



**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDUKUNG  
PEMILIHAN TABUNGAN SIMPANAN PEDESAAN (SIMPEDES)  
PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk. UNIT  
AJUNG MANGLI CABANG JEMBER**

*(The Identification of Supporting Factors of The Simpedes Choices at PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Ajung Mangli Jember Branch Office)*

SKRIPSI

Oleh :

Aliah Triana  
NIM. 060910292026

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA (SORE)  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2010**

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan Skripsi ini untuk:

1. Ayahanda Abdul Haisap dan ibunda Siti Amanah yang tiada hentinya mencurahkan kasih sayang, bimbingan, dukungan, dan do'a terbaik yang selalu dipanjatkan kepada-Nya untuk keberhasilan dan kebahagiaan saya.
2. Bapak (alm) H. Nurhasym dan Hj. Siti Mardiah sekeluarga terima kasih atas dukungannya.
3. Kakakku Edi Purwanto dan adikku Hoiril Bariyah yang selalu membantu dan memberikan motivasi.
4. Suamiku tercinta M. Amin Khotbi yang selalu memberiku motivasi.
5. Para pendidik yang terhormat yang telah membantu proses berfikir sejak usia dini hingga perguruan tinggi
6. Almemater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

## **MOTTO**

“Keputusan adalah hal yang sangat strategis dan dampaknya luas sekali, hanya orang-orang yang berani mengambil resiko yang rela melibatkan diri dalam menentukannya”.

(Soesilo) Irmin, Menuju Puncak Sukses, 2004

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aliah Triana  
NIM : 0609010292026  
Jurusan : Ilmu Administrasi  
Program Studi : Administrasi Niaga Sore  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "*Identifikasi faktor-faktor yang mendukung pemilihan tabungan simpedes pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk unit ajung mangli cabang jember*" ini, adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun, serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 20 Oktober 2010

Yang menyatakan,

Aliah Triana  
NIM. 060910292026

**SRIPSI**

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDUKUNG  
PEMILIHAN TABUNGAN SIMPANAN PEDESAAN (SIMPEDES)  
PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk. UNIT  
AJUNG MANGLI CABANG JEMBER**

Oleh:

Aliah Triana

NIM. 060910292026

Pembimbing Utama : Drs. Poerwanto, MA

Pembimbing Anggota : Drs. Sugeng Iswono, MA

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mendukung Pemilihan Tabungan Simpanan Pedesaan (Simpedes) Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Ajung Mangli Cabang Jember” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

Hari, tanggal : Rabu, 20 Oktober 2010

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

### Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Dra. Sri Wahyuni, M.Si  
NIP 19560409 198702 2 001

Drs. Poerwanto, MA  
NIP 19490715 198403 1 002

### Anggota Tim Penguji,

1. Drs. Sugeng Iswono, MA ( )  
NIP 19540202 198403 1 004
2. Drs. Didik Eko Julianto, MAB ( )  
NIP 19610722 198902 1 001
3. Drs. Fadholi Sa'id, SU ( )  
NIP 19480313 197603 1 001

Mengesahkan

Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA  
NIP 19520727 198103 1 003

## RINGKASAN

**Identifikasi faktor-faktor yang mendukung pemilihan tabungan simpanan pedesaan (Simpedes) pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Ajung Mangli Cabang Jember, ALIAH TRIANA; 2010; 71 Halaman, Program Studi Administrasi Niaga (Sore) Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mendukung nasabah memilih tabungan simpanan pedesaan (simpedes) pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Ajung Mangli Cabang Jember. Penelitian ini menggunakan tipe deskriptif dengan pengambilan sampel yang dilakukan secara *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel berdasarkan pada karakteristik tertentu yang dianggap mempunyai sangkut paut dengan karakteristik populasi yang sudah diketahui sebelumnya. Karakteristik yang dimaksud adalah nasabah yang hanya memakai produk tabungan simpedes. Analisis data menggunakan tabel frekuensi dan tabel silang (*Crosstab*).

Hasil yang diperoleh berdasarkan tabel frekuensi dan tabel silang (*Crosstab*) dapat diketahui bahwa faktor-faktor yang mendukung nasabah memilih tabungan simpanan pedesaan (simpedes) pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Ajung Mangli Cabang Jember adalah faktor bauran pemasaran jasa yang terdiri dari produk (manfaat), harga (tingkat suku bunga, biaya administrasi, setoran awal), tempat (lokasi yang strategis), sumber daya manusia (keramahan pegawai dalam memberikan pelayanan), proses (kemudahan pembukaan rekening, kemudahan melakukan penyetoran uang, kemudahan dalam melakukan penarikan uang, dan kemudahan dalam melakukan transfer).

## **PRAKATA**

Puji syukur kehadirat Allah Swt. Atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingg penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Identifikasi faktor-faktor yang mendukung pemilihan tabungan simpanan pedesaan (simpedes) pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Ajung Mangli Cabang Jember” dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember. Skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih terutama kepada:

- a. Prof. Dr Hary Yuswadi MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
- b. Drs. Himawan Bayu P.,MA,PhD, Selaku Pembantu Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
- c. Drs. Suhartono,MP selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
- d. Drs. Poerwanto, MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember dan selaku Dosen Pembimbing utama yang telah memberikan perhatian dan kesabaran untuk meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat dalam menyusun skripsi ini;
- e. Drs. Sugeng Iswono, MA selaku Dosen Pembimbing anggota yang telah memberikan perhatian dan kesabaran untuk meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat dalam menyusun skripsi ini;



- f. Segenap Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
- g. Seluruh karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Ajung Mangli Cabang Jember.
- h. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan ini tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan, bimbingan dan pengarahan semangat serta dorongannya mendapat balasan yang lebih besar dari Allah SWT. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

Jember, 20 Oktober 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	vi
<b>PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1.1 Pemasaran Jasa.....	6
2.1.2 Manajemen Pemasaran Jasa.....	7
2.1.3 Pengertian Bank .....	13
2.1.4 Pengertian Nasabah.....	14
2.1.5 Pengertian Simpanan Pedesaan.....	14
2.1.6 Pengertian Perilaku Konsumen .....	14

2.1.7 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
<b>2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	24
3.2 Jenis Penelitian.....	24
3.3 Operasional Konsep .....	24
3.4 Tahap Persiapan.....	27
3.5 Tahap Pengumpulan data .....	29
3.6 Tahap Pengolahan Data .....	31
3.7 Tahap Analisis Data .....	31
3.8 Tahap Penarikan Kesimpulan.....	32
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>33</b>
4.1.1 Sejarah Singkat BRI Ajung Mangli Jember.....	33
4.1.2 Struktur Organisasi BRI Unit.....	34
4.1.3 Tujuan BRI Unit .....	35
4.1.4 Fungsi BRI Unit .....	36
4.1.5 Visi dan Misi BRI.....	36
4.1.6 Tugas dan Wewenang Jabatan.....	37
<b>4.2 Analisis Data .....</b>	<b>40</b>
4.2.1 Analisis Tabel Frekuensi .....	40
4.2.2 Analisis Tabel Silang ( <i>Crosstab</i> ).....	51
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>70</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Simpedes periode September-november 2009 .....	4
Tabel 3.1 Jumlah Nasabah Simpedes periode September-november 2009 .....	28
Tabel 4.1 Pekerjaan responden .....	40
Tabel 4.2 Jumlah penghasilan responden responden .....	41
Tabel 4.3 kelompok referensi (keluarga, tetangga, teman, tidak ada) .....	41
Tabel 4.4 Tanggapan responden tentang keunggulan simpedes .....	42
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Suku Bunga Tabungan.....	43
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Biaya Administrasi Tabungan Simpedes.....	43
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Rendahnya Setoran awal .....	44
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Lokasi PT. BRI Ajung Mangli Jember .....	45
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Periklanan yang dilakukan PT. BRI (Persero) Tbk.....	46
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Tentang Jumlah Hadiah Yang diberikan PT. BRI Jember.....	47
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Tentang keramahan pegawai PT. BRI Unit Ajung Mangli Jember .....	47
Tabel 4.12 Tanggapan responden tentang tersedianya ATM .....	48
Tabel 4.13 Tanggapan responden tentang kemudahan dalam membuka rekening tabungan Simpedes .....	49
Tabel 4.14 Tanggapan responden tentang kemudahan dalam melakukan Penyetoran.....	49
Tabel 4.15 Tanggapan responden tentang kemudahan dalam melakukan Penarikan.....	50

Tabel 4.16	Tanggapan responden tentang kemudahan dalam melakukan transfer .....	50
Tabel 4.17	Tabulasi silang antara faktor sosial (kelompok acuan) dengan pekerjaan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	51
Tabel 4.18	Tabulasi silang antara produk dengan pekerjaan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	52
Tabel 4.19	Tabulasi silang antara harga dengan pekerjaan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	53
Tabel 4.20	Tabulasi silang antara tempat dengan pekerjaan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	54
Tabel 4.21	Tabulasi silang antara promosi dengan pekerjaan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	55
Tabel 4.22	Tabulasi silang antara SDM dengan pekerjaan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	56
Tabel 4.23	Tabulasi silang antara fasilitas fisik dengan pekerjaan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	57
Tabel 4.24	Tabulasi silang antara proses dengan pekerjaan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	58
Tabel 4.25	Tabulasi silang antara faktor sosial (kelompok acuan) dengan penghasilan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	59
Tabel 4.26	Tabulasi silang antara produk dengan penghasilan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	60
Tabel 4.27	Tabulasi silang antara harga dengan penghasilan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	61
Tabel 4.28	Tabulasi silang antara tempat dengan penghasilan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	62
Tabel 4.29	Tabulasi silang antara promosi dengan penghasilan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	63

Tabel 4.30	Tabulasi silang antara SDM dengan penghasilan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	64
Tabel 4.31	Tabulasi silang antara fasilitas fisik dengan penghasilan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	65
Tabel 4.32	Tabulasi silang antara proses dengan penghasilan dalam pemilihan tabungan Simpedes .....	66
Tabel 4.33	Ringkasan Jawaban Responden Dari masing-masing Faktor .....	67

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	15
Gambar 2 : Struktur organisasi PT. BRI Unit Ajung Mangli Cabang Jember.....	35