



**STRATEGI KEBIJAKAN PRODUK DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN PADA CV. RAJAWALI PRODUCTION JEMBER**

*(Product Policy Strategy in Dealing With Competition in CV. Rajawali
Production Jember)*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan program studi administrasi bisnis (S1)
dan mencapai gelar sarjana administrasi bisnis.

Oleh

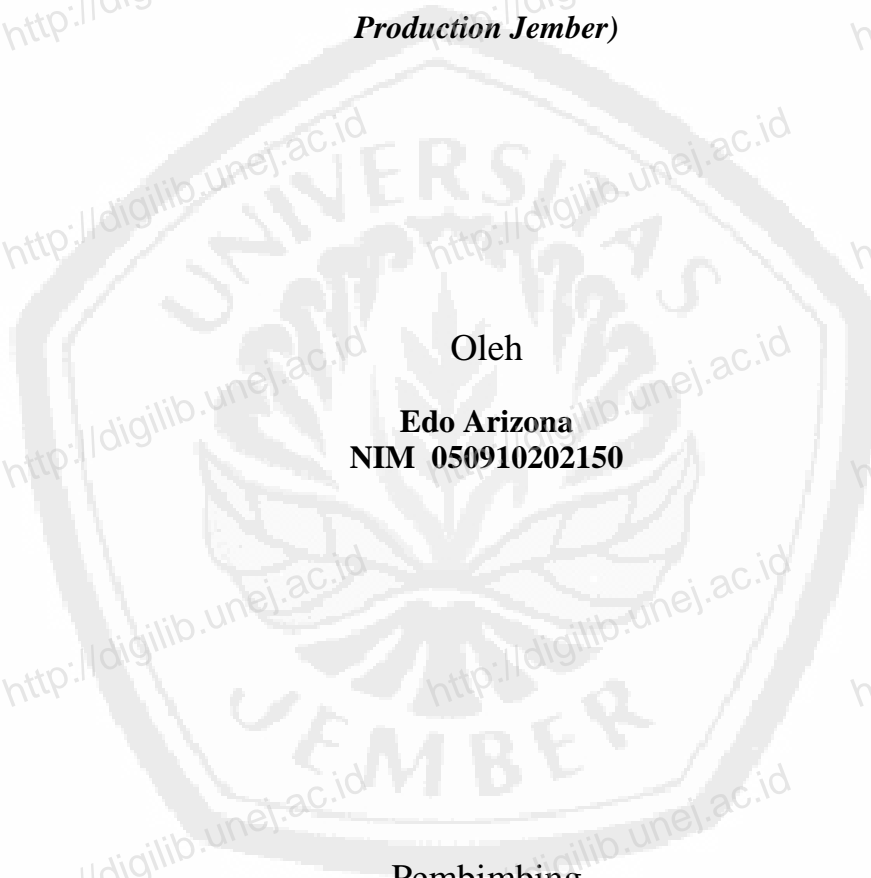
Edo Arizona
NIM 050910202150

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

SKRIPSI

STRATEGI KEBIJAKAN PRODUK DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA CV. RAJAWALI PRODUCTION JEMBER

*(Product Policy Strategy in Dealing With Competition in CV. Rajawali
Production Jember)*



Oleh

Edo Arizona
NIM 050910202150

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dra. Sri Wahyuni, M. Si

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Sugeng Iswono, MA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh kebanggaan dan kebahagiaan kupersembahkan skripsi ini kepada:

- Ayahanda Isnaini efendi dan ibuku Sri Puji Astuti yang tak pernah lelah memberikan curahan kasih sayangnya serta mengucapkan serangkaian doa terbaik dengan ketulusan hati untuk keberhasilan dan semangat kepadaku.
- Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang aku banggakan.

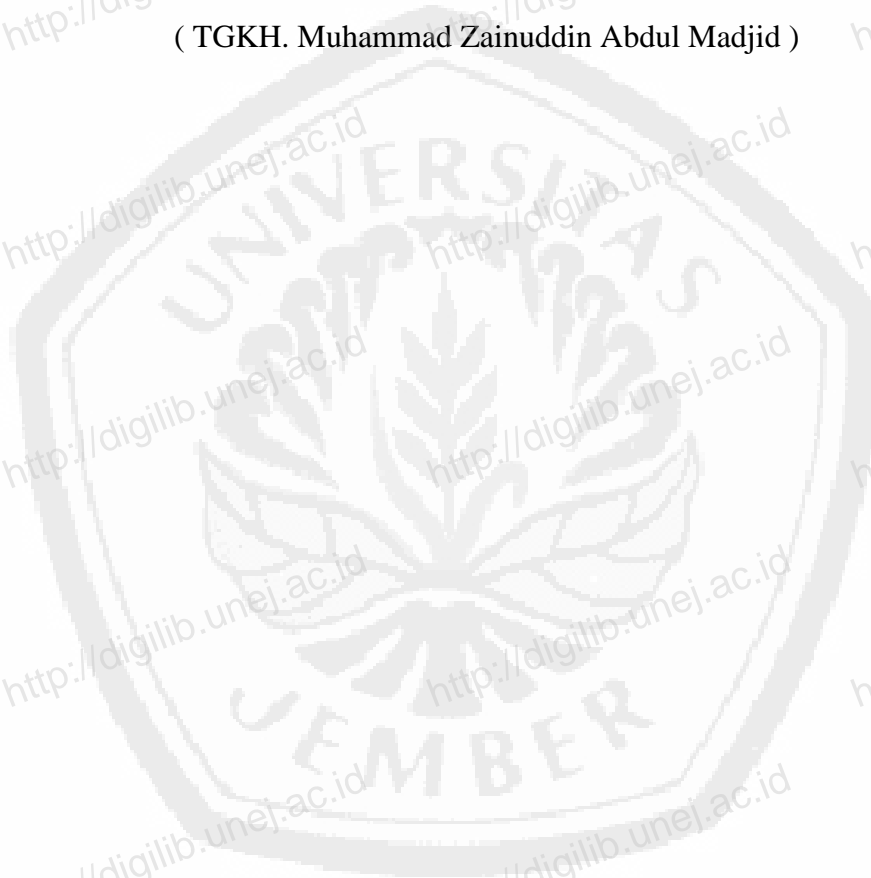


MOTTO

Berangkat dengan penuh keyakinan
Berjalan dengan penuh keikhlasan
Istiqomah dalam menghadapi cobaan

“ YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH “

(TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)



SURAT PERNYATAAN

Nama : EDO ARIZONA
NIM : 050910202150
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul skripsi : STRATEGI KEBIJAKAN PRODUK DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN PADA CV. RAJAWALI
PRODUCTION JEMBER.

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri, apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka saya bersedia mempertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 20 Februari 2012

Yang menyatakan,

Edo Arizona

NIM. 050910202150

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul: "Strategi Kebijakan Produk Dalam Menghadapi Persaingan Pada CV. Rajawali Production Jember" dan disahkan pada :


hari, tanggal : Selasa, 31 Januari 2012

Pukul : 12.00 WIB

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

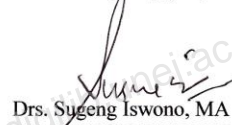

Drs. Didik Eko Julianto, MAB
NIP19610700198902001

Pembimbing Utama,



Dra. Sri Wahyuni, M. Si
NIP 195604091987022001


Pembimbing Anggota,


Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP 195402021984031004

Anggota I,


Ika Ssbintari, S.Sos., M.AB
NIP 197402072005122001

Anggota II,


Drs. Suhartono, MP
NIP 196002141988031002

Mengesahkan

Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP 195207271981031003

RINGKASAN

Strategi Kebijakan Produk dan Harga Untuk Menghadapi Persaingan pada CV. Rajawali Production Jember; Edo Arizona, 050910202150; 2012; 60 Halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Niaga; Jurusan Ilmu Administrasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Jember.

CV. Rajawali Production Jember merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang persewaan *sound system* di Jember dan mempunyai beberapa pesaing didalam pasar yang mereka fokuskan. Setiap strategi yang digunakan harus tepat sasaran guna mencapai tujuan dari perusahaan yang sudah direncanakan sebelumnya. Sebuah strategi juga sangat berkaitan sekali dengan harga yang ditawarkan oleh perusahaan dalam setiap produk-produk yang mereka tawarkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mendeskripsikan strategi kebijakan produk dalam menghadapi persaingan pada CV. Rajawali Production Jember yang membuat perusahaan mengalami peningkatan dalam volume persewaan *sound system* tahun 2010 dari yang awalnya menurun pada tahun 2009.

Tahun 2009 jumlah penyewa produk dari perusahaan mengalami penurunan yang cukup signifikan dikarenakan persaingan yang ada atau munculnya pesaing-pesain baru dalam bisnis persewaan *sound system*. Untuk menghadapi itu CV. Rajawali Production Jember melakukan beberapa strategi yang berkaitan dengan produk-produknya agar perusahaan dapat terus menjalankan bisnis ditengah-tengah persaingan yang ada.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan tahap pengumpulan data yaitu wawancara pada setiap informan. Penentuan informan diambil dengan teknik informan kunci yaitu memilih salah satu informan yang cukup memiliki pengetahuan terhadap kebutuhan data penelitian. Dalam hal ini informan kuncinya adalah direktur utama CV. Rajawali Production Jember.

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah CV. Rajawali Production Jember telah menjalankan strategi intensif pengembangan produk yaitu dengan sistem paket yang ditawarkan oleh perusahaan kepada konsumen, serta menerapkan strategi lingkup produk terhadap item-item lini yang ditawarkan di dalam paket kepada konsumen sesuai dengan harga dan spesifikasi yang diminta oleh konsumen.



PRAKATA

Segala puji kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul “STRATEGI KEBIJAKAN PRODUK DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA CV. RAJAWALI PRODUCTION JEMBER”. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tiada terhingga kepada :

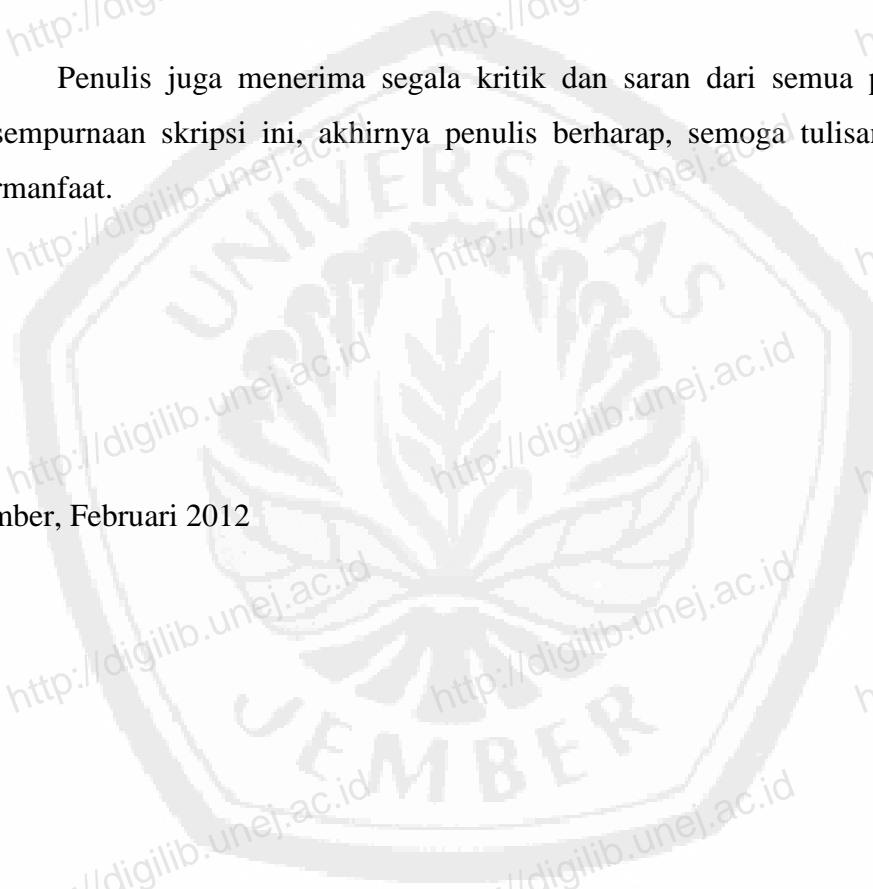
1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Drs. Poerwanto, M.A selaku Ketua Program Studi Administrasi Niafga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
5. Drs. Sugeng Iswono, M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu dan pikiran serta bantuan kelancaran dalam hal penulisan maupun perkuliahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
6. Semua Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, yang telah membantu dalam pendidikan dan urusan administrasi selama masa kuliah;
7. Rista S putri, atas kasih sayang dan perhatiannya kepada saya dan selalu memberikan semangat penuh terus-menerus sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Mirza Rahmulyono, ST dan seluruh karyawan CV. Rajawali Production Jember yang sangat membantu dalam hal kelancaran penulis saat mengadakan penelitian.
9. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan yang tidak bias peneliti sebutkan satu persatu;

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini, akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat.

Jember, Februari 2012

Penulis,



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran	6
2.2 Strategi	7
2.3 Kebijakan Produk	10
2.4 Produk	11
2.5 Harga	13
2.6 Jasa	16
2.7 Persaingan	18
2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	22
3.2	Tahap Penelitian	22
3.3	Tahap pengumpulan data	24
3.4	Tahap pemeriksaan keabsahan data	25
3.5	Tahap Analisis Data	26
3.5.1	Analisis Domain	27
3.5.2	Analisis Taksonomi	28

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil	30
a.	Sejarah umum perusahaan	30
b.	Lokasi perusahaan	31
c.	Visi dan Misi Perusahaan	32
d.	Tujuan Perusahaan	33
e.	Struktur Organisasi Perusahaan	34
f.	Personalia (tenaga kerja) Perusahaan	36
4.1.2	Macam-Macam Produk Perusahaan	38
4.1.3	Strategi Kebijakan Produk Perusahaan	41
4.1.4	Persaingan	42
4.1.5	Strategi Kebijakan Produk CV. Rajawali Production Jember	48
4.2	Interpretasi	52
4.3	Matriks Domain dan Taksonomi Strategi Kebijakan Harga CV. Rajawali Production Jember	55

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.5.1	: perbedaan karakteristik barang dan jasa	16
Tabel 2.7.1	: tinjauan penelitian terdahulu	20
Tabel 3.5.3	: domain strategi kebijakan harga dalam menghadapi persaingan pada CV. Rajawali Production jember	28
Tabel 3.5.4	: taksonomi strategi kebijakan harga dalam menghadapi persaingan pada CV. Rajawali Production jember	28
Tabel 4.1	: divisi dan jumlah karyawan perusahaan	37
Tabel 4.2	: spesifikasi dan jumlah produk utama CV. Rajawali Production Jember	38
Tabel 4.3	: spesifikasi dan jumlah produk pendukung CV. Rajawali Production Jember	40
Tabel 4.5	: spesifikasi paket CV. Rajawali Production Jember	50
Tabel 4.6	: matriks domain dan taksonomi perusahaan	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 : Struktur Organisasi perusahaan 34



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : pedoman wawancara**
- Lampiran 2 : topik wawancara**
- Lampiran 3 : data pengeluaran *sound system* pada setiap perusahaan jasa persewaan tahun 2008,2009, dan 2010**
- Lampiran 4 : surat keterangan selesai penelitian dari perusahaan**
- Lampiran 5 : surat ijin penelitian dari lembaga penelitian**
- Lampiran 6 : daftar banyaknya penyewa untuk setiap paket yang ditawarkan CV. Rajawali Production Jember dan pesaingnya**
- Lampiran 7 : dokumentasi kegiatan**

