



**IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN
VOLUME PENGUNJUNG OBYEK WISATA TAMAN BOTANI
SUKORAMBI JEMBER**

*IMPLEMENTATION OF PROMOTIONAL MIX IN ORDER TO INCRATE VISIORS
VOLUME AT SUKORAMBI BOTANICAL PARK JEMBER*

SKRIPSI

Oleh

Maria Fransisca Sua Prima Luna

NIM 060910202133

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2010**



**IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN
VOLUME PENGUNJUNG OBYEK WISATA TAMAN BOTANI
SUKORAMBI JEMBER**

*IMPLEMENTATION OF PROMOTIONAL MIX IN ORDER TO INCRATE VISIORS
VOLUME AT SUKORAMBI BOTANICAL PARK JEMBER*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh

Maria Fransisca Sua Prima Luna

NIM 060910202133

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

PERSEMBAHAN

karya sederhana ini akan penulis persembahkan kepada :

1. Papa dan mamaku yang tercinta, Stefanus Jegalut S.Pd dan Theresia Wahyu Setyaningsih terimakasih atas segala doa, dukungan, dan cinta kasih yang diberikan selama ini.
2. Kakakku tercinta, Yohana Maria Taufina Wella Rana S.Sos dan Gregorius JB S.Pd terimakasih atas segala perhatian dan dorongan yang diberikan dalam penyelesaian tulisan ini.
3. Adikku tercinta, Agustinus Mariano Galwargan terimakasih untuk penghiburan dan cintakasih yang diberikan selama ini.
4. Kekasihku tercinta, Heribertus Triwibowanto SH. Terimakasih atas hari-hari yang indah, kesabaran, perhatian, dan semangat yang diberikan selama ini.
5. Almamaterku tercinta, Ilmu administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

MOTTO

**“Orang Kaya dengan Senang Hati mempromosikan Diri Mereka & Nilai
Tambah Yang Mereka Punyai, Orang Miskin Berpikir Negatif Tentang Orang
yang Berjualan dan Berpromosi”**

(T Harv Eker, Secrets of The Millionaire Mind)

“Everyone Lives by Selling Something”

(Robert Louis Stevenson).

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Maria Fransisca Sua Prima Luna

NIM : 060910202133

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul “Implementasi Bauran Promosi Dalam Upaya Peningkatan Volume Pengunjung Obyek Wisata Taman Botani Sukorambi Jember” ini benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun. Karya tulis ini juga bukan merupakan hasil jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, tanpa ada tekanan atau paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Mei 2010

Maria Fransisca Sua Prima Luna

NIM 060910202133

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN
VOLUME PENGUNJUNG OBYEK WISATA TAMAN BOTANI
SUKORAMBI JEMBER**

Oleh

Maria Fransisca Sua Prima Luna

NIM 060910202133

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Sasongko, Msi.

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Didik Eko Julianto, MAB.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Implementasi Bauran Promosi Dalam Upaya Peningkatan Volume Pengunjung Obyek Wisata Taman Botani Sukorambi Jember” telah diuji dan disahkan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 8 juni 2010

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua : Drs. Poerwanto, M.A (.....)
NIP. 194907151984031002

Sekretaris : Dr. Sasongko, M.Si. (.....)
NIP. 195704071986091001

Anggota I : Drs. Didik Eko Julianto, M.AB. (.....)
NIP. 196107221989021001

Anggota II : Drs. Sugeng Iswono, M.A (.....)
NIP. 195402021984031004

Anggota III : Yuslinda Dwi Handini S.Sos, M.AB. (.....)
NIP. 197909192008122001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A
NIP. 195207271981031003

RINGKASAN

Penelitian dengan Judul “**Implementasi Bauran Promosi Dalam Upaya Peningkatan Volume Pengunjung Obyek Wisata Taman Botani Sukorambi Jember** “ oleh Maria Fransisca Sua Prima Luna ; 060910202133, Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi bauran promosi dalam upaya meningkatkan volume pengunjung pada obyek wisata Taman Botani Sukorambi. Penelitian ini dilakukan di obyek wisata Taman Botani Sukorambi dengan menggunakan metode penelitian deskriptif dengan paradigma kualitatif mengenai pelaksanaan kegiatan-kegiatan bauran promosi dalam upaya peningkatan volume pengunjung. Variabel-variabel bauran promosi yang digunakan dalam penelitian ini adalah periklanan, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat dengan menggunakan teknik analisis domain dan taksonomi. domain merupakan teknik analisis yang mencari gambaran umum dan menyeluruh tentang situasi sosial obyek penelitian sedangkan taksonomi adalah teknik analisis yang melihat keseluruhan data yang terkumpul berdasarkan domain dan kemudian diuraikan secara lebih terperinci serta mendalam. penarikan kesimpulan dilakukan dengan menggunakan metode deduktif yaitu penarikan kesimpulan yang berangkat dari hal-hal yang bersifat umum kepada hal-hal yang bersifat khusus. Deskripsi penelitian ini menjelaskan tentang pelaksanaan bauran promosi yang dilakukan oleh obyek wisata taman Botani Sukorambi dalam upaya meningkatkan volume pengunjungnya. Kebenaran penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik Triangulasi yaitu teknik keabsahan data dengan membandingkan perolehan data temuan dari perusahaan dengan hasil wawancara yang dilakukan penulis kepada para informan terkait dengan pelaksanaan bauran promosi obyek wisata yang terdiri dari periklanan, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat. Dari penelitian yang telah dilakukan dengan teknik analisis yang telah ditetapkan maka hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bauran promosi yang telah dilakukan oleh obyek wisata Taman Botani Sukorambi berjalan cukup baik. Bauran promosi pada obyek wisata Taman Botani Sukorambi dapat dikatakan efektif ditunjukkan dengan adanya peningkatan jumlah pengunjung yang datang setiap tahunnya. Peningkatan pengunjung setiap tahunnya dapat diperkirakan mengalami kenaikan sebanyak 8.078 jiwa pada tahun 2008 dan 12.742 jiwa pada tahun 2009. Hal ini diteliti oleh penulis pada peningkatan jumlah pengunjung sekitar tahun 2007 sampai dengan tahun 2009. Melihat dari hasil penelitian ini dapat dikatakan bahwa pelaksanaan bauran promosi pada obyek wisata Taman Botani Sukorambi memiliki kecenderungan untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang datang.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Implementasi Bauran Promosi Dalam Upaya Peningkatan Volume Pengunjung Obyek Wisata Taman Botani Sukorambi Jember**”. Untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) pada Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa tidak sepenuhnya penulis dapat bekerja sendiri. Tentu saja tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Drs. Himawan Bayu Patriadi, MA, Ph.D, selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Drs. Suhartono, MP, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
4. Drs. Poerwanto, MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas jember.
5. Dr. Sasongko, Msi, selaku dosen pembimbing utama atas kesabaran untuk meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
6. Drs. Didik Eko Julianto, MAB, selaku dosen pembimbing anggota yang juga memberikan pengarahan dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
7. Bapak Ali Imron selaku asisten pemilik obyek wisata Taman Botani Sukorambi Jember yang telah memberi izin penelitian pada obyek wisata yang beliau kelola.

8. Segenap karyawan Obyek Wisata Taman Botani Sukorambi Jember yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama penulis menyusun skripsi ini.
9. Sahabat – sahabatku di Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas jember.
10. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwadalam penyusunan skripsi ini terdapat keterbatasan-keterbatasan yang dialami, sehinga menyebabkan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Penulis

Jember, Mei 2010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYAATAAN.....	iv
HALAMAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	8
2.2 Pemasaran Jasa.....	9
2.2.1 Pengertian dan Karakteristik Jasa	9
2.2.2 Bauran pemasaran jasa	11
2.2.3 Macam-macam Jasa.....	13
2.3 Promosi.....	15
2.4 Bauran Promosi	17
2.4.1 <i>Personal selling</i>	18
2.4.2 Periklanan	19

2.4.3 Promosi Penjualan	21
2.4.4 <i>Public Relation</i>	22
2.4.5 <i>Direct Marketing</i>	23
2.5 Pariwisata	24
2.5.1 Pengertian pariwisata dan wisatawan.....	24
2.5.2 Macam-macam bentuk wisata.....	25
2.5.3 Klasifikasi Motif Wisata	26
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
BAB 3 METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Tahap persiapan	30
3.3 Tahap Pengumpulan Data	33
3.4 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data.....	34
3.5 Tahap Analisis Data	34
3.6 Tahap penarikan kesimpulan.....	37
BAB 4. GAMBARAN UMUM OBYEK WISATA	
4.1 Sejarah Berdirinya Obyek Wisata.....	38
4.1.1 Visi Taman Botani Sukorambi	39
4.1.2 Misi Taman Botani Sukorambi	39
4.2 Obyek Wisata.....	40
4.3 Tarif	44
4.4 Struktur Organisasi.....	46
4.5 Aspek Personalia.....	51
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Kebijakan promosi obyek wisata	54
5.1.1 Aspek Bauran Promosi	54
5.1.2 Anggaran Promosi	55
5.1.3 Media Promosi yang Digunakan	55
5.1.4 Lokasi Kegiatan Bauran Promosi	57

5.2 Implementasi Bauran Promosi pada Obyek Wisata Taman Botani Sukorambi.....	58
5.2.1 Periklanan	62
5.2.2 Promosi Penjualan	65
5.2.3 Hubungan Masyarakat	62
5.3 Volume Pengunjung Taman Botani Sukorambi.....	67
5.4 Interpretasi.....	69
BAB 6. KESIMPULAN	
6.1 Kesimpulan	84
6.2 Saran	85
DAFTAR BACAAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Volume pengunjung obyek wisata Taman Botani Sukorambi	4
Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian terdahulu dengan penelitian Maria Fransisca Prima Luna	27
Tabel 3.1	Analisis Domain bauran promosi obyek wisata Taman Botani Sukorambi	36
Tabel 3.2	Analisis Taksonomi bauran promosi obyek wisata Taman Botani Sukorambi	37
Tabel 4.1	Tarif Flying fox	45
Tabel 4.2	Jumlah Tenaga kerja obyek wisata Taman Botani Sukorambi	51
Tabel 5.1	Anggaran kegiatan promosi penjualan pada Taman Botani Sukorambi	63
Tabel 5.2	Volume Pengunjung obyek wisata Taman Botani Sukorambi tahun 2007 sampai dengan 2009.....	68
Tabel 5.3	Volume Pengunjung obyek wisata Taman Botani Sukorambi tahun 2007 sampai dengan 2009.....	72
Tabel 5.4	Analisis Taksonomi Bauran promosi obyek wisata Taman Botani Sukorambi	73
Tabel 5.5	Matriks Implementasi Bauran Promosi pada obyek wisata Taman Botani Sukorambi	80

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Taman Botani Sukorambi	48
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Topik Wawancara Dengan Informan 1
- Lampiran 3 Topik Wawancara Dengan Informan 2
- Lampiran 4 Topik Wawancara Dengan Informan 3
- Lampiran 5 Wawancara dengan Pengunjung TBS
- Lampiran 6 Bentuk *Free Pass* Taman Botani Sukorambi
- Lampiran 7 Bentuk Brosur Taman Botani Sukorambi
- Lampiran 8 Bentuk Stiker Mobil Taman Botani Sukorambi
- Lampiran 9 Bentuk Stiker Motor Taman Botani Sukorambi
- Lampiran 10 *Event* Jalan Sehat Taman Botani Sukorambi
- Lampiran 11 Lomba *Botanical Game* 2009 Pada Taman Botani Sukorambi
- Lampiran 12 Surat melakukan penelitian dari Lembaga Penelitian Unej
- Lampiran 13 Surat keterangan telah selesai melakukan penelitian dari obyek wisata