



**IMPLEMENTASI PROGRAM KEMITRAAN SEBAGAI WUJUB CSR
(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT.TELKOM KADANTEL
JEMBER**

**(STUDY DESKRIFTIF PROSES PELAKSANAAN PROGRAM KEMITRAAN PADA
UKM INDUSTRI KECIL DI JEMBER)**

***THE IMPLEMENTATION OF PARTNERSHIP PROGRAM AS PART OF PT.TELKOM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

***(A DESCRIPTION OF THE PROSES PARTNERSHIP PROGRAM ON A SMALL
INDUSTRIAL UKM IN JEMBER)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas
Jember.

Oleh :

SILVIA MARGANINGTYAS

NIM. 050910301158

**JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2010

RINGKASAN

Implementasi Program Kemitraan Sebagai Wujud *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT.Telkom Kadantel Jember (Study Deskriptif Proses Pelaksanaan Program Kemitraan Pada UKM Industri Kecil di Jember) Silvia Marganingtyas ; 050910301158 ; 2010 ; halaman; Jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Kata Kunci : Implementasi Program Kemitraan, Corporate Social Responsibility, UKM Industri Kecil.

Telah cukup banyak upaya yang dilakukan oleh pemerintah dalam mengatasi masalah kemiskinan tersebut. Paling tidak dalam beberapa tahun terakhir ini dapat diketahui beberapa program kebijakan pemerintah terkait dengan hal tersebut di atas. Beberapa contoh program tersebut diantaranya adalah program beras untuk keluarga miskin (raskin) dalam bidang pangan, asuransi kesehatan keluarga miskin (askeskin) dalam bidang kesehatan, bantuan langsung tunai (BLT), serta pengembangan Usaha Kecil Menengah dalam bidang ekonomi. Salah satu Program BLT yang diberikan pada masyarakat miskin dilaksanakan pada akhir tahun 2008 memberikan bantuan langsung tunai pada masyarakat miskin tanpa syarat. Program penguatan Usaha kecil dan Menengah (UKM) saat ini tengah marak dilakukan karena penguatan usaha kecil dan sektor informal menjadi salah satu fokus dalam upaya kemiskinan. Usaha kecil dan menengah (UKM) mempunyai peran yang cukup besar dalam pembangunan ekonomi nasional, hal ini terlihat dari kontribusinya terhadap produk domestik bruto (PDB) Indonesia yang terus meningkat setiap tahunnya. Usaha kecil dan menengah (UKM) mempunyai peran yang cukup besar dalam pembangunan ekonomi nasional, hal ini terlihat dari kontribusinya terhadap produk domestik bruto (PDB) Indonesia yang terus meningkat setiap tahunnya.

Pelaksanaan CSR atau *corporate social Responsibility*, sudah diatur dalam UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Menurut undang-undang NO.19 Tahun 2003 yang merupakan ketentuan perundangan mengenai BUMN dikenal dua bentuk Badan Usaha Milik Negara yaitu perusahaan Perseroan (Persero) dan perusahaan umum (perum). Dalam prakteknya PT.Telkom adalah salah satu BUMN yang menjalankan Tanggungjawab social Perusahaan (CSR) yang diterapkan dalam program Kemitraan. Program kemitraan adalah program yang bertujuan menciptakan kemandirian kepada usaha kecil. Salah satu UKM yang dibina adalah Industri kecil. Dalam pelaksanaannya program kemitraan tersebut banyak mitra binaan PT.Telkom khususnya UKM industri kecil yang mengalami peningkatan usaha.

Dengan adanya program *corporate social responsibility* atau tanggungjawab perusahaan yang menjalankan penguatan usaha kecil dan menengah, maka bisa meningkatkan para UKM salah satu perusahaan yang menjalankan tanggungjawab sosial perusahaan adalah PT.Telkom yang diterapkan dalam program kemitraan. Permasalahan dalam penelitian ini adalah *Bagaimana pelaksanaan program kemitraan PT. Telkom kadantel Jember dalam pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM)*. Fokus penelitian ini terletak pada tahap assesment. Tahapan perencanaan pengembangan usaha, tahapan pelaksanaan pengembangan usaha, serta hasil peningkatan usaha dari mitra binaan dari mitra binaan PT.Telkom. Informan dalam penelitian ini 4 informan pokok dari staff dan karyawan CD Sub Jember serta 3 informan dari UKM industri kecil. Sedangkan informan tambahannya adalah 2 orang dari pemberi materi pelatihan kepada mitra binaan. Penelitian ini terhitung dari bulan November 2009 sampai Februari 2010. Lokasi penelitian adalah PT.Telkom Kadantel Jember. Sedangkan untuk menentukan informan digunakan teknik purposive. Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Program yang dijalankan oleh PT.Telkom Kadantel Jember dibawah naungan CD Sub area Jember, menggunakan konsep dari *community Development*. Dimana *community development* adalah kajian dari Ilmu Kes^{viii}ejahteraan sosial yang berupaya untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat melalui pendayagunaan dan penekanan pada sumber yang ada pada diri mereka.

Fokus penelitian ini terletak pada tahap assesment, assesment disini meliputi pengajuan proposal, pengisian formulir serta survey kepada calon mitra binaan PT.Telkom. Tahapan perencanaan pengembangan usaha, tahapan pelaksanaan pengembangan usaha meliputi sosialisasi, pencairan bantuan, pelatihan terhadap mitra UKM hingga pada evaluasi, serta hasil peningkatan usaha dari mitra binaan dari mitra binaan PT.Telkom.

Dalam menjalankan program Kemitraan ini di badi dalam 4 triwulan. Dalam penelitian ini lebih ditekankan pada triwulan II tahun 2009. Obyek dari pelaksanaan program Kemitraan pada PT.Telkom ada 4 bidang usaha UKM (Perdagangan, peternakan, industri kecil dan jasa). Sedangkan yang menjadi fokus dari penelitian ini adalah Industri kecil. Pelaksanaan program Kemitraan PT Telkom dibawah oleh divisi *Community Development Centre (CDC)*. Dimulai dari tahapan assesment yang dilakukan oleh pihak Telkom kepada calon Mitra Binaan.

Dalam pelaksanaan tahapan assesment ini dimulai dari pengembangan UKM yang dilakukan oleh CD Sub area Jember memiliki beberapa tahapan yaitu pengajuan Proposal, Pengisian Formulir hingga survey pada calon mitra binaan. Tahapan selanjutnya adalah tahapan perencanaan. Tahap selanjutnya setelah dilakukan tahap assesment tersebut, Unit CD akan berkoordinasi dengan Sub Unit CD, untuk menetapkan apakah UKM tersebut lolos survai menjadi mitra binaan. Tahapan yang terakhir dari beberapa tahapan sebelumnya adalah tahapan pelaksanaan, pada tahap pelaksanaan ini terdapat beberapa kegiatan yang dilakukan seperti seminar dan pembekalan, Drooping atau pencairan dana, tindak lanjut dan monitoring evaluasi. Dari beberapa mitra binaan PT Telkom banyak yang mengalami peningkatan usaha seperti contohnya seorang mitra binaan PT.Telkom yang sebelum menjadi Mitra Binaan PT.Telkom usaha dia merupakan usaha penyablonan saja, tetapi setelah ia menjadi Mitra Binaan PT.Telkom usahanya berkembang pesat.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah progam kemitraan yang dijalankan oleh PT.Telkom Kadantel Jember kepada para UKM mangalami keberhasilan. Terbukti dengan adanya peningkatan usaha terhadap usaha mitra, serta dalam pelaksanaan sesuai dan menerapkan konsep *community development*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Fokus Penelitian.....	10
1.4 Tujuan dan Manfaat	11
1.4.1 Tujuan Penelitian	11
1.4.2 Manfaat Penelitian	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Hubungan Antara Ilmu Kesejahteraan Sosial Dengan Corporate Social Responsibility.....	15
2.2 Konsep Corporate sosial Responsibility atau Tanggungjawab Perusahaan .	17
2.2.1 Prinsip dasar CSR.....	19
2.2.2 Model CSR di Indonesia.....	20

2.3. Metode Pengembangan Masyarakat	21
2.4 Teknik Assasment.....	26
2.5 Teknik Perencanaan.....	28
2.6 Teknik pelaksanaan Progam.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Metode penentuan lokasi Penelitian	39
3.3 Teknik Penentuan Informan	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	45
BAB IV. PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Lokasi penelitian	48
4.1.1 Deskripsi CD Sub area Jember PT.Telkom.....	48
4.1.2 Azas dan Prinsip Pengelolaan Program Kemitraan.....	50
4.1.3 Penetapan Mitra Binaan.....	51
4.1.4 Profil Mitra Binaan Triwulan II tahun 2009.....	52
4.2 Deskripsi Informan	53
4.2.2 karakteristik Informan Pokok (primary informant) berdasarkan profesi atau jabatan.	54
4.2.2 Karakteristik Mitra Binan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Bidang Usaha Industri Kecil	55
4.2.3 Karakteristik Informan Tambahan (Secondary informant) berdasarkan profesi atau jabatan.....	56
4.3 Karakteristik Informan pokok berdasarkan pendidikan	57

4.3.2 Karakteristik mitra binaan CD Sub Area Jember	57
4.3.3 Karakteristik informan tambahan (secondary informant) berdasarkan pendidikan.....	58
4.4 Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) PT Telkom kadatel Jember pada Program Kemitraan.....	58
4.4.1 Tahap assasment	60
4.4.2 Tahap Perencanaan	64
4.4.3 Tahap Pelaksanaan	66
4.4.4 Hasil Peningkatan Usaha UKM.....	73
BAB IV. Kesimpulan dan Saran.....	75
4.1 Kesimpulan.....	75
4.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	