



**RASIONALITAS PEMBELI PAKAIAN BEKAS (BABEBO) DI RAMBIPUJI
DAN MANGLI KABUPATEN JEMBER**

**THE RATIONALITY OF SECONDHAND BUYERS AT RAMBIPUJI AND
MANGLI IN JEMBER REGENCY**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Studi Sosiologi (S1)
Dan mencapai gelar Sarjana Sosial.

oleh

Silvia Safrina

NIM : 060910302247

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
TAHUN 2012**



**RASIONALITAS PEMBELI PAKAIAN BEKAS (BABEBO) DI RAMBIPUJI
DAN MANGLI KABUPATEN JEMBER**

**THE RATIONALITY OF SECONDHAND BUYERS AT RAMBIPUJI AND
MANGLI IN JEMBER REGENCY**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Studi Sosiologi (S1)
Dan mencapai gelar Sarjana Sosial.

oleh

Silvia Safrina

NIM : 060910302247

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
TAHUN 2012**

PERSEMBAHAN

Dengan Kerendahan Hati yang tak terhingga, Ku ucapkan Rasa Syukurku Kepada Allah SWT, Yang Kepada-Nya Tergantung Segala Sesuatu.

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

- ✓ Kedua Orang Tuaku Ibu dan Bapak Tercinta Lilik Supraptiningsih dan Sutrisno, Terima Kasih atas semua Kasih Sayangnya, Kerja Keras, Perhatiannya dan Do'a-Do'anya yang selalu membimbingku ke jalan menuju kesuksesan dalam hidup ini.
- ✓ Adik-adikku Ica Maya Fransiska, Febri Riki Lavera, dan Bicky Alfarizy sebagai semangat keberhasilan serta motivasinya selama ini.

MOTTO

“...Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain) dan ingat kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap....”

(QS. Al Insyiroh : 6-8)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silvia Safrina
NIM : 060910302247
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul RASIONALITAS PEMBELI PAKAIAN BEKAS (Babebo) DI RAMBIPUJI DAN MANGLI KABUPATEN JEMBER adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan karya jiplakan atau memplagiat dari karya tulis ilmiah lain dan merupakan hasil penelitian yang telah dilakukan sendiri selama dua bulan (Desember 2010 s/d Januari 2011) di Kabupaten Jember. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 27 Juni 2012

Yang menyatakan

Silvia Safrina
NIM : 060910302247

PENGESAHAN

Skripsi ini diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 12 Oktober 2012
Jam : 08.00 WIB
Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Drs. Joko Mulyono, M.si
NIP : 19640620 199003 1 001

Drs. Moch. Affandi, MA
NIP : 19500304 197603 1 002

Anggota

Nurul Hidayat, S.sos, MUP
NIP : 19790914 200501 1 002

Raudlatul Jannah, S.sos, M.si
NIP : 19820618 200604 2 001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP.19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Rasionalitas Pembeli Pakaian Bekas (Babebo) Di Rambipuji dan Mangli Kabupaten Jember; Silvia Safrina, 060910302247 ; 2012: 92 halaman; Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Rasionalitas adalah sesuatu yang dilakukan oleh tiap-tiap individu dalam menentukan pilihannya atas keterlibatannya dalam suatu tindakan sosial. Tindakan tersebut didasarkan pada proposisi rasionalitas yaitu proposisi kesuksesan, dorongan dan nilai. Artinya tindakan seseorang selalu memperhitungkan secara rasional tujuan dan motivasi serta lingkungan eksternal yang berpengaruh dalam pencapaian tujuan tersebut. Tujuan penelitian yang harus dilakukan sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan pada rumusan masalah adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis Rasionalitas pembeli pakaian bekas (Babebo).

Berdasarkan penelitian ini penulis menyimpulkan bahwa Babebo merupakan alternatif lain bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan akan sandang, Rasionalitas yang dapat dilihat dan dilakukan oleh pembeli adalah berdasarkan merk, harga murah dan juga kualitas yang diberikan oleh Babebo sehingga pembeli melakukan pembelian secara terus-menerus untuk memenuhi keinginan pembeli yang mencari merk dan berburu harga murah dengan kualitas yang baik. Merk telah menjadikan pembeli terobsesi untuk terus mencari dan mengkonsumsinya demi untuk terlihat berkelas dan tidak kalah dengan yang lainnya.

Kualitas, harga murah, dan bermerk menjadi pilihan utama bagi para pembeli Babebo namun tidak menutup kemungkinan bahwa pembeli yang berkunjung ke Babebo hanya sekedar melihat-lihat dan tidak membeli (Iseng). Namun bagi pembeli yang sudah familiar dan sering berkunjung untuk mencari baju, celana, kemeja, jaket, topi, tak, dan lain-lainnya merupakan kegiatan yang sudah menjadi tujuan utama ketika mengunjungi Babebo bagi pembeli yang gemar dengan barang-barang bermerk. Maka dari perilaku diatas menimbulkan suatu Rasionalitas terhadap pembeli pakaian

bekas Babebo yang mana pembeli Bebebo bukan hanya dari golongan kelas bawah namun juga dari golongan kelas menengah dan kelas menengah ke atas namun mereka membeli dan mengkonsumsi Babebo sebagai suatu pemenuhan kebutuhan akan sandang bagi para pembeli Babebo.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Rasionalitas Pembeli Pakaian Bekas (Babebo) Di Rambipuji dan Mangli Kabupaten Jember”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember, Bapak Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA atas kesempatan yang diberikan kepada penulis menjadi mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Bapak Nurul Hidayat, S.Sos. MUP selaku Ketua Progam Studi Sosiologi atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama menempuh studi.
3. Bapak Dr. Moch. Affandi, MA selaku Dosen Pembimbing, kompetensi, pengalaman, ketauladanan, kesabaran serta atas saran dan kritik yang membangun dalam pengambilan judul skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember serta ruang baca Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik dan Perpustakaan Pusat Universitas Jember.
5. Rasa hormat dan terima kasih banyak secara khusus saya haturkan kepada ayahanda SUTRISNO dan Ibunda LILIK SUPRAPTININGSIH yang selalu memberi doa, kasih sayang, dan jadi panutan yang saya banggakan dan adik-

adikku yang saya cintai Icha, Vera, Bicky terima kasih atas doanya. Maaf sudah membuat kalian menunggu lama untuk bisa melihat saya wisuda dan ini semua kado buat kalian semua.

6. Buat Jefri Dwi Bramdika yang selama ini selalu cerewet dengan kritik pedasnya yang justru membuat aku bangkit serta semangat dan terimakasih sudah setia serta sabar menemani dan mendukung aku sampai sekarang.
7. Temen-temen seperjuangan Sosiologi 2006 Mari belajar atau bercita-citalah jadi orang yang bisa BERMIMPI dan MERAIHNYA, makasih semua atas persahabatannya selama ini.
8. Temen-temen INTERMAS TATA TRADING (ITT) dan BPR RINI BHAKTINUSA yang sudah memberikan suport, semangat dan keceriaan pada saya selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 27 Juni 2012

Penulis,

Silvia Safrina

DAFTAR ISI

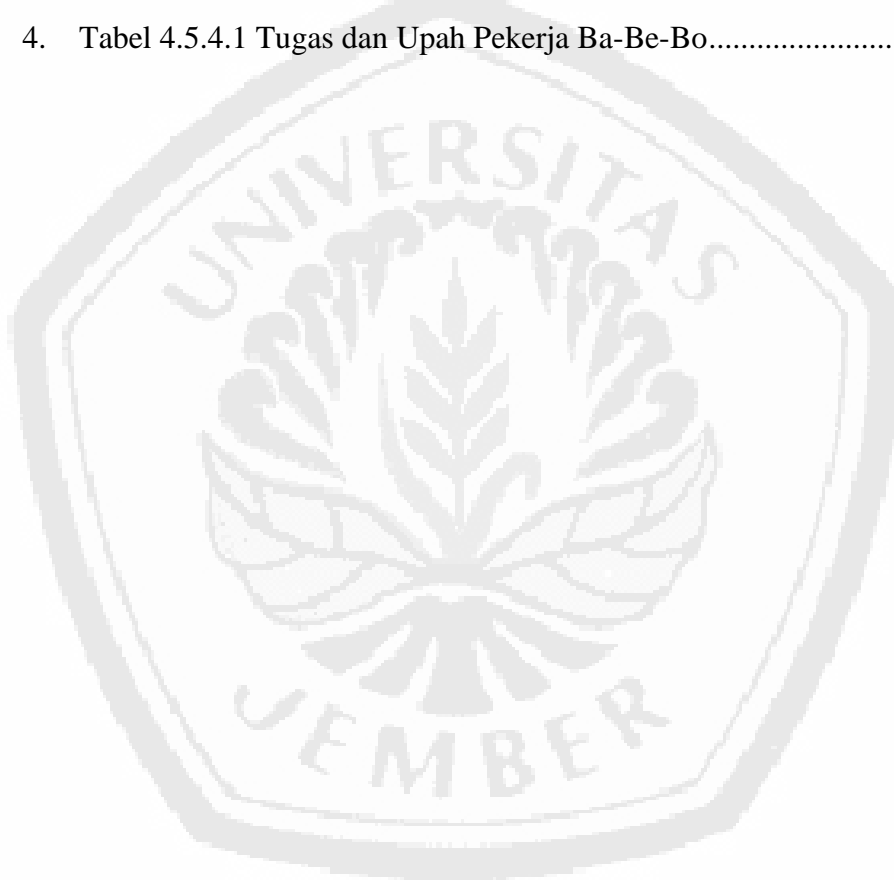
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DARTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Tentang Rasionalitas Tindakan	12
2.1.1. Tindakan Sosial	12
2.1.2. Tinjauan Tentang Teori Pilihan Rasional	14
2.2. Tinjauan Tentang Faktor Ekonomi, Sosial dan Budaya Terhadap Tindakan Rasional	16
2.3. Kajian Tentang Konsumen atau Pembeli	20
2.4. Penelitian Terdahulu	21

2.4.1. Gambaran Identitas Diri dalam Budaya Konsumsi	22
2.4.2. Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Metroseksual.....	22
2.4.3. Hidup Konsumtif dan Pencitraan Diri Pelajar Pengguna Handphone di SMA Negeri.....	23
BAB 3. METODE PENELITIAN	26
3.1. Metode Penelitian	26
3.1.1. Penentuan Lokasi Penelitian	26
3.1.2. Tehnik Penentuan Informan	27
3.1.3. Metode Pengumpulan Data	29
3.1.4. Uji Keabsaan Data	33
3.1.5. Bagan Teknik Triangulasi	33
3.1.6. Analisis Data.....	34
BAB 4. PEMBAHASAN	35
4.1. Profil Kabupaten Jember	35
4.1.1. Letak dan Keadaan Kota Jember	35
4.2. Profil Desa Rambipuji dan Kelurahan Mangli	36
4.2.1. Letak dan Keadaan Desa Rambipuji	36
4.2.2. Pemanfaatan Lahan.....	38
4.2.3. Jumlah Penduduk.....	38
4.2.4. Jumlah Penduduk Menurut Usia.....	38
4.2.5. Letak dan Kedaan Kelurahan Mangli	39
4.2.6. Pemanfaatan Lahan.....	40
4.2.7. Jumlah Penduduk.....	41
4.2.8. Jumlah Penduduk Menurut Usia.....	41
4.3. Profil Penjual Ba-Be-Bo.....	41
4.3.1. Latar Belakang Pedagang	43
4.3.2. Uang sebagai Investasi	44
4.4. Profil Pembeli Ba-Be-Bo.....	45

4.4.1. Aspek Pendidikan.....	45
4.4.2. Aspek Ekonomi	47
4.4.3. Aspek Sosial dan Budaya	48
4.5. Gambaran Ba-Be-Bo di Desa Rambipuji dan Kelurahan Mangli ...	49
4.5.1. Sejarah Adanya Ba-Be-Bo di Hutan Jati Desa Rambipuji dan Kelurahan Mangli	49
4.5.2. Bagan Alur Pemasaran Pakaian Bekas Ba-Be-Bo.....	52
4.5.3. Perbandingan Lokasi Usaha Ba-Be-Bo Desa Rambipuji dan Kelurahan Mangli	54
4.5.3.1. Tabel Perbandingan Antara Lokasi Ba-Be-Bo Desa Rambipuji Dan Ba-Be-Bo Kelurahan Mangli	61
4.5.4. Sistem Pembagian Kerja dan Upah	63
4.5.4.1 Tabel Tugas dan Upah Pekerja Babebo.....	64
4.6. Klasifikasi Pembeli Pakaian Bekas Ba-Be-Bo Di Tinjau Dari Segi Sosial Dan Ekonomi.....	65
4.8.1. Bagan Pembeli Pakaian Bekas Ba-Be-Bo di Desa Rambipuji dan Kelurahan Mangli	67
4.7. Rasionalitas Pembeli Pakaian Bekas Ba-Be-Bo.....	71
4.7.1. Pertimbangan Harga	74
4.7.2. Brand Image	77
4.7.3. Pertimbangan Kualitas.....	80
4.7.4. Tindakan Sosial Pembeli	82
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

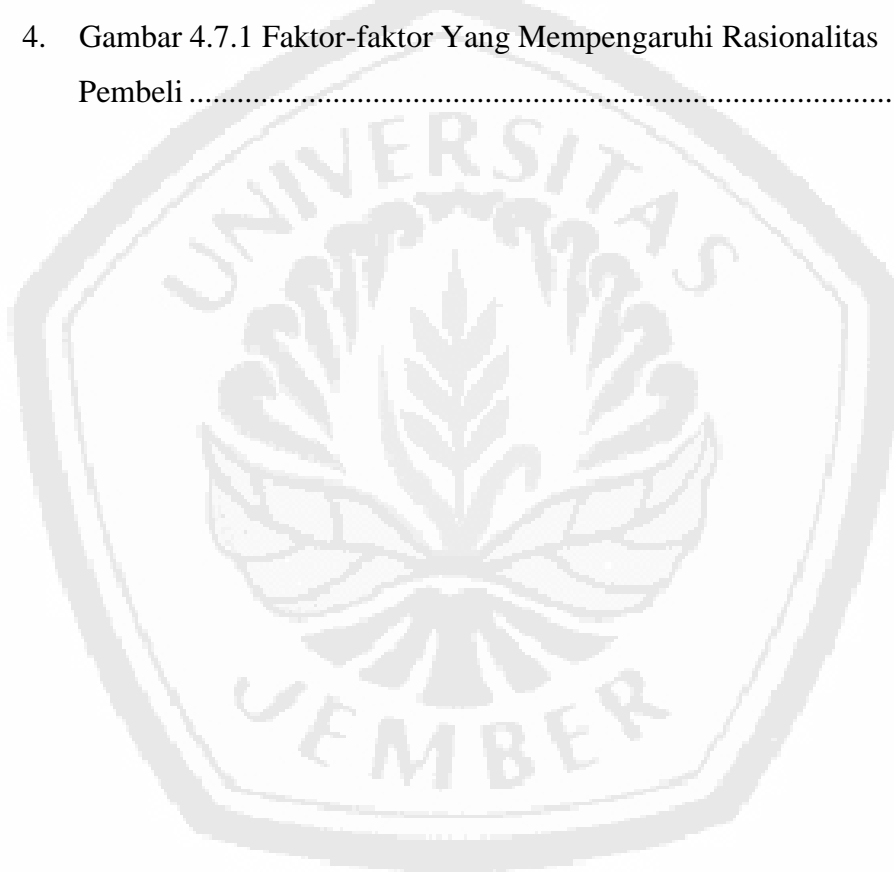
DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.2.4 Jumlah Penduduk Menurut Usia Desa Rambipuji	38
2. Tabel 4.2.8 Jumlah Penduduk Menurut Usia Kelurahan Mangli	41
3. Tabel 4.5.3.1 Perbandingan Antara Lokasi Ba-Be-Bo Desa Rambipuji Ba-Be-Bo Kelurahan Mangli	61
4. Tabel 4.5.4.1 Tugas dan Upah Pekerja Ba-Be-Bo.....	64



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 3.1.5 Bagan Tehnik Triangulasi	33
2. Gambar 4.5.2 Bagan Alur Pemasaran Pakaian Bekas Ba-Be-Bo....	52
3. Gambar 4.6.1 Bagan Pembeli Pakaian Bekas Ba-Be-Bo Di Desa Rambipuji dan Kelurahan Mangli	67
4. Gambar 4.7.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rasionalitas Pembeli	71



DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat ijin Penelitian Lembaga Penelitian (LEMLIT) Universitas Jember nomor:
967/H25.3.1/PL.5/2010 tanggal 04 November 2010
- B. Surat ijin Penelitian Badan Kesatuan Bangsa (Bakesbang) nomor :
072/513/314/2010 tanggal 05 November 2010.
- C. Surat ijin Penelitian Kecamatan Rambipuji nomor: 072/612/35.09.13/2010
tanggal 10 November 2010
- D. Surat Ijin Penelitian Kecamatan Kaliwates nomor:
072/439/35.09.01/2010 tanggal 09 November 2010
- E. Surat ijin Penelitian Kelurahan Mangli nomor:
072/176/01.2001/201 tanggal 10 November 2010
- F. Surat pernyataan
- G. *Guide interview*
- H. Foto-foto penelitian
- I. Daftar Harga Pakain Ba-Be-Bo di Rambipuji dan Mangli