



**HUBUNGAN ANTARA BAURAN ECERAN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *DISTRO CLOTHING
INDUSTRIES BLACK OR WHITE*
DI KABUPATEN JEMBER**

**(*THE CORRELATION OF RETAIL MIX WITH PURCHASING DECISION
AT DISTRO CLOTHING INDUSTRIES BLACK OR WHITE
IN KABUPATEN JEMBER*)**

SKRIPSI

oleh:

AGUS HARIYANTO
000910292376

**PROGRAM S-1 EKSTENSI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2008**



**HUBUNGAN ANTARA BAURAN ECERAN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *DISTRO CLOTHING*
INDUSTRIES BLACK OR WHITE
DI KABUPATEN JEMBER**

**(*THE CORRELATION OF RETAIL MIX WITH PURCHASING DECISION
AT DISTRO CLOTHING INDUSTRIES BLACK OR WHITE
IN KABUPATEN JEMBER*)**

Digunakan sebagai salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
Jurusan Ilmu Administrasi
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (Ekstensi)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

SKRIPSI

Disusun oleh:

AGUS HARIYANTO

000910292376

Pembimbing I

Drs. Didik Eko Julianto, MAB

131 832 303

Pembimbing II

Drs. Poerwanto, M.A

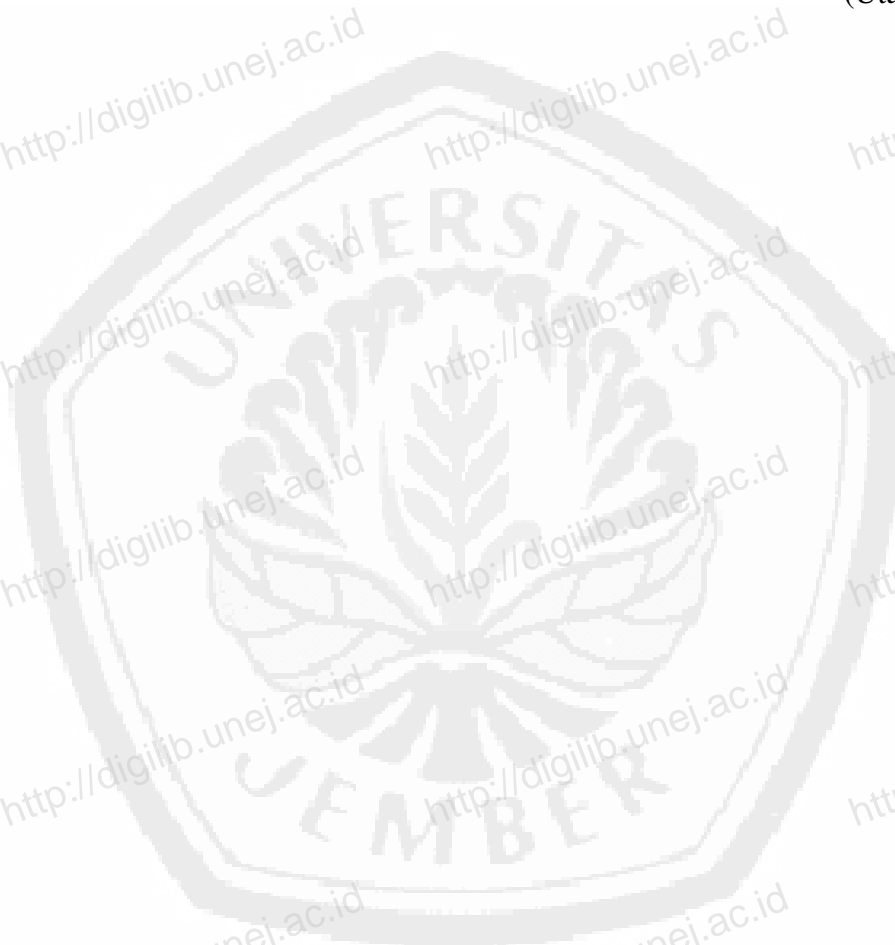
131 403 359

**PROGRAM S-1 EKSTENSI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2008**

HALAMAN MOTTO

Barang dapat dimanfaatkan oleh manusia, maka diperlukan tempat, usaha, jasa atau industri yang mempertemukan barang tersebut ke pengguna yaitu ritel.

(Utami, 2006:v)



PENGESAHAN

Skripsi ini telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 6 Pebruari 2008

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji,

Ketua

Sekretaris

Dra. Sri Wahyuni, M.Si

NIP. 131 658 389

Drs. Didik Eko Julianto, MAB

NIP. 131 832 303

Anggota :

1. Drs. Poerwanto, MA ()
NIP. 131 403 359
2. Drs. Djoko Poernomo, M.Si ()
NIP. 131 660 777
3. Drs. Sugeng Iswono, M.Si ()
NIP. 131 415 664

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

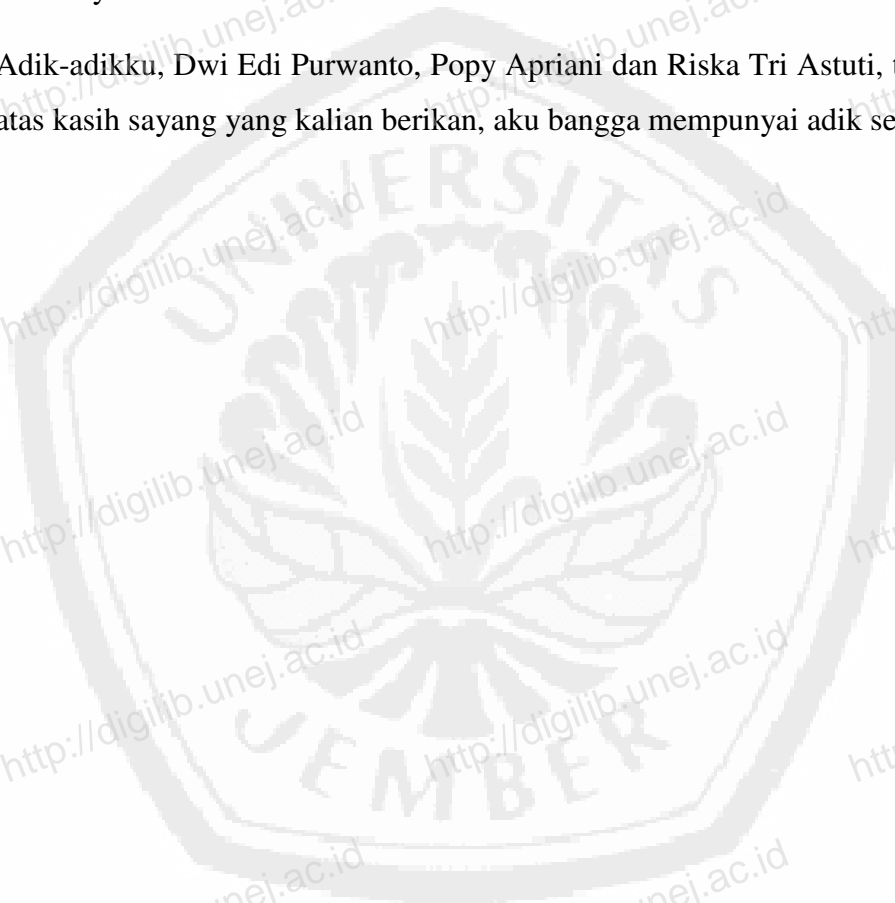
Dr. H. Uung Nasdia B.S.W. M.S

NIP. 130 674 836

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku, Bapak Isi Cahyo dan Ibu Wagearti Astuti dengan penuh kesabaran memberikan kasih sayang, do'a, semangat dan nasehat yang tiada kunjung kering sampai kapanpun, sembah sujudku dan matur sembah nuwun atas semuanya.
2. Adik-adikku, Dwi Edi Purwanto, Popy Apriani dan Riska Tri Astuti, terima kasih atas kasih sayang yang kalian berikan, aku bangga mempunyai adik seperti kalian.



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agus Hariyanto

NIM : 000910292376

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : “Hubungan Antara Bauran Eceran Dengan Keputusan Pembelian Di *Distro Clothing Industries Black Or White* Di Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 29 Januari 2008

Yang Menyatakan

Agus Hariyanto

NIM. 000910292376

KATA PENGANTAR

Dengan ucapan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ekstensi Administrasi Niaga (Bisnis) Jurusan Ilmu Administrasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dengan ikhlas baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama Kepada Yang Terhormat Bapak/Ibu:

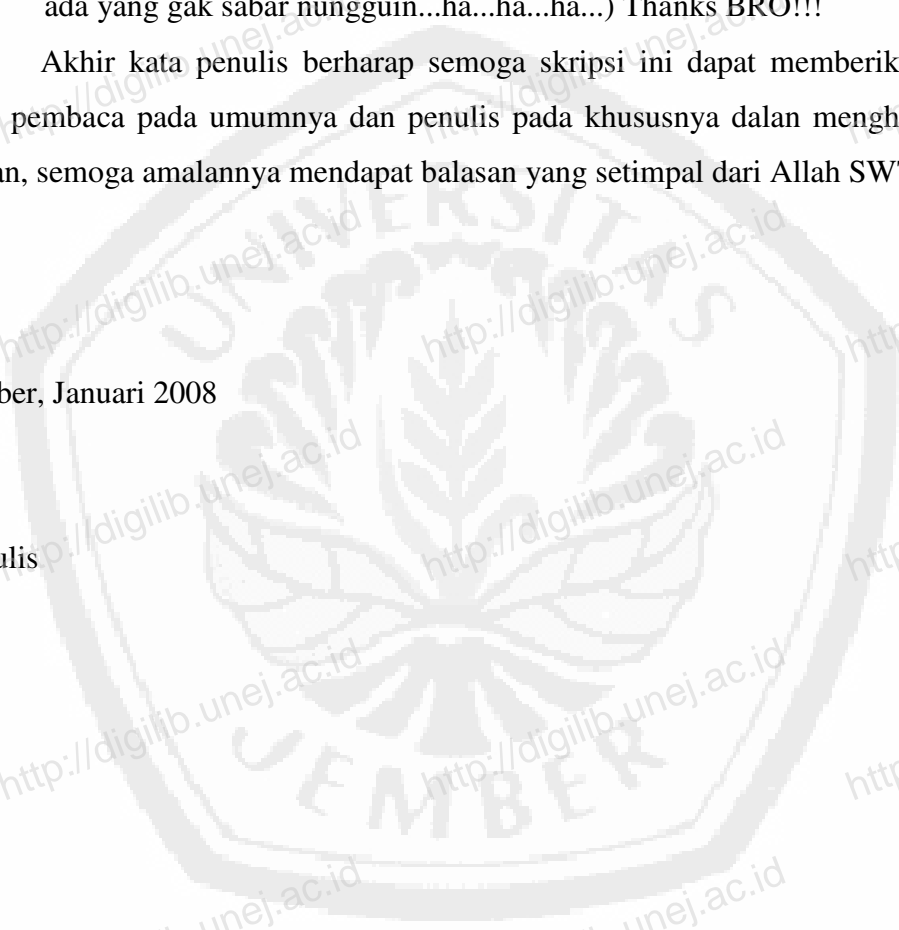
1. Dr. H. Ung Nasdia, Bsw.,MS. selaku dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Drs. Sugeng Iswono, M.A selaku dosen wali program studi Ekstensi Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Drs. Didik Eko Julianto, MAB dan Drs. Poerwanto, M.A selaku dosen pembimbing yang berkenan membimbing dengan segala kerelaan, kesabaran dan pengorbanan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Owner Black or White Jember, Bapak Ahmad Rizal Kualifin yang telah memberi ijin melakukan penelitian dan memberikan informasi yang diperlukan untuk melengkapi penulisan skripsi ini.
5. Seluruh civitas akademika Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Universitas Jember.
6. Seluruh Teman-temanku (ADNI-Eks 2000), terimakasih dukungan dan semangatnya.
7. Keponakanku, Rafael Putra Nagata sumber dari inspirasiku (membuat aku tertawa dan ingin selalu pulang ke rumah)

8. Keluarga besar Pak Dhe Sidi, Pak Dhe Taman, Pak Lek Trimono, Bu Lek Tini dan Pak Lek Simun atas nasehat dan dorongan semangatnya, matur sembah nuwun.
9. Sepupuku, Ruli dan Lina yang selalu memberikan dorongan semangat yang tiada henti – hentinya (God Bless You), Heri (cepat selesaikan kuliahnya, dah ada yang gak sabar nungguin...ha...ha...ha...) Thanks BRO!!!

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya dalam menghadapi masa depan, semoga amalannya mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Amien.

Jember, Januari 2008

Penulis



RINGKASAN

(Judul: Hubungan Antara Bauran Eceran Dengan Keputusan Pembelian Di Distro Clothing Industries Black Or White Di Kabupaten Jember. 2008. Agus Hariyanto, 000910292376. Pembimbing: Didik Eko Julianto, Poerwanto)

Secara makro, perkembangan industri ritel tidak terlepas dari pengaruh tiga faktor utama yaitu ekonomi, demografi dan sosial budaya. Faktor ekonomi yang menunjang pertumbuhan industri ritel terutama adalah pendapatan per kapita penduduk Indonesia. Faktor kedua adalah demografi yaitu peningkatan jumlah penduduk Indonesia. Faktor ketiga adalah faktor sosial budaya, seperti terjadinya perubahan gaya hidup dan kebiasaan berbelanja. Konsumen saat ini menginginkan tempat berbelanja yang aman, lokasinya mudah dicapai, ragam barang yang bervariasi dan sekaligus dapat digunakan sebagai tempat rekreasi.

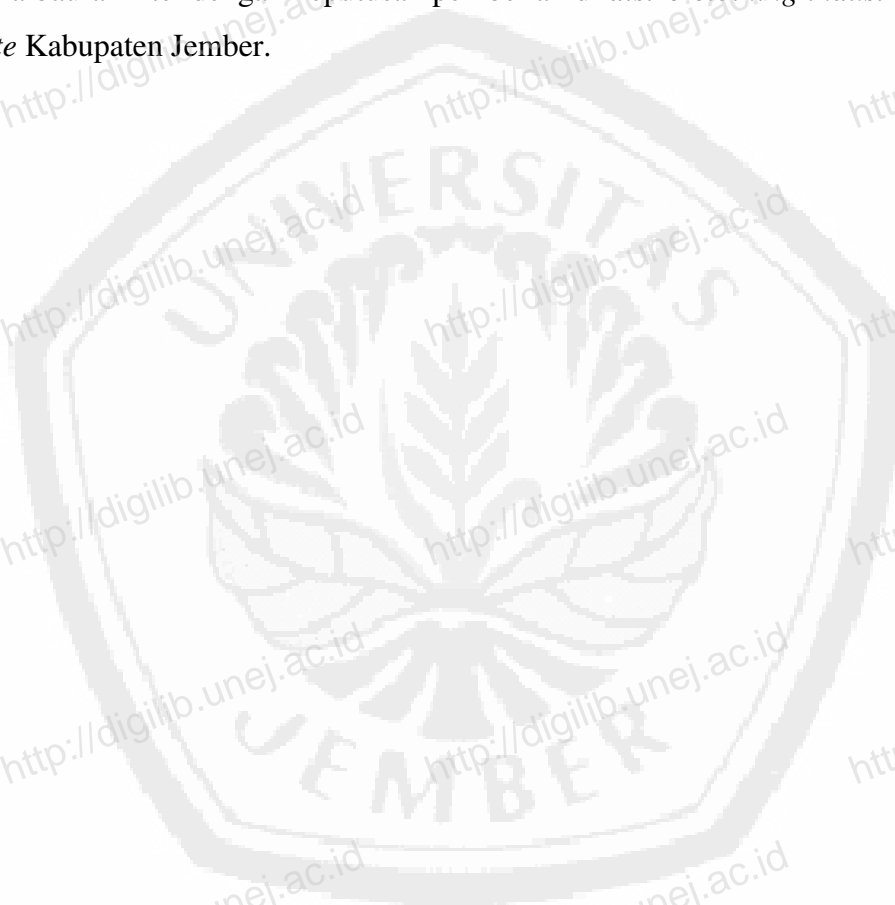
Perkembangan industri fashion saat ini sangat pesat, hal ini dipicu oleh gaya hidup komunitas muda yang berkiblat pada industri musik tanah air yang telah menunjukkan ke-eksis-annya. Kabupaten Jember salah satu wilayah tingkat I yang mengikuti perkembangan tersebut. Kabupaten Jember merupakan satu-satunya daerah tingkat kabupaten di Indonesia yang memiliki universitas negeri. Selain memiliki satu universitas negeri, Kabupaten Jember juga memiliki 6 lembaga pendidikan swasta setara perguruan tinggi. Studi ini memfokuskan pada “Hubungan Antara Bauran Eceran Dengan Keputusan Pembelian di *Distro clothing industries Black or White* di Kabupaten Jember”.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu menggunakan angka-angka yang didapat dari jawaban responden dan dianalisis dengan *rank spearman*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada *distro clothing industries black or white* Kabupaten Jember, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara bauran ritel dengan keputusan pembelian di *distro*

clothing industries black or white Kabupaten Jember, dengan hasil uji t sebesar 11,084.

Selanjutnya berdasarkan hasil analisis yang menggunakan teknik korelasi *Rank Spearman* diperoleh nilai sebesar 0,848. Nilai ini masuk dalam interval kategori sangat kuat sehingga dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara bauran ritel dengan keputusan pembelian di *distro clothing industries black or white* Kabupaten Jember.



DAFTAR ISI

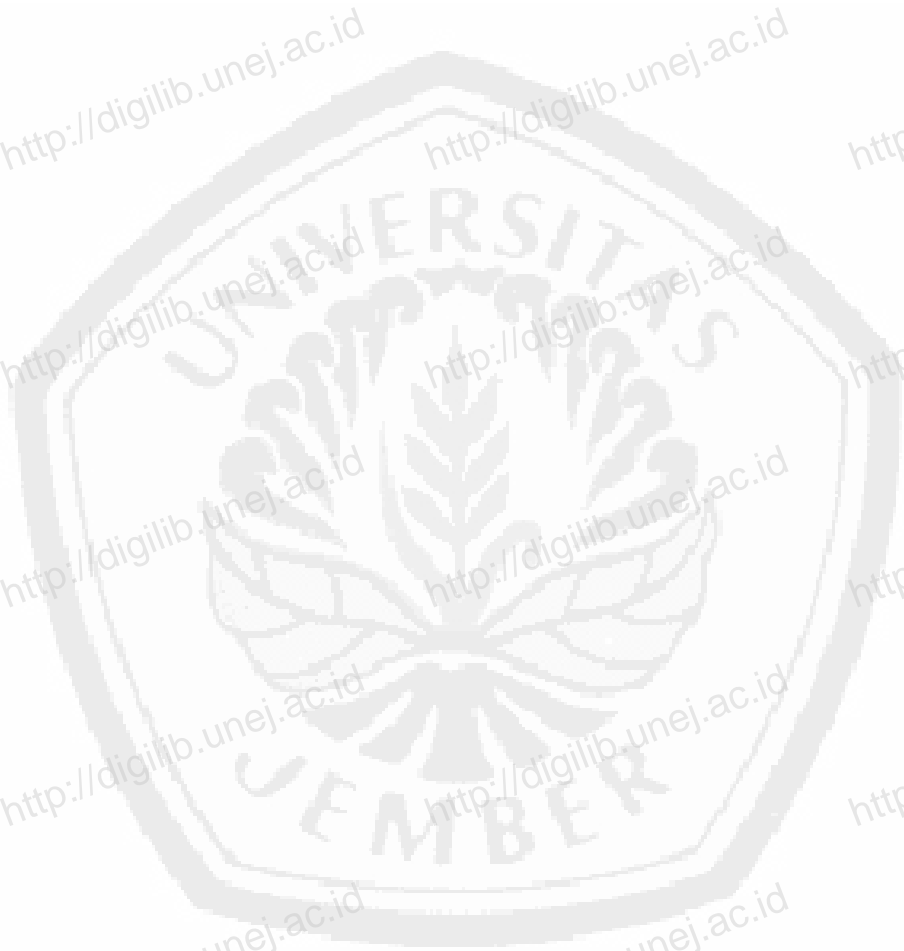
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Pemasaran	7
2.3 Ritel	8
2.4 Bauran Eceran (<i>Retail Mix</i>)	10
2.5 Keputusan Pembelian Konsumen	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Model Analisis	19

3.3 Hipotesis.....	20
3.4 Operasionalisasi Konsep.....	20
3.4.1 Variabel Bauran Eceran (X).....	20
3.4.2 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	21
3.5 Skala Pengukuran.....	21
3.6 Tahap Persiapan	21
3.7 Tahap Pengumpulan Data	23
3.8 Tahap Analisa Data.....	24
3.9 Tahap Penarikan Kesimpulan	25
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	26
4.1.1 Sejarah <i>Distro Clothing Industries Black or White</i>	26
4.1.2 Lokasi Perusahaan.....	27
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
4.1.4 Struktur Organisasi.....	27
4.1.5 <i>Job Discription</i>	28
4.1.6 Penerapan Strategi <i>Retail Mix</i> di <i>Distro Clothing Industries Black or White</i>	31
4.2 Analisis Data	40
4.2.1 Deskripsi Responden.....	40
BAB 5. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
5.1 Deskripsi Data.....	42
5.1.1 Deskripsi Data Variabel Bauran Eceran (X).....	42
5.1.2 Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	48
5.2 Analisis Data	50
5.3 Analisis Korelasi	51
5.4 Pembahasan.....	52

BAB 6. KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan 54

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Perguruan Tinggi di Jember	2
1.2 Distro di Kabupaten Jember Khususnya di Lingkungan Kampus.....	2
4.1 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	40
4.2 Deskripsi Responden Menurut Kelompok Usia	41
4.3 Deskripsi Responden Menurut Tingkat Pendidikan	41
5.1 Produk Di <i>Distro Clothing Industries Black Or White</i>	42
5.2 Promosi Di <i>Distro Clothing Industries Black Or White</i>	43
5.3 Lokasi Di <i>Distro Clothing Industries Black Or White</i> Kabupaten Jember .	43
5.4 Harga Pakaian Di <i>Distro Clothing Industries Black Or White</i> Sesuai Dengan Jenis Dan Kualitas Produk	44
5.5 Suasana Toko Di <i>Distro Clothing Industries Black Or White</i> Memudahkan Untuk Memilih Produk Yang Dikehendaki.....	45
5.6 Pelayanan di <i>Distro Clothing Industries Black Or White</i> Memadai.	46
5.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bauran Ritel Secara Keseluruhan	47
5.8 Bauran Ritel Di <i>Distro Clothing Industries Black Or White</i> Mendorong Konsumen Melakukan Pembelian.....	48
5.9 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Secara Keseluruhan.	50
5.10 Daftar Jawaban Responden pada Item tertinggi	56

DAFTAR GAMBAR

1.1	Bauran Ritel.....	2
3.1	Model analisis Gambar	18
4.1	Struktur Organisasi <i>Distro Clothing Industries Black or White</i>	28
4.2	Produk-Produk Black Or White	32
4.3	Promosi berupa Voucher.....	33
4.4	Lokasi Black Or White.....	34
4.5	Presentasi Black Or White yang tata ruang toko berjenis <i>free form</i> (Bentuk Bebas).....	36
4.6	Presentasi Black Or White.....	36
4.7	Presentasi Black Or White.....	37
4.8	Presentasi Black Or White Dari Sisi Pintu Masuk.....	37
4.9	Presentasi Black Or White Untuk Memudahkan Konsumen Dalam Hal Pengepasan Baju.....	38
4.10	Papan Tanda dengan Ukuran 1,5 x 3.....	38
4.11	Pelayanan di Black Or White.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 Kuesioner
- 2 Hasil Kuesioner Variabel Bauran Eceran (X)
- 3 Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- 4 Deskripsi data
- 5 Hasil analisis data menggunakan SPSS
- 6 Surat Ijin Penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember
- 7 Surat Ijin Penelitian dari Black or White Distro

