



**ANALISIS PENDAPATAN DAN PEMASARAN CABAI RAWIT
DI KECAMATAN GUMUKMAS KABUPATEN JEMBER**

(Studi Kasus di Desa Kepanjen Kec. Gumukmas Kab. Jember)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Strata Satu
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh:

Febrian Andina Rachmi
NIM. 081510601023

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Rachbini dan Ibunda Hikayatul Qori'ah tercinta;
2. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
3. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTTO

“Rencanakan dengan tujuan, siapkan dengan doa, lakukan dengan positif, kejarlah dengan gigih”

(Anonim, 2013)

“Daripada menghabiskan tenaga dengan iri kepada orang lain, lebih baik bersyukur atas kemampuan diri sendiri, apalagi jika berguna untuk orang lain”

(Anonim, 2013)

“Kesalahan yang disikapi dengan positif menjadi pengantar menuju perbaikan dan keberhasilan”

(Mario Teguh, 2013)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febrian Andina Rachmi

NIM : 081510601023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul: “Analisis Pendapatan dan Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Gumukmas Kabupaten Jember (Studi Kasus di Desa Kepanjen Kec. Gumukmas Kab. Jember)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember,
yang menyatakan,

Febrian Andina Rachmi
NIM 081510601023

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PENDAPATAN DAN PEMASARAN CABAI RAWIT
DI KECAMATAN GUMUKMAS KABUPATEN JEMBER**
(Studi Kasus di Desa Kepanjen Kec. Gumukmas Kab. Jember)

Oleh:

Febrian Andina Rachmi
NIM 081510601023

Pembimbing,

Pembimbing Utama : Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP
NIP. 196403041989021001

Pembimbing Anggota : Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M
NIP. 197006261994031002

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: “Analisis Pendapatan dan Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Gumukmas Kabupaten Jember (Studi Kasus di Desa Kepanjen Kec. Gumukmas Kab. Jember)”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari, tanggal : Selasa, 29 Januari 2013

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji,

Penguji 1,

Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP
NIP 196403041989021001

Penguji 2,

Penguji 3,

Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M
NIP 197006261994031002

Ir. Imam Syafi'i, MS
NIP 195212181980021001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT
NIP 195901021988031002

RINGKASAN

Analisis Pendapatan dan Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Gumukmas Kabupaten Jember (Studi Kasus di Desa Kepanjen Kec. Gumukmas Kab. Jember), Febrian Andina Rachmi, 081510601023, Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP (DPU), Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M. (DPA). Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian / Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Tanaman cabai rawit merupakan salah satu contoh komoditas pertanian hortikultura yang juga banyak diusahakan oleh petani Indonesia. Budidaya cabai rawit ramah lingkungan selain bermanfaat bagi ekosistem, juga memberikan keuntungan secara ekonomis. Beragribisnis cabai sebenarnya mempunyai risiko tinggi juga. Fluktuasi harga yang tidak menentu juga menjadi kendala untuk dapat memetik keuntungan.

Distribusi adalah masalah perekonomian di Indonesia yang juga perlu dibenahi. Distribusi merupakan bagian penting dari sebuah kegiatan ekonomi. Lancar atau tidaknya jalur distribusi akan berpengaruh terhadap pasar dan kekuatan ekonomi masyarakat. Terkadang, jalur distribusi yang harus dilewati seseorang begitu panjang sehingga memakan banyak biaya sehingga menjadikannya sebagai masalah perekonomian di Indonesia yang sudah mentradisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan dan pendapatan yang diperoleh dari usahatani cabai rawit serta mengetahui dan menganalisis saluran, margin, dan efisiensi pemasaran cabai untuk menentukan strategi pemasaran cabai rawit di daerah penelitian.

Penelitian ini menggunakan analisis pendapatan dan analisis margin pemasaran yang kemudian dilanjutkan dengan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan yang diperoleh dari usahatani cabai rawit adalah menguntungkan. Selain itu, dari hasil analisis margin pemasaran yang diperoleh diketahui bahwa di daerah penelitian terdapat dua saluran pemasaran yaitu saluran satu tingkat dan saluran dua tingkat. Terakhir diketahui bahwa usahatani cabai rawit tersebut berada pada posisi *White Area* dengan menekankan pada strategi S-O (*Stength-Opportunities*).

SUMMARY

Analysis of Income and Marketing of Cayenne Pepper In District of Gumukmas, Jember Regency. Febrian Andina Rachmi, 081510601023, Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP, Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M. Agribusiness Study Program, Department of Social-Economics of Agriculture, Faculty of Agriculture, University of Jember.

Cayenne pepper Plantis one of examples of horticultural commodities which arealso largely cultivated by farmersin Indonesia. The cultivation of environmentally friendly cayenne peppers, in addition to giving advantages to the ecosystem, provides economic benefits. The farm management of peppers actually has a high level of risk. Uncertain price fluctuationis also a barrier to reach profits.

Distribution is an economic problem in Indonesia that also needs to be managed. Distributionis an important part of economic activities. The smoothness of distribution will affect the market and the strength of public economy. Sometimes, the distribution channel that one must pass is very lengthy and costly, so it becomes an economic problem that has been a tradition in Indonesia.

This research was intended to identify there venue and income gained from farming of cayenne peppers as well as to determine and analyze the channel, margin, and efficiency of the marketing of cayenne peppers in order to determine marketing strategies of cayenne peppers in the research area. This research used analyses of income and marketing margin furthered by SWOT analysis. The research results showed that the income gained from cayenne pepper farm management was profitable. Besides, based on the analysis of the gained marketing margin in the research area, it was found that there are two marketing channels; that is, level one and level two channels. It was last known that farm management of cayenne peppers was in the position of White Area emphasizing on S-O (Strength-Opportunities) strategy.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulisan skripsi dengan judul, “**Analisis Pendapatan dan Pemasaran di Kecamatan Gumukmas Kabupaten Jember (Studi Kasus di Desa Kepanjen Kec. Gumukmas Kab. Jember)**” dapat terselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, arahan, bimbingan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan perijinan selama pelaksanaan penelitian.
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan ijin serta bantuan sarana dan prasarana selama pelaksanaan penelitian.
3. Prof. Dr. Ir. Soetrisno, MP., selaku Dosen Pembimbing Utama, Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberi bimbingan, nasihat, dan pengalaman berharga sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini.
4. Segenap perangkat desa serta masyarakat Desa Kepanjen Kecamatan Gumukmas atas segala bantuan dan informasinya.
5. Kedua orang tuaku tersayang, Ayahanda Rachbini dan Ibunda Hikayatul Qori'ah atas segala kepercayaan, kesabaran, do'a, kasih sayang, dan dukungan moril dan materiil yang tanpa henti, adikku Annisa Fitria Qori atas dukungan yang diberikan sampai dengan terselesaikannya karya tulis ini.
6. Abdul Azis, SP serta keluarga besar atas kasih sayang, dukungan, dan doanya selama pelaksanaan hingga terselesaikannya karya tulis ini serta motivasi yang sangat membangun yang telah diberikan selama ini.

7. Sahabat-sahabatku tercinta (Desy, Irma, Arum). Terima kasih atas dukungan, kasih sayang, bantuan, pengalaman dan kerjasama dengan baik, serta semangat yang diberikan selama ini.
8. Teman-teman seperjuanganku (Bagus, Wulan, Novi, Imro, Ariq, Peppy, Aditya Gerry, Gerry Zaky, Rico, Dino, Malik, Hana, Faisal, dkk) atas bantuan, dukungan, serta kerjasamanya terima kasih, banyak pengalaman yang saya dapatkan dari kalian.
9. Teman-teman Agribisnis angkatan 2008, terima kasih atas persahabatan yang akan selalu saya ingat dalam hidupku,
10. Pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada mereka yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Manfaat	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Budidaya Cabai Rawit	13
2.2.2 Konsep Usahatani.....	17
2.2.3 Teori Faktor Produksi	19
2.2.4 Teori Pendapatan	22

2.2.5 Teori Pemasaran.....	24
2.2.6 Analisis SWOT	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis.....	37
BAB 3. METODE PENELITIAN	38
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Metode Pengambilan Contoh	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis Data	39
3.6 Definisi Operasional	44
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	47
4.1 Letak dan Keadaan Geografis Desa Kepanjen	47
4.2 Penggunaan Tanah di Desa Kepanjen	47
4.3 Keadaan Penduduk di Desa Kepanjen.....	48
4.3.1 Keadaan Penduduk Menurut Umur	48
4.3.2 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian	49
4.3.3 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	50
4.4 Keadaan Pertanian di Desa Kepanjen.....	51
4.5 Usahatani Cabai Rawit.....	52
4.6 Karakteristik Pemasaran	53
4.5.1 Harga Jual dan Bentuk Penjualan Produk.....	53
4.5.2 Lembaga dan Saluran Pemasaran	54
4.5.3 Karakteristik Petani dan Konsumen Cabai Rawit.....	55
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
5.1. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi	
Cabai Rawit di Desa Kepanjen	57

5.2 Analisis Pendapatan Usahatani Cabai Rawit di Desa Kepanjen	62
5.3 Analisis Efisiensi Biaya (R/C Ratio) Usahatani Cabai Rawit di Desa Kapanjen	65
5.4 Analisis Saluran Pemasaran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit di Desa Kapanjen	68
5.5 Analisis Strategi Pemasaran Cabai Rawit di Desa Kepanjen	75
5.5.1 Aspek Bahan Baku	76
5.5.2 Aspek Produksi	77
5.5.3 Aspek Pemasaran	79
5.5.4 Aspek Lain-Lain.....	79
5.5.5 Analisis Matrik Posisi Kompetitif Relatif.....	81
5.5.6 Matrik Internal Eksternal	82
5.5.7 Alternatif Strategi Pengembangan Usahatani Cabai Rawit di Desa Kepajen	84
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN.....	90
6.1 Simpulan	90
6.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Luas Panen, Rata-Rata Produksi, dan Total Produksi Tanaman Hortikultura di Kabupaten Jember, Tahun 2009.....	4
Tabel 1.2 Luas Panen, Rata-rata Produksi, dan Total Produksi Cabe Rawit Menurut Kecamatan, Tahun 2009.....	5
Tabel 3.1 Data Luas Panen, Rata-Rata Produksi dan Total Produksi Cabai Rawit di Kecamatan Gumukmas Kabupaten Jember Tahun 2008-2010.....	38
Tabel 3.2 Analisis Faktor Internal (IFAS).....	43
Tabel 3.3 Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	43
Tabel 4.1 Pembagian Wilayah Desa Kepanjen Kecamatan Gumukmas.....	48
Tabel 4.2 Keadaan Penduduk Menurut Umur di Desa Kepanjen Kecamatan Gumukmas.....	49
Tabel 4.3 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Desa Kepanjen Kecamatan Gumukmas.....	49
Tabel 4.4 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	50
Tabel 4.5 Luas Tanaman Pangan Menurut Komoditas.....	51
Tabel 4.6 Data Responden Cabai Rawit Menurut Tingkat Pendidikan.....	55
Tabel 4.7 Data Petani Cabai Rawit Menurut Luas Lahan.....	56
Tabel 4.8 Data Pedagang/Konsumen Cabai Rawit Menurut Jenisnya.....	56
Tabel 5.1 Hasil Analisis Uji Sidik Ragam Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Cabai Rawit.....	57
Tabel 5.2 Estimasi Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Produksi Cabai Rawit.....	58
Tabel 5.3 Pendapatan Usahatani Cabai Rawit di Desa Kepanjen.....	63
Tabel 5.4 Penerimaan dan Biaya Produksi serta Efisiensi Biaya Usahatani Cabai Rawit di Desa Kepanjen.....	66
Tabel 5.5 Hasil Analisis Margin, Share Biaya, dan Share Keuntungan Saluran Pemasaran Satu Tingkat.....	69
Tabel 5.6 Hasil Analisis Margin, Share Biaya, dan Share Keuntungan Saluran Pemasaran Dua Tingkat.....	72
Tabel 5.7 Analisis Faktor Strategi Internal.....	75
Tabel 5.8 Analisis Faktor Strategi Eksternal.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Saluran Pemasaran Komoditas Anggur	11
Gambar 2.2	Kurva Tahap-Tahap Produksi	20
Gambar 2.3	Bentuk Saluran Pemasaran Sederhana	25
Gambar 2.4	Bentuk Saluran Pemasaran Kompleks.....	26
Gambar 2.5	Perilaku Harga Secara Teori.....	27
Gambar 2.6	Margin Pemasaran.....	28
Gambar 2.7	Analisis SWOT.....	31
Gambar 2.8	Matrik SWOT.....	32
Gambar 2.9	Skema Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1	Diagram Matriks Posisi Kompetitif Relatif.....	44
Gambar 3.2	Matrik SWOT.....	44
Gambar 4.1	Cabai Rawit Putih dan Cabai Rawit Hijau.....	52
Gambar 4.2	Tanaman Cabai Rawit yang Terserang Penyakit.....	53
Gambar 5.1	Saluran Pemasaran Cabai Rawit Desa Kepanjen.....	68
Gambar 5.2	Matrik Posisi Kompetitif Relatif Usahatani Cabai Rawit.....	81
Gambar 5.3	Matrik Internal Eksternal.....	83
Gambar 5.4	Strategi Pengembangan Usahatani Cabai Rawit.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

A	Luas Panen, Rata-Rata Produksi, dan Total Produksi Tanaman Hortikultura Menurut Kecamatan Tahun 2009	95
B	Luas Panen, Rata-Rata Produksi, dan Total Produksi Cabai Rawit Di Kabupaten Jember Tahun 2009.....	96
C	Identitas Respoden Petani Cabai Rawit	97
D1	Biaya Variabel Usahatani Cabai Rawit.....	99
D2	Biaya Obat-Obatan Usahatani Cabai Rawit.....	114
D3	Biaya Tenaga Kerja Usahatani Cabai Rawit.....	120
E	Biaya Tetap Usahatani Cabai Rawit	125
F	Hasil LOG Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Cabai Rawit	134
G	Hasil Analisis Uji Sidik Ragam dan Estimasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Cabai Rawit	136
H	Pendapatan Usahatani Cabai Rawit Per Ha	137
I	Efisiensi Biaya Usahatani Cabai Rawit Per Ha.....	139
J	Saluran Pemasaran Satu Tingkat Komoditas Cabai Rawit Desa Kepanjen	142
K	Saluran Pemasaran Dua Tingkat Komoditas Cabai Rawit Desa Kepanjen	143
L	Analisis Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Satu Tingkat di Desa Kepanjen	145
M	Analisis Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Dua Tingkat di Desa Kepanjen	147
N	Faktor Strategi Internal dab Eksternal Usahatani Cabai Rawit.....	149
O	Contoh Perhitungan IFAS dan EFAS Usahatani Cabai Rawit.....	150
P	Nilai IFAS dan EFAS Usahatani Cabai Rawit di Desa Kepanjen	151