



**ANALISIS PEMASARAN DAN KETERPADUAN PASAR
SENGON LAUT DI KECAMATAN SUMBERJAMBE
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh:

**Rico Verianto Himawan
NIM. 081510601027**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**ANALISIS PEMASARAN DAN KETERPADUAN PASAR
SENGON LAUT DI KECAMATAN SUMBERJAMBE
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Menyelesaikan Program
Sarjana pada Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh:

**Rico Verianto Himawan
NIM. 081510601027**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Tosari dan Ibunda Hermin Indrawati tercinta, terima kasih atas kasih sayang, dorongan, nasihat, jerih payah dan do'a yang senantiasa mengiringi setiap langkahku dalam menuntut ilmu.
2. Kakakku Rennita Primasari, S.H. dan Rio Dwi Prayoga, S.TP., M.Gizi serta seluruh keluarga besarku, terima kasih untuk doa, kasih sayang dan kesabaran yang tak pernah habis untukku.
3. Teman-teman Agribisnis angkatan 2008, terima kasih atas persahabatan yang telah memberikan warna dalam hidupku.
4. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember.
5. Pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

MOTTO

Allah akan meninggikan orang – orang beriman di antara kamu dan orang – orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat
(Terjemahan Surat Al Mujadalah : 11). *)

Kesulitan, penderitaan dan kekecewaan dapat mengubah orang biasa menjadi luar biasa. Di jantungnya, kemampuan bertahan merupakan sebuah motivasi murni, semangat akbar, yaitu roh keberhasilan yang terus menggelegak yang bertanggung jawab bagi semua kinerja kelas dunia dan karya para maestro. **)

*) Departemen Agama Republik Indonesia. 1998. *Al Quran dan Terjemahannya*. PT. Kumusdamoro Grafindo. Semarang.

***) Sinamo, J. 2006. *Membangun Motivasi Akbar dan Mengukir Prestasi Unggul (Mengubah Pasir Menjadi Mutiara)*. Institut Darma Mahardika. Jakarta.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rico Verianto Himawan

NIM : 081510601027

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul “Analisis Pemasaran dan Keterpaduan Pasar Sengon Laut di Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Desember 2012
Yang menyatakan,

Rico Verianto Himawan
NIM. 081510601027

SKRIPSI

**ANALISIS PEMASARAN DAN KETERPADUAN PASAR
SENGON LAUT DI KECAMATAN SUMBERJAMBE
KABUPATEN JEMBER**

Oleh

Rico Verianto Himawan
NIM. 081510601027

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Ir. M. Sunarsih, M.S.
NIP. 194812271980102001
Dosen Pembimbing Anggota : Ati Kusmiati, S.P., M.P.
NIP. 197809172002122001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Pemasaran dan Keterpaduan Pasar Sengon Laut di Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, Tanggal : Jum’at, 28 Desember 2012

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji
Penguji 1,

Ir. M. Sunarsih, M.S.
NIP. 194812271980102001

Penguji 2,

Penguji 3,

Ati Kusmiati, S.P., M.P.
NIP. 197809172002122001

Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M.
NIP. 197006261994031002

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, M.T.
NIP. 195901021988031002

RINGKASAN

Analisis Pemasaran dan Keterpaduan Pasar Sengon Laut di Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember, Rico Verianto Himawan, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian / Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jember.

Sengon laut merupakan salah satu alternatif tanaman hutan rakyat yang digunakan untuk bahan baku industri kayu. Kecamatan sumberjambe adalah salah satu kecamatan yang memproduksi sengon laut secara terus menerus di bagian wilayah utara Kabupaten Jember. Desa yang berpotensi untuk pengembangan sengon laut dan memiliki kontribusi besar akan produksi di Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember adalah Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem. Hasil panen sengon laut dari kedua desa tersebut mampu memenuhi kebutuhan dari kelompok tani, khususnya petani sengon laut di masing – masing desa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berbagai aspek pemasaran sengon laut pada Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember yang terdiri dari lembaga pemasaran, saluran pemasaran, margin pemasaran, efisiensi pemasaran, elastisitas transmisi harga, dan keterpaduan pasar secara vertikal. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif, dan metode analitik. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Analisis data menggunakan analisis pemasaran, analisis elastisitas transmisi harga, dan analisis keterpaduan pasar.

Hasil analisis menunjukkan bahwa : (1) saluran pemasaran kayu sengon laut yang terbentuk di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember meliputi 3 saluran pemasaran (petani – IPK, petani – pedagang – IPK, petani – *Sawmill* – IPK, petani – pedagang – *Sawmill* – IPK) dengan melibatkan 2 lembaga pemasaran. Sedangkan saluran pemasaran kayu sengon laut yang terbentuk di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember meliputi 3 saluran (petani – pedagang 1 – IPK, petani – *Sawmill* – IPK, petani – pedagang 1 – *Sawmill* – IPK, petani – pedagang 1 – pedagang 2 (Sistem Oper) – IPK, petani – pedagang 1 – pedagang 2 (Sistem Oper) – *Sawmill* – IPK) dengan melibatkan 3 lembaga pemasaran. (2) efisiensi saluran pemasaran di Desa

Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember yang paling efisien adalah saluran petani – *Sawmill* – IPK dengan presentase 1,94%. Sedangkan Efisiensi saluran pemasaran di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember yang paling efisien adalah saluran petani – Pedagang 1 – IPK dengan presentase 7,20%. (3) hasil analisis elastisitas transmisi harga pemasaran kayu sengon laut di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember memiliki komponen nilai sebagai berikut konstanta (β_0) sebesar 6,232, koefisien (β_1) sebesar 0,456, dan t hitung sebesar 2,240. Hasil analisis elastisitas transmisi harga pemasaran kayu sengon laut di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember memiliki komponen nilai sebagai berikut konstanta (β_0) sebesar 3,223, koefisien (β_1) sebesar 0,675, dan t hitung sebesar 1,821. (4) secara garis besar di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember belum terjadi keterpaduan pasar secara vertikal dalam sistem pemasaran kayu sengon laut. Adapun terjadinya keterpaduan pasar secara vertikal pada sistem pemasaran kayu sengon laut dengan melibatkan petani dan pedagang di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember.

SUMMARY

Analysis of Albizia Marketing and Market Integration in District of Sumberjambe, Jember Regency, Rico Verianto Himawan, Social Economics of Agriculture/Agribusiness Department, Faculty of Agriculture, University of Jember.

Albizia is one of alternative smallholder forest plants used as raw materials for wood industry. District of Sumberjambe is one of districts that continuously produce Albizia in northern part of Jember Regency. The villages which are potential for Albizia development and production and have a great contribution potential in District of Sumberjambe, Jember Regency are Rowosari Village and Sumberpakem Village. The yields of Albizia from both of the villages can fulfill the needs of farmer groups, especially Albizia farmers in each of the villages.

This research was intended to identify various aspects of albizia marketing in Sumberpakem Village and Rowosari Village, District of Sumberjambe, Jember Regency consisting of marketing institution, marketing channel, marketing margin, marketing efficiency, price transmission elasticity and vertical market integration. The research method used descriptive and analytical methods. Methods of data collection used primary data and secondary data. Data analysis applied marketing analysis, price transmission elasticity analysis, and market integration analysis.

The analysis results showed that: (1) the Albizia marketing channels established in Rowosari Village, District of Sumberjambe, Jember Regency consisted of 3 marketing channels (farmers – woodworking industry, farmers – merchants – woodworking industry, farmers – Sawmill – woodworking industry, farmers – merchants – Sawmill – woodworking industry) involving two marketing institutions. Meanwhile, Albizia marketing channels formed in Sumberpakem Village, District of Sumberjambe, Jember Regency included 3 channels (farmers – merchant 1 – woodworking industry, farmers – Sawmill – woodworking industry, farmers – merchant 1 – Sawmill – woodworking industry, farmers – merchant 1 –

merchant 2 (Transfer System) – woodworking industry, farmers – merchant 1 – merchant 2 (Transfer System) – Sawmill – woodworking industry) involving three marketing institutions. (2) the most efficient marketing channel in Rowosari Village, District of Sumberjambe, Jember Regency was the channel of farmers – Sawmill – woodworking industry with percentage of 1.94%. Meanwhile, the most efficient marketing channel in Sumberpakem Village, District of Sumberjambe, Jember Regency was the channel of Merchant 1 – woodworking industry with percentage of 7.20%. (3) The analysis result of price transmission elasticity of Albizia marketing in the Rowosari Village, District of Sumberjambe has the following components of value: constant (β_0) of 6.232, coefficient (β_1) of 0.456, and t statistic of 2.240. The results of the analysis of price transmission elasticity of Albizia marketing in Sumberpakem village District of Sumberjambe, Jember Regency has the following components of value: constant (β_0) of 3.223, coefficient (β_1) of 0.675, and t statistic of 1.821. (4) In general, in Sumberpakem Village and Rowosari Village, District of Sumberjambe, Jember Regency, vertical market integration has not established in Albizia marketing system. The vertical market integration in Albizia marketing system involved farmers and merchants in Sumberpakem Village, District of Sumberjambe, Jember Regency.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah – Nya penulisan skripsi dengan judul, “Analisis Pemasaran dan Keterpaduan Pasar Sengon Laut di Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember” dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Strata Satu (S1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas :

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember, Bapak Dr. Ir. Jani Januar, M.T. yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Ibu Dr. Ir. Evita Soliha Hani, M.P. yang telah memberikan bantuan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
3. Ibu Ir. M. Sunarsih, M.S. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Ati Kusmiati, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberi bimbingan, nasihat, dan pengalaman berharga sehingga penulis bisa menyelesaikan karya ilmiah ini.
4. Bapak Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M. selaku dosen penguji 3 yang telah memberikan masukan dan pengarahan untuk dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. Soetriono, M.P. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan mulai awal perkuliahan sampai terselesaikannya karya ilmiah ini.
6. Ibu Dr. Triana Dewi Hapsari, S.P., M.P. selaku pembina Studio Komputer Sosek (SKS) dan teman – teman pengelola, serta segenap keluarga TIBAN SULUH, terimakasih atas doa, semangat, inspirasi dan kebersamaannya.
7. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan ilmu, bimbingan, saran dan kritik kepada penulis.

8. Bapak Ulum dan Ibu Ulum, Bapak Fauzan, Bapak Bambang serta Bapak Sariadi yang telah memberikan bantuan berupa informasi dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
9. Staff Dinas Perkebunan dan Kehutanan Kabupaten Jember yang telah memberikan informasi dan pengarahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
10. Ayahanda Tosari dan Ibunda Hermin Indrawati tercinta, terima kasih atas kasih sayang, dorongan, nasihat, jerih payah dan do'a yang senantiasa mengiringi setiap langkah dalam hidupku.
11. Kakakku Rennita Primasari, S.H. dan Rio Dwi Prayoga, S.TP., M.Gizi. serta seluruh keluarga besarku, terima kasih untuk doa, kasih sayang, semangat dan kesabaran yang tak pernah habis untukku.
12. Maulana Malik, S.P., Gerry Zaky Al Masbut, S.P., Aditya Gerry, Febry Yuanta, S.P., Bagus Setyawan S.P., Muri Hidayat, Dino Agung, Ayu Utami, S.P., Dwi Novi, Ariq Dewi, S.P., Imroatus Soliha, S.P., Febrian Andina S.P., dan seluruh teman seperjuangan Agribisnis 2008 atas do'a, semangat dan kebersamaan yang takkan pernah terlupakan.
13. Ghea Masitha Nanda Lestari (Ghea), Izzatul Fatimah (Sasa), Achmad Zainuddin (Udin), Jujun Bin Dina atas dukungan, doa, semangat, dan kebersamaanya.
14. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 27 November 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	x
PRAKATA	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Permasalahan	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Komoditas Sengon Laut	15
2.3 Dasar Teori	16
2.3.1 Teori Permintaan, Penawaran, dan Harga	16
2.3.2 Teori Pemasaran	19
2.3.3 Teori Efisiensi Pemasaran	21
2.3.4 Teori Margin Pemasaran	23

2.3.5 Teori Saluran Pemasaran dan Lembaga Pemasaran	25
2.3.6 Teori Elastisitas Transmisi Harga	26
2.3.7. Teori Keterpaduan Pasar	28
2.4 Kerangka Pemikiran	32
2.5 Hipotesis	35
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Metode Pengambilan Contoh	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Metode Analisis Data	38
3.6 Definisi Operasional Variabel	42
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	45
4.1 Keadaan Umum Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember ...	45
4.2 Gambaran Wilayah Desa Rowosari di Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	46
4.2.1 Mata Pencaharian Penduduk	46
4.2.2 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	47
4.2.3 Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur	48
4.2.4 Keadaan Prasarana Pendidikan	49
4.2.5 Sarana Komunikasi dan Transportasi	50
4.2.6 Keadaan Pertanian	51
4.3 Gambaran Wilayah Desa Sumberpakem di Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	53
4.3.1 Mata Pencaharian Penduduk	53
4.3.2 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	54
4.3.3 Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur	55
4.3.4 Keadaan Prasarana Pendidikan	56
4.3.5 Sarana Komunikasi dan Transportasi	57

4.3.6 Keadaan Pertanian	58
4.4 Karakteristik Responden di Desa Rowosari dan Desa Sumber pakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	60
BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
5.1 Efisiensi Pemasaran Sengon Laut di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	64
5.1.1 Saluran Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	67
5.1.2 Saluran Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Sumber pakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	70
5.1.3 Analisis Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	73
5.1.4 Analisis Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	78
5.1.5 Analisis Efisiensi Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumber jambe Kabupaten Jember	88
5.2 Analisis Elastisitas Transmisi Harga Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	91
5.3 Hasil Analisis Keterpaduan Pasar Secara Vertikal Sengon Laut di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumber jambe Kabupaten Jember	93
5.4 Rata-rata Harga Beli Kayu Sengon Laut Pedagang dan <i>Sawmill</i> di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	99

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	102
6.1 Simpulan	102
6.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kurva Permintaan yang Menghubungkan Antara Tingkat Harga dan Permintaan	16
2.2 Kurva Penawaran	17
2.3 Kebijakan Harga Tertinggi dan Terendah yang ditetapkan oleh Pemerintah	19
2.4 Kurva Penawaran dan Permintaan Secara Primer dan Turunan Serta Margin Pemasaran	23
2.5 Skema Kerangka Pemikiran	35
5.1 Bagan Saluran Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember ...	68
5.2 Bagan Saluran Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Potensi Tanaman Sengon Laut di Kabupaten Jember Pada Tahun 2009 – 2011	4
1.2 Volume Produksi Kayu Bulatan (KB) dan Kayu Olahan (KO) Tanaman Sengon Laut di Kabupaten Jember Tahun 2009 – Tahun 2011	5
1.3 Data Industri Pengolahan Kayu (IPK) dan Kapasitas Produksi di Kabupaten Jember Tahun 2011	8
1.4 Harga Kayu Sengon Laut per Kubik yang diterima Oleh Salah Satu Industri Olahan Kayu di Kabupaten Jember (SUB Bangsal)	9
3.1 Jumlah Sampel Petani Sengon Laut Di Desa Rowosari Dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	37
4.1 Mata Pencaharian Pokok Penduduk Tahun 2012	46
4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	47
4.3 Kelompok Umur Penduduk di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	48
4.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2012	49
4.5 Lembaga Pendidikan di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	50
4.6 Kepemilikan Sarana Komunikasi dan Transportasi di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	50
4.7 Luas Tanaman Pangan Menurut Komoditas Tahun 2012 ..	51
4.8 Luas Tanaman Buah-Buahan Menurut Komoditas Tahun 2012	52
4.9 Luas Tanaman Perkebunan dan Kehutanan Menurut Komoditas Tahun 2012	52
4.10 Mata Pencaharian Pokok Penduduk Tahun 2012	54
4.11 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	55
4.12 Kelompok Umur Penduduk di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	56
4.13 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2012	56
4.14 Lembaga Pendidikan di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	57
4.15 Kepemilikan Sarana Komunikasi dan Transportasi di	57

	Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	
4.16	Luas Tanaman Semusim Menurut Komoditas Tahun 2012	58
4.17	Luas Tanaman Keras Menurut Komoditas Tahun 2012	59
4.18	Jumlah Ternak yang diusahakan di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	59
4.19	Sebaran Luas Lahan Petani Sengon Laut di Desa Rowosari dan Desa Sumbepakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	60
5.1	Persentase Jumlah Lembaga Pemasaran Kayu Sengon Laut	66
5.2	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang – IPK) di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	74
5.3	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	75
5.4	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	76
5.5	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang 1 – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	79
5.6	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	80
5.7	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang 1 – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	81
5.8	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang 1 – Pedagang 2 (Sistem Oper) – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	83
5.9	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang 1 – Pedagang 2 (Sistem Oper) – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	85
5.10	Nilai Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	87
5.11	Efisiensi Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	89
5.12	Efisiensi Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	89
5.13	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana terhadap	92

	Elastisitas Transmisi Harga Pemasaran pada Kayu Sengon Laut menurut Harga Jual Petani dan Harga Beli Konsumen (IPK) di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	
5.14	Hasil Analisis Keterpaduan Pasar secara Vertikal dalam Pemasaran Kayu Sengon Laut pada Tingkat Petani – Pedagang dan Tingkat Petani – <i>Sawmill</i> di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember Tahun 2012	94
5.15	Hasil dari Analisis Saluran Pemasaran Kayu Sengon Laut, Margin Pemasaran Sengon Laut, Efisiensi Pemasaran Kayu Sengon Laut, Elastisitas Transmisi Harga, dan Keterpaduan Pasar Secara Vertikal di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	97
5.16	Rata – Rata Harga Beli Kayu Sengon Laut Antara Pedagang, <i>Sawmill</i> , dan IPK di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	99

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A Daftar Identitas Petani Sengon Laut Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	106
B Daftar Identitas Petani Sengon Laut Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	110
C Pemasaran Petani Sengon Laut Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	112
D Pemasaran Petani Sengon Laut Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	118
E Daftar Identitas Pedagang Perantara/Lembaga Pemasaran Sengon Laut di Kecamatan Sumberjambe	121
F Pemasaran Pedagang Perantara/Lembaga Pemasaran Sengon Laut di Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	124
G Penjualan Komoditas Lain Oleh Pedagang Perantara di Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	128
H Bagan Saluran Pemasaran Kayu Sengon Laut Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember ...	130
H.1 Bagan Saluran Pemasaran Kayu Sengon Laut Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	131
H.2 Gabungan Bagan Saluran Pemasaran Kayu Sengon Laut Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	132
I Kubikasi Kayu Sengon Laut Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	133
I.1 Kubikasi Kayu Sengon Laut Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	135
J Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – IPK) di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember ...	136
J.1 Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang – IPK) di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	137
J.2 Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	139
J.3 Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	140
J.4 Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang 1 – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	142
J.5 Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – <i>Sawmill</i> –	144

	IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	
J.6	Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang 1 – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	145
J.7	Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang 1 – Pedagang 2 (Sistem Oper) – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	147
J.8	Pemasaran Kayu Sengon Laut (Petani – Pedagang 1 – Pedagang 2 (Sistem Oper) – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	148
K	Margin Pemasaran Kayu Sengon laut Saluran Pemasaran 1 tingkat (Petani – Pedagang – IPK) di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	149
K.1	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut Saluran Pemasaran 1 Tingkat (Petani – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	150
K.2	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut Saluran Pemasaran 2 Tingkat (Petani – Pedagang – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	151
K.3	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut Saluran Pemasaran 1 Tingkat (Petani – Pedagang 1 – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	152
K.4	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut Saluran Pemasaran 1 Tingkat (Petani – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	153
K.5	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut Saluran Pemasaran 2 Tingkat (Petani – Pedagang 1 – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	154
K.6	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut Saluran Pemasaran 2 Tingkat (Petani – Pedagang 1 – Pedagang 2 (Sistem Oper) – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	155
K.7	Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut Saluran Pemasaran 3 Tingkat (Petani – Pedagang 1 – Pedagang 2 (Sistem Oper) – <i>Sawmill</i> – IPK) di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	156
K.8	Nilai Margin Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan	157

	Sumberjambe Kabupaten Jember	
L	Efisiensi Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	158
L.1	Efisiensi Pemasaran Kayu Sengon Laut di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	159
M	Rata – Rata Harga Beli Kayu Sengon Laut Pedagang dari Petani di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	160
M.1	Rata – Rata Harga Beli Kayu Sengon Laut <i>Sawmill</i> dari Petani di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	161
M.2	Rata – Rata Harga Beli Kayu Sengon Laut <i>Sawmill</i> dari Pedagang di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	161
M.3	Rata – Rata Harga Beli Kayu Sengon Laut IPK dari Petani di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	162
M.4	Rata – Rata Harga Beli Kayu Sengon Laut IPK dari Pedagang di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	162
M.5	Rata – Rata Harga Beli Kayu Sengon Laut IPK dari <i>Sawmill</i> di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	163
N	Harga Jual dan Harga Beli Kayu Sengon Laut di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember ...	164
N.1	Harga Jual dan Harga Beli Kayu Sengon Laut di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	165
O	Ln Harga Pemasaran Kayu Sengon Laut dari Petani dan Konsumen di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	166
O.1	Hasil Analisis Elastisitas Transmisi Harga Pemasaran Kayu Sengon Laut dari Petani dan Konsumen di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	167
O.2	Ln Harga Pemasaran Kayu Sengon Laut dari Petani dan Konsumen di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	168
O.3	Hasil Analisis Elastisitas Transmisi Harga Pemasaran Kayu Sengon Laut dari Petani dan Konsumen di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	169

P	Harga Pemasaran Kayu Sengon Laut dari Petani ke Pedagang di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	170
P.1	Hasil Analisis Keterpaduan Pasar Secara Vertikal dalam Pemasaran Kayu Sengon Laut pada Tingkat Petani ke Pedagang di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	171
P.2	Harga Pemasaran Kayu Sengon Laut dari Pedagang ke <i>Sawmill</i> di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	172
P.3	Hasil Analisis Keterpaduan Pasar Secara Vertikal dalam Pemasaran Kayu Sengon Laut pada Tingkat Pedagang ke <i>Sawmill</i> di Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	173
P.4	Harga Pemasaran Kayu Sengon Laut dari Petani ke Pedagang di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	174
P.5	Hasil Analisis Keterpaduan Pasar Secara Vertikal dalam Pemasaran Kayu Sengon Laut pada Tingkat Petani ke Pedagang di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	175
P.6	Harga Pemasaran Kayu Sengon Laut dari Pedagang ke <i>Sawmill</i> di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	176
P.7	Hasil Analisis Keterpaduan Pasar Secara Vertikal dalam Pemasaran Kayu Sengon Laut pada Tingkat Pedagang ke <i>Sawmill</i> di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	177
Q	Hasil Margin Pemasaran Pada Masing – Masing Saluran Pemasaran Kayu Sengon Laut, Efisiensi Pemasaran Kayu Sengon Laut, Elastisitas Transmisi Harga, dan Keterpaduan Pasar Secara Vertikal di Desa Rowosari dan Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember	178
R	Dokumentasi	179
S	Kuisisioner	182