



**ANALISIS BIAYA, PENDAPATAN DAN EFISIENSI PEMASARAN
KOPI OVEN “BURIYAH” CV. LISA JAYA MANDIRI
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh :

**Doni Ardyansyah
NIM 051510201094**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**ANALISIS BIAYA, PENDAPATAN DAN EFISIENSI PEMASARAN
KOPI OVEN “BURIYAH” CV. LISA JAYA MANDIRI
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan
untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh :

**Doni Ardyansyah
NIM 051510201094**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS BIAYA, PENDAPATAN DAN EFISIENSI PEMASARAN
KOPI OVEN “BURIYAH” CV. LISA JAYA MANDIRI
DI KABUPATEN JEMBER**

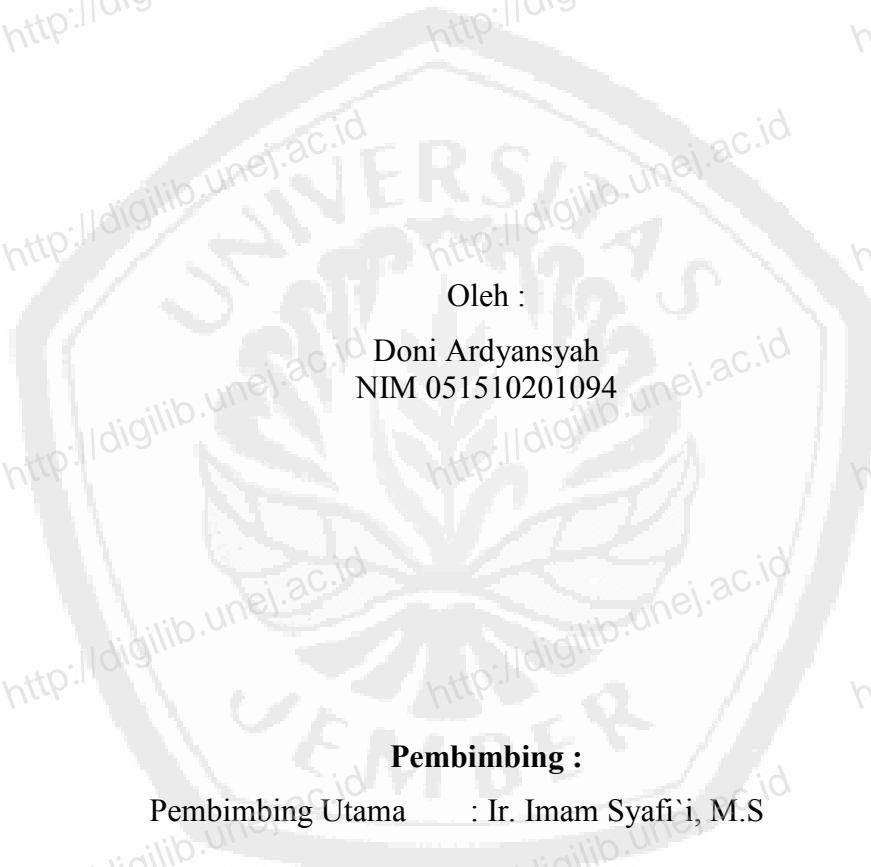
Oleh :

Doni Ardyansyah
NIM 051510201094

Pembimbing :

Pembimbing Utama : Ir. Imam Syafi'i, M.S

Pembimbing Anggota : Rudi Hartadi, S.P., M.Si



PENGESAHAN

Skripsi berjudul : *Analisis Biaya, Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Kopi Oven "Buriyah" CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian Universitas Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Januari 2011

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji

Penguji 1,

Ir. Imam Syafi'i, M.S
NIP. 195212181980021001

Penguji 2,

Penguji 3,

Rudi Hartadi, S.P., M.Si
NIP. 196908251994031001

Dr. Ir. Evita Soliha Hani, M.P
NIP 196309031990022001

Mengesahkan

Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, M.P
NIP. 196111101988021001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Doni Ardyansyah

NIM : 051510201094

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul "*Analisis Biaya, Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Kopi Oven "Buriyah" CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember*" adalah benar-benar hasil karya tulis sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Penulis bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini dibuat oleh penulis dengan sebenar-benarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 26 Januari 2011
Yang menyatakan

Doni Ardyansyah
NIM. 051510201094

RINGKASAN

Analisis Biaya, Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember. Doni Ardyansyah 051510201094, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Agroindustri kopi oven “Buriyah” merupakan agroindustri yang mengolah biji kopi (OSE) menjadi kopi oven. Usaha untuk meningkatkan pendapatan usaha agroindustri adalah dengan menekan biaya produksi seminimal mungkin dan memilih saluran pemasaran kopi oven “Buriyah CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efisiensi biaya produksi, pendapatan, saluran pemasaran dan efisiensi saluran pemasaran kopi oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember.

Penentuan daerah penelitian dilakukan secara sengaja (*Purposive Methode*), yaitu di agroindustri kopi oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan korelasional. Metode pengambilan contoh yang digunakan untuk mengetahui saluran pemasaran kopi oven “Buriyah” adalah metode *Snow Ball Rolling*. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Analisis yang digunakan dalam penelitian adalah R/C rasio, Pendapatan, Deskriptif dan Efisiensi Pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) efisiensi biaya produksi pada agroindustri kopi oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri adalah 1,10 yang berarti penggunaan biaya pada agroindustri kopi oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri adalah efisien; (2) pendapatan agroindustri kopi oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri adalah sebesar Rp 35.570.289,- yang berarti agroindustri kopi oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri adalah menguntungkan; (3) terdapat 2 saluran pemasaran kopi oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember; (4) saluran pemasaran kopi oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember adalah efisien yang ditunjukkan dengan nilai margin pemasaran yang rendah dan efisiensi pemasaran yang kurang dari 50 %.

SUMMARY

Analysis of Cost, Revenue and Marketing Efficiency of Oven Coffee "Buriyah" of CV. Lisa Jaya Mandiri in Jember Regency. Doni Ardyansyah 051510201094, Social Economics of Agriculture Department, Faculty of Agriculture, Jember University.

Agro-industry oven coffee "Buriyah" is an agro-industry processing coffee beans (OSE) to become oven coffee. Efforts to improve the agro-industry revenue are by minimizing production costs as much as possible and by selecting marketing channels of oven coffee "Buriyah" of CV. Lisa Jaya Mandiri in Jember Regency. This research was intended to identify the efficiency of production costs, revenue, marketing channels and marketing channel efficiency of oven coffee "Buriyah" of CV. Lisa Jaya Mandiri in Jember Regency.

The determination of research area was undertaken by Purposive Method, which was at agro-industry of oven coffee "Buriyah" of CV. Lisa Jaya Mandiri in Jember Regency. The research method used in this research was descriptive and correlational method. Sampling method used to determine the marketing channels of oven coffee "Buriyah" was Snow Ball Rolling. This research applied primary and secondary data. The analyses used in this research were R/C ratio, Revenue, Descriptive and Marketing Efficiency.

The results showed that: (1) efficiency of production costs in agro-industry of oven coffee "Buriyah" of CV. Lisa Jaya Mandiri was 1.10 which means that the use of the cost of agro-industry of oven coffee "Buriyah" of CV. Lisa Jaya Mandiri was efficient, (2) the income of agro-industry of oven coffee "Buriyah" of CV. Lisa Jaya Mandiri was Rp 35,570,289, - which means that the agro-industry of oven coffee "Buriyah" of CV. Lisa Jaya Mandiri was profitable, (3) there were 2 marketing channels of oven coffee "Buriyah" of CV. Lisa Jaya Mandiri in Jember Regency, (4) marketing channels of oven coffee "Buriyah" of CV. Lisa Jaya Mandiri in Jember Regency was efficient as indicated by the low value of the marketing margin and marketing efficiency of less than 50%.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulisan skripsi dengan judul, "*Analisis Biaya, Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Kopi Oven "Buriyah" CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember*" dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

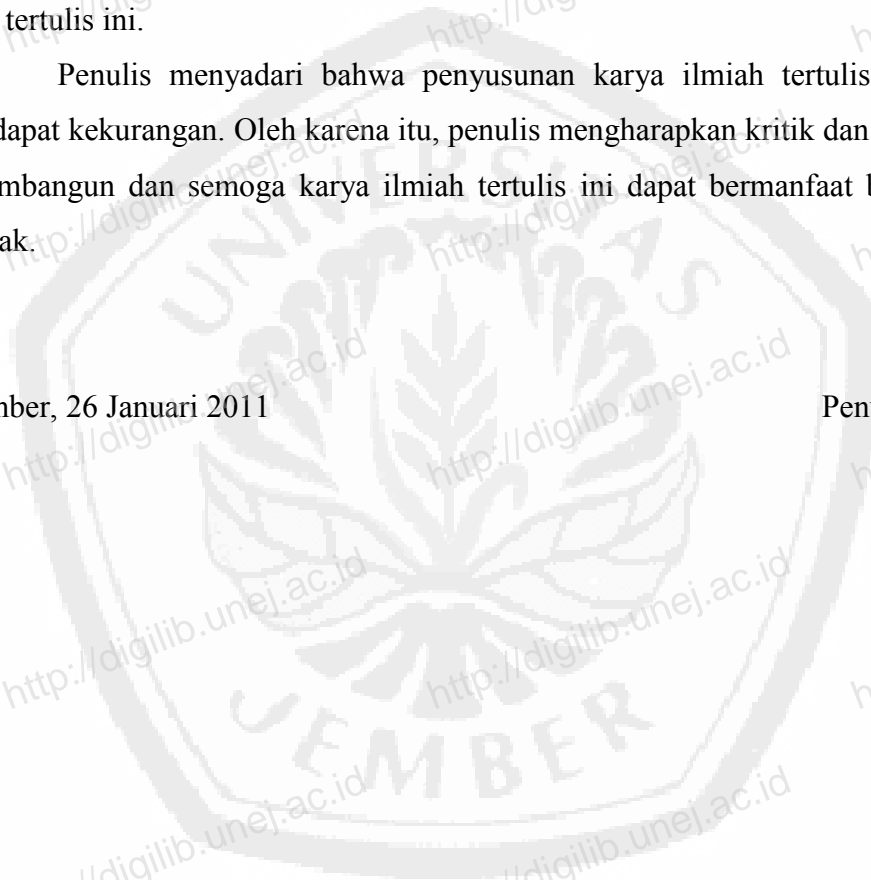
1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini;
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan saana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini;
3. Ir. Imam Syafi'i, M.S, selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu memberikan bimbingan selama penulisan karya ilmiah tertulis ini;
4. Rudi Hartadi, S.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota yang selalu memberikan bimbingan selama penulisan karya ilmiah tertulis ini;
5. Dr. Ir. Evita Soliha Hani, M.P selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dalam melakukan perbaikan guna penyempurnaan dalam penulisan karya ilmiah tertulis ini;
6. Luh Putu Suciati, S.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa;
7. Bapak Wasil Fadlah selaku pemilik dan manajer CV. Lisa Jaya Mandiri yang telah memberikan banyak pengetahuan serta penyediaan data-data yang dipergunakan dalam penelitian ini;
8. Direktur IM-HERE yang telah memberikan dukungan dan bantuan dana penelitian;

9. Ayahanda Fadholi dan Ibunda Kamiyati serta saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan doanya;
10. Intan Sri Rahayu yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan, dan kasih sayangnya serta suka dan duka dalam kebersamaan selama ini;
11. Teman-teman seperjuangan Sosek 2005, serta semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa dan dukungannya; serta ;
12. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan karya ilmiah tertulis ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan karya ilmiah tertulis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga karya ilmiah tertulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 26 Januari 2011

Penulis



DAFTAR ISI

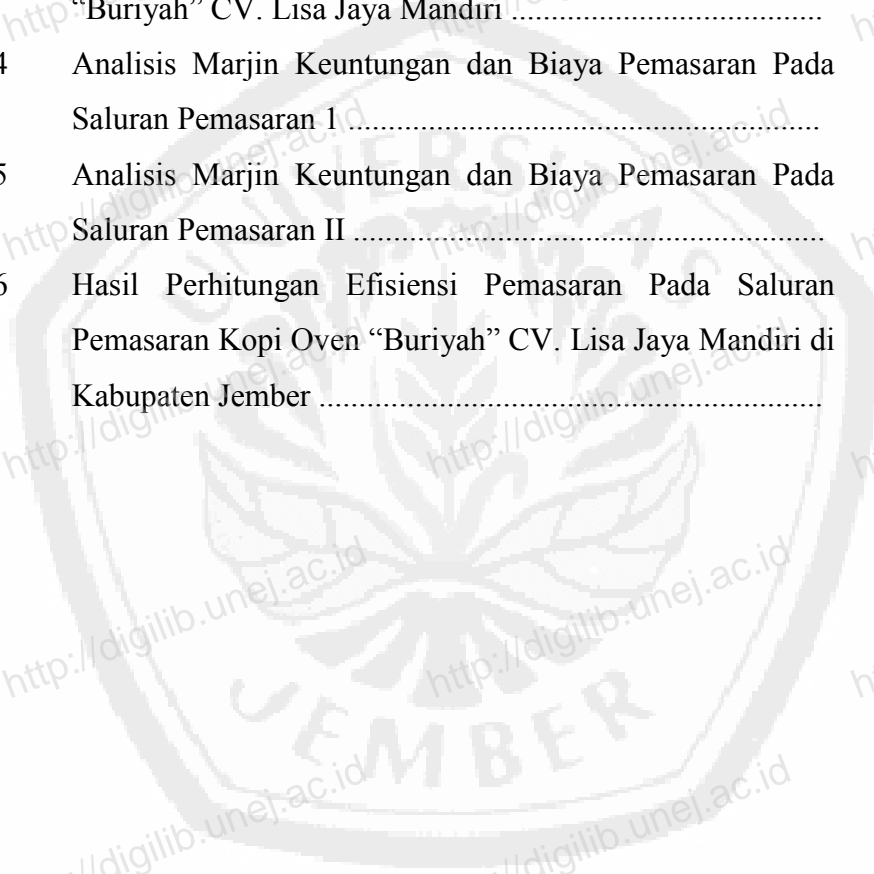
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Permasalahan	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.2 Agroindustri dalam Sistem Agribisnis	8
2.1.3 Komoditas Kopi	9
2.1.4 Pengolahan Kopi Oven	10
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Teori Produksi	12
2.2.2 Teori Biaya Produksi	14

2.2.3 Teori Pendapatan	16
2.2.4 Teori Pemasaran	17
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis	24
BAB 3. METODE PENELITIAN	25
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Metode Pengambilan Contoh	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Metode Analisis Data	26
3.6 Terminologi	30
BAB 4. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	33
4.1 Agroindustri Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	33
4.2 Lokasi Agroindustri Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	33
4.3 Struktur Organisasi	34
4.4 Ketenagakerjaan	37
4.4.1 Tenaga Kerja	37
4.4.2 Sistem Penggajian	37
4.4.3 Jam dan Hari Kerja	38
4.4.4 Tingkat Pendidikan	38
4.5 Kegiatan Produksi	39
4.5.1 Proses Produksi	39
4.5.2 Bahan Baku	43
4.6 Jenis Produk	44
4.7 Penjualan Produk Kopi Oven “Buriyah”	44

BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Efisiensi Biaya Produksi Agroindustri Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	45
5.2 Pendapatan Agroindustri Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	47
5.3 Saluran Pemasaran Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember	50
5.3.1 Saluran Pemasaran I Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember	51
5.3.2 Saluran Pemasaran II Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember	52
5.4 Marjin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember	53
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	59
6.1 Simpulan	59
6.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Agroindustri Kopi Kabupaten Jember Tahun 2009	3
2	Perhitungan Efisiensi Biaya Produksi Agroindustri Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	45
3	Perhitungan Pendapatan Agroindustri Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	48
4	Analisis Margin Keuntungan dan Biaya Pemasaran Pada Saluran Pemasaran I	53
5	Analisis Margin Keuntungan dan Biaya Pemasaran Pada Saluran Pemasaran II	55
6	Hasil Perhitungan Efisiensi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember	57



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Tahapan Pengolahan Kopi.....	10
2	Fungsi Produksi Linier	13
3	Kurva Biaya Produksi.....	15
4	Keseimbangan antara Permintaan dan Penawaran	18
5	Skema Kerangka Pemikiran	23
6	Struktur Organisasi Agroindustri CV. Lisa Jaya Mandiri	35
7	Proses Produksi Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	40
8	Proses Packaging Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	42
9	Proses Tali Ikat Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	43
10	Saluran Pemasaran Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri di Kabupaten Jember	50
11	Saluran Pemasaran 1	51
12	Saluran Pemasaran 2	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Biaya Tetap Per Bulan Agroindustri Pengolahan Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	63
2	Biaya Variabel Per Bulan Agroindustri Pengolahan Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	65
3	Tabel Total Biaya Produksi dan Estimasi R/C Rasio Agroindustri Pengolahan Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri	68
4	Tabel Total Biaya Produksi dan Pendapatan Agroindustri Pengolahan Kopi Oven “Buriyah” CV. Lisa Jaya Mandiri ..	69
5	Tabel Saluran Pemasaran 1	70
6	Tabel Saluran Pemasaran 2	72
7	Dokumentasi	75