



**TINGKAT KONSUMSI KOPI DOMESTIK  
DAN FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PADA MASYARAKAT PERKOTAAN DI KABUPATEN JEMBER**

*LEVEL OF DOMESTIC COFFEE CONSUMPTION AND ITS FACTORS  
INFLUENCING AT URBAN COMMUNITY OF JEMBER DISTRICT*

**TESIS**

**MAGISTER PERTANIAN**

**Oleh**

**ENDANG WIJI LESTARI**

**NIM. 061520201014**

**PROGRAM MAGISTER PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2009**



**TINGKAT KONSUMSI KOPI DOMESTIK  
DAN FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PADA MASYARAKAT PERKOTAAN DI KABUPATEN JEMBER**

*LEVEL OF DOMESTIC COFFEE CONSUMPTION AND ITS FACTORS  
INFLUENCING AT URBAN COMMUNITY OF JEMBER DISTRICT*

**TESIS**

**MAGISTER PERTANIAN**

**Oleh**

**Endang Wiji Lestari**

**NIM. 061520201014**

**Pembimbing 1 : Prof. Dr Idha Haryanto**

**Pembimbing II: Dr. Ir Surip Mawardi, SU**

**PROGRAM MAGISTER PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2009**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**TINGKAT KONSUMSI KOPI DOMESTIK  
DAN FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PADA MASYARAKAT PERKOTAAN DI KABUPATEN JEMBER**

***LEVEL OF DOMESTIC COFFEE CONSUMPTION AND ITS FACTORS  
INFLUENCING AT URBAN COMMUNITY OF JEMBER DISTRICT***

Kami menyatakan bahwa kami telah membaca tesis yang telah dipersiapkan oleh Endang Wiji Lestari dan bahwa dalam pendapat kami, cukup memuaskan dalam cakupan dan kualitas sebagai tesis untuk memperoleh gelar magister agribisnis dalam bidang pertanian.

Telah dipertahankan di depan Tim Pembimbing/Penguji pada  
Rabu, 4 Februari 2009

Susunan Tim Pembimbing/Penguji

Ketua

Prof. Dr.Ir. Soetriono, MP.  
NIP. 131832330

Anggota I

Anggota II

Prof. Dr. Idha Haryanto  
NIP. 130206220

Dr. Ir. Surip Mawardi, SU.  
NIK. 111000151

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Agribisnis

Prof. Dr.Ir. Soetriono, MP.  
NIP. 131832330

Direktur Pasca Sarjana

Prof. Dr. A. Khusyairi, MA.  
NIP. 130 261 689

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Endang Wiji Lestari

NIM : 061520201014

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis dengan judul “Tingkat Konsumsi Kopi Domestik dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pada Masyarakat Perkotaan di Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 4 Februari 2009

Yang Menyatakan

Endang Wiji Lestari

NIM. 061520201014

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Ini hanya sebagian kecil dari proses perjalananku, sepenuh harap dapat ternilai sebagai ibadah, dan sepenuh kasih kupersembahkan karya ini kepada :*

- 1. Suami yang kuhormati dan kukasihi atas do'a dan dukungannya.*
- 2. Ibu dan bapak atas segala pengorbanannya.*
- 3. Adik- adikku atas do'a dan motivasinya.*
- 4. Bapak dan ibu guru di SMA Negeri 2 Jember atas motivasinya.*
- 5. Semua siswa-siswi kelas XII IPA4, IPA5, IPA6, XI IPA7 angkatan 2007, XII IPA4 angkatan 2008 dan XI, X2, X3 angkatan 2008 SMA Negeri 2 Jember atas dukungan yang diberikan.*
- 6. Semua teman di Agribisnis '06 yang tersayang, khususnya sahabatku alamarhum Omy Zulkarnaen sebagai inspirator dan motivator dalam perjalanan studiku.*
- 7. Guru dan Almamaterku yang kubanggakan.*

## MOTTO

*Sedikit ilmu lebih baik dari banyak Ibadah.*

*(Athabrani)*

*Tuntutlah ilmu dan belajarlah ketenangan, kehormatan dan bersikaplah rendah hati kepada yang mengajarkan kamu.*

*(Athabrani)*

*Kesulitan itu akan memperbaiki jiwa sebesar kehidupan yang dirusakny.*  
*Kesenangan akan merusak jiwa sebesar kehidupan yang diperbaikinya.*

*(Plato)*

*Jagalah teman yang dihantarkan oleh kesulitan dan tinggalkan teman yang dihantarkan oleh kenikmatan.*

*(Plato)*

## RINGKASAN

**Endang Wiji Lestari, 061520201014, Februari, 2009, Tingkat Konsumsi Kopi Domestik dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi pada Masyarakat Perkotaan di Kabupaten Jember, Prof. Dr. Idha Haryanto, Dr. Ir. Surip Mawardi SU, Program Studi Magister Agribisnis, Universitas Jember.**

Kopi menjadi komoditas penting dalam perdagangan internasional, merupakan salah satu komoditas perdagangan strategis, dan memegang peranan penting bagi perekonomian nasional baik sebagai penghasil devisa maupun mata pencaharian rakyat. Produksi kopi Indonesia pada tahun 2006 mencapai 682.158 ton dengan total ekspor sebesar 413.500 ton. Dan pasar domestik mampu menyerap 25 % dari total produksi kopi nasional.

Tingkat konsumsi kopi domestik masyarakat Indonesia tergolong sangat rendah yaitu 0,57 kg/kapita/tahun. Jumlah penduduk Indonesia diperkirakan 250 juta jiwa, karena itu konsumsi domestik sangat berpeluang untuk ditingkatkan. Untuk mengetahui tingkat konsumsi kopi dan faktor-faktor yang mempengaruhi, maka penelitian ini dilakukan. Penelitian ini bertujuan mendapatkan bukti empiris tingkat konsumsi kopi dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada masyarakat khususnya masyarakat perkotaan di Kabupaten Jember, Jawa Timur.

Penentuan daerah penelitian dilakukan dengan *purposive method*, dengan teknik *convenience sampling* sebanyak 420 responden. Analisis data menggunakan analisis diskriptif dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumsi kopi perorangan rata-rata 2,91 kg/tahun, laki-laki 3,83 kg/tahun dan perempuan 1,97 kg/tahun. Konsumsi kelompok umur  $\leq 25$  tahun rata-rata 1,83 kg/tahun berupa kopi campur (mix). Konsumsi kelompok umur  $> 25$  tahun rata-rata 3,32 kg/tahun berupa kopi bubuk bermerek. Kebanyakan responden mengkonsumsi kopi tak bermerek. Alasan responden mengkonsumsi kopi adalah karena kebiasaan dan alasan mengurangi kantuk. Frekuensi konsumsi kopi yang sering dilakukan 1 cangkir/hari dan 2 cangkir/hari, dengan ukuran kemasan kopi yang banyak dibeli adalah berukuran

0,01 – 0,10 kilogram. Mayoritas peminum kopi mengkonsumsi kopi di rumah, tetapi sebagian dilakukan di luar rumah.

Sebagian besar responden dengan pendapatan kurang dari Rp. 1.000.000,00 per bulan mengkonsumsi kopi jenis bubuk curah, responden berpendapatan lebih dari Rp. 1.000.000,00 per bulan mengkonsumsi kopi jenis bubuk bermerek.

Tingkat konsumsi kopi dipengaruhi oleh faktor jenis kelamin, faktor umur, faktor pendapatan, faktor harga, faktor aktifitas dan konsumsi rokok. Pendapatan berpengaruh negatif terhadap tingkat konsumsi kopi. Faktor Jenis kelamin berpengaruh tidak signifikan terhadap tingkat konsumsi kopi. Tingkat konsumsi kopi laki-laki berbeda dengan tingkat konsumsi kopi perempuan. Tingkat konsumsi kopi kelompok umur  $\leq 25$  tahun lebih rendah secara nyata dengan tingkat konsumsi kopi kelompok umur  $> 25$  tahun.

Kata Kunci : Kopi, konsumsi domestik, masyarakat perkotaan.



## SUMMARY

**Endang Wiji Lestari, 061520201014, February, 2009, *Level of Domestic Coffee Consumption and Its Factors Influencing at Urban Community of Jember Distric*, Prof. Dr. Idha Haryanto, Dr. Ir. Surip Mawardi SU, Program Study Magister Agribisnis, Universitas Jember.**

Coffee is an important commodity in international trade, it is one of trading strategic commodities and plays important role for natioanal economy not only as foreign change earning source but also for livelihood. Coffee production in Indonesia was 682.158 ton with total export 413.500 ton in 2006. Domestic market absorbs about 25 % from the total national production.

Level of domestic coffee consumption in Indonesia is very low namely 0,57 kg/capita/year. Total population in Indonesia is estimat 250 million. So that eatimated there is big opportunity to improve domestic consumption. A study to identify level of coffee domestic consumption and its influencing factors was done at urban community of Jember Distric, East Java.

Determination of area study was done by purposive method and 420 respondents were selected by using convenience sampling technique. Data analysis was carried out statistically by descriptive approach and multiple linier regression.

Results of the study showed that average of individual coffee consumption was 2.91 kg/year. Average of coffee consumption was 3.83 kg/year for men and women 1,97 kg/year respectively. A group of  $\leq 25$  year old consumed 1.83 kg/year mostly in form of coffee mix, and for group  $> 25$  year old consumed 3.32 kg/year is mostly in form of branded ground coffee. In fact most respondents consumed unbranded ground coffee. Coffee drinking frequency were 1 cup/day and 2 cup/day. Coffee consumers mostly buy 0.01 – 0.10 kg packing size. Majority of respondents drank coffee at home, but some of them did outdoors.

Respondents with income less than Rp. 1,000,000.00, mostly consumed unpacked ground coffee, and respondents with income more than Rp. 1,000,000.00 mostly consumed branded ground coffee.

Level of coffee consumption influenced by several factors namely gender, age, income, price, activity and cigarette consumption. Income had negative effect on the level of coffee consumption. Gender factor did not significantly influence on the level of coffee consumption. Level of coffee consumption between men and woman were different. The level of coffee consumption of age  $\leq 25$  year group was significantly lower than that of  $> 25$  year group.

Keyword : Coffee, domestic consumption , urban community.

## ABSTRACT

This study is aimed to get information of coffee consumption at urban community by individual approach. Determination of area study was done by purposive method and 420 respondents were selected by using convenience sampling technique. Data analysis was carried out statistically by descriptive approach and multiple linier regression. Results of the study showed that average of individual coffee consumption was 2.91 kg/year. Average of coffee consumption was 3.83 kg/year for men and 1,97 kg/year for woman, respectively. Age group of  $\leq 25$  year consumed 1.83 kg/year mostly in form of coffee mix, and for group  $> 25$  year consumed 3.32 kg/year mostly in form of branded ground coffee. In fact most respondents consumed unbranded ground coffee. Coffee drinking frequency were 1 cup/day and 2 cup/day. Coffee consumers mostly buy 0.01 – 0.10 kg packing size. Majority of respondents drank coffee at home, but some of them did outdoors. Respondents with income less than Rp. 1,000,000.00, mostly consumed unpacked ground coffee, and respondents with income more than Rp. 1,000,000.00 mostly consumed branded ground coffee. Level of coffee consumption influenced by several factors namely gender, age, income, price, activity and cigarette consumption. Income had negative effect on the level of coffee consumption. Gender factors were not significantly on the level of coffee consumption. Level of coffee consumption between men and woman was different. The level of coffee consumption age  $\leq 25$  year old group lower significantly than that of  $> 25$  year group.

Keyword : Coffee, domestic consumption, urban community.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah , puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penelitian dan penulisan tesis ini dapat diselesaikan .

Penyelesaian penelitian dan penulisan tesis ini banyak dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Menteri Pendidikan Nasional yang telah memberikan dukungan dalam pembiayaan melalui program beasiswa unggulan hingga penyelesaian tugas akhir (Tesis) berdasarkan DIPA Sekretariat Jendral Departemen Pendidikan Nasional tahun anggaran 2006 sampai tahun 2008 nomor 51357 A7-4/LN/2006 tanggal 1 November 2006.
2. Pembimbing tesis, Prof. Dr. Idha Haryanto dan Dr. Ir. Surip Mawardi SU yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing serta memotivasi penulisan dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini.
3. Rektor Universitas Jember, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan magister agribisnis.
4. Direktur Pascasarjana Universitas Jember beserta staf yang telah membantu penulis selama mengikuti pendidikan magister.
5. Ketua Program Study Agribisnis Universitas Jember yang membantu penulis selama mengikuti pendidikan Magister Agribisnis.
6. Seluruh staf pengajar program Magister Agribisnis Universitas Jember yang ikhlas menuangkan segala ilmu pengetahuan yang mereka miliki.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara tidak langsung berperan dalam penulisan ini.

Penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna, maka diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih atas semua bantuan yang telah diberikan, semoga tesis ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
RINGKASAN .....	vii
SUMMARY .....	ix
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori	
2.2.1 Teori Permintaan.....	7
2.2.2 Hubungan antara Harga dengan Permintaan.....	8
2.2.3 Pengaruh Faktor Bukan Harga Terhadap Permintaan .....	9

2.2.4 Teori Kepuasan .....	12
2.2.5 Perkembangan Konsumsi Kopi	
2.2.5.1 Perkembangan Konsumsi Kopi Dunia .....	14
2.2.5.2 Perkembangan Konsumsi Kopi Indonesia .....	17
2.2.6 Perilaku Konsumen	
2.2.6.1 Definisi Perilaku Konsumen .....	18
2.2.6.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi .....	19
2.2.7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis.....	25
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Penentuan Daerah Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	
3.2.1 Populasi .....	26
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	
3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Analisis Data .....	29
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	31
<b>BAB 4. HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Profil Daerah Penelitian .....	33
4.2 Karakteristik Responden .....	34
4.3 Keadaan Perkebunan Kopi Kabupaten Jember .....	40
4.4 Hasil Analisis	
4.4.1 Analisis Deskriptif .....	41
4.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Kopi .....	64
4.4.3 Tingkat Konsumsi Kopi .....	70
4.5 Kelebihan dan Keterbatasan Penelitian	
4.5.1 Kelebihan Penelitian .....	72
4.5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
4.6 Implikasi Penelitian.....	73
<b>BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	74
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Kebijakan .....	75
5.2.2 Saran Penelitian Lanjutan .....	75

DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN 1 Hasil Analisis Deskriptif dan <i>Chi- Square</i> .....	81
LAMPIRAN 2 Hasil Analisis Regresi .....	91
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Beda .....	93
LAMPIRAN 4 Dokumentasi Penelitian .....	94

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Konsumsi Kopi Indonesia .....	2
Tabel 2.1 Perkembangan Konsumsi Kopi Negara Pengimpor dan Produsen Utama (dalam ribu karung) .....	15
Tabel 2.2 Perkembangan Konsumsi Kopi Negara Pengimpor (per kapita). .....	15
Tabel 2.3 Perkembangan Konsumsi Kopi Beberapa Negara .....	17
Tabel 3.1 Populasi Dalam Penelitian Menurut Jenis Kelamin .....	26
Tabel 3.2 Sampel Penelitian Menurut Jenis Kelamin .....	27
Tabel 3.3 Prosedur Penimbangan Masing-masing Jenis Kopi.....	28
Tabel 4.1 Proporsi Responden Menurut Jenis Kelamin dengan Status Mengonsumsi Kopi .....	34
Tabel 4.2 Proporsi Profesi Responden Berdasarkan Status Mengonsumsi Kopi dan Tidak Mengonsumsi Kopi.....	35
Tabel 4.3 Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	37
Tabel 4.4 Komposisi Responden Peminum Kopi Berdasar Jumlah Pendapatan .....	38
Tabel 4.5 Proporsi Responden Berdasar Jumlah Anggota Keluarga yang Minum Kopi .....	39
Tabel 4.6 Proporsi Alasan Minum dan Tidak Minum Kopi.....	41
Tabel 4.7 Proporsi Jenis Kopi yang Diminum Berdasarkan Kelompok Umur.....	44
Tabel 4.8 Proporsi Pendapatan dengan Jenis Kopi yang Dikonsumsi .....	46
Tabel 4.9 Komposisi Merek Kopi yang Diminum .....	48
Tabel 4.10 Proporsi Profesi dengan Merek Kopi yang Dikonsumsi.....	49
Tabel 4.11 Proporsi Ukuran Kemasan Kopi yang Diminum.....	50
Tabel 4.12 Komposisi Frekuensi Minum Kopi .....	51
Tabel 4.13 Proporsi Profesi dengan Frekuensi Minum Kopi.....	52
Tabel 4.14 Proporsi Pendapatan dengan Frekuensi Minum Kopi ....	53
Tabel 4.15 Proporsi Jenis Minuman Lain yang Dikonsumsi .....	55
Tabel 4.16 Proporsi Tempat Minum Kopi .....	56
Tabel 4.17 Proporsi Profesi dengan Tempat Minum Kopi .....	57
Tabel 4.18 Proporsi Anggapan Responden Tentang Kopi dan Kesehatan.....	59



Tabel 4.19 Proporsi Pendapatan dengan Tingkat Konsumsi Kopi....	60
Tabel 4.20 Proporsi Tingkat Konsumsi Kopi dengan Lama Aktivitas .....	62
Tabel 4.21 Proporsi Tingkat Konsumsi Kopi dengan Konsumsi Rokok .....	63
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Kopi .....	65
Tabel 4.23 Uji Beda Tingkat Konsumsi Kopi.....	70

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kurva permintaan : hubungan antara tingkat harga dan jumlah barang yang diminta.....	9
Gambar 2.2 Kurva Garis Pendapatan dan Konsumsi.....	10
Gambar 2.3 Kurva permintaan perorangan untuk dua barang yang bersifat substitusi .....	12
Gambar 2.4 Pengaruh Harga terhadap Konsumsi dengan Tingkat Kepuasan.....	13
Gambar 2.5 Alur Kerangka Pikir Penelitian .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Analisis Deskriptif dan <i>Chi -Square</i> .....	81
Lampiran 2 Hasil Analisis Regresi .....	91
Lampiran 3 Hasil Uji Beda .....	93
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	94