



**RETORIKA BAHASA INDONESIA
DALAM PROMOSI PRODUK ROKOK SAMPOERNA**

SKRIPSI

Oleh:
Eni Mustiyaningsih
040210402081

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**RETORIKA BAHASA INDONESIA
DALAM PROMOSI PRODUK ROKOK SAMPOERNA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

(S1)

dan Mencapai Gelar Sarjana

Disusun oleh:

Eni Mustiyaningsih

040210402081

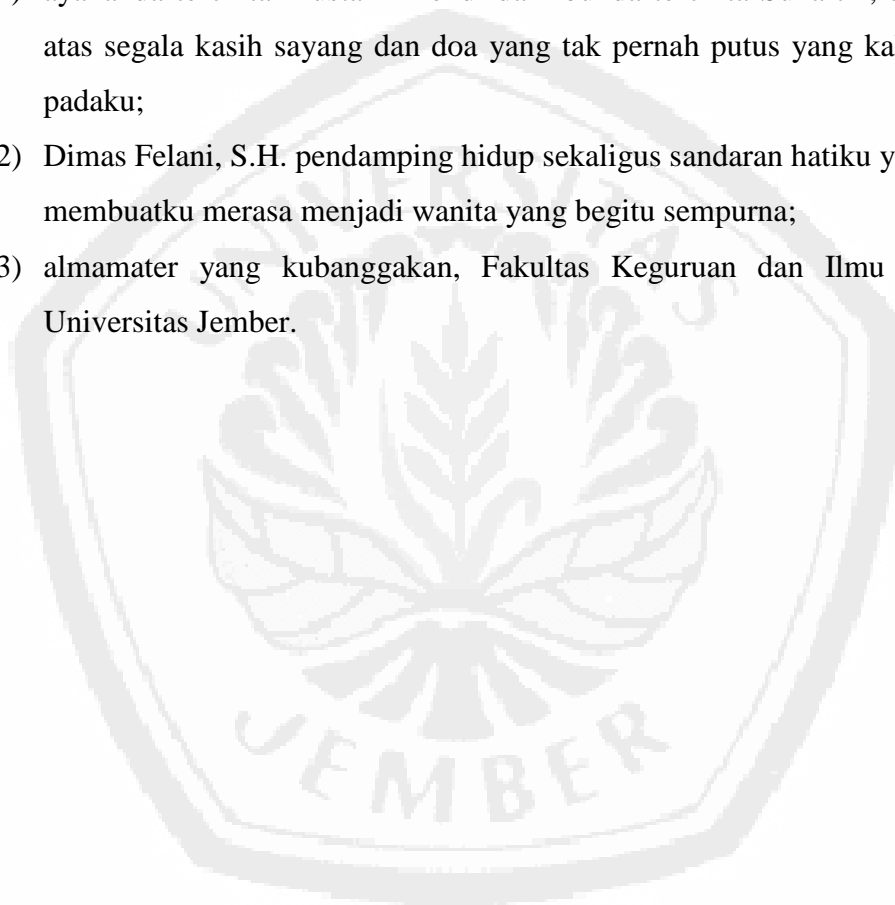
Dosen Pembimbing I : Dr. Sukatman, M.Pd

Dosen Pembimbing II : Drs. Hari Satrijono, M.Pd

PERSEMBAHAN

Skripsi ini merupakan hasil karya berharga yang tiada lepas dari kuasa Allah SWT dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1) ayahanda tercinta Mustam Efendi dan ibunda tercinta Sunartik, terima kasih atas segala kasih sayang dan doa yang tak pernah putus yang kalian berikan padaku;
- 2) Dimas Felani, S.H. pendamping hidup sekaligus sandaran hatiku yang selalu membuatku merasa menjadi wanita yang begitu sempurna;
- 3) almamater yang kubanggakan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.



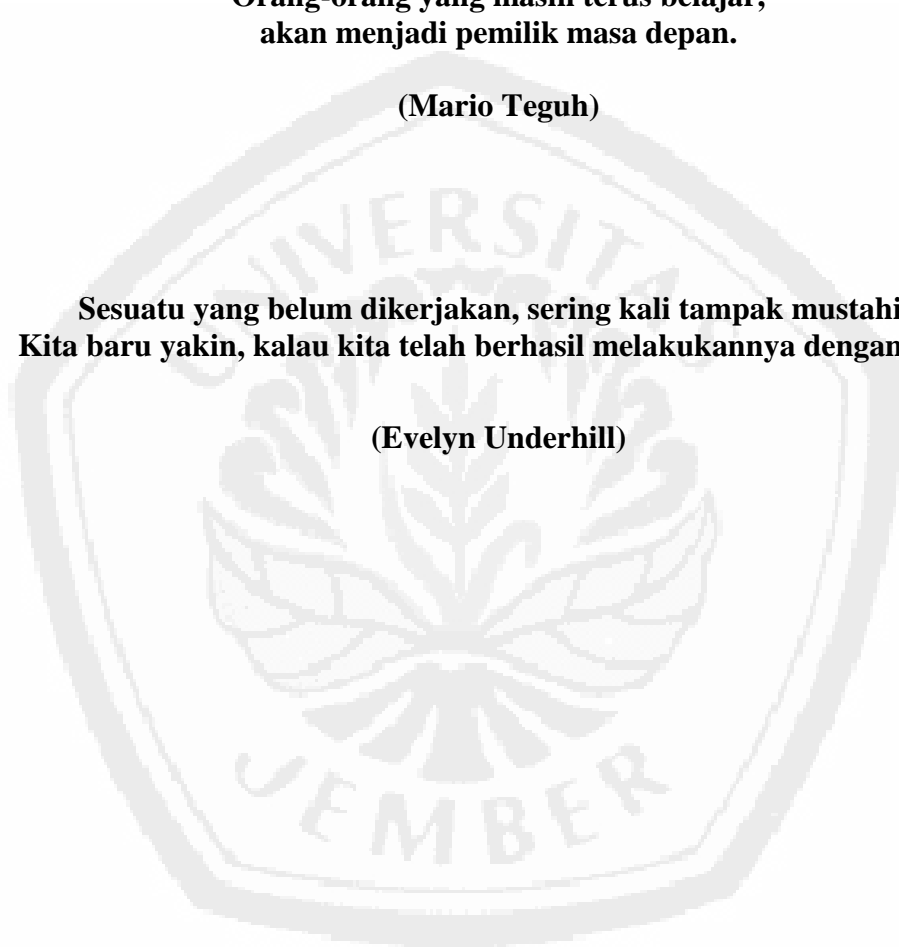
MOTTO

**Orang-orang yang berhenti belajar,
akan menjadi pemilik masa lalu.
Orang-orang yang masih terus belajar,
akan menjadi pemilik masa depan.**

(Mario Teguh)

**Sesuatu yang belum dikerjakan, sering kali tampak mustahil.
Kita baru yakin, kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.**

(Evelyn Underhill)



LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eni Mustiyaningsih

NIM : 040210402081

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah berjudul "*Retorika Bahasa Indonesia dalam Promosi Produk Rokok Sampoerna*", adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Februari 2011

Yang menyatakan,

Eni Mustiyaningsih

NIM. 040210402081

HALAMAN PENGAJUAN

RETORIKA BAHASA INDONESIA DALAM PROMOSI PRODUK ROKOK SAMPOERNA

SKRIPSI

Diajukan untuk Dipertahankan di Depan Tim Penguji
guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Oleh:

Nama Mahasiswa : Eni Mustyaningsih
NIM : 040210402081
Angkatan Tahun : 2004
Daerah Asal : Umbulsari-Jember
Tempat/Tanggal lahir : Jember, 11 April 1987
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni
Program : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sukatman, M.Pd
NIP. 196401231995122001

Drs. Hari Satrijono, M. Pd
NIP. 195805021985031002

PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Retorika Bahasa Indonesia dalam Promosi Produk Rokok Sampoerna* telah diuji dan disahkan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember dan dinyatakan lulus pada:

Hari : Senin

Tanggal : 28 Februari 2011

Tempat : Ruang Sidang Skripsi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Parto, M. Pd.

NIP. 196311161989031001

Drs. H. Hari Satrijono, M. Pd.

NIP 195805021985031002

Anggota:

1. Drs. Arief Rijadi, M.Si, M.Pd

NIP 196701161994031002

(.....)

2. Dr. Sukatman, M.Pd

NIP 196401231995122001

(.....)

Mengesahkan
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Drs. H. Imam Muchtar, SH., M.Hum.

NIP 195407021980031005

RINGKASAN

Retorika Bahasa Indonesia dalam Promosi Produk Rokok Sampoerna; Eni Mustiyaningsih; 040210402081; 2011; 70 halaman; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Mempromosikan suatu produk merupakan salah satu keterampilan berbicara karena promosi yang dilakukan dalam skripsi ini adalah tatap muka langsung dengan konsumen (*dirrect selling*). Jadi berbicara merupakan hal paling penting di dalam melakukan promosi. Alasan mengkaji strategi retorik, diksi, gaya bahasa, kinesik dan okulesik dalam promosi produk rokok Sampoerna karena retorika bentuk verbal dan non-verbal yang digunakan oleh pramuniagawati dalam promosi produk rokok Sampoerna mempunyai pengaruh besar terhadap konsumen karena setiap kata dan sikap mampu menarik minat konsumen. Dipilihnya promosi produk rokok Sampoerna sebagai obyek penelitian didasarkan atas hasil observasi awal yaitu pada saat pramuniagawati mempromosikan produk rokok Sampoerna tersebut ditemukan retorika bentuk verbal dan non-verbal. Maka dari itu, pembahasan terdiri dari empat masalah yaitu: 1) bagaimanakah strategi retorik pramuniagawati dalam promosi produk rokok Sampoerna, 2) bagaimanakah penggunaan diksi dalam promosi produk rokok Sampoerna, 3) bagaimanakah penggunaan gaya bahasa pramuniagawati dalam promosi produk rokok Sampoerna, 4) bagaimanakah kinesik dan okulesik pramuniagawati dalam promosi produk rokok Sampoerna. Tujuan penelitian ini adalah 1) mendeskripsikan strategi retorik pramuniagawati dalam promosi produk rokok Sampoerna, 2) mendeskripsikan penggunaan diksi pramuniagawati dalam promosi produk rokok Sampoerna, 3) mendeskripsikan penggunaan gaya bahasa pramuniagawati dalam promosi produk rokok Sampoerna, 4) mendeskripsikan kinesik dan okulesik pramuniagawati dalam promosi produk rokok Sampoerna.

Rancangan penelitian yang digunakan kualitatif. Jenis penelitiannya deskriptif. Pengumpulan data menggunakan teknik rekam, simak catat, wawancara. Metode yang digunakan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi retorik pramuniagawati dalam promosi produk rokok Sampoerna menggunakan tuturan yaitu menyapa dengan salam dan sapaan, perkenalan diri, menawarkan/mengenalkan produk, memberikan pertanyaan kepada konsumen, tawar-menawar produk, penyerahan barang, ucapan terima kasih. Penggunaan diksi meliputi penggunaan denotasi, konotasi, kata umum, kata khusus, kata ilmiah, dan kata populer. Sedangkan gaya bahasa yang digunakan meliputi gaya bahasa metafora, koreksio, dan epizeukis. Untuk data kinesik mayoritas data yang diperoleh dari masing-masing pramuniagawati sama, yaitu *duduk di kursi dengan posisi paha merapat, memegang satu pack rokok dengan posisi rokok menghadap ke depan, seragam Sampoerna Hijau, memegang satu slop rokok dengan menggunakan kedua tangan, berdiri tegak dengan posisi kaki lurus, seragam Sampoerna PAS, memegang uang dan mengulurkan kepada konsumen, seragam A mild, jabat tangan kepatuhan, meletakkan tiga slop rokok di meja konsumen, kepala sedikit menunduk dan mengangguk, seragam U mild*. Sedangkan untuk data okulesik data yang diperoleh adalah *pandangan mata sayu, senyum sederhana, tertawa lebar, mata genit, senyum lebar*.

Saran yang dapat diberikan: 1) kepada pemerhati bahasa, disarankan agar dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai referensi untuk menambah wawasan dan pengetahuan kebahasaan, 2) guru mata pelajaran Bahasa Indonesia, disarankan untuk dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai pengayaan materi berbicara, 3) bagi mahasiswa FKIP Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, hasil penelitian ini disarankan agar dimanfaatkan untuk menambah pengetahuan khususnya dalam mata kuliah retorika, 4) peneliti lain yang ingin mengadakan penelitian serupa, disarankan dapat mengembangkan penelitian yang lebih luas, yaitu meneliti cara retorik, diksi, gaya bahasa, kinesik maupun okulesik tetapi dengan objek yang berbeda.

PRAKATA

Bismillaahir Rahmaanir Rahim. Dengan rahmat dan karunia yang begitu besar dari Allah SWT, Alhamdulillah peneliti sudah merampungkan skripsi berjudul **Retorika Bahasa Indonesia dalam Promosi Produk Rokok Sampoerna.**

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, disampaikan terima kasih kepada beberapa pihak di bawah ini.

- 1) Dr. Ir. T. Sutikto, M. Sc., selaku Rektor Universitas Jember;
- 2) Drs. H. Imam Muchtar, S.H, M. Hum., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 3) Dr. Sukatman, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni FKIP Universitas Jember sekaligus dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan masukan-masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini;
- 4) Drs. Arief Rijadi, M.Si, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Bahasa Indonesia FKIP Universitas Jember;
- 5) Drs. Hari Satrijono, M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, dan membimbing dengan penuh kesabaran demi kesempurnaan skripsi ini;
- 6) suamiku tercinta Dimas Felani, S.H. supportmu, doamu, kesabaranmu, cinta kasihmu merupakan anugrah terindah yang pernah ku miliki;
- 7) adikku Deti Pritamti Maya Sari dan Achmad Muhaimin Efendi, yang sangat aku sayangi, kalian harus bisa lebih baik dari aku;
- 8) keluarga besarku yang ada di Umbulsari, baik yang mendukung maupun yang tidak mendukung, terima kasih banyak karena dukungan kalian merupakan doa untukku dan ejekan kalian merupakan motivasi yang begitu besar dalam hidupku untuk menjadi lebih maju;
- 9) keluarga besarku yang ada di Banyuwangi, terutama kedua mertuaku Bapak Mansyur dan Ibu Rodiyah, kakak iparku mbak Fita, mas Fahmi, mbak Nurul,

dan keponakanku Oby, Farah, Rifky, Quin walaupun beribu-ribu kata terima kasih aku ucapkan, tak akan pernah sebanding dengan apa yang kalian berikan padaku;

- 10) saudara-saudaraku yang ada di Belitung I no.4, Umi Dio, Yuli Unyil, mama Lian, om Samid, om Olang, lek Ari, Rudi Delon, om Dian, terima kasih karena dulu dan sekarang kalian selalu ada untukku disaat suka maupun duka;
- 11) para Rangers yang ada di Halmahera 3 no.3, Mitha, Nopex, Latri, Susi, Vira, Ita, Witha, Uthu, semoga persahabatan kita bisa menjadikan kita saudara selamanya;
- 12) sesepuh Halmahera 3 no.3, Sohwa, Ratih, Gasul, Arina, Widong, terima kasih atas dukungan dan bantuan dalam bentuk apapun;
- 13) satu baris ini khusus buat kedua sahabatku Faris Mberis dan Pex Tety, terima kasih karena kalian selalu bersedia menjadi tempat curahan hatiku dan selalu membuatku tertawa disaat aku ingin menangis;
- 14) semua keluarga besar IMABINA'04 terutama Hendrik, Luky, Lukman, Tom, Bunita, Yanies, Tutus, Sinjang, Fitri, Kebersamaan kalian dan bantuan kalian sangat berarti;
- 15) semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Demi kesempurnaan tugas akhir ini, diharapkan saran dan kritik membangun dari seluruh pihak. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, amin.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGAJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Definisi Operasional	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pengertian Retorika	9
2.2 Pengertian Gaya Bahasa	11
2.3 Pengertian Diksi	22
2.3.1 Makna Denotatif dan Konotatif	23
2.3.2 Kata Umum dan Kata Khusus	24
2.3.3 Kata Ilmiah dan Kata Populer	25
2.4 Definisi Bentuk Komunikasi Nonverbal	26

2.4.1	Gestur dan Gerakan Tangan (Kinesik)	27
2.4.2	Sikap Mata dan Wajah (okulesik).....	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1	Rancangan dan Jenis Penelitian.....	30
3.2	Data dan Sumber Data	30
3.2.1	Data	31
3.2.2	Sumber Data.....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1	Teknik Rekam	32
3.3.2	Teknik Simak dan Catat	32
3.3.3	Teknik wawancara.....	32
3.4	Teknik Analisis Data	33
3.5	Instrumen Penelitian	34
3.6	Prosedur Penelitian.....	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Strategi / Cara Retorik Pramuniagawati dalam Promosi Produk Rokok Sampoerna.....	38
4.2	Penggunaan Diksi Pramuniagawati dalam Promosi Produk Rokok Sampoerna.....	45
4.2.1	Penggunaan Kata Bermakna Denotatif dan Konotatif	45
4.2.2	Penggunaan Kata Umum dan Kata Khusus.....	47
4.2.3	Penggunaan Kata Ilmiah dan Kata Populer	49
4.3	Penggunaan Jenis-jenis Gaya Bahasa pada Tuturan Pramuniagawati dalam Promosi Produk Rokok Sampoerna	50
4.4	Kinesik Pramuniagawati dalam Promosi Produk Rokok Sampoerna	51
4.5	Okulesik Pramuniagawati dalam Promosi Produk Rokok Sampoerna	61

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Contoh Kata Umum dan Kata Khusus	25
Tabel 2.2 Contoh Kata Ilmiah dan Kata Populer	26
Tabel 3.1 Contoh Instrumen Pemandu Analisis Data untuk Strategi Retorik.....	35
Tabel 3.2 Contoh Instrumen Pemandu Analisis Data untuk Diksi	34
Tabel 3.3 Contoh Instrumen Pemandu Analisis Data untuk Gaya Bahasa	36
Tabel 3.4 Contoh Instrumen Pemandu Analisis Data untuk Kinesik dan Okulesik	36

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Matrik Penelitian	72
Lampiran 2 Instrumen Pemandu analisis data	74
Lampiran 3 Data Hasil Penelitian	82
Lampiran Daftar Riwayat Hidup	87

