



**IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI PADA UD. MAHBY MOTOR
JEMBER**

***IMPLEMENTATION OF PROMOTION MIX
ON UD. MAHBY MOTOR JEMBER***

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar Sarjana Sosial

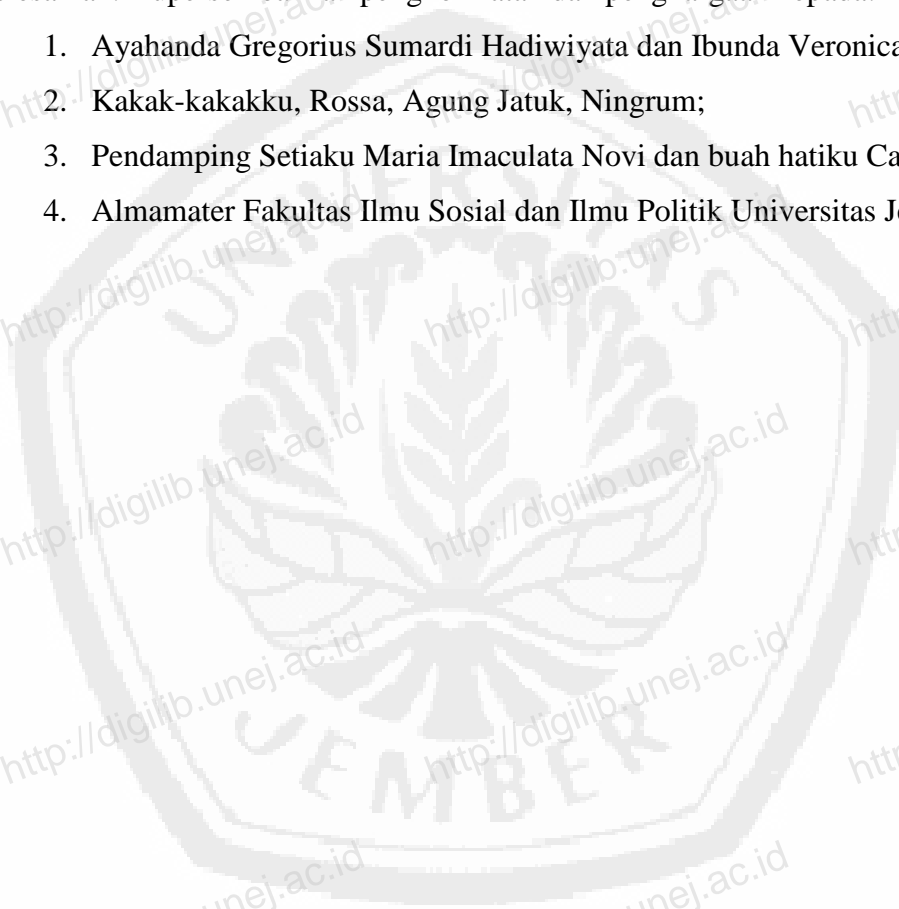
Oleh
YP Ari Setyo Nugroho
NIM. 050910202176

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

PERSEMBAHAN

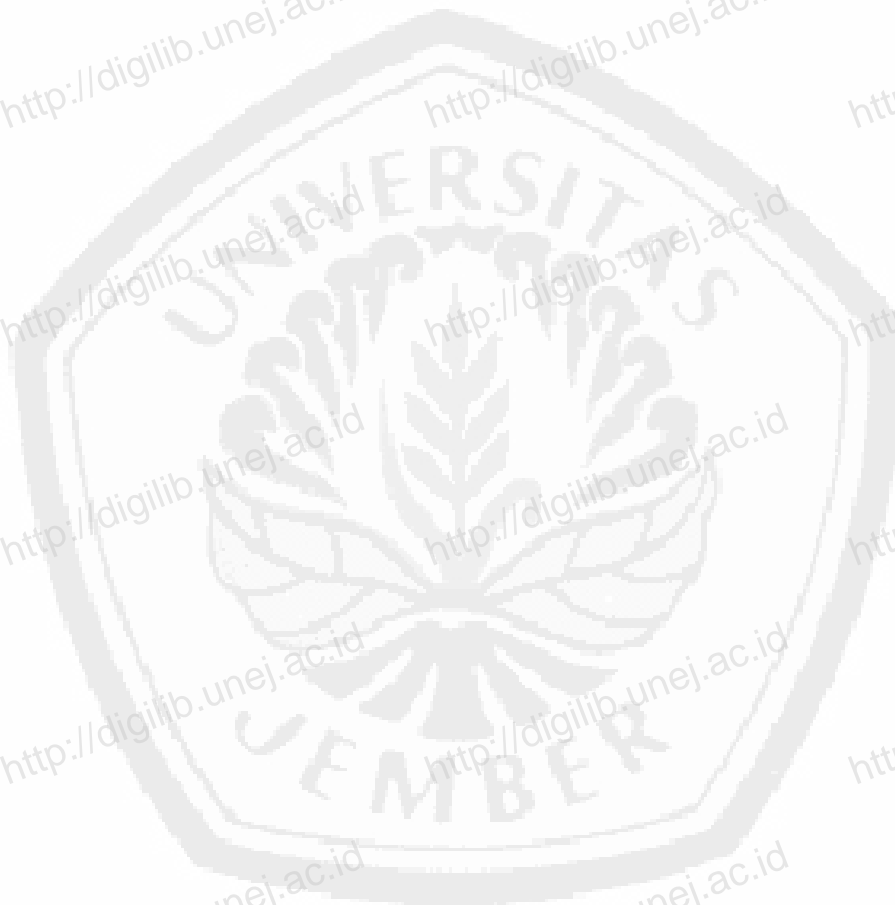
Kuucapkan dengan kerendahan hati, bagi Tuhan Yesus Kristus atas pertolongan dan kasih karunia-NYA sehingga terbentuk karya kecil penuh pengorbanan dan iringan doa yang tulus dari orang – orang terkasih ini dapat terselesaikan. Kupersembahkan penghormatan dan penghargaan kepada:

1. Ayahanda Gregorius Sumardi Hadiwiyata dan Ibunda Veronica Suparni;
2. Kakak-kakaku, Rossa, Agung Jatuk, Ningrum;
3. Pendamping Setiaku Maria Imaculata Novi dan buah hatiku Cantika;
4. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.



MOTTO

“Siapa mengindahkan didikan, menuju jalan kehidupan, tetapi siapa mengabaikan teguran, tersesat.*)



*) Amsal. 2004. *Alkitab Deuterokanonika*. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: Lembaga Alkitab Indonesia.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YP Ari Setyo Nugroho

NIM : 050910202176

Menyatakan dengan sesungguhnya – sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Implementasi Bauran Promosi pada UD. Mahby Motor Jember dalam rangka Meningkatkan Penjualan” adalah benar – benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, September 2011

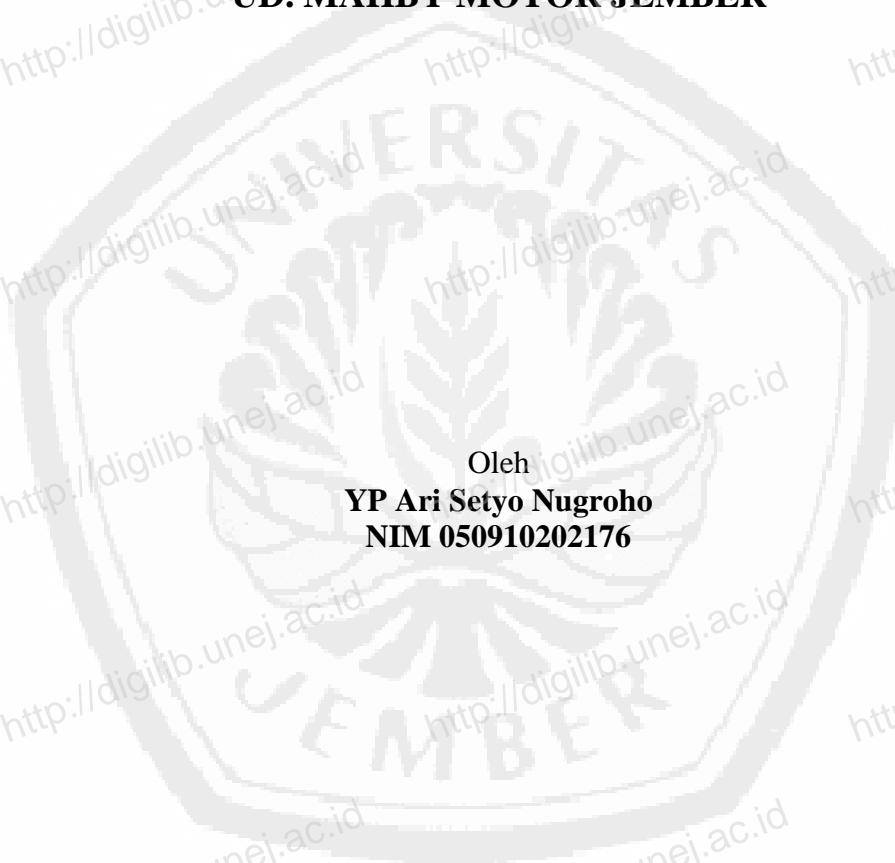
Yang Menyatakan

YP Ari Setyo Nugroho

NIM.050910202163

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI PADA
UD. MAHBY MOTOR JEMBER**



Oleh

YP Ari Setyo Nugroho
NIM 050910202176

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Edy Wahyudi, MM

Dosen Pembimbing Anggota

: Dra. Sri Wahyuni M. Si

PENGESAHAN

Telah diterima dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Administrasi Program Studi Administrasi Niaga pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 6 Oktober 2011

Tempat : Ruang Ujian Pascasarjana FISIP Universitas Jember
Tim Penguji,

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP. 19540202 198403 1 004

Dr. Edy Wahyudi, S. Sos, MM
NIP. 19750825 200212 1 002

Anggota Penguji,

1. Dra. Sri Wahyuni, M. Si

NIP. 19560409 198702 2 001

(.....)

2. Drs. Didik Eko Julianto, MAB

NIP. 19610700 198902 1 001

(.....)

3. Drs. Poerwanto, MA

NIP. 19490715 198403 1 002

(.....)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jember

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA

NIP. 19520727 198103 1 003

PRAKATA

Syukur puji Tuhan penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, dengan limpahan kasih karuniaNYA akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Administrasi, Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, yang berjudul “Implementasi Bauran Promosi pada UD.Mahby Motor Jember”.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan, dorongan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu tiada kata yang pantas untuk menghargai selain ucapan terima kasih sedalam – dalamnya untuk semua pihak yang terkait dalam pernyataan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, tidak berlebihan kiranya apabila penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan FISIP UNEJ.
2. Dr Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi.
3. Drs. Poerwanto, MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga.
4. Dr. Edy Wahyudi, MM selaku Pembimbing Pertama, yang merelakan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingannya.
5. Dra. Sri Wahyuni, M. Si selaku Pembimbing Kedua, yang telah mencurahkan perhatian dan bimbingannya.
6. Ibu Ika Sisbintari, MAB selaku Dosen Pembimbing Akademik atas bimbingannya selama masa perkuliahan.
7. Bapak Muhammad Azzam Mahby selaku Pimpinan UD. Mahby Motor Jember atas pemberian ijin penelitian, waktu yang diluangkan, serta

bantuannya dengan memberikan segala informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

8. Seluruh karyawan UD. Mahby Motor Jember dan Team Marketing atas waktu yang diluangkan dan bantuannya selama proses penyusunan skripsi.
9. Semua teman-temanku, ADNI angkatan 2005. Tanpa terkecuali. Terima kasih teman-teman, banyak hal indah yang telah kita lalui bersama.
10. Semua pihak yang membantu penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis berharap kritik dan saran membangun demi tercapainya kesempurnaan karya ilmiah ini. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan memperkaya khasanah akademis

Jember, September 2011

Penulis

RINGKASAN

Implementasi Bauran Promosi pada UD. Mahby Motor Jember; YP Ari Setyo Nugroho, 050910202176; 2011: 70 halaman; Jurusan Ilmu Administrasi. Program Studi Ilmu Administrasi Niaga. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi bauran promosi pada UD. Mahby Motor Jember. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif mengenai implementasi bauran promosi yang diterapkan pada UD. Mahby Motor Jember dan kesimpulan diambil secara induktif yaitu dari hal-hal yang bersifat khusus yaitu pelaksanaan bauran promosi di dalam ruang lingkup UD. Mahby Motor Jember. Deskripsi penelitian ini menjelaskan tentang implementasi bauran promosi dalam rangka menarik pembelian ulang ataupun baru di UD. Mahby Motor Jember. Penelitian menggambarkan pelaksanaan bauran promosi yang dijalankan pada UD. Mahby Motor Jember. Kebenarannya dicari melalui triangulasi yaitu membandingkan data yang diperoleh dari perusahaan dengan hasil wawancara dengan informan terkait dengan pelaksanaan kegiatan bauran promosi yang diterapkan pada UD. Mahby Motor Jember serta hasil dari penelitian yang diperoleh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UD. Mahby Motor Jember menggunakan empat bauran promosi sebagai acuan dari kegiatan promosi yang dilakukan. Bauran promosi yang digunakan tersebut adalah melalui iklan, promosi penjualan, penjualan pribadi dan publisitas. Iklan yang digunakan oleh UD. Mahby Motor Jember adalah brosur, spanduk dan banner. Promosi penjualan yang dilakukan UD. Mahby Motor Jember adalah dengan mengadakan pameran dan program hadiah untuk konsumen yang melakukan pembelian pada periode tertentu. Sedangkan penjualan pribadi yang dilakukan oleh UD. Mahby Motor Jember adalah melalui salesman dan perantara

dagang (makelar), dimana perantara dagang ini bersifat *freelance* atau tidak terikat kepada perusahaan. Publisitas yang dilakukan UD. Mahby Motor Jember adalah dengan menjadi sponsor pada suatu acara sosial dan menjalin hubungan dengan pihak-pihak terkait seperti pihak lembaga keuangan, pihak Samsat juga masyarakat. Dengan dijalankannya empat bauran promosi diatas, UD. Mahby Motor Jember telah mampu melaksanakan bauran promosi yang telah disusun dengan perencanaan yang matang sebelumnya. Bauran promosi diatas telah diterapkan UD. Mahby Motor Jember sampai akhir tahun 2010 dan berjalan efektif karena tujuan dan target dari pelaksanaan bauran promosi untuk menarik pelanggan atau konsumen baru telah berhasil dicapai.

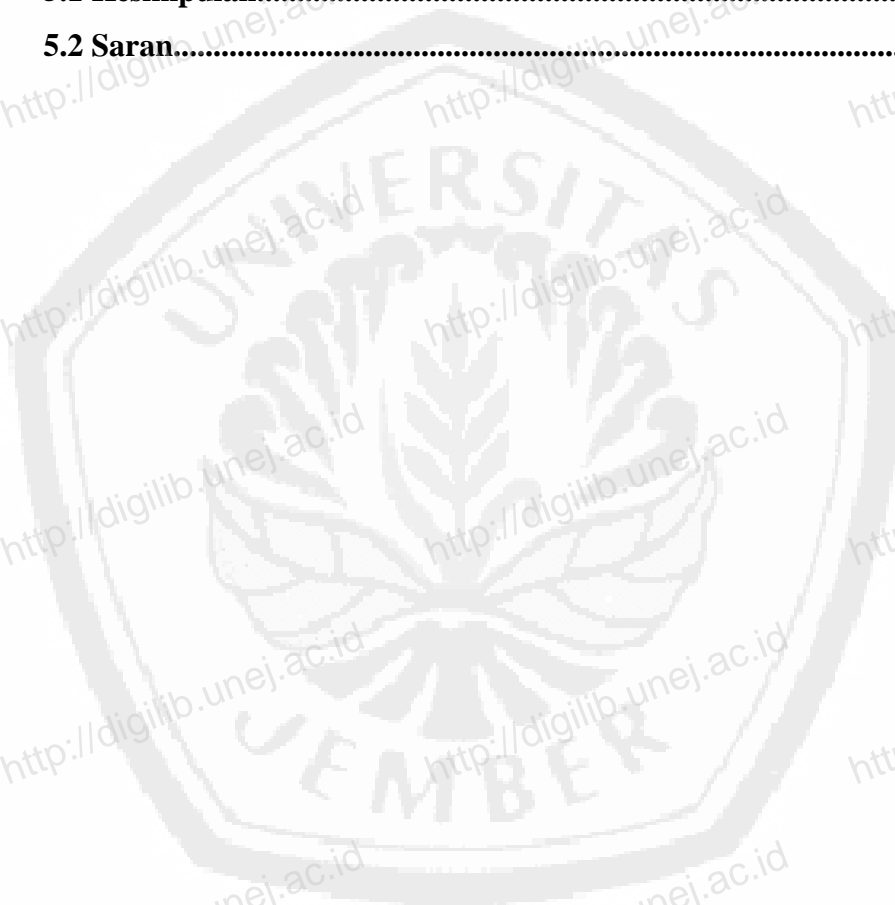
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	I
HALAMANJUDUL.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
RINGKASAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.2 Promosi.....	10
2.3 Bauran Promosi.....	12
2.4 Menentukan Anggaran Promosi.....	30

2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	32
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Tipe Penelitian.....	33
3.2 Tahap Persiapan Penelitian.....	34
3.2.1 Penentuan Lokasi Penelitian.....	34
3.2.2 Observasi Pendahuluan.....	34
3.2.3 Penentuan Informan.....	34
3.2.4 Studi Kepustakaan.....	36
3.3 Tahap Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Wawancara.....	37
3.3.2 Studi Kepustakaan.....	37
3.3.3 Dokumentasi.....	37
3.3.4 Observasi.....	37
3.4 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38
3.5 Tahap Analisis Data.....	38
3.6 Penarikan Kesimpulan.....	41
BAB 4. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	42
4.1 Sejarah UD. Mahby Motor Jember.....	42
4.2 Tujuan Perusahaan.....	43
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	43
4.4 Jumlah Karyawan Perusahaan.....	47
4.5 Sistem Pemberian Kompensasi.....	48
4.6 Produk Perusahaan.....	48
4.7 Daerah Pemasaran.....	48
4.8 Rencana Bauran Promosi.....	49
4.9 Kebijakan Perusahaan.....	50
4.10 Anggaran Promosi.....	52
4.11 Media yang Digunakan dalam Bauran Promosi.....	53

4.12 Alasan Penggunaan Media.....	54
4.13 Implementasi Bauran Promosi.....	55
4.14 Interpretasi.....	63
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69

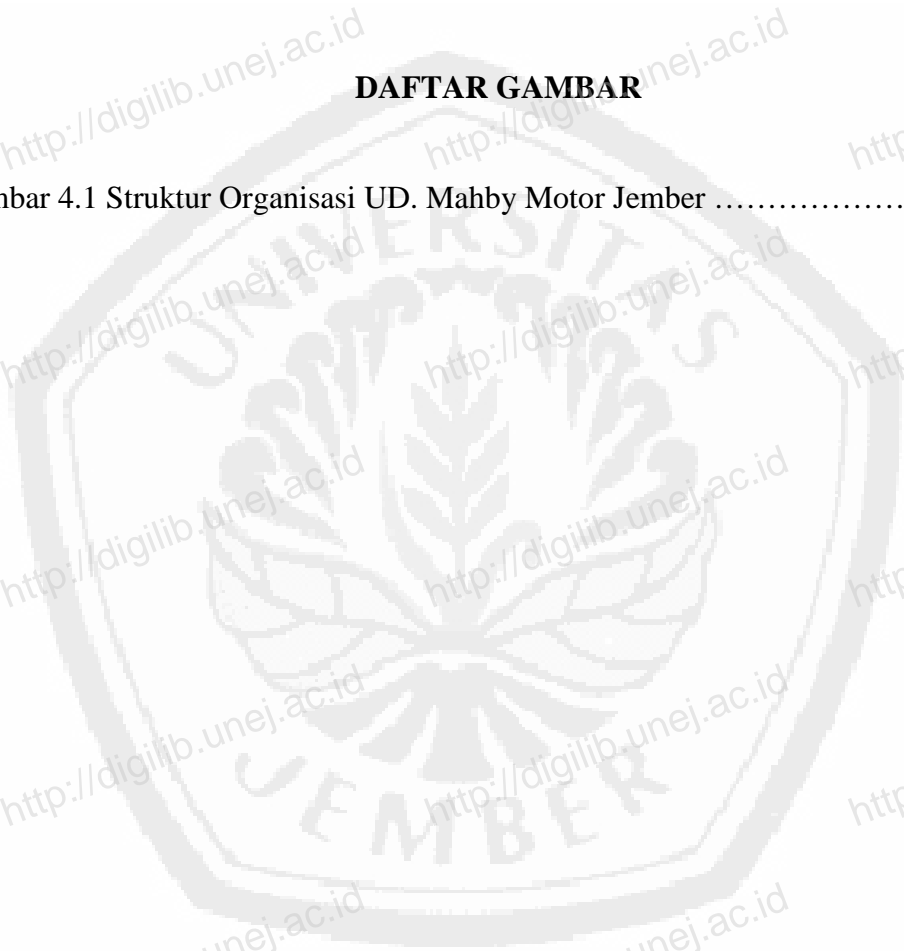


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dealer Sepeda Motor Bekas Kabupaten Jember.....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Motor Bekas UD. Mahby Motor Jember Tahun 2010.....	5
Tabel 1.2 Data Penjualan Motor Bekas UD. Mahby Motor Jember Tahun 2009.....	5
Tabel 1.2 Data Penjualan Motor Bekas UD. Mahby Motor Jember Tahun 2008.....	6
Tabel 2.1 Keunggulan dan Keterbatasan Media Iklan.....	18
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Saat ini.....	34
Tabel 3.1 Model Analisis Domain Strategi Bauran Promosi pada UD. Mahby Motor Jember.....	41
Tabel 3.2 Model Analisis Taksonomi Strategi Bauran Promosi pada UD. Mahby Motor Jember.....	42
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan UD. Mahby Motor Jember.....	49
Tabel 4.2 Jam dan Hari Kerja Karyawan UD. Mahby Motor Jember.....	49
Tabel 4.3 Rencana Bauran Promosi UD. Mahby Motor Jember.....	51
Tabel 4.4 Anggaran Promosi UD. Mahby Motor Jember.....	55
Tabel 4.5 Media yang Digunakan Dalam Aktivitas Bauran Promosi UD. Mahby Motor Jember.....	55
Tabel 4.6 Data Jumlah Penjualan UD. Mahby motor Jember.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Mahby Motor Jember 46



DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara Perusahaan.....	Lampiran 1
Pedoman Wawancara Pelanggan atau Konsumen.....	Lampiran 2
Surat Ijin Penelitian dari Lembaga Penelitian.....	Lampiran 3
Surat Keterangan Selesai Penelitian dari UD. Mahby Motor Jember.....	Lampiran 4
Gambar Brosur UD. Mahby Motor Jember.....	Lampiran 5
Gambar Spanduk UD. Mahby Motor Jember	Lampiran 6
Gambar Banner UD. Mahby Motor Jember.....	Lampiran 7
Foto Papan Nama UD. Mahby Motor Jember.....	Lampiran 8
Foto Kalender UD. Mahby Motor Jember.....	Lampiran 9
Foto Banner UD. Mahby Motor Jember.....	Lampiran 10
Foto Spanduk UD. Mahby Motor Jember.....	Lampiran 11
Foto Produk UD. Mahby Motor Jember.....	Lampiran 12
Dokumentasi Aktivitas Karyawan.....	Lampiran 13
Dokumentasi Peneliti Dengan Makelar.....	Lampiran 14