



**EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS KOPI RAKYAT DI
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh :
Alfia Nur Ulfah
NIM. 031510201105

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2009**



**EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS KOPI RAKYAT
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh :
Alfia Nur Ulfah
NIM. 031510201105

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2009**



EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS KOPI RAKYAT DI KABUPATEN JEMBER

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan
untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

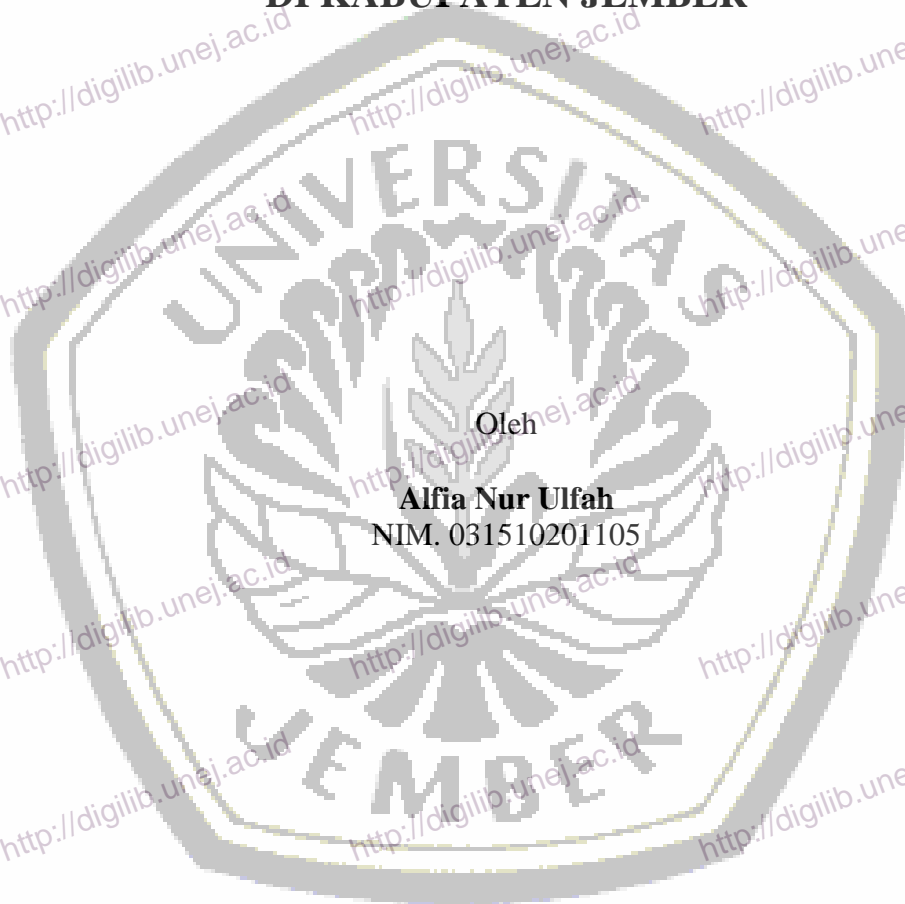
Oleh :

Alfia Nur Ulfah
NIM. 031510201105

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2009**

SKRIPSI BERJUDUL

**EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS KOPI RAKYAT
DI KABUPATEN JEMBER**



Oleh

Alfia Nur Ulfah
NIM. 031510201105

Pembimbing :

Pembimbing Utama : Dr. Ir. Jani Januar, MT

Pembimbing Anggota : Djoko Soejono SP. MP.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten**

Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 07 Juli 2009

Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji
Penguji 1,

Dr. Ir. Jani Januar, MT
NIP. 131 798 139

Penguji 2,

Penguji 3,

Dioko Soedjono, SP. MP.
NIP. 132 164 097

Arvo Fajar Sunartomo, SP. MSi.
NIP. 132 232 447

Mengesahkan
Dekan Fakultas Pertanian,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, MP
NIP. 131 759 531

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfia Nur Ulfah

NIM : 031510201105

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul : **“Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten Jember”** adalah benar-benar hasil karya penulis sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Penulis bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini dibuat oleh penulis dengan sebenar-benarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 07 Juli 2009

Yang Menyatakan,

Alfia Nur Ulfah
NIM. 031510201105

RINGKASAN

Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten Jember. Alfia Nur Ulfah, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Kopi merupakan komoditas perkebunan yang bernilai ekonomi tinggi dan sebagai penghasil devisa. Pada proses pemasaran kopi rakyat yang terjadi di Kabupaten Jember, terdapat beberapa pola saluran pemasaran yang melibatkan beberapa lembaga pemasaran. Setiap lembaga pemasaran yang terlibat akan melakukan beberapa fungsi pemasaran, sehingga mengakibatkan semakin besar biaya pemasaran dan dapat mempengaruhi efisiensi saluran pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pola saluran pemasaran komoditas kopi rakyat di Kabupaten Jember, (2) fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh masing-masing lembaga pemasaran dan (3) nilai efisiensi masing-masing saluran. Data yang digunakan adalah data primer yang diambil pada tahun 2008. Pengambilan contoh responden untuk petani digunakan metode purposive sampling, sedangkan pengambilan contoh untuk lembaga pemasaran menggunakan metode Snow Ball Sampling. Pendekatan deskriptif menggambarkan pola saluran pemasaran komoditas kopi rakyat (*Robusta, sp*) dan juga fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga-lembaga pemasaran. Nilai efisiensi pemasaran diketahui dengan menggunakan alat analisis margin pemasaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 5 jenis saluran pemasaran kopi rakyat yang terjadi di Kabupaten Jember. Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh masing-masing lembaga pemasaran kopi rakyat hampir sama secara umum, meliputi : penjualan, pembelian, pengangkutan, penyimpanan, pengemasan, pembiayaan, informasi pasar, dan standarisasi. Berdasarkan nilai Share margin, semua jenis saluran pemasaran kopi rakyat di tiap desa adalah efisien. Nilai margin menunjukkan bahwa saluran III adalah yang paling efisien di Desa Gelang, untuk Desa Sidomulyo dan Garahan yang paling efisien adalah saluran IV.

SUMMARY

Marketing Efficiency of Smallholder Coffee in Jember Regency. Alfia Nur Ulfah, Agricultural Social Economy Department, Faculty of Agriculture, Jember University.

Coffee is a high valuable plantation commodity and it is an exchange producer. In the marketing process of smallholder coffee occurred in Jember regency, there are some marketing network patterns involving some marketing institutions. Each marketing institutions involved will conduct several marketing functions, therefore it causes greater marketing cost and it can influence the efficiency of marketing network. This research aims to know (1) the patterns of marketing network of smallholder coffee in Jember regency, (2) the marketing functions conducted by each marketing institution and (3) the efficiency value of each network. The data which was applied was primary data taken in 2008. The sampling method for the farmer was purposive sampling, while the sampling method for the marketing institutions was Snow Ball Sampling. Descriptive approach depicted the patterns of marketing network of small holder coffee (Robusta, sp.) and the marketing function conducted by the marketing institutions. The marketing efficiency value is obtained by using marketing margin analysis. The result of this research show that there are five steps of marketing network of smallholder coffee in Jember regency. The marketing functions conducted by each marketing institution of smallholder coffee generally almost the same, covering: sale, purchasing, transportation, storing, packaging, funding, marketing information, and standardization. Based on share margin value, all types of marketing network of smallholder coffee in every village are efficient. The margin value show that network marketing III is the most efficient network in Gelang village. While in Sidomulyo and Garahan village, network marketing IV is the most efficient network.

PRAKATA

Puji syukur penulis kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis yang berjudul “Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten Jember”.

Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. T. Sutikto, MSc selaku Rektor Universitas Jember,
2. Dr. Ir Bambang Hermiyanto, MP, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember,
3. Ir. Anik Suwandari, MP, selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember,
4. Dr. Ir. Jani Januar, MT selaku Dosen Pembimbing Utama, Djoko Soejono, SP, MP, selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Aryo Fajar S., SP, M.Si, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis,
5. Prof. Dr. Ir. Soetrisno, MP, selaku Dosen Pembimbing Akademik,
6. Bapak Adi Karta, selaku Petugas Penyuluh Lapang (PPL) Kecamatan Silo yang telah banyak memberikan informasi dalam proses pengumpulan data,
7. Seluruh responden yang telah berkenan memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam karya ilmiah tertulis ini,
8. Bapak Nurul Huda dan Ibunda Lestari Pujiningsih yang telah memberikan bantuan moral maupun materi, adik Lalang “endut” dan dede Ami serta seluruh keluarga besarku yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungannya,
9. Aditya Firman dan seluruh keluarga Bapak Chairul Firman atas perhatian, motivasi dan dukungan selama ini,
10. Melaty, Didin, Rety, Tia, Non, Eny, Ocha, Nana, Laylia, dan seluruh rekan angkatan 2003 Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian atas segenap bantuan, motivasi dan kenangannya,

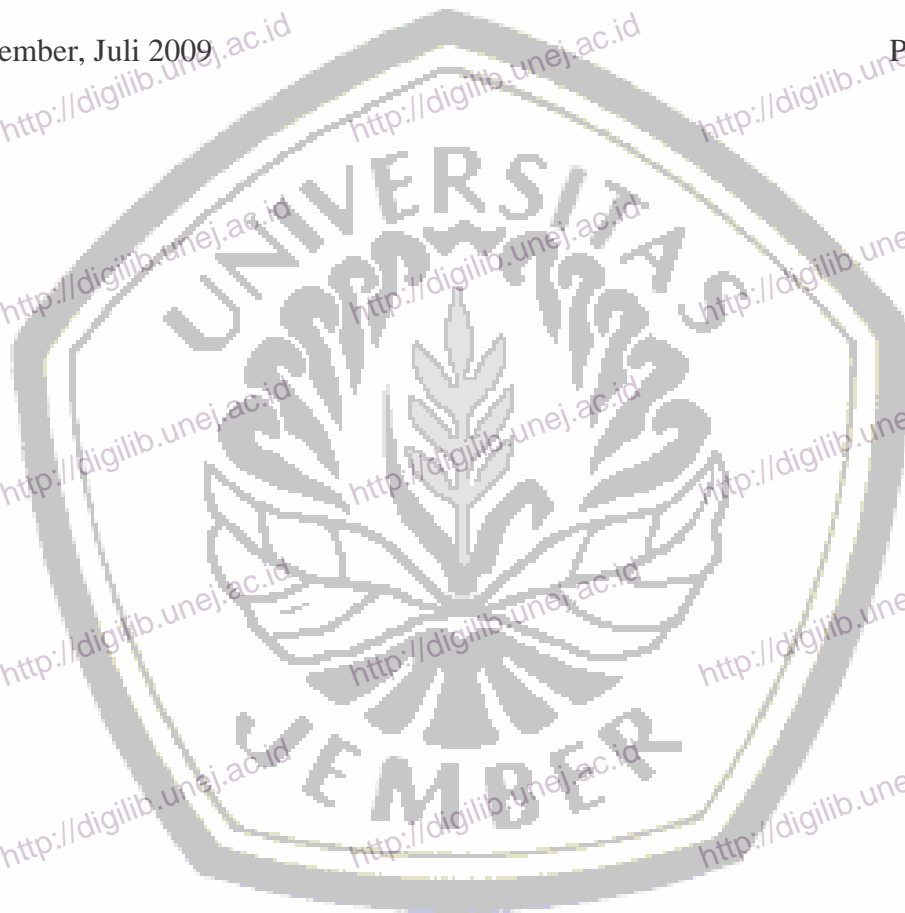
11. Resti, Puput, Indah, Omex dan semua penghuni Pondok Putri Kalimantan 72
atas segenap bantuan serta canda dan tawa,

12. Pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini
yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga karya ilmiah tertulis ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-
besarnya bagi para pembacanya.

Jember, Juli 2009

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan	6
1.3.1 Tujuan	6
1.3.2 Kegunaan	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Karakteristik Komoditas Kopi	7
2.2 Potensi Ekonomi Komoditas Kopi	8
2.3 Pemasaran	9
2.4 Saluran Pemasaran	11
2.5 Lembaga Pemasaran dan Fungsi-Fungsi Pemasaran	13
2.6 Biaya dan Margin Pemasaran	15
2.7 Efisiensi Pemasaran	17
2.8 Kerangka Pemikiran	18
2.9 Hipotesis	22

BAB 3. METODE PENELITIAN	23
3.1 Penentuan Daerah Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Metode Pengambilan Contoh	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Metode Analisis Data	24
3.6 Terminologi	26
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	29
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Jember.....	29
4.1.1 Kondisi Topografi.....	29
4.1.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	30
4.1.3 Kondisi Perkebunan	31
4.1.4 Kondisi Lembaga Pemasaran Kopi Rakyat.....	32
4.2 Gambaran Umum Desa Gelang Kecamatan Sumber Baru.....	33
4.2.1 Kondisi Topografi.....	33
4.2.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	34
4.2.3 Kondisi Sarana Perhubungan dan Komunikasi.....	36
4.2.4 Keadaan Perkebunan.....	37
4.2.5 Kondisi Lembaga Pemasaran Hasil Kopi Rakyat.....	38
4.3 Gambaran Umum Desa Garahan Kecamatan Silo.....	38
4.3.1 Kondisi Topografi.....	38
4.3.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	40
4.3.3 Kondisi Sarana Perhubungan dan Komunikasi.....	41
4.3.4 Kondisi Perkebunan	42
4.3.5 Kondisi Lembaga Pemasaran Kopi Rakyat.....	43
4.4 Gambaran Umum Desa Sidomulyo Kecamatan Silo.....	44
4.4.1 Kondisi Topografi.....	44
4.4.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	45
4.4.3 kondisi Sarana Perhubungan dan Komunikasi.....	46
4.4.4 Kondisi Perkebunan	47
4.4.5 Kondisi Lembaga Pemasaran Hasil Kopi Rakyat.....	49

BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Pola Saluran Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten Jember	51
5.1.1 Pola Saluran Pemasaran Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember.....	52
5.1.2 Pola Saluran Pemasaran Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember	56
5.1.3 Pola Saluran Pemasaran Desa Garahan Kecamatan Silo Kabupaten Jember.....	60
5.2 Fungsi-Fungsi Pemasaran Oleh Masing-Masing Lembaga Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat	62
5.3 Efisiensi Pemasaran Pada Masing-Masing Pola Saluran Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten Jember.....	70
5.3.1 Efisiensi Pemasaran Pada Masing-Masing Saluran Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember.....	72
5.3.2 Efisiensi Pemasaran Pada Masing-Masing Pola Saluran Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember.....	79
5.3.3 Efisiensi Pemasaran Pada Masing-Masing Pola Saluran Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Desa Garahan Kecamatan Silo Kabupaten Jember.....	84
BAB 6. SIMPULAN	89
6.1 Simpulan	89
6.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Perkembangan Produksi, Luas Areal dan Produktivitas Kopi di Kabupaten Jember Tahun 2003-2007	3
2.	Luas Panen, Rata-rata Produksi, dan Total Produksi Kopi Kabupaten Jember Menurut Kecamatan Tahun 2007	4
3.	Data Perkembangan Produksi, Luas Areal dan Produktivitas Kopi di Kabupaten Jember Tahun 2003-2007	32
4.	Luas Wilayah Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru Menurut Penggunaan.....	34
5.	Keadaan Penduduk Desa Gelang Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2007	34
6.	Keadaan Penduduk Desa Gelang Berdasarkan Mata Pencarian Tahun 2007.....	35
7.	Keadaan Penduduk Desa Gelang Berdasarkan Tingkat Pendidikan pada Tahun 2007	35
8.	Sarana Transportasi di Desa Gelang Tahun 2007.....	36
9.	Data Kepemilikan Sarana Komunikasi Desa Gelang Tahun 2007	37
10.	Luas Lahan Desa Garahan Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2007	39
11.	Keadaan Penduduk Desa Garahan Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2007	40
12..	Keadaan Penduduk Desa Garahan Berdasarkan Mata Pencarian Tahun 2007	40
13.	Keadaan Penduduk Desa Garahan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2007.....	41
14.	Sarana Transportasi di Desa Garahan Tahun 2007	41
15.	Data Kepemilikan Sarana Komunikasi Desa Garahan Tahun 2007	42

Nomor	Judul	Halaman
16.	Luas Lahan, Produksi, Produktivitas Tanaman Perkebunan di Desa Garahan Tahun 2007.....	42
17.	Luas Wilayah Desa Sidomulyo Menurut Penggunaan.....	44
18.	Keadaan Penduduk Desa sidomulyo Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2007.....	45
29.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2007	45
20.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Desa Sidomulyo Tahun 2007	46
21.	Sarana Transportasi di Desa Sidomulyo Tahun 2007.....	46
22.	Data Kepemilikan Sarana Komunikasi Desa Sidomulyo Tahun 2007	47
23.	Luas Lahan, Produksi, dan Produktivitas Hasil Pertanian Di Desa Sidomulyo Tahun 2007	48
24.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran I di Desa Gelang Tahun 2008	73
25.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran I di Desa Gelang Tahun 2008	75
26.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran III di Desa Gelang Tahun 2008	77
27.	Indikator Efisiensi Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Gelang Tahun 2008 berdasarkan Nilai Total <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran I, II dan III	78
28.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran III di Desa Sidomulyo Tahun 2008	80
29.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran IV di Desa Sidomulyo Tahun 2008	81

Nomor	Judul	Halaman
30.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran V di Desa Sidomulyo Tahun 2008	82
31.	Indikator Efisiensi Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Tahun 2008 berdasarkan Nilai Total <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran III, IV dan V.....	84
32.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran III di Desa Garahan Tahun 2008	85
33.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran IV di Desa Garahan 2008	86
34.	Indikator Efisiensi Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Garahan Tahun 2008 berdasarkan Nilai Total <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran III dan VI	87



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Bentuk Saluran Pemasaran Sederhana.....	12
2.	Bentuk Saluran Pemasaran Kompleks.....	12
3.	Skema Kerangka Pemikiran	22
4.	Saluran Pemasaran I di Desa Gelang	52
5.	Saluran Pemasaran II di Desa Gelang	54
6.	Saluran Pemasaran III di Desa Gelang	55
7.	Saluran Pemasaran III di Desa Sidomulyo.....	57
8.	Saluran Pemasaran IV di Desa Sidomulyo.....	58
9.	Saluran Pemasaran V di Desa Sidomulyo.....	59
10.	Saluran Pemasaran III di Desa Garahan.....	61
11.	Saluran Pemasaran IV di Desa Garahan.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Identitas Petani Kopi dan Usahatani Kopinya di Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru	93
2.	Data Identitas Petani Kopi dan Usahatani Kopinya di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo.....	94
3.	Data Identitas Petani Kopi dan Usahatani Kopinya di Desa Garahan Kecamatan Silo.....	95
4.	Daftar Petani Kopi Rakyat di Desa Gelang Kecamatan SumberBaru Tahun 2008	96
5.	Daftar Pedagang Pengepul Kopi Rakyat di Desa Gelang Kecamatan SumberBaru Tahun 2008	96
6.	Daftar Pedagang Besar Kopi Rakyat di Desa Gelang Kecamatan SumberBaru Tahun 2008	97
7.	Daftar Pedagang Pengecer Kopi Rakyat di Desa Gelang Kecamatan SumberBaru Tahun 2008	97
8.	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran I Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru.....	98
9.	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran II Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru.....	100
10.	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran III Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru.....	102
11.	Daftar Petani Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2008	104
12.	Data Pedagang Pengepul Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2008	104
13.	Daftar Pedagang Besar Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2008.....	105
14.	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran III Desa Sidomulyo Kecamatan Silo.....	106

Nomor	Judul	Halaman
15	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran IV Desa Sidomulyo Kecamatan Silo	108
16	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran V Desa Sidomulyo Kecamatan Silo	109
17	Daftar Identitas Petani Kopi Rakyat Di Desa Garahan Kecamatan Silo Tahun 2008	111
18	Daftar Pedagang Pengepul Kopi Rakyat Di Desa Garahan Kecamatan Silo Tahun 2008	111
19	Daftar Pedagang Besar Kopi Rakyat Di Desa Garahan Kecamatan Silo Tahun 2008	112
20	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran III Desa Garahan Kecamatan Silo.....	113
21	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran V Desa Garahan Kecamatan Silo.....	115
22	Kuisisioner	116

