



**ANALISIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI STUKTUR MODAL (STUDI
PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG GO PUBLIC DI BEI).**

SKRIPSI

Oleh :

AKHILA PRAWITARAHMASARI

NIM. 060810291019

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**





**ANALISIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI STUKTUR MODAL(STUDI
PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG GO PUBLIC DI BEI).**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana
Ekonomi**

Oleh :

**AKHILA PRAWITARAHMASARI
NIM. 060810291019**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER-FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : **AKHILA PRAWITARAHMASARI**
NIM : 060810291019
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : **ANALISIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI
STUKTUR MODAL (STUDI PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGES YANG GOPUBLIC DI
BEI).**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, Mei 2012
Yang Menyatakan,

AKHILA PRAWITARAHMASARI
NIM. 060810291019

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI
STRUKTUR MODAL (STUDI PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGE YANG GO PUBLIC DI BEI)

Nama : AKHILA PRAWITARAHAMASARI

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Hj. ISTIFADAH, M.Si.

NIP. 19661020 199002 2 001

Dra. SUSANTI P., M.Si.

NIP. 19660918 199203 2 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. ISTIFADAH, M.Si.

NIP. 19661020 199002 2 001

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI
ANALISIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL (STUDI
PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG GO PUBLIC DI BEI)

Yang dipersiapkan Disusun oleh :

Nama : **AKHILA PRAWITARAHMASARI**
NIM : 060810291019
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal **19 Juni 2012** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

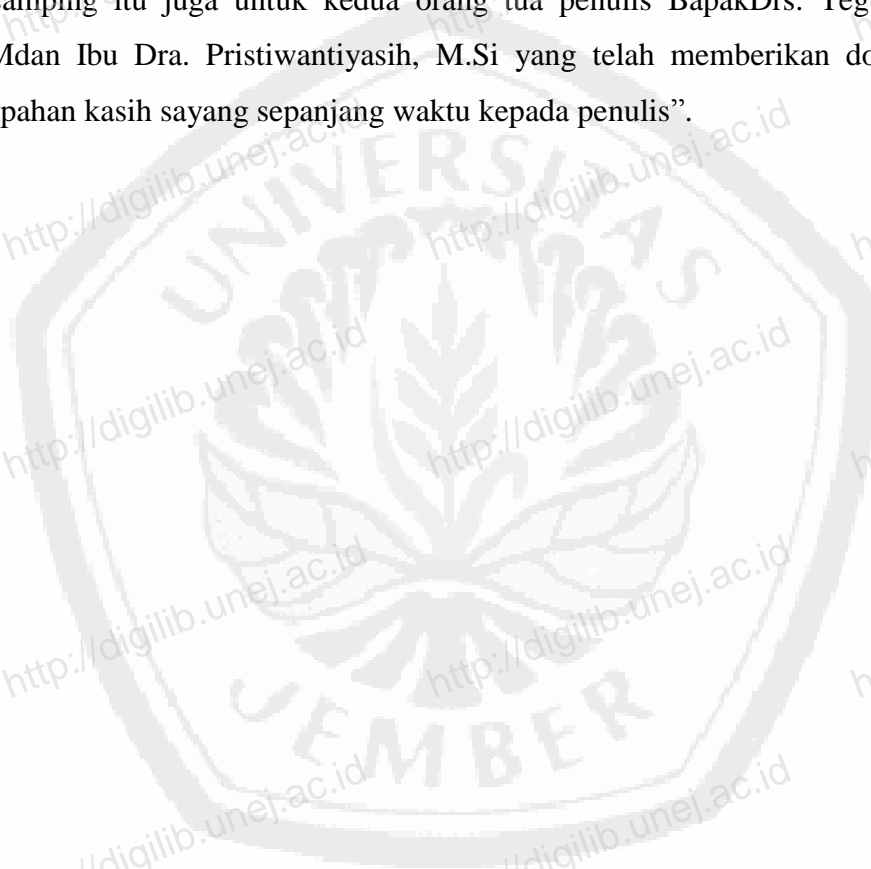
1. Ketua
Nama : **Dr. HARI SUKARNO, MM.** (.....)
NIP : 19610530 198802 1 001
2. Sekretaris
Nama : **Dra. SUSANTI. P., M.Si.** (.....)
NIP : 19660918 199203 2 002
3. Anggota
Nama : **Prof. Dr. Hj. ISTIFADAH, M.Si.** (.....)
NIP : 19661020 199002 2 001

Mengetahui / Menyetujui,
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan

Prof. Dr. MOHAMMAD SALEH. M.Sc.
NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN

“Skripsi ini dipersembahkan untuk suami Kapten.Inf. Ari Iswoyo Timor yang dengan tulus ikhlas telah memberikan dukungan moril dan memberikan kelonggaran waktu kepada penulis untuk mengikuti pendidikan hingga selesai. Disamping itu juga untuk kedua orang tua penulis BapakDrs. Teguh Suwito, MMdan Ibu Dra. Pristiwantiyasih, M.Si yang telah memberikan doa restudan limpahan kasih sayang sepanjang waktu kepada penulis”.



MOTTO

Berhasil dalam satu hal pada suatu ketika dan mendapatkan hasil yang besar di dalamnya jauh lebih penting daripada berjuang agar sukses dalam banyak hal,

FOKUS.

(Anonim)

صِرَاطَ الَّذِينَ أَنْعَمْتَ عَلَيْهِمْ غَيْرِ الْمَغْضُوبِ عَلَيْهِمْ وَلَا الضَّالِّينَ

“Jalan orang-orang yang telah Engkau anugerahkan nikmat kepada mereka; bukan jalan mereka yang dimurkai dan bukan pula jalan mereka yang sesat.

(QS. Al-Fatihah : 5)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel Pertumbuhan penjualan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Leverage Operasi terhadap Struktur Modal, baik secara simultan maupun parsial dengan sampel industri *Food and Beverages* yang *go public* di BEI.

“ANALISIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG GO PUBLIC DI BEI”, merupakan penelitian *explanatory*. Penelitian *explanatory* dengan mencari ada atau tidaknya hubungan antara variabel-variabel yang diteliti melalui suatu pengujian hipotesis yang dilakukan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *Bursa Efek Indonesia Capital Market Directory*, jurnal ilmiah, Prospectus masing-masing emiten serta majalah atau koran yang memuat informasi yang berkaitan dengan perusahaan *food and beverage*. Jenis data yang dikumpulkan adalah laporan keuangan perusahaan *food and beverage* untuk periode tahun 2008 sampai tahun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan (X1) berpengaruh positif terhadap struktur modal dan variabel profitabilitas (X3), dan variabel leverage operasi (X4) berpengaruh negatif terhadap struktur modal. Sedangkan variabel struktur aktiva (X2) tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Dengan demikian variabel pertumbuhan penjualan (X1), variabel profitabilitas (X3) dan variabel leverage operasi (X4) layak untuk di jadikan kebijakan bagi perusahaan *Food and Beverages* yang *Go Public* di BEI.

Kata Kunci : VARIABEL YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG GO
PUBLIC DI BEI

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT, Tuhan semesta alam yang menggenggam jantung ini dan membiarkannya tetap berdetak, mengalirkan nyawa dalam darah sehingga satu demi satu ibadah ini dapat penulis laksanakan. Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kesempatan, dan kekuatan kepada penulis sehingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Universitas Jember untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Adapun judul skripsi ini adalah ANALISIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL (STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG GO PUBLIC DI BEI).

Atas terselesainya studi dan penulisan skripsi ini, penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan kesempatan kepada penulis yaitu :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Prof.Dr.Hj. Istifadah, M.Si selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra.Susanti Prasetyaningtyas, M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan dorongan, bimbingan dan saran sampai dengan selesainya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh StafKaryawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Semua pihak yang telah membantu memperlancar proses penyusunan skripsi ini yang tdk dapat disebutkan satu persatu.
6. Seluruh teman-teman asrama wiwasya yang telah memberikan support kepada penulis selama mengikuti studi maupun dalam rangka penyelesaian penulisan skripsi.

7. Semua teman-teman Manajemen terutama angkatan 2006 yang tidak bisa disebut satu persatu tetap semangat. Semoga apa yang kita pelajari selama masa kuliah dapat kita manfaatkan sebaik mungkin, AMIN.

Disamping itu secara khusus penulis juga mengucapkan terimakasih kepada suami (Kapten.Inf. Ari Iswoyo Timor) yang telah memberikan dorongan sekaligus pengorbanan baik moral maupun material selama penulis mengikuti pendidikan.

Dengan segala keterbatasan yang dihadapi, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun demikian kami harapkan semoga tulisan ini dapat bermanfaat minimal bagi pembaca yang masih awam dalam masalah struktur modal.

Jember, Mei 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTARTABEL	xiv
DAFTARGAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BABI PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BABII TINJAUAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
2.1Struktur Modal.....	7
2.1.1Pengertian Struktur Modal	7
2.2Jenis-jenis Modal.....	7
2.3Struktur Modal yang Optimum.....	9
2.4Teori Struktur Modal	9
2.4.1Teori Struktur Modal Pada Pasar Modal	
Sempurnadan Tidak Ada Pajak.....	9
2.4.2Teori Struktur Modal pada Pasar Modal	
Sempurna dan Ada Pajak.....	12

2.5	Variabel-variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal	13
2.6	Penelitian Terdahulu	15
2.7	Kerangka Konseptual	20
2.8	Hipotesis Penelitian	21

BABIII METODE PENELITIAN

3.1	Jenis penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel.....	22
3.3	Jenis Sumber Data	23
3.4	Identifikasi Penelitian.....	23
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.6	Analisis Data	25
3.6.1	Model Analisis.....	25
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	26
3.7	Pengujian Hipotesis	28
3.8	Koefisien Determinasi	29
3.9	Uji Dominasi	30
3.10	Kerangka Permasalahan	31

BABIV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum sampel Perusahaan.....	37
4.2	Kondisi Umum Struktur Modal dan Variabel-variabel yang Mempengaruhinya	37
4.2.1	Struktur Modal.....	37
4.2.2	Pertumbuhan Penjualan	39
4.2.3	Struktur Aktiva	40
4.2.4	Profitabilitas	41
4.2.5	Lverage Operasi.....	42
4.3	Analisis Data	43
4.3.1	Uji Regresi Linier Berganda	43
4.3.2	Uji Asumsi klasik	45

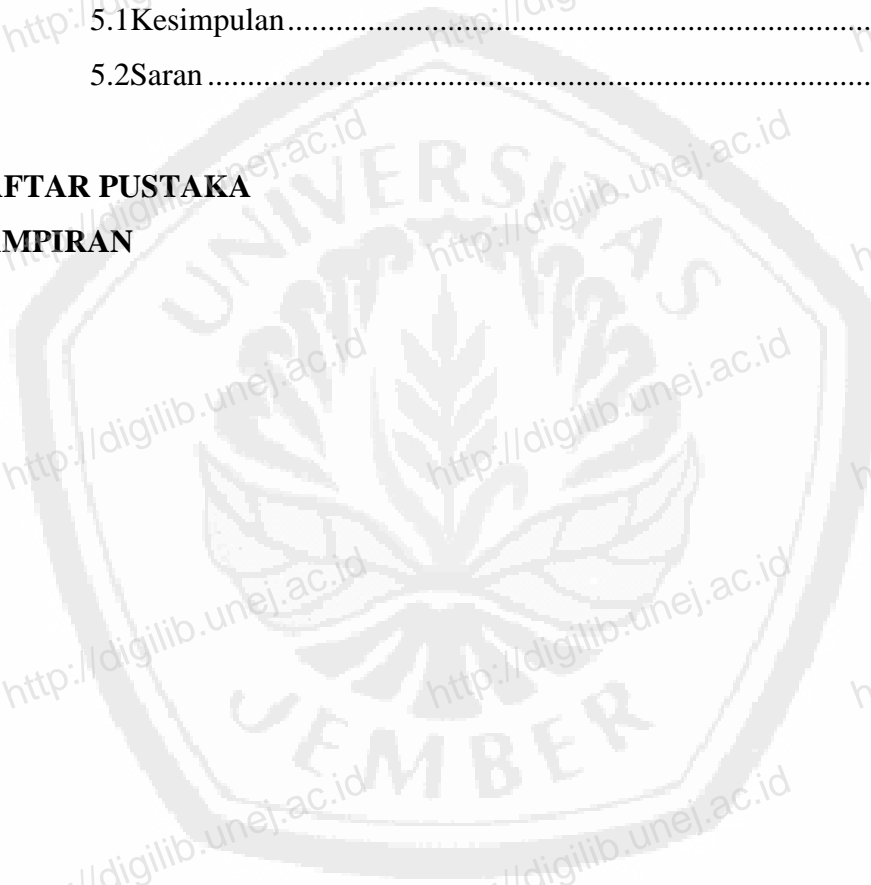
4.3.2.1 Uji Multikolinearitas	45
4.3.2.2 Uji Heterokedastisitas	45
4.3.2.3 Uji Autokorelasi	46
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	47
4.4 Pembahasan	54

BABV PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

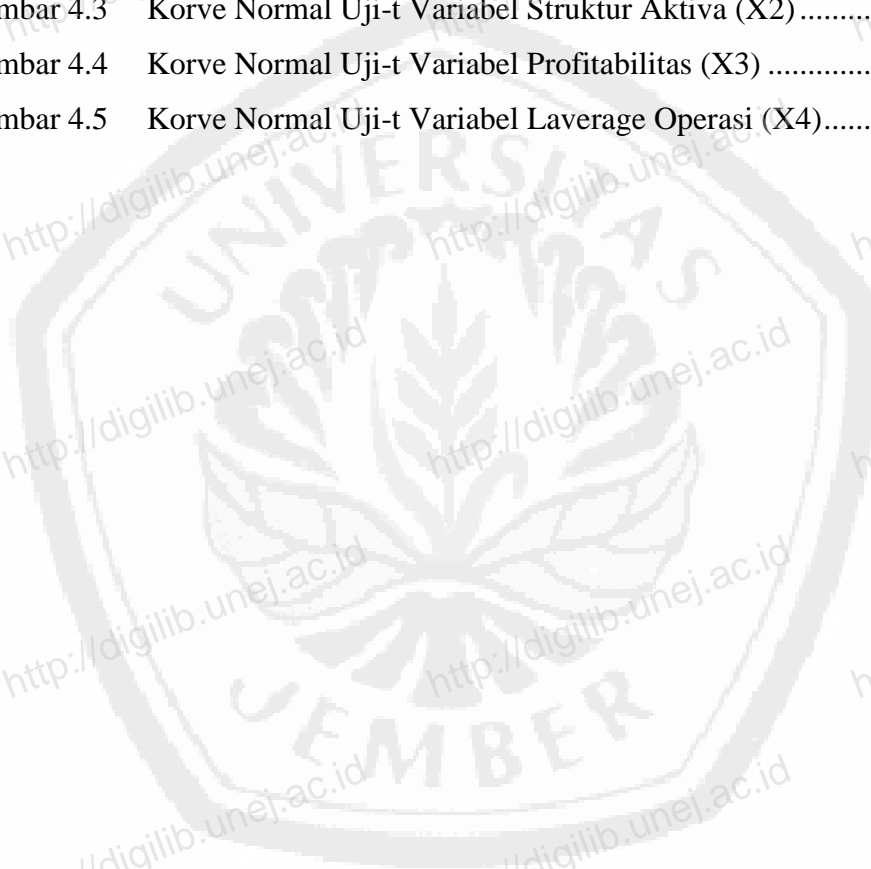


DAFTAR TABEL

Tabel2.6	Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel4.1	Rata-rata Struktur Modal Perusahaan Sampel Periode 2008–2011(dalam persentase)	38
Tabel4.2	Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sampel Periode 2008–2011(dalam persentase)	39
Tabel4.3	Rata-rata Struktur Aktiva Perusahaan Sampel Periode 2008–2011(dalam persentase)	40
Tabel4.4	Rata-rata Profitabilitas Perusahaan Sampel Periode 2008–2011(dalam persentase)	41
Tabel 4.5	Rata-rata Leverage Operasi Perusahaan Sampel Periode 2008–2011(dalam persentase)	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	43
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Multikolinearitas	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Glejser	46
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Autokorelasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.7	Kerangka Konseptual	20
Gambar 3.10	Kerangka Permasalahan	31
Gambar 4.2	Korve Normal Uji-F	47
Gambar 4.3	Korve Normal Uji-t Variabel Pertumbuhan Penjualan (X1)....	49
Gambar 4.3	Korve Normal Uji-t Variabel Struktur Aktiva (X2).....	51
Gambar 4.4	Korve Normal Uji-t Variabel Profitabilitas (X3)	52
Gambar 4.5	Korve Normal Uji-t Variabel Lverage Operasi (X4).....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hutang Jangka Panjang Tahun 2008–2011

Modal Sendiri Tahun 2008–2011

Aktiva Tetap Tahun 2008–2011

EBIT Tahun 2008–2011

Penjualan Tahun 2008–2011

Total Aktiva Tahun 2008–2011

Lampiran 2 Rata-rata Struktur Modal Perusahaan Sampel Perusahaan Periode 2008–2011(dalam Porsentase)

**Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sampel Perusahaan
Periode 2008–2011(dalam Porsentase)**

**Rata-rata Struktur Aktiva Perusahaan Sampel Perusahaan Periode
2008–2011(dalam Porsentase)**

**Rata-rata Profitabilitas Perusahaan Sampel Perusahaan Periode
2008–2011(dalam Porsentase)**

**Rata-rata Lverage Operasi Perusahaan Sampel Perusahaan Periode
2008–2011(dalam Porsentase)**