



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMANFAATAN KREDIT UMUM PEDESAAN
(KUPEDES) PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA
(PERSERO) TBK CABANG JEMBER UNIT
KAMPUS KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

*THE INFLUENCE OF MARKETING MIX TO THE DECISION MAKING
UTILIZATIONS OF KREDIT UMUM PEDESAAN (KUPEDES)
AT PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO)TBK
JEMBER SUB DIVISION UNIT CAMPUS IN
SUBDISTRICT OF SUMBERSARI
REGION OF JEMBER*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh

**Umul Istiqomah
NIM 050910202023**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda Siti Bunekah yang selalu menjadi sumber inspirasi dan selalu memberikan yang terbaik terhadap putra-putrinya, penulis sangat berterima kasih atas bimbingan, motivasi, serta doa yang tidak pernah putus untuk keberhasilan putra-putrinya.
2. Adik-adikku tersayang Dimas, Qowi, dan Ima mudah-mudahan bisa meraih apa yang dicita-citakan. Kakakku Nurul Cholfiah abangku Babun, terima kasih atas motivasi dan perhatiannya kepada penulis.
3. Rudi Cahyadi kekasihku yang selalu memberikan inspirasi, semangat, solusi dalam kehidupan penulis khususnya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

Pemasaran merupakan proses perencanaan dan pelaksanaan konsepsi, penetapan harga, promosi dan distribusi gagasan, barang dan jasa untuk menciptakan pertukaran yang memuaskan tujuan individual dan organisasional.*

Kemampuan perusahaan dalam memahami perilaku konsumen merupakan kunci sukses dalam menyusun strategi pemasaran.**

* *American Marketing Association*, 1985.

** Tatik Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umul Istiqomah

NIM : 050910202023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul :
“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pemanfaatan Kredit Umum Pedesaan (Kupedes) Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember”, adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Juni 2010

Yang menyatakan,

Umul Istiqomah
NIM. 050910202023

SKRIPSI

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMANFAATAN KREDIT UMUM PEDESAAN (KUPEDES) PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK CABANG JEMBER UNIT KAMPUS KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Oleh

Umul Istiqomah
NIM 050910202023

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Sugeng Iswono, MA
Dosen Pembimbing Anggota : Ika Sisbintari, S. Sos, MAB

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pemanfaatan Kredit Umum Pedesaan (Kupedes) Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Jum’at, 11 Juni 2010

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji:

Ketua

Sekretaris

Dr. Sasongko, M.Si
NIP. 195704071986091001

Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP. 195402021984031004

Anggota Penguji:

1. Ika Sisbintari, S.Sos, MAB
NIP. 197402072005012001 ()
2. Drs. Didik Eko Julianto, MAB
NIP. 196107221989021001 ()
3. Drs. Matnur Haryono
NIP. 194508181976031001 ()

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A
NIP 195207271981031003

RINGKASAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMANFAATAN KREDIT UMUM PEDESAAN (KUPEDES) PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK CABANG JEMBER UNIT KAMPUS KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER; Umul Istiqomah, 050910202023; 2010: 206 Halaman, Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosiala dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Era globalisasi membuat persaingan bisnis menjadi sangat keras yang berpengaruh bagi pemasaran dan menumbuhkan tantangan-tantangan baru dalam profesi pemasaran. Situasi perekonomian dunia akan berpengaruh terhadap kinerja perekonomian/perusahaan dalam suatu bangsa. Termasuk kinerja perbankan sangat erat kaitannya dengan perkembangan perekonomian. sampai krisis 2008 yang meluas ke hampir seluruh belahan dunia, PT. BRI (Persero) Tbk dapat mempertahankan dan meningkatkan pertumbuhan bisnisnya, hal ini tidak lepas dari strategi yang dimiliki dan diimplementasikan.

Strategi pemasaran yang dilakukan PT. BRI (Persero) Tbk menggunakan strategi pemasaran yang telah dikembangkan menjadi *product, price, promotion, place, people, physical evidence, process, dan customer service* yang disebut dengan bauran pemasaran. Strategi pemasaran tersebut juga diimplementasikan oleh PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember yang disesuaikan dengan *sosio*-kultur daerah Jember yang kemudian juga diimplementasikan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember untuk mempengaruhi reaksi konsumen.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh bauran pemasaran terhadap pengambilan keputusan pemanfaatan Kredit Umum

Pedesaan (Kupedes) dan untuk mengetahui variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pemanfaatan Kupedes pada PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Responden penelitian yaitu nasabah Kupedes perusahaan tersebut yang diambil secara *purposive sampling*. Analisis data menggunakan uji regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran baik secara simultan ataupun parsial dan untuk mengetahui variabel paling dominan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pemanfaatan Kupedes. Hasil analisis statistik dari uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa semua variabel bauran pemasaran mempunyai korelasi positif dengan pengambilan keputusan pemanfaatan. Dan juga diketahui nilai *F test* yang menyatakan pengaruh secara simultan sebesar 95,1%, sehingga pengaruh bauran pemasaran terhadap pengambilan keputusan pemanfaatan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang kuat.

Koefisien determinasi (KD) = R square (R^2) sebesar 90,4 yang artinya hasil pemanfaatan Kupedes sebesar 90,4% dipengaruhi/dijelaskan oleh bauran pemasaran yang diimplementasikan, sisanya sebesar 9,6% dijelaskan/dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diajukan dalam penelitian ini. Dan dari uji regresi linier berganda diperoleh nilai *t-test* yang menyatakan pengaruh signifikan secara parsial yaitu variabel produk, harga, promosi, tempat, orang, dan layanan nasabah mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan pemanfaatan Kupedes, sedangkan untuk variabel fasilitas fisik dan proses tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan pemanfaatan Kupedes. Dan pengaruh bauran pemasaran secara parsial terhadap pengambilan keputusan pemanfaatan Kupedes paling dominan adalah variabel layanan nasabah (X_8).

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pemanfaatan Kredit Umum Pedesaan (Kupedes) Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Drs. Himawan Bayu Patriadi, MA.Ph.D, selaku Pembantu Dekan 1 FISIP Universitas Jember;
3. Drs. Suhartono, Mp, selaku ketua Jurusan Ilmu Administrasi, FISIP Universitas Jember;
4. Drs. Poerwanto, MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga FISIP Universitas Jember dan selaku DPA yang selalu memberikan bimbingan;
5. Drs. H. Sugeng Iswono, MA selaku pembimbing utama, serta Ika Sisbintari, S.Sos, MAB selaku dosen pembimbing anggota yang telah banyak memberikan waktu, pikiran, serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesainya penulisan skripsi ini;
6. Seluruh Dosen ADNI atas bimbingannya selama menempuh perkuliahan;
7. Seluruh karyawan FISIP Universitas Jember;

8. H. Zulkifli Rusli, SE selaku Manajer Bisnis Mikro PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Jember atas bantuan, bimbingan selama proses penelitian;
9. Seluruh karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Jember serta seluruh karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember yang telah banyak membantu penulis dalam proses penelitian;
10. Teman-teman yang sering diskusi bersama: Wahyu, Uqi, Sandi, Dewi, Ina, Obith, Galih, Kiki, Irma. Terima kasih atas saran dan kebaikan kalian;
11. Seluruh pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini.

Semoga bantuan, bimbingan, pengarahan, semangat dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Juni 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran	9
2.1.3 Jasa dan Bauran Pemasaran Jasa	10
2.1.4 Bank	17
2.1.5 Kredit Umum Pedesaan (Kupedes) PT. BRI (Persero) Tbk	18

2.1.6	Pemasaran Bank	27
2.1.7	Nasabah	28
2.1.8	Perilaku Konsumen	28
2.1.9	Pengambilan Keputusan	31
2.1.10	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pemanfaatan.....	36
2.2	Kerangka Penelitian	39
2.3	Hipotesis	40
2.4	Tinjauan Penelitian Terdahulu	43
2.5	Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	45
BAB 3.	METODE PENELITIAN	
3.1	Tipe dan Pendekatan Penelitian	48
3.2	Tahap Persiapan	49
3.3	Tahap Pengumpulan Data	52
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	52
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	52
3.4	Definisi Operasionalisasi Variabel	53
3.4.1	Identifikasi Variabel	53
3.4.2	Definisi Operasionalisasi Variabel	54
3.5	Tahap Pengolahan Data	58
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	60
3.6.1	Uji Validitas Instrumen	60
3.6.2	Uji Reliabilitas Instrumen	61
3.7	Tahap Analisis Data	62
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	63
3.7.2	Uji Regresi Linier Berganda	66

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	72
4.1.1 Sejarah Berdirinya PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	72
4.1.2 Sejarah PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember dan PT. BRI (Persero) Tbk Unit Kampus (UNEJ).....	74
4.1.3 Visi dan Misi	76
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	77
4.1.5 Personalia.....	84
4.1.6 Produk-produk PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	86
4.1.7 Usaha jasa lainnya pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Jember.....	90
4.2 Hasil Analisis.....	92
4.2.1 Karakteristik Umum Responden.....	92
4.2.2 Deskripsi Variabel	96
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	116
4.2.4 Analisis Data.....	119
4.3 Pembahasan	128

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	133
5.2 Saran	133

DAFTAR BACAAN.....	136
---------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Posisi 5 besar bank Nasional bidang perkreditan	3
1.2 Jumlah nasabah Kupedes BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus di kecamatan Sumbersari kabupaten Jember Periode 2007 – 2009	4
2.1 Suku bunga yang ditetapkan di PT. BRI Unit Kampus	20
2.2 Provisi dan biaya administrasi	20
2.3 Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang	46
3.1 Kriteria indeks reliabilitas	62
3.2 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi	68
4.1 Jam kerja karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Kampus Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember	85
4.2 Jenis kelamin responden	92
4.3 Distribusi responden berdasarkan usia	93
4.4 Distribusi responden berdasarkan tingkat pendidikan	94
4.5 Distribusi responden berdasarkan pekerjaan	94
4.6 Distribusi responden berdasarkan <i>plafond</i>	95
4.7 Distribusi responden berdasarkan lama/masa menjadi nasabah	96
4.8 Tanggapan responden terhadap manfaat Kupedes dalam membantu kebutuhan akan dana	97
4.9 Tanggapan responden terhadap jaminan yang harus dipenuhi nasabah Kupedes	97
4.10 Tanggapan responden terhadap biaya administrasi yang dibebankan pada Kupedes	98
4.11 Tanggapan responden terhadap suku bunga bersaing yang diberikan oleh pihak BRI	99

4.12	Tanggapan responden terhadap PBTW yang menarik karena menguntungkan nasabah.....	99
4.13	Tanggapan responden terhadap penggunaan bahasa di spanduk yang mudah dipahami.....	100
4.14	Tanggapan responden terhadap <i>personal selling</i> (penjualan pribadi) yang dilakukan karyawan Kupedes mudah dipahami	101
4.15	Tanggapan responden terhadap <i>direct marketing</i> (penjualan langsung) yang dilakukan oleh karyawan Kupedes meyakinkan nasabah.....	101
4.16	Tanggapan responden terhadap kemudahan sarana transportasi untuk menuju PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember.....	102
4.17	Tanggapan responden terhadap lokasi/letak PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember yang strategis.....	103
4.18	Tanggapan responden terhadap keadaan jalan menuju PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember yang baik dilalui kendaraan bermotor dan sarana transportasi umum.....	104
4.19	Tanggapan responden terhadap penampilan karyawan PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember yang menarik	105
4.20	Tanggapan responden terhadap kemampuan karyawan menjelaskan dengan baik mengenai Kupedes PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember	105
4.21	Tanggapan responden terhadap kemampuan karyawan menjawab pertanyaan mengenai Kupedes PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember dengan baik.....	106
4.22	Tanggapan responden terhadap kesan gedung PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember yang luas.....	107
4.23	Tanggapan responden terhadap kapasitas area parkir PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember yang luas.....	108
4.24	Tanggapan responden terhadap keamanan lingkungan PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember yang aman.....	109

4.25	Tanggapan responden terhadap ruang tunggu PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember yang tertata rapi.....	109
4.26	Tanggapan responden terhadap penataan ruang/interior untuk menghiasi ruangan PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember menarik.....	110
4.27	Tanggapan responden terhadap prosedur pemanfaatan Kupedes PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember mudah	111
4.28	Tanggapan responden terhadap waktu antrian Kupedes PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember cepat.....	112
4.29	Tanggapan responden terhadap waktu yang dijanjikan pihak bank dari pengajuan hingga pencairan Kupedes pada PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember cepat.....	112
4.30	Tanggapan responden terhadap sikap karyawan saat menjawab pertanyaan nasabah tentang Kupedes PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember ramah	113
4.31	Tanggapan responden terhadap sikap karyawan dalam melayani nasabah Kupedes PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember sopan	114
4.32	Tanggapan responden terhadap sikap karyawan dalam menanggapi keluhan tentang Kupedes PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember sabar	114
4.33	Tanggapan responden terhadap kepastian akan memperoleh pinjaman Kupedes PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember	115
4.34	Tanggapan responden terhadap kemudahan dalam kebijakan pola dan angsuran Kupedes PT. BRI (Persero) Tbk Cabang Jember Unit Kampus kecamatan Sumbersari kabupaten Jember.....	116
4.35	Rekapitulasi hasil uji validitas	117
4.36	Hasil uji reliabilitas.....	118
4.37	Tabel hasil analisis normalitas.....	120
4.38	<i>Collinearity Statistic</i>	121

4.39 Hasil analisis uji heteroskedastisitas.....	122
4.40 Hasil analisis uji regresi linear berganda.....	123

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Model perilaku konsumen	30
2.2 Model pengambilan keputusan	33
2.3 Kerangka penelitian pengaruh bauran pemasaran terhadap Pengambilan keputusan pemanfaatan	39
3.1 Kerangka pemecahan masalah yang dilakukan oleh peneliti	70
4.1 Struktur Organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Kampus Kecamatan Summersari Kabupaten Jember	78

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Permohonan izin konsultasi dari FISIP UNEJ.....	138
B. Persetujuan izin konsultasi dari PT. BRI (Persero) Tbk Kanca Jember ...	139
C. Permohonan izin melaksanakan penelitian.....	140
D. Pesetujuan penelitian mahasiswa FISIP Universitas Jember.....	141
E. Surat keterangan selesai melaksanakan penelitian.....	142
F. Arus Proses Kredit PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	143
G. Alur Proses Putusan Kupedes Ka. Unit.....	144
H. Struktur Organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	145
Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	146
Lampiran 2. Data Sampel Penelitian.....	147
Lampiran 3. Kuesioner.....	150
Lampiran 4. Rekap jawaban responden.....	158
Lampiran 5. Uji validitas dan reliabilitas instrumen.....	189
Lampiran 6. Uji asumsi klasik.....	202
Lampiran 7. Uji regresi linier berganda.....	206