKAP MANDIRI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTION MAHASISWA UNIVERSITAS JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

**Wuwuh Rahmah Estiningrum
NIM 080810201036**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**PENGARUH SIKAP MANDIRI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTION MAHASISWA UNIVERSITAS JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Wuwuh Rahmah Estiningrum
NIM. 080810201036**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Mandiri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Universitas Jember
Nama : Wuwuh Rahmah Estiningrum
NIM : 080810201036
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dewi Prihatini, SE, MM, Ph.D
NIP. 19690329 199303 2 001

Drs. Ach. Ichwan
NIP. 19480501 197903 1 001

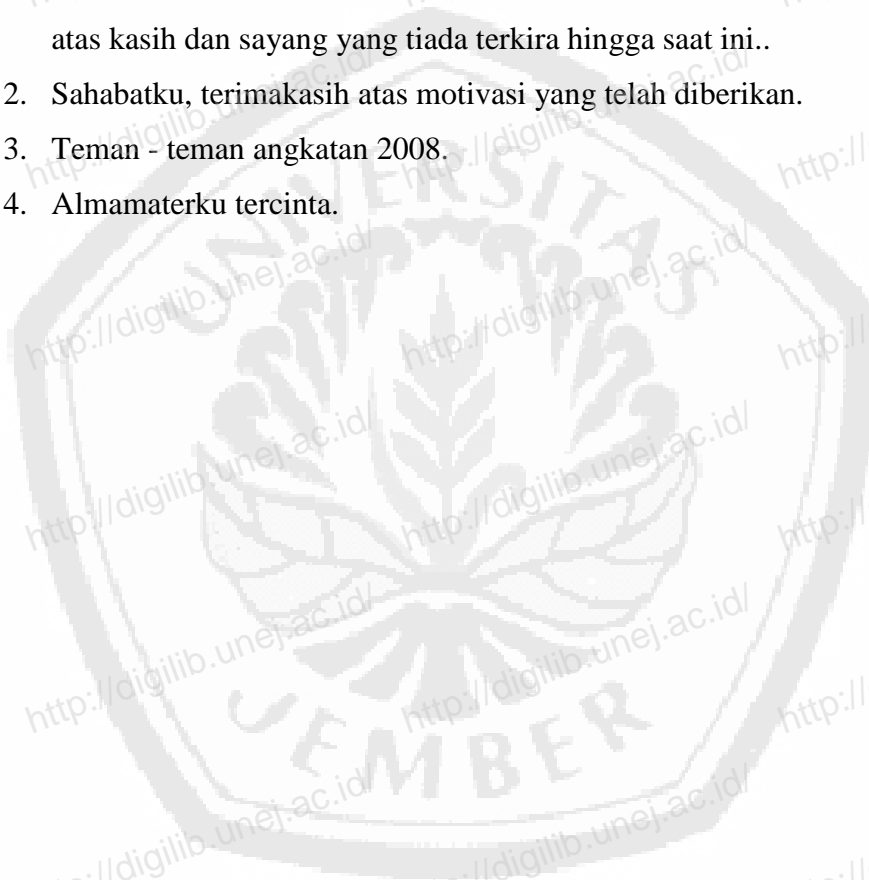
Mengetahui,
Ketua Jurusan

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, MSi
NIP. 19661020 199002 2 001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Ayahanda Ahmad Samid dan Ibunda Wahjuningsih, Kakakku Astri Maesyaroh Ningtyas dan Adikku Ahmad Wahyudi Nugroho terimakasih atas kasih dan sayang yang tiada terkira hingga saat ini..
2. Sahabatku, terimakasih atas motivasi yang telah diberikan.
3. Teman - teman angkatan 2008.
4. Almamaterku tercinta.



MOTTO

Esensi dari manajemen yang baik adalah mengizinkan orang lain tahu apa yang anda harapkan, memeriksa apa yang dilakukan dan mendukung semua hal yang telah dilakukan dengan baik.

(<http://edukasi.kompasiana.com/2010/05/14/kata-bijak-wirausaha/>)

*Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena dengan mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil. (Mario Teguh)**



* Metro TV, 2010, Mario Teguh Golden Ways

PERNYATAAN

Nama : Wuwuh Rahmah Estiningrum

NIM : 080810201036

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Mandiri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Universitas Jember

menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 1 Oktober 2012

Yang menyatakan,

Wuwuh Rahmah Estiningrum

NIM. 080810201036

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP MANDIRI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTION MAHASISWA UNIVERSITAS JEMBER**



Oleh

Wuwuh Rahmah Estiningrum
NIM. 080810201036

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dewi Prihatini, SE., MM., Ph.D.

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Ach. Ichwan

JUDUL SKRIPSI
PENGARUH SIKAP MANDIRI, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA
UNIVERSITAS JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Wuwuh Rahmah Estiningrum

NIM : 080810201036

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal:

9 Oktober 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. H. Budi Nurhardjo, M.Si :
NIP. 19570310 198403 1 003

Sekretaris: Drs. Ach. Ichwan :
NIP. 19480501 197903 1 001

Anggota : Dewi Prihatini, SE, MM, Ph.D :
NIP. 19690329 199303 2 001

4x6

Mengetahui;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, MSc
NIP. 19560831 198403 1 002

RINGKASAN

Pengaruh Sikap Mandiri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Universitas Jember; Wuwuh Rahmah Estiningrum, 080810201036; 2012; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap mandiri, pengetahuan wirausaha, dan motivasi wirausaha terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa Universitas Jember. Populasi adalah mahasiswa Universitas Jember yang menyelenggarakan dan mengelola sendiri usaha/bisnisnya. Selanjutnya pemilihan responden penelitian menggunakan metode cara *purposive sampling*.

Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, dengan pengujian hipotesis menggunakan Uji t dan Uji F. Hasil analisis menunjukkan bahwa Sikap Mandiri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa Universitas Jember baik secara parsial maupun secara simultan. *Adjusted R-Square* sebesar 0,629 menunjukkan besarnya pengaruh variabel bebas yang terdiri dari sikap mandiri, pengetahuan wirausaha, dan motivasi wirausaha secara simultan terhadap variabel terikat *entrepreneurial intention* mahasiswa adalah sebesar 62,9%. Sementara besarnya *entrepreneurial intention* mahasiswa dipengaruhi faktor lain di luar sikap mandiri, pengetahuan wirausaha, dan motivasi wirausaha sebesar 37,1%. Nilai F_{hitung} adalah sebesar 42,827. Sedangkan nilai F_{tabel} adalah 2,73. Nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, ini berarti sikap mandiri, pengetahuan wirausaha, dan motivasi wirausaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa. Nilai t_{hitung} variabel sikap mandiri = 3,274 adalah lebih besar dari t_{tabel} ($t_{(5\%;73)} = 1,6665$), dan nilai signifikansi variabel sikap mandiri yang mendekati sebesar 0,024; sehingga dapat dikatakan variabel sikap mandiri secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa. Nilai t_{hitung} variabel pengetahuan wirausaha = 2,300 lebih besar dari t_{tabel} , dan nilai signifikansi sebesar 0,005; sehingga pengetahuan wirausaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa. Nilai t_{hitung} variabel motivasi wirausaha = 2,896 lebih besar dari t_{tabel} , dan nilai signifikansi variabel sebesar 0,000; artinya variabel motivasi wirausaha secara parsial terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa.

Kata kunci : Sikap Mandiri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Intensi Wirausaha

SUMMARY

The Effect of Independent Attitude, Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurship Motivation towards Entrepreneurial Intention of Students of University of Jember; Wuwuh Rahmah Estiningrum; 080810201036; 2012; The Management Departement; The Faculty of Economic, The University of Jember.

This study aimed to analyze the effect of independent attitude, entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation towards entrepreneurial intention student of University of Jember. The respondent are student of University of Jember who organizes and manages its own business / business. Furthermore, the selection of survey respondents using purposive sampling method.

Analysis of the data system is multiple linear regression, hypothesis testing using the t_{test} and the F_{test} . The analysis showed that the effect of independent attitude Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurship Motivation give a good significant effect on entrepreneurial intention towards Jember University students either partially or simultaneously. Adjusted R-Square of 0.629 indicates the influence of independent variables consisting of independent attitude, entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation variable simultaneously on entrepreneurial intention of students is 62.9%. While the magnitude of entrepreneurial intention of other factors were influenced students outside independent attitude, entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation of 37.1%. F_{test} amounted to 42.827. While the value of F_{table} is 2.73. Value $F_{test} > F_{table}$, this means independent attitude, entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation simultaneously give significant effect on entrepreneurial intentions of students. t_{test} variable independent attitude = 3.274 is greater than t_{table} ($t_{(5\%,73)} = 1.6665$), and the value of variable significance independent attitude approaching at 0.024; thus can be said to be partially independent attitude variables have a positive and significant impact on entrepreneurial intention of students. t_{test} entrepreneurial knowledge variable = 2.300 greater than t_{table} , and the significant value of 0.005; thus partially entrepreneurial knowledge has positive and significant impact on student entrepreneurial intention. t_{test} entrepreneurial motivation variable = 2.896 greater than t_{table} , and the value of variable significance of 0.000; meaning entrepreneurial motivation variable is partially proved bring a good and significant effect towards entrepreneurial intention of students.

Key words: Independent attitudes, Knowledge entrepreneurship, Entrepreneurship motivation and Entrepreneurial intention.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia serta hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ Pengaruh Sikap Mandiri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Universitas Jember”.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya pada pihak-pihak yang bersangkutan, antara lain kepada :

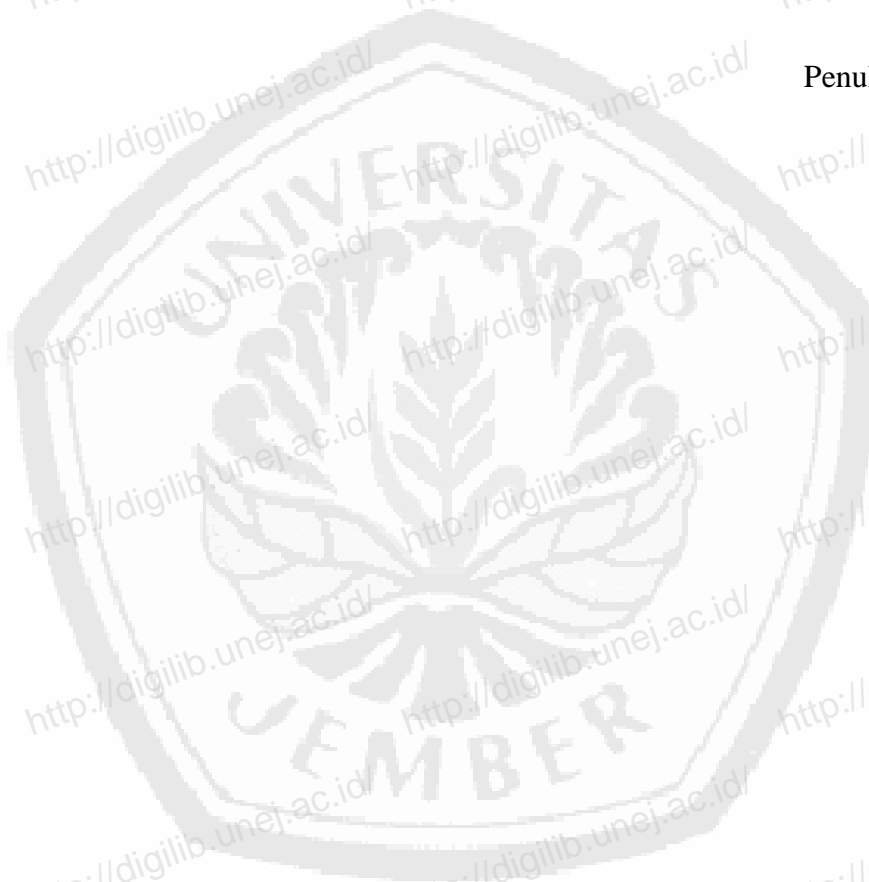
1. Prof. Dr. H. M. Saleh, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
2. Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Dewi Prihatini, SE, MM, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Utama dan Drs. Ach. Ichwan, selaku Dosen Pembimbing Anggota, terima kasih banyak atas segala bimbingan dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
4. Ayahku Ahmad Samid, SH., Ibunda Dra. Wahjuningsih, M.Si., Kakakku Astri Maesyarah Ningtyas, SP., dan Adikku Ahmad Wahyudi Nugroho yang telah memberi cinta kasih, perhatian dan doa yang tidak pernah padam demi terselesaikannya skripsi ini;
5. Sahabat terbaikku Ike, Om Bre, Aish, Tria, Nickita, Rizka, Tatit, Kreb, dan teman-teman angkatan 2008 Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang selalu memberi motivasi dan kebersamaannya saat suka maupun duka.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu serta bimbingannya kepada kami.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang telah banyak memberikan ilmu dan arahan-arahan yang benar, terima kasih banyak atas segala bentuk dukungan dan jasanya,

maupun bantuan secara tidak langsung yang membantu penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Oktober 2012

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Peneliti terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Sikap Mandiri	9
2.2.2. Pengertian Kewirausahaan	10
2.2.3. Pengetahuan Kewirausahaan	11
2.2.4. Motivasi Berwirausaha	14
2.2.5. Intensi Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Intentions</i>)	17

2.2.6. Faktor-Faktor Penentu Intensi Kewirausahaan	18
2.2.7. Hubungan Sikap Mandiri dan Intensi Kewirausahaan	20
2.2.8. Hubungan Pengetahuan Wirausaha dan Intensi Kewirausahaan	20
2.2.9. Hubungan Motivasi Wirausaha dan Intensi Kewirausahaan	21
2.3. Kerangka Konseptual	21
2.4. Hipotesis	22
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Rancangan Penelitian	23
3.2. Jenis dan Sumber Data	23
3.3. Populasi dan Sampel	24
3.4. Definisi Operasional Variabel	25
3.5. Teknik Pengukuran Data	26
3.6. Uji Instrumen Penelitian	27
3.6.1. Uji Validitas	27
3.6.2. Uji Reliabilitas	27
3.7. Metode Analisis Data	29
3.7.1. <i>Pearson Product-moment Correlation Coefficient</i>	29
3.7.2. Analisis Linier Regresi Berganda	30
3.7.3. Uji Asumsi Klasik	31
3.7.4. Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	33
3.7.5. Uji Hipotesis	34
3.8. Kerangka Pemecahan Masalah	37
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.1.1. Sejarah Singkat Universitas Jember	40
4.1.2. Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Jember ...	42
4.2. Analisis Data	43
4.2.1. Karakteristik Responden	43
4.2.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49

4.2.3. Analisis Data	51
4.2.3.1. <i>Pearson Product-moment Correlation Coefficient</i>	
4.2.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.2.3.3. Uji Asumsi Klasik	54
4.2.3.4. Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	57
4.2.3.5. Uji Hipotesis	58
4.3 Pembahasan	59
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

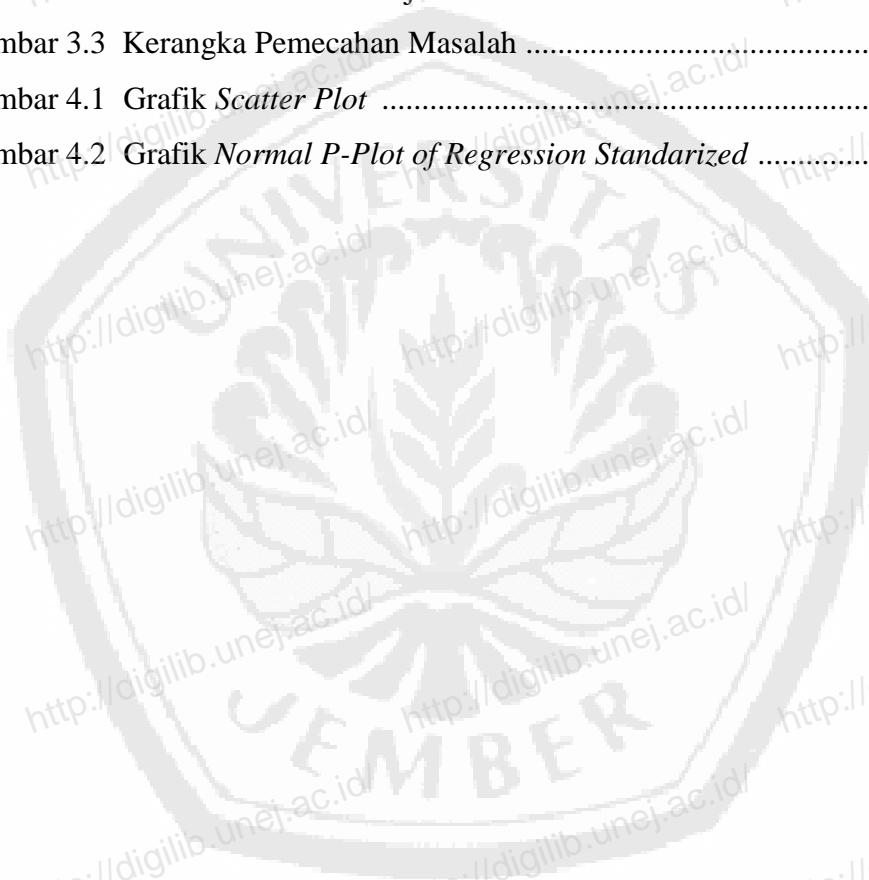


DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman :
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Hubungan Jumlah Butir Pertanyaan dengan Reliabilitas Instrumen ...	28
Tabel 3.2 Kriteria Hubungan	30
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4.2 Fakultas Asal Responden	45
Tabel 4.3 Jenis Usaha Responden	46
Tabel 4.4 Lama Usaha Responden	48
Tabel 4.5 Jumlah Tenaga Kerja yang Dimiliki Responden di Tempat Usaha	48
Tabel 4.6 Uji Validitas	50
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.8 <i>Pearson Correlations</i>	51
Tabel 4.9 Kriteria Hubungan	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.11 Uji Durbin Watson.....	54
Tabel 4.12 Pengujian hipotesis dengan Uji t.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman :
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan Hipotesis Uji F	35
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan Uji t	36
Gambar 3.3 Kerangka Pemecahan Masalah	37
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatter Plot</i>	55
Gambar 4.2 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standarized</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Tabulasi Hasil Kuisisioner
- Lampiran 3. Uji Validitas
- Lampiran 4. Uji Reliabilitas
- Lampiran 5. Analisis *Pearson Correlations*
- Lampiran 6. Analisis Regresi
- Lampiran 7. Tabel Nilai r *Product Moment*
- Lampiran 8. Tabel Distribusi F
- Lampiran 9. Tabel Harga Kritik Untuk t

