



**ANALISIS PEMASARAN BUNGA MAWAR TABUR DAN
KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH TANGGA
PETANI SERTA PROSPEK PENGEMBANGAN USAHA
(STUDI KASUS DI DESA KARANGPRING KECAMATAN SUKORAMBI
KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

Oleh:

**Mutiara Filda Rahmah
NIM. 081510601024**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**ANALISIS PEMASARAN BUNGA MAWAR TABUR DAN
KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH TANGGA
PETANI SERTA PROSPEK PENGEMBANGAN USAHA
(STUDI KASUS DI DESA KARANGPRING KECAMATAN SUKORAMBI
KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Agribisnis (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pertanian

Oleh :

Mutiara Filda Rahmah

NIM. 081510601024

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, ibuku Astuti dan ayahku Alm. Jazuli yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tiada henti kepadaku.
2. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi.
3. Almamaterku yang kubanggakan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/PS. Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTO

Saya adalah orang yang paling beruntung – Ibu

Orang bijak menghindari masalah, orang pintar menyelesaikan masalah

Lancarkanlah urusanku hari ini, dan mampukanlah aku menyelesaikan
pekerjaanku dengan sangat baik – Mario Teguh¹

Apabila hamba itu meninggalkan berdoa kepada kedua orang tuanya, niscaya
terputuslah rezeki daripadanya — HR. Al-Hakim²

¹ Teguh, Mario. 2013. <http://marioteguh.tumblr.com/>. Diakses Tanggal 15 Februari 2013.

² HR. Al – Hakim. 2013. <http://www.motivasi-islami.com/kata-mutiara/>. Diakses Tanggal 15 Februari 2013.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mutiara Filda Rahmah

NIM : 081510601024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tertulis berjudul: “Analisis Pemasaran Bunga Mawar Tabur dan Kontribusinya terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani serta Prospek Pengembangan Usaha (Studi Kasus di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 12 Februari 2013
yang menyatakan,

Mutiara Filda Rahmah
NIM. 081510601024

SKRIPSI

ANALISIS PEMASARAN BUNGA MAWAR TABUR DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH TANGGA PETANI SERTA PROSPEK PENGEMBANGAN USAHA (STUDI KASUS DI DESA KARANGPRING KECAMATAN SUKORAMBI KABUPATEN JEMBER)

Oleh:

**Mutiara Filda Rahmah
NIM. 081510601024**

Pembimbing,

Pembimbing Utama : Prof. Dr. Ir. Rudi Wibowo, MS.
NIP. 195207061976031006

Pembimbing Anggota : Mustapit, SP, MSi
NIP. 197708162005011001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Pemasaran Bunga Mawar Tabur dan Kontribusinya terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani serta Prospek Pengembangan Usaha (Studi Kasus di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 12 Februari 2013
Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji,

Penguji 1,

Prof. Dr. Ir. Rudi Wibowo, MS.
NIP. 195207061976031006

Penguji 2,

Penguji 3,

Mustapit, SP., Msi.
NIP. 197708162005011001

Dr. Triana Dewi Hapsari, SP., MP.
NIP. 197104151997022001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT.
NIP. 195901021988031001

RINGKASAN

Analisis Pemasaran Bunga Mawar Tabur dan Kontribusinya terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani serta Prospek Pengembangan Usaha (Studi Kasus Di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember), Mutiara Filda Rahmah, 081510601024, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Mawar adalah tanaman dari genus *Rosa* yang merupakan tanaman bunga hias berupa herba dengan batang berduri. Bunga mawar memiliki banyak jenis, salah satunya adalah jenis bunga mawar tabur yang banyak tumbuh di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. Pemasaran bunga mawar di Jember masih terbatas hanya dilakukan secara tradisional oleh petani sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk mengetahui saluran pemasaran, margin pemasaran, efisiensi pemasaran bunga mawar tabur di Desa Karangpring. (2) Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan petani bunga mawar tabur Desa Karangpring. (3) Untuk mengetahui kontribusi pendapatan usahatani bunga mawar tabur terhadap pendapatan rumah tangga petani di Desa Karangpring. (4) Untuk mengetahui prospek pengembangan usahatani bunga mawar tabur Desa Karangpring. Penentuan daerah penelitian menggunakan *purposive method*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan analitik. Pengambilan contoh yang digunakan untuk penentuan sampel adalah dengan menggunakan metode *Snowball Sampling* dan *Total Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Alat analisis data yang digunakan adalah (1) analisis margin pemasaran, (2) analisis efisiensi pemasaran, (3) analisis pendapatan, (4) analisis regresi linear berganda, (5) analisis kontribusi, (6) analisis SWOT dan (7) analisis Ansoff Matrix. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) share keuntungan setiap lembaga pemasaran belum terbagi secara proporsional; (2) saluran pemasaran bunga mawar tersebut efisien; (3) usaha tani bunga mawar menguntungkan dengan rata-rata pendapatan petani adalah Rp 8.198.351,- / Ha dalam satu tahun produksi; (4) faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani adalah produksi, biaya produksi, dan harga jual; (5) kontribusi usahatani bunga mawar terhadap pendapatan rumah tangga petani adalah tergolong sedang; (6) usahatani

bunga mawar berada pada posisi kuat-berpeluang (*White Area*), maka usaha tersebut memiliki peluang pasar yang prospektif dan memiliki kompetensi untuk mengerjakannya; (7) usahatani bunga mawar berada pada posisi pengembangan pasar.

Kata Kunci : mawar, pemasaran, analisis pendapatan, analisis kontribusi, analisis SWOT, analisis Ansoff matrix

SUMMARY

Analysis of Rosaceae Marketing and Its Contribution to Farmers' Household Income and Prospect of Business Development (Case Studies in Karangpring Village, District of Sukorambi, Jember Regency), Mutiara Filda Rahmah, 081510601024, Department of Social-Economics of Agriculture/Agribusiness, Faculty of Agriculture, University of Jember.

Rose is a plant of the genus *Rosa*, which is an ornamental flower plants in form of herbaceous with prickly stems. Rose has many types, one of which is rosaceae that widely grows in Karangpring Village, District of Sukorambi, Jember Regency. The marketing of roses in Jember is still limited to traditional way conducted by the farmers themselves.

This research was intended to: (1) identify the marketing channel, marketing margin, marketing efficiency of roses in Karangpring village. (2) analyze the factors that influenced rose farmers' income in Karangpring village. (3) identify the contribution of rose farm income to farmer household incomes in Karangpring village. (4) determine the development prospects of rose farming of Karangpring village. The determination of the research area applied purposive method. The research used descriptive and analytical methods. The sampling used Total Sampling and Snowball Sampling methods. Data collection method used primary and secondary data. Data analysis tools used were (1) marketing margin analysis, (2) marketing efficiency analysis, (3) income analysis, (4) multiple linear regression analysis, (5) contribution analysis, (6) SWOT analysis, and (7) Ansoff Matrix analysis. The research results showed that: (1) profit share of each marketing institution was not distributed proportionally, (2) the rose marketing channels were efficient, (3) rose farming was profitable with an average farmer's income of IDR 8,198,351,-/Ha in one year production, (4) factors that affected farmers' income were production, production costs and selling prices, (5) rose farming contribution to the farmer's household income was classified moderate, (6) rose farming was in strong-prospective position (White Area), so the business has prospective market opportunities and has the competence to perform, (7) rose farming was in the position of market development.

Keywords: roses, marketing, income analysis, contribution analysis, SWOT analysis, matrix Ansoff analysis

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah Tertulis yang berjudul “Analisis Pemasaran Bunga Mawar Tabur dan Kontribusinya terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani serta Prospek Pengembangan Usaha (Studi Kasus di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember)” dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, arahan, bimbingan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Jani Januar, MT., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember,
2. Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Prof. Dr. Ir. Rudi Wibowo, MS., selaku Dosen Pembimbing Utama, Mustapit, SP, MSi, selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Dr. Triana Dewi Hapsari, SP., MP., selaku dosen penguji yang telah banyak memberi bimbingan, nasihat, dan pengalaman berharga sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini,
4. Kedua orang tua, Ayahanda Alm. Ahmad Jazuli dan Ibunda Budi Astuti atas segala kepercayaan, kesabaran, do’a, kasih sayang, dan dukungan yang tanpa henti, kakak-kakakku, Iim Fahmi Ilman, Rahmawati Kartikaningtiyas dan Dimas Zaki Firdausi atas do’a dan dukungan yang diberikan sampai dengan terselesaikannya karya tulis ini,
5. Sahabat-sahabatku selama kuliah Merys dan Bundo Ayu, serta teman yang setia membantuku Desy, Latifa, Andin, Hanna, Tiara dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu terima kasih atas do’a dan waktu yang diberikan beserta semangat dan perhatian yang besar dalam hidupku,

6. Teman-teman Agribisnis dan Agroteknologi angkatan 2008, teman-teman ADVIS dan HIMASETA terima kasih atas kenangan dan persahabatan dalam hidupku,
7. Bapak Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan motivasi dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya karya ilmiah ini,
8. Bapak Tohari, petani bunga mawar lain dan para pedagang mawar yang telah berkenan memberikan informasi yang dibutuhkan penulis,
9. Seluruh staf akademis Jurusan Agribisnis dan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini,
10. Pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Harapan penulis semoga karya tulis ini bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang ingin mengembangkannya.

Jember, 12 Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ii |
| MOTTO | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN PEMBIMBING | v |
| HALAMAN PENGESAHAN | vi |
| RINGKASAN | vii |
| SUMMARY | ix |
| PRAKATA | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xx |
| | |
| BAB 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat | 8 |
| 1.3.1 Tujuan | 8 |
| 1.3.2 Manfaat | 9 |
| | |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 10 |
| 2.2 Komoditas Mawar..... | 11 |
| 2.2.1 Sejarah dan Taksonomi Mawar..... | 11 |
| 2.2.2 Morfologi Mawar | 14 |
| 2.2.3 Budidaya Mawar | 16 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.4 Panen dan Pascapanen Mawar | 17 |
| 2.3 Landasan Teori | 19 |
| 2.3.1 Teori Pemasaran | 19 |
| 2.3.2 Konsep Usahatani | 25 |
| 2.3.3 Teori Biaya dan Pendapatan | 27 |
| 2.3.4 Teori Kontribusi | 29 |
| 2.3.5 Teori SWOT | 30 |
| 2.4 Kerangka Pikir | 33 |
| 2.5 Hipotesis | 38 |
| | |
| BAB 3. METODE PENELITIAN | 39 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 39 |
| 3.2 Metode Penelitian | 39 |
| 3.3 Metode Pengambilan Contoh | 39 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 40 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 40 |
| 3.6 Definisi Operasional | 48 |
| | |
| BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN | 51 |
| 4.1 Keadaan Geografis | 51 |
| 4.2 Luas Wilayah dan Batas Wilayah | 51 |
| 4.3 Penggunaan Tanah | 52 |
| 4.4 Keadaan Penduduk | 53 |
| 4.4.1 Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur | 53 |
| 4.4.2 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan | 54 |
| 4.4.3 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian | 55 |
| 4.5 Keadaan Pertanian | 57 |
| 4.5.1 Kesuburan Tanah | 57 |
| 4.5.2 Produktivitas Pertanian | 58 |
| 4.6 Karakteristik Petani Mawar Desa Karangpring | 59 |
| 4.6.1 Pemeliharaan Tanaman | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 4.6.2 Panen dan Pemasaran Hasil Mawar | 61 |
| BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN | 62 |
| 5.1 Pemasaran usahatani Bunga Mawar | 62 |
| 5.1.1 Pola Pemasaran Usahatani Bunga Mawar Tabur | 62 |
| 5.1.2 Saluran Pemasaran Usahatani Bunga Mawar Tabur | 67 |
| 5.1.3 Analisis Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Usahatani Bunga Mawar Tabur | 70 |
| 5.2 Pendapatan Petani pada Usahatani Bunga Mawar Tabur | 75 |
| 5.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Pada Usahatani Bunga Mawar Tabur | 77 |
| 5.4..Kontribusi Pendapatan Usahatani Bunga Mawar Tabur Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani | 83 |
| 5.5... Prospek Pengembangan Usahatani Bunga Mawar Tabur Desa Karangpring | 85 |
| 5.5.1 Aspek Ketersediaan Produksi dan Teknologi..... | 87 |
| 5.5.2 Aspek Sumber Daya Alam | 88 |
| 5.5.3 Aspek Sumber Daya Manusia | 89 |
| 5.5.4 Aspek Pemasaran | 90 |
| 5.5.5 Aspek Pembinaan dan Kelembagaan..... | 91 |
| 5.5.6 Analisis Matrik Posisi Kompetitif Relatif | 92 |
| 5.5.7 Matrik Internal Ekstenal | 93 |
| 5.5.8 Alternatif Strategi Pengembangan Usahatani Bunga Mawar Tabur | 94 |
| 5.5.9 Formulasi Strategi | 97 |
| 5.6 Prospek Pemasaran Usahatani Bunga Mawar Tabur | 99 |
| 5.6.1 Strategi Meningkatkan Pemasaran | 103 |
| 5.6.2 Strategi Menarik Konsumen Baru..... | 104 |

| | |
|--|------------|
| BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN | 106 |
| 6.1 Kesimpulan | 106 |
| 6.2 Saran | 107 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 108 |
| LAMPIRAN | 112 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|------|--|
| 1.1 | Produksi Tanaman Hias di Indonesia Tahun 1997-2010 (dalam ribu) 4 |
| 1.2 | Luas Panen, Rata-rata Produksi, dan Total Produksi Mawar Menurut Kecamatan 6 |
| 3.1. | Analisis Faktor Internal (<i>Internal Faktor Analysis Summary/IFAS</i>) 44 |
| 3.2. | Analisis Faktor Eksternal (<i>Eksternal Faktor Analysis Summary/IFAS</i>) 44 |
| 4.1 | Klasifikasi Penggunaan Tanah dan Area Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember Tahun 2009 52 |
| 4.2 | Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember Tahun 2009 53 |
| 4.3 | Distribusi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember Tahun 2009 54 |
| 4.4 | Distribusi Penduduk Menurut Mata Pecaharian di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember Tahun 2009 56 |
| 4.5 | Distribusi Penduduk Menurut Mata Pecaharian di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember Tahun 2009 57 |
| 4.6 | Produktivitas Tanaman Pertanian di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember Tahun 2009 58 |
| 5.1 | Analisis Marjin Keuntungan dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran Dua (Petani-Pedagang Pengecer-Konsumen) 71 |
| 5.2 | Analisis Marjin Keuntungan dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran Tiga (Petani-Tengkulak-Pedagang Pengecer-Konsumen) 73 |
| 5.3 | Hasil Perhitungan Efisiensi Pemasaran pada Saluran Pemasaran Bunga Mawar di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember 75 |
| 5.4 | Rata-rata Penerimaan, Biaya dan pendapatan Usahatani Bunga Mawar di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember Pada Satu Kali Produksi (\pm 1 tahun) Masa Usahatani Tahun 2011 – 2012 77 |
| 5.5 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Bunga Mawar Di Desa Karangpring Tahun 2012 79 |

| | Halaman |
|--|---------|
| 5.6 Kontribusi Usahatani Bunga Mawar terhadap Total Pendapatan Keluarga | 84 |
| 5.7 Analisis Faktor Strategi Internal | 86 |
| 5.8 Analisis Faktor Strategi Eksternal | 86 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| 2.1 Mawar Tabur | 14 |
| 2.2 Keseimbangan antara Permintaan dan Penawaran | 20 |
| 2.3 Pendekatan SCP (<i>Structure, Conduct, Performance</i>) | 27 |
| 2.4 Kurva Biaya Total, Total Biaya Tetap dan Total Biaya Variabel | 28 |
| 2.5 Posisi Perusahaan Pada Berbagai Kondisi | 31 |
| 2.6 Diagram Matrik SWOT dan Kemungkinan Strategi..... | 32 |
| 2.7 Skema Kerangka Pikir | 37 |
| 3.1 Diagram Matriks Posisi Kompetitif Relatif | 45 |
| 3.2 Matrik Stretegi SWOT | 46 |
| 3.3 Ansoff Matrix | 46 |
| 5.1 Pola Permintaan dan Harga Bunga Mawar Tabur Menurut Bulan Hijriyah | 64 |
| 5.2 Saluran Pemasaran Bunga Mawar Tabur di Desa Karangpring | 67 |
| 5.3 Matriks Posisi Kompetitif Relatif | 93 |
| 5.4 Matriks Strategi Pengembangan Usahatani Bunga Mawar Tabur | 94 |
| 5.5 Matriks Posisi Ansoff Matrix | 103 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | Halaman |
|-----|---|---------|
| A1. | Data Responden Usahatani Bunga Mawar Tabur di Desa Karangpring Tahun 2012 | 112 |
| A2. | Data Tenaga Kerja Usahatani Bunga Mawar Tabur di Desa Karangpring Tahun 2012 | 114 |
| A3. | Data Total Fix Cost Usahatani Bubga Mawar Tabur di Desa Karangpring Tahun 2012 | 119 |
| A4. | Data Total Variable Cost Usahatani Bunga Mawar Tabur di Desa Karangpring Tahun 2012 | 121 |
| A5. | Data Total Cost Usahatani Bunga Mawar Tabur di Desa Karangpring Tahun 2012 | 124 |
| A6. | Data Penerimaan Usahatani Bunga Mawar Tabur di Desa Karangpring Tahun 2012..... | 128 |
| A7. | Data Pendapatan Usahatani Bunga Mawar Tabur di Desa Karangpring Tahun 2012 | 135 |
| B. | Data Kontribusi Pendapatan Usahatani Bunga Mawar Tabur di Desa Karangpring Tahun 2012 | 137 |
| C1. | Jumlah Pembelian Dan Biaya Pemasaran Bunga Mawar Tabur di Desa Karangpring | 139 |
| C2. | Data Saluran Pemasran | 141 |
| C3. | Tabel Margin Pemasaran | 143 |
| C4. | Data Margin Pemasran | 144 |
| C5. | Tabel Pola Pemasaran Bunga Mawar Tabur di Desa Karangpring Berdasarkan Bulan Hijriyah | 146 |
| D. | Faktor-faktor Strategi Internal dan Eksternal Pada Usahatani Bunga Mawar Tabur di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember | 150 |
| E. | Analisis Regresi Linier berganda Usahatani Bunga Mawar Tabur Di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember | 156 |
| | Quisioner | 162 |
| | Dokumentasi | 177 |