



**JARINGAN KOMUNIKASI PERKEMBANGAN HARGA KOPI
PADA KELOMPOK TANI SIDOMULYO I
KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

**Heny Nurrohmah Ningsih
NIM 051510201065**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2010**



**JARINGAN KOMUNIKASI PERKEMBANGAN HARGA KOPI
PADA KELOMPOK TANI SIDOMULYO I
KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan
Program Sarjana pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

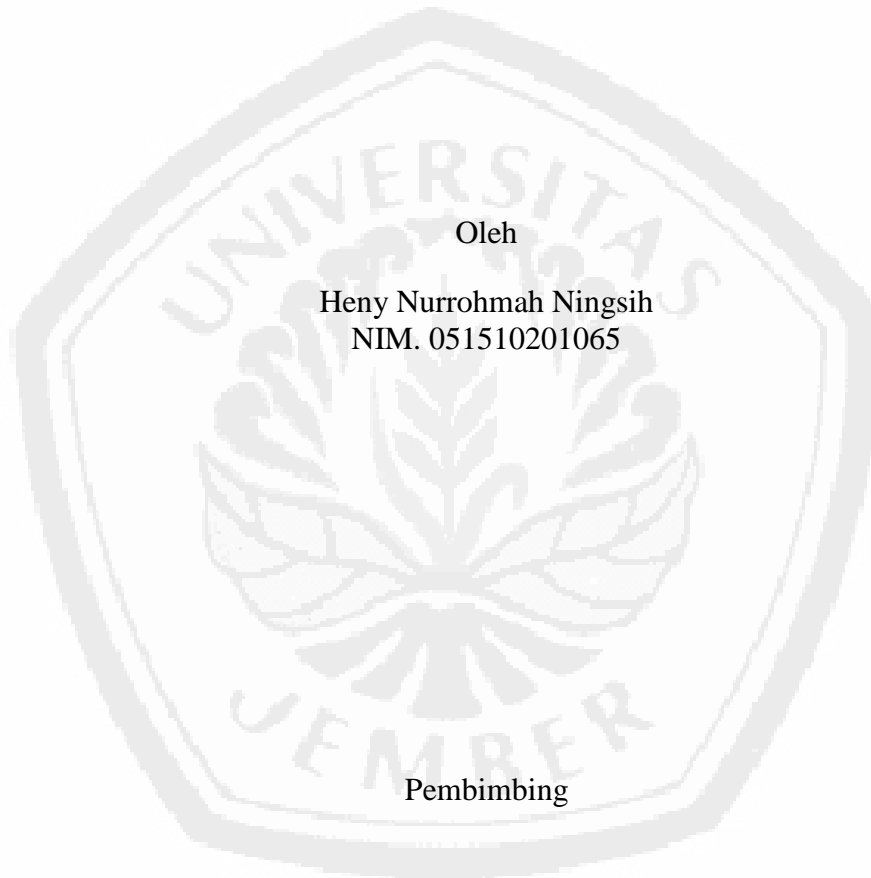
Oleh

**Heny Nurrohmah Ningsih
NIM 051510201065**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

SKRIPSI BERJUDUL

**JARINGAN KOMUNIKASI PERKEMBANGAN HARGA KOPI
PADA KELOMPOK TANI SIDOMULYO I
KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER**



Oleh

Heny Nurrohmah Ningsih
NIM. 051510201065

Pembimbing

Pembimbing Utama : Djoko Soejono, SP.MP.
Pembimbing Anggota : Ir. M. Sunarsih, MS.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Jaringan Komunikasi Perkembangan Harga Kopi Pada Kelompok Tani Sidomulyo I Kecamatan Silo Kabupaten Jember” telah diuji dan disahkan oleh fakultas pertanian pada:

Hari : Jum’at

Tanggal : 3 September 2010

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji

Penguji 1

Djoko Soejono, SP.MP
NIP.197001151997021002

Penguji 2

Penguji 3

Ir. M. Sunarsih, MS
NIP. 194812271980102001

Aryo Fajar Sunartomo, SP, MSi
NIP.197401161999031001

Mengesahkan
Dekan,

Dr.Ir. Bambang Hermiyanto, MP.
NIP. 196111101988021001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heny Nurrohmah Ningsih

NIM : 051510201065

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul : “Jaringan Komunikasi Perkembangan Harga Kopi Pada Kelompok Tani Sidomulyo I Kecamatan Silo Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan ke instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 3 September 2010

Yang Menyatakan

Heny Nurrohmah Ningsih

NIM.051510201065

RINGKASAN

JARINGAN KOMUNIKASI PERKEMBANGAN HARGA KOPI PADA KELOMPOK TANI SIDOMULYO I KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER. Heny Nurrohmah Ningsih, 051510201065; 2010; 98 halaman; Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Kopi menjadi salah satu komoditas perkebunan yang peranannya cukup penting bagi perekonomian nasional, khususnya sebagai penyedia lapangan kerja, sumber pendapatan dan devisa negara. Sebagai komoditas ekspor, harga kopi sangat dipengaruhi oleh harga di pasar internasional yang bersifat fluktuatif. Oleh karena itu, petani kopi selalu berupaya mencari informasi mengenai perkembangan harga kopi khususnya pada saat memasarkan kopinya. Informasi harga kopi akan dapat disebarkan kepada semua petani melalui peran-peran individu yang saling berkomunikasi (melakukan pertukaran informasi). Melalui pendekatan kelompok, proses penyebaran berbagai informasi pertanian akan menjadi lebih cepat dan terarah. Dari serangkaian hubungan (komunikasi) yang terjalin diantara individu dalam kelompok tani karena adanya pertukaran informasi diantara individu tersebut akan membentuk sebuah jaringan komunikasi. Penelitian dilakukan di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember pada kelompok tani Sidomulyo I sebagai salah satu kelompok tani kopi berjenis robusta yang telah berstandarkan ekspor dengan penetapan harga kopi mengikuti harga kopi internasional.

Penelitian ini bertujuan (1) mengetahui struktur dan peran spesifik individu dalam jaringan komunikasi pada kelompok tani Sidomulyo I, (2) mengetahui tingkat keterbukaan klik, tingkat keterhubungan komunikasi, dan tingkat kekompakan jaringan komunikasi pada kelompok tani Sidomulyo I. Metode penelitian yang digunakan deskriptif dan analitik, pengambilan contoh secara *total sampling* yaitu sebanyak 30 responden. Analisis yang digunakan adalah sosiometri, indeks keterbukaan klik, indeks keterhubungan komunikasi, dan indeks kekompakan jaringan komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Struktur jaringan komunikasi yang terbentuk pada kelompok tani Sidomulyo I cenderung memusat atau berbentuk roda yang berarti dapat memecahkan permasalahan dengan cepat, akan tetapi masih menunjukkan rendahnya akses informasi yang dimiliki oleh anggota kelompok tani Sidomulyo I. (2) Peran spesifik individu dalam jaringan komunikasi kelompok tani Sidomulyo I ada 2 (dua), yaitu *star* (bintang) dan *opinion leader* (pemimpin opini), (3)Tingkat keterbukaan klik pada jaringan komunikasi kelompok tani Sidomulyo I adalah rendah, yang ditunjukkan dengan indeks rata-rata tingkat keterbukaan klik sebesar 0,041.(4) Tingkat keterhubungan komunikasi pada jaringan komunikasi kelompok tani Sidomulyo I juga rendah, ditunjukkan dengan indeks keterhubungan komunikasi sebesar 0,188. dan (5) Tingkat kekompakan jaringan komunikasi pada kelompok tani Sidomulyo I rendah ditunjukkan dengan indeks kekompakan sebesar 31,26%.

Kata Kunci: Jaringan komunikasi, Sosiometri, Peran Spesifik individu

SUMMARY

COMMUNICATION NETWORK OF COFFEE PRICE DEVELOPMENT IN SIDOMULYO I FARMER GROUP SILO SUBDISTRICT, JEMBER REGENCY. Heny Nurrohmah Ningsih, 051510201065; 98 pages; Agricultural Social Economics of Agricultural Faculty, University of Jember.

Coffee become one of the agricultural commodities that has the important role for the national economy, especially as a provider of employment, sources of income and foreign exchange. As an export commodity, the price of coffee is strongly influenced by international price fluctuations. Therefore, the farmers always try to find the information of coffee prices development, especially when they want to sell it. Coffee price information will be distributed to all farmers through the roles of individual who communicate with each other (exchanging information). Through the group approach, the agricultural informations dissemination process will be faster and directed. From a series of relationships (communication) that exist between individuals in a group of farmers due to the exchange of information among these individuals will form a communication network. The research was held in Sidomulyo Village, Silo Subdistrict, Jember regency in Sidomulyo I farmer groups as one of robusta coffee farmers groups which has been exports standardized that follow the international coffee prices.

This research aimed for (1) Knowing the structure and the role of certain individuals in the communication network of Sidomulyo I farmer group, (2) knowing the level of openness of clicks, the level of communication connectivity, and the level of cohesion in the communication network of Sidomulyo I farmer group. The research method was descriptive and analytical, the sampling was 30 respondents. The analytical method used is the analysis of communication networks with sosiometri analysis method, click the disclosure index, the index of communication connectivity, and communication networks compact index.

Results showed: (1) The structure of communication network that was formed at the Sidomulyo I farmers group tend to focus or shaped the wheel which means it can solve problems quickly, but still showed low access information held by members of Sidomulyo I farmer group, (2) The role of certain individuals in the communication network of Sidomulyo I farmer group had 2 (two), namely star and opinion leader, (3) The level of openness click on the communications network of Sidomulyo I farmer groups is low, indicated by the index of average openness clicks 0,041. (4) The level of communication connectivity in the communication network of Sidomulyo I farmer group was low, indicated by the index of communications connectivity 0,188. and (5) The level of integrity in communication network of Sidomulyo I farmer groups was low, indicated by the index cohesiveness 31,26%.

Key word: Communication Network , Sociometri, Specific individuals Role

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Jaringan Komunikasi Perkembangan Harga Kopi Pada Kelompok Tani Sidomulyo I Kecamatan Silo Kabupaten Jember”**.

Penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, saran dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Djoko Soejono, SP.MP., selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ir.M. Sunarsih, MS. selaku Dosen Pembimbing Anggota, serta Aryo Fajar Sunartomo, SP., MSi selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis.
2. IMHERE yang telah memberikan dukungan dan bantuan dana dalam kegiatan penelitian ini.
3. Ayahanda Kasmiran dan Ibunda Siti Munfarida serta saudara-saudaraku tercinta (Yuan Eka Husnawati dan Ferdian) atas do'a yang diberikan, semangat, perhatian, dan dukungan serta kasih sayangnya demi terselesaikannya karya tulis ini.
4. Bapak Marjono, selaku kepala Desa Sidomulyo Kecamatan Silo beserta staf yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian di desanya.
5. Bapak Suwarno, selaku seksi pemasaran kelompok Tani Sidomulyo I dan para anggota kelompok tani yang telah banyak membantu memberikan informasi yang diperlukan dalam karya tulis ini.
6. Seluruh rekan-rekan angkatan 2005 Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian atas segenap bantuan dan motivasi yang diberikan.
7. dr.Tunsiah, Ustadzah Roidah S.Pd, Ustadzah Hikmah S.E, Syukron jazakumullah khoiron atas bimbingan, ilmu, do'a dan dukungannya untuk berupaya meraih keridhaanNya.

8. Saudara-saudaraku tercinta di Darul Hidayah, Baitut Tastkif, Baitut Tafkir, Remaja Masjid Nurul Muttaqin dan Nurul Haq Syukron jazakumullah khoiron atas semua do'a dan dukungannya.

Semoga karya ilmiah tertulis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca umumnya.

Jember, September 2010

Penulis

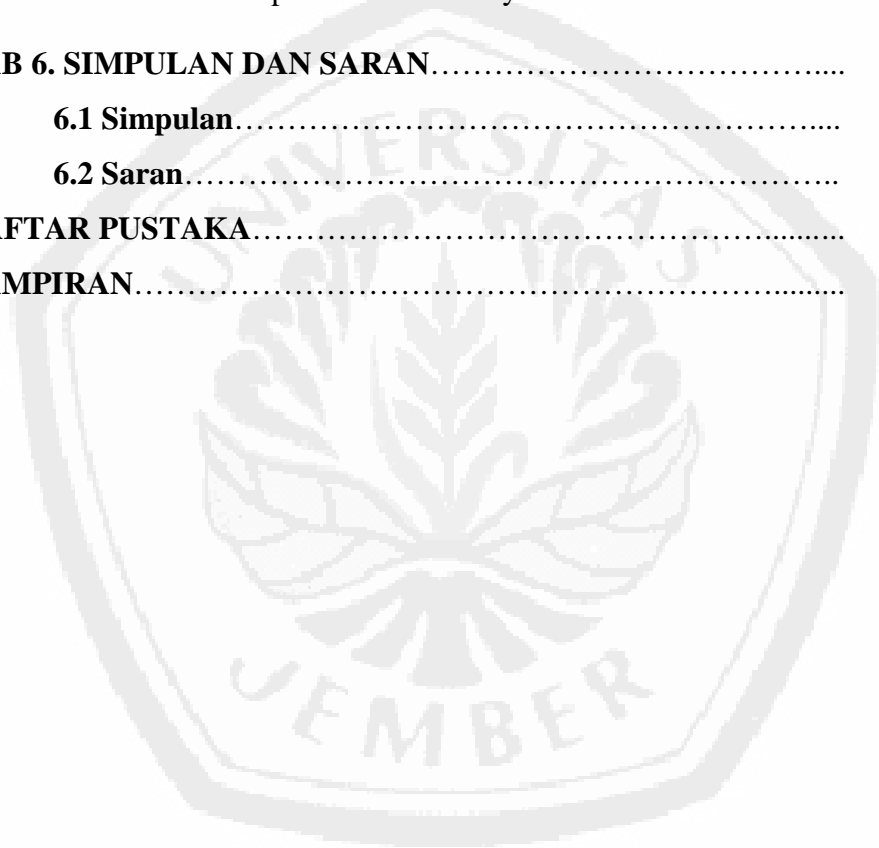


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	6
1.1.1 Tujuan.....	6
1.1.2 Manfaat.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komoditas Kopi	7
2.2 Kopi Robusta	10
2.3 Kelompok Tani	11
2.4 Teori Komunikasi	14
2.5 Jaringan Komunikasi	17
2.5.1 Analisis Jaringan Komunikasi.....	21
2.5.2 Sosiometri.....	24
2.6 Metode Deskriptif	26

2.7 Kerangka Pemikiran	27
2.8 Hipotesis	33
BAB 3. METODE PENELITIAN	34
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Metode Pengambilan Contoh	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Metode Analisis Data	35
3.6 Terminologi	37
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	40
4.1 Keadaan Umum Wilayah Desa Sidomulyo	40
4.1.1 Letak dan Keadaan Wilayah Desa Sidomulyo.....	40
4.1.2 Luas Wilayah Desa Sidomulyo Menurut Penggunaan.....	41
4.1.3 Jumlah Penduduk Desa Sidomulyo Berdasarkan Usia.....	42
4.1.4 Keadaan Penduduk Desa Sidomulyo Menurut Mata Pencaharian.....	43
4.1.5 Keadaan Penduduk Desa Sidomulyo Menurut Tingkat Pendidikan.....	44
4.1.6 Sarana Perhubungan dan Komunikasi.....	45
4.2 Perkebunan Kopi Rakyat	47
4.3 Karakteristik Petani Kopi Robusta	48
4.4 Karakteristik Kelompok Tani Sidomulyo I	49
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
5.1 Struktur dan Peran Spesifik Individu Dalam Jaringan Komunikasi Pada Kelompok Tani Sidomulyo I	57
5.1.1 Struktur Jaringan Komunikasi Pada Kelompok Tani Sidomulyo I.....	57
5.1.2 Peran Spesifik Individu.....	62

5.2 Tingkat Keterbukaan Klik, Tingkat Keterhubungan Komunikasi, Tingkat Kekompakan Jaringan Komunikasi Pada Kelompok Tani Sidomulyo I.....	70
5.2.1 Tingkat Keterbukaan Klik Pada Jaringan Komunikasi Kelompok Tani Sidomulyo I.....	70
5.2.2 Tingkat Keterhubungan Komunikasi pada Jaringan Komunikasi Kelompok Tani Sidomulyo I.....	72
5.2.3 Tingkat Kekompakan Jaringan Komunikasi Pada Kelompok Tani Sidomulyo I.....	73
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN.....	73
6.1 Simpulan.....	75
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	77
	80



DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Sentra Pertanaman Kopi Robusta Rakyat di Jawa Timur	2
1.2 Luas Panen, Rata-Rata Produksi, dan Total Produksi Kopi Menurut Kecamatan Tahun 2007.....	3
2.1 Syarat Mutu Umum Kopi Biji.....	9
2.2 Jaringan Komunikasi dan Kriteria Evaluasi.....	20
2.3 Matrik Sosiometri.....	24
4.1 Tata Guna Tanah di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2008.....	41
4.2 Jumlah Penduduk di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Berdasarkan Usia Tahun 2008.....	42
4.3 Mata Pencarian Penduduk Desa Sidomulyo Tahun 2008.....	43
4.4 Tingkat Pendidikan Penduduk di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2008.....	44
4.5 Sarana Perhubungan di di Desa Sidomulyo Tahun 2008.....	45
4.6 Sarana Transportasi di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2008.....	46
4.7 Sarana Komunikasi di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2008.....	47
5.1 Data Status pilihan komunikasi Individu dalam Jaringan Komunikasi Pada Kelompok Tani Sidomulyo I Kecamatan Silo Kabupaten Jember.....	57
5.2 Jumlah Pilihan Pasangan Komunikasi Individu dalam Sistem Jaringan Komunikasi kelompok Tani Sidomulyo I.....	59
5.3 Hal-Hal yang perlu diperhatikan dalam Jaringan Komunikasi Kelompok Tani Sidomulyo I.....	66
5.4 Informasi yang Dibicarakan Anggota kelompok Tani Sidomulyo I Diluar Harga Kopi di Desa Sidomulyo.....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Komunikasi Satu Tahap.....	15
2.2 Komunikasi Dua Tahap.....	15
2.3 Komunikasi Banyak Tahap.....	17
2.4 Struktur Kelompok Kecil Dalam Eksperimen Jaringan Sosial di Laboratorium.....	19
2.5 Konfigurasi Sosiometri.....	25
2.6 Struktur Kerangka Pikir Jaringan Komunikasi Pada Kelompok Tani Sidomulyo I Kecamatan Silo Kabupaten Jember.....	32
4.1 Struktur Kelompok Tani Sidomulyo I.....	51
5.1 Sosiogram jaringan komunikasi Pada Kelompok Tani Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Identitas Anggota Kelompok Tani Sidomulyo I.....	80
B. Pilihan Komunikasi Individu dalam Jaringan Komunikasi Kelompok Tani Sidomulyo I Kecamatan Silo.....	81
C. Hal-Hal yang perlu diperhatikan dalam Jaringan Komunikasi Kelompok Tani Sidomulyo I.....	82
D. Hal-hal yang di Bicarakan Anggota Kelompok Tani Sidomulyo I diluar Harga Kopi.....	86
E. Perhitungan Tingkat Keterbukaan Klik, Tingkat Keterhubungan Komunikasi, Dan Tingkat Kekompakan Jaringan Komunikasi Pada Kelompok Tani Sidomulyo I.....	87
F. Hubungan Komunikasi Keluar pada Klik I.....	88
G. Hubungan Komunikasi Keluar pada Klik II.....	88
H. Pilihan Komunikasi Individu di Luar Jaringan Komunikasi Kelompok Tani Sidomulyo I.....	89
I. Jumlah Hubungan Satu Tahap dan Hubungan Dua Tahap Pada Jaringan Komunikasi Kelompok Tani Sidomulyo I Kecamatan Silo.....	91
J. Matrik Pilihan Komunikasi Satu langkah Kelompok Tani Sidomulyo I.....	92
K. Matrik Pilihan Komunikasi Dua langkah Kelompok Tani Sidomulyo I.....	93
L. Kuisisioner.....	94