



**ANALISIS PETA POSITIONING MERK PRODUK DETERJEN JENIS
BUBUK BERDASARKAN PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA
di KECAMATAN SUKODONO KOTA SIDOARJO**

SKRIPSI

oleh

**HERDANU SETIAWAN
NIM 050810201090**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peta *positioning* merk deterjen jenis bubuk berdasarkan persepsi ibu rumah tangga di kecamatan Sukodono kota Sidoarjo. Dasar yang digunakan untuk memposisikan merk deterjen jenis bubuk adalah persepsi ibu rumah tangga terhadap kemiripan atribut determinan yang terdiri dari produk, harga, promosi, lokasi, masing masing merk deterjen jenis bubuk. Teknik analisis adalah *Multidimensional Scaling* (MDS). Penelitian ini dilakukan dengan mengambil responden sebanyak 60 responden dengan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh diuji menggunakan analisis MDS untuk mengetahui keandalan dan kesahihan (*Validity and Reliability*), hasil peta *positioning* merk produk deterjen jenis bubuk (Rinso, Attack, So Klin, Surf, dan Daia) berdasarkan persepsi ibu rumah tangga, dan kesamaan sikap responden dalam memberikan penilaian. Berdasarkan hasil analisis terdapat perbedaan posisi masing-masing merk produk deterjen jenis bubuk berdasarkan persepsi ibu rumah tangga dan menunjukkan bahwa merk produk deterjen jenis bubuk Attack merupakan pesaing terdekat atau pesaing langsung (*direct competitor*) dari merek Rinso, terutama menyangkut produk, lokasi dan promosi. Merk produk deterjen jenis bubuk Daia tidak mempunyai pesaing langsung (*indirect competitor*) karena memiliki perbedaan terbesar atau diferensiasi yang jelas dan unik. Merk produk deterjen jenis bubuk Surf tidak memiliki *positioning* yang kuat atau jelas, karena tidak mempunyai banyak kemiripan dan juga tidak mempunyai banyak perbedaan dengan merk produk deterjen jenis bubuk lain di benak ibu rumah tangga. Hasil dari uji konsistensi dan kesamaan sikap responden juga menunjukkan bahwa responden tidak memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan merk produk deterjen jenis bubuk.

Kata Kunci : peta *positioning*, persepsi, atribut.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	i
HALAMAN MOTTO	ii
ABSTRAKSI	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Landasan Teori.....	5
2.3 Kerangka Konseptual.....	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	18
3.2 Sumber Data.....	18
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.4 Sampel.....	19
3.5 Teknik Pengukuran Data.....	20
3.6 Identifikasi Variabel.....	20
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.8 Metode Analisis Data.....	21

3.9 Kerangka Pemecahan Masalah.....	25
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	27
4.2 Pembahasan hasil Penelitian.....	60
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	