



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN PADA PEMBELIAN
KOPI OVEN “BURIYAH” DI JEMBER**

SKRIPSI

Oleh :
Lia Estika Purwasari
NIM. 071510291003

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
/AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda Sri Hartutik dan Ayahanda Achmad Seno S. yang tercinta;
2. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
3. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTO

Musuh yang paling berbahaya diatas dunia ini adalah penakut dan bimbang
Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh
(Andrew Jackson)

Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putusnya dipukul ombak
Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan
gelombang itu.
(Marcus Aurelius)

Berangkat dengan penuh keyakinan, Berjalan dengan penuh keikhlasan
Istiqomah dalam menghadapi cobaan
(TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lia Estika Purwasari

NIM : 071510291003

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Kopi Oven Buriyah Di Jember ” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 8 Juni 2012

Yang menyatakan,

Lia Estika Purwasari
NIM 071510291003

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN PADA PEMBELIAN
KOPI OVEN “ BURIYAH “ DI JEMBER**

Oleh

Lia Estika Purwasari
NIM 071510291003

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Ir. Imam Syafi'i, MS
NIP. 195212181980021001

Dosen Pembimbing Anggota : Rudi Hartadi, SP, MSi
NIP. 196908251994031001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Kopi Oven
“Buriyah” Di Jember telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Kamis, 6 September 2012

tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Tim Penguji:

Penguji 1

Ir. Imam Syafi’i, MS
NIP. 195212181980021001

Penguji 2

Penguji 3

Rudi Hartadi, SP, MSi
NIP. 196908251994031001

Ebban Bagus K, S.P, MSc
NIP. 198002202006041002

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, M.T.
NIP. 195901021988031002

RINGKASAN

Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Kopi Oven “Buriyah” Di Jember; Lia Estika Purwasari, 071510291003; 2007; 111 halaman; Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Kopi merupakan salah satu komoditas pertanian di sub sektor perkebunan yang memiliki peluang besar untuk dikembangkan. Khususnya pengembangan pada pasar dan perdagangan. Peluang ini seharusnya dapat dimanfaatkan oleh petani dan produsen kopi yang bukan petani (agroindustri) dengan sebaik-baiknya. Salah satunya yaitu dengan mengolah produk kopi agar mempunyai nilai tambah yang lebih baik dibandingkan dengan produk kopi yang sudah ada dipasaran, baik dari segi kualitas maupun kuantitas. Hal ini dimaksudkan agar produk tersebut dapat bersaing dipasaran dan dapat mendatangkan keuntungan yang maksimal bagi petani ataupun produsen kopi. Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen pada pembelian kopi oven Buriyah di Jember, (2) Untuk mengetahui perilaku konsumen terhadap pembelian kopi oven Buriyah di Jember, dan (3) Untuk mengetahui hubungan antara tingkat pendapatan konsumen terhadap pembelian kopi oven Buriyah di Jember.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah secara sengaja (*purposive*). Metode penelitian yang digunakan metode *deskriptif* dan *korelasional*. Metode pengambilan contoh menggunakan Metode *Convenience sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah (1) analisis Faktor, (2) analisis Deskriptif, (3) analisis Chi Square.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen pada pembelian kopi oven Buriyah di Jember ada 4 (empat) faktor, yaitu Faktor Lokasi, meliputi variabel Sertifikat Departemen Kesehatan, Tempat Pembelian, Jarak dari rumah, dan Tersedianya Transportasi. Faktor Harga yang terdiri dari variabel harga ditempat membeli dan harga ditempat lain. Faktor sumber informasi yang terdiri dari variabel informasi keluarga dan informasi teman. Faktor kualitas produk dan kemasan produk yang terdiri dari variabel praktis dan merek, (2) perilaku konsumen yang tampak yaitu jumlah pembelian kopi oven Buriyah rendah dan frekuensi pembelian rendah (tidak pasti). Perilaku konsumen yang tidak tampak yaitu persepsi konsumen menilai kualitas kopi oven Buriyah bagus dan konsumen melakukan pembelian kopi oven karena kebiasaan dan kualitas kopi oven Buriyah terjamin, dan (3) terdapat hubungan yang nyata antara tingkat pendapatan konsumen pada pembelian kopi oven Buriyah.

SUMMARY

The Analysis of Consumers' Attitude in the Purchase of "Buriyah" Oven Coffee in Jember; Lia Estika Purwasari, 071510291003; 111 pages; Social Economics of Agriculture, Agriculture Faculty, Jember University.

Coffee is one of agricultural commodities in plantation sector that has big potential to develop, especially in market and trade. This opportunity could have been well utilized by the farmers and producers of coffee who are non-agro industry. One of the ways is by processing coffee product in order to have a better additional value compared to currently marketed coffee, both in quality and quantity. This research aims: (1) to know factors influencing consumers' attitude in buying "Buriyah" Oven Coffee in Jember, (2) to know consumers attitude towards the purchase of "Buriyah" Oven Coffee in Jember, and (3) to know the relation between the consumers' income level towards the purchase of "Buriyah" Oven Coffee in Jember.

The selection of the research area is purposively done (*purposive*). The research method uses *descriptive* and *co relational* method. The samples collection uses *Convenience Sampling* method. The data collection method uses *primary* and *secondary* data. The data analysis methods used are (1) factor analysis, (2) descriptive analysis, and (3) Chi Square analysis.

The research shows that (1) there are factors influencing consumers' attitude in buying "Buriyah" Oven Coffee in Jember, namely to say location factor, including the variable of The Certificate of Public Health Department (Sertifikat Departemen Kesehatan), purchase place, distance from house and transportation. The factor of price consists of the variable of price in the purchase area and price in the other area. The factor of information source consists of the variable of family information and friend information. The factor of product quality and product packaging consists of the variable of practical and trade-mark, (2) Consumers attitude that appears is that the number of the purchase of "Buriyah" Oven Coffee is low and the frequency of the purchase is low (uncertain). The attitude of the customers that does not appear is that the perception of the customers to value the coffee good and the customers purchase the coffee because of the habitual fact that the quality of the coffee is good, and (3) there is a real relation between the consumers' income level towards the purchase of "Buriyah" Oven Coffee.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Kopi Oven Buriyah Di Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini;
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini;
3. Ir. Imam Syafi'i M.S., selaku Dosen Pembimbing Utama, Rudi Hartadi, S.P, MSi. selaku Dosen Pembimbing Anggota I, dan Ebban Bagus K, S.P, MSc selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
4. Ir. Imam Syafi'i, M.S., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa;
5. Bapak Wasil Fadillah selaku pemilik dan manajer CV. Lisa Mandiri yang telah memberikan banyak pengetahuan dan informasi yang dapat dipergunakan dalam penelitian ini
6. Orang tua saya tercinta, Ibunda Sri Hartutik dan Ayahanda Achmad Seno S. yang telah memberikan dukungan materiil dan spirituil sehingga penulis bisa mendapatkan gelar Sarjana Pertanian;
7. Adik-adik saya tercinta Desi Triastutik, Oka Devi Puspitasari, Nesya Putri Charlita Sari, yang telah memberikan semangat agar saya cepat menyelesaikan skripsi ini;
8. My Luvly Prayudhi Hidayatullah beserta keluarga besarnya terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini;

9. Sahabatku Silvy Rahmawati, Dahlia Wardhani, Irawati Eka P, Winda Dwi A, dan teman-teman seperjuangan Sosek (2007), serta kakak angkatan Sosek (2006), Hahan Abdillah Burhanudhin SP., Doni Ardiansyah SP. (2005) serta teman-teman semuanya yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa dan dukungannya yang tulus ikhlas kepada saya;
10. Semua pihak yang telah membantu demi terselesainya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 8 Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Kegunaan	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Pustaka	9
2.2.1 Tanaman Kopi	9
2.2.2 Kopi Oven	11
2.3 Dasar Teori	13
2.3.1 Teori Perilaku Konsumen	13

2.3.1.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	14
2.3.1.2 Teori Pengambilan Keputusan	19
2.3.2 Teori Pendapatan	21
2.3.3 Analisis Faktor	21
2.3.4 Analisis Chi Kuadrat (X^2)	24
2.4 Kerangka Pemikiran	25
2.5 Hipotesis	30
BAB 3. METODELOGI PENELITIAN	31
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Metode Pengambilan Contoh	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Analisis Data	33
3.6 Definisi Operasional	37
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	40
4.1 Keadaan Geografis	40
4.2 Iklim	41
4.3 Agroindustri Kopi Oven Buriyah Di Jember	41
4.3.1 Bahan baku	42
4.3.2 Penjualan kopi Oven Buriyah	42
4.4 Karakteristik Lokasi	42
4.4.1 Pasar Tanjung	43
4.4.2 Pasar Kapatihan	43
4.4.3 Pasar Mangli	43
4.4.4 Pasar Tegal Besar	44
4.4.5 Pasar Wirolegi	44
4.4.6 Pasar Arjasa	44
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan kelompok Umur	46
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan kelompok Pekerjaan	46

5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Oven Buriyah	57
5.4 Perilaku Konsumen Kopi Oven Buriyah	60
5.5 Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Oven Buriyah	65
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	70
6.1 Simpulan	70
6.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	73
KUISIONER	107

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Tabel Agroindustri Kopi Pada Kabupaten Jember Tahun 2010	5
3.1	Penyebaran Sampel Pada Pemasaran Kopi Oven Buriyah Di Jember.....	32
5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Umur	46
5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	47
5.3	Pengujian Standart Devisiasi	48
5.4	Uji KMO and Bartlett's Test Pertama	49
5.4	Hasil Analisis MSA pada Uji KMO Pertama	50
5.6	Uji KMO and Bartlett's Test Kedua	50
5.7	Hasil Analisis MSA pada Uji KMO Kedua	51
5.8	Uji KMO and Bartlett's Test Ketiga	52
5.9	Hasil Analisis MSA pada Uji KMO Ketiga	52
5.10	Uji KMO and Bartlett's Test Keempat	53
5.11	Hasil Analisis MSA pada Uji KMO Keempat	53
5.12	Uji KMO and Bartlett's Test Kelima	54
5.13	Hasil Analisi Faktor	55
5.14	Pengaruh Faktor Terhadap Varian	56
5.15	Jumlah Pembelian Dan Frekuensi Pembelian Kopi Oven Buriyah Di Jember	61
5.16	Persepsi Konsumen Terhadap Kopi Oven Buriyah.....	63
5.17	Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Kopi Oven Buriyah Di Jember.....	64
5.18	Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Terhadap Pembelian Kopi Oven Buriyah	66
5.19	Hasil Analisis Hubungan Tingkat Pendapatan Terhadap Pembelian Kopi Oven Buriyah	67

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	18
2.2	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	21
2.3	Skema Kerangka Pemikiran	29

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Data Responden	73
2	Tabulasi Analisis Faktor	85
3	Standart Devisiasi	87
4	Uji KMO and Bartlett's Test Pertama	88
5	Uji KMO and Bartlett's Test Kedua	91
6	Uji KMO and Bartlett's Test Ketiga	93
7	Uji KMO and Bartlett's Test Keempat	95
8	Uji KMO and Bartlett's Test Kelima	97
9	Hasil Analisis Faktor	99
10	Jumlah Pembelian, Frekuensi Pembelian, Persepsi Konsumen Dan Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Kopi Oven Buriyah	103
11	Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Dengan Pembelian Kopi Oven Buriyah	104
12	Output Analisis <i>Chi Square</i>	105