



ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

oleh

**HASNA NUR AFIFAH
NIM 080810301061**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan skripsiku ini sebagai bentuk tanggung jawab dan ungkapan terima kasih kepada:

- Kedua orang tuaku tercinta, mama Nurul Khotimah dan ayah Mokh. Khoyum, yang telah mengajarkan anak-anaknya tentang semangat dan perjuangan hidup. Terima kasih untuk do'a, kasih sayang, semangat, dukungan material, dan semua yang telah mama dan ayah berikan untukku.
- Untuk kakakku, Nur Laela Habiba dan kedua adikku, Zakia Nur Fadillah dan Maulida Nuril Dewi, yang selalu kompak dalam keceriaan dan kebersamaan, terimakasih untuk semangat dan dukungan yang telah diberikan. Semoga kita dapat selalu membahagiakan ayah dan mama.

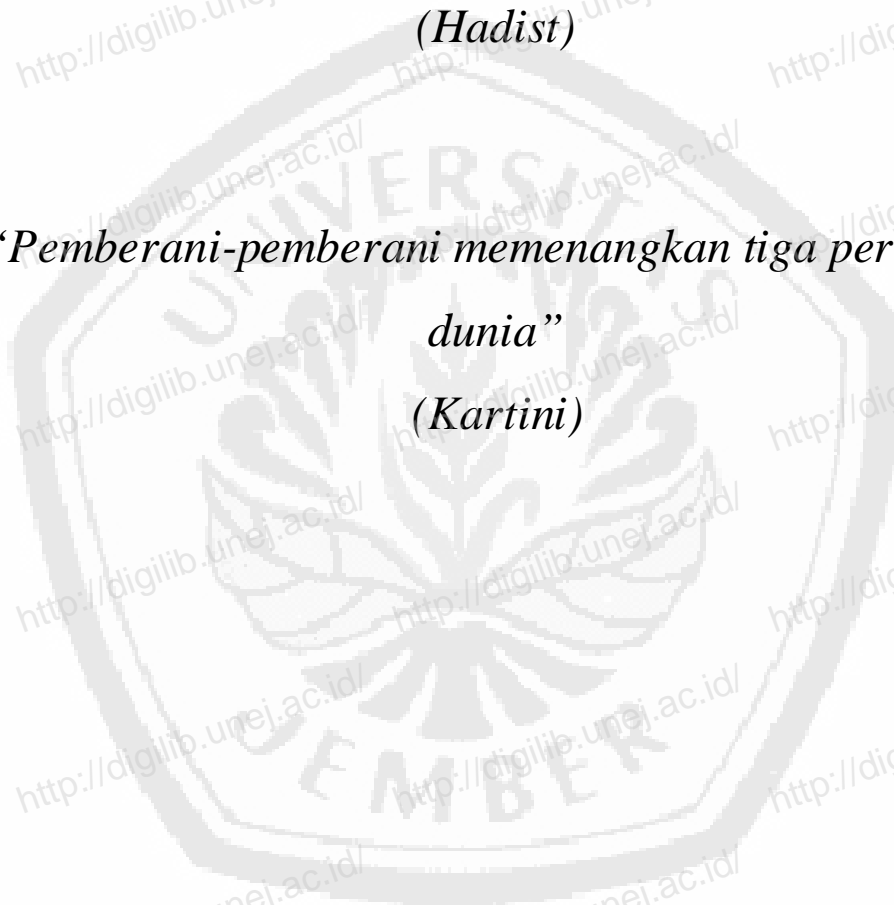
MOTTO

“Mencari ilmu, dari ayunan sampai liang lahad.”

(Hadist)

*“Pemberani-pemberani memenangkan tiga perempat
dunia”*

(Kartini)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasna Nur Afifah

NIM : 080810301061

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Pengaruh Pengungkapan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sbenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Oktober 2012

Yang menyatakan,

Hasna Nur Afifah
NIM 080810301061

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh

Hasna Nur Afifah
NIM 080810301061

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak.

Dosen Pembimbing II : Novi Wulandari W., SE, M.Acc&Fin, Ak.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul skripsi : ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Nama Mahasiswa : Hasna Nur Afifah

N I M : 080810301061

Jurusan : S-1 AKUNTANSI / Pagi

Tanggal Persetujuan : 15 Oktober 2012

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak.
NIP.19830624 200604 2 001

Novi Wulandari W., SE, M.Acc&Fin, Ak.
NIP. 19801127 200501 2 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Alwan S. Kustono, SE., M.Si, Ak.
NIP 19720416 200112 1 001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:

ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Hasna Nur Afifah

NIM : 080810301061

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

22 Oktober 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Alfi Arif, SE., M.Ak, Ak. (.....)

Sekretaris : Rochman Effendi, SE., M.Si, Ak. (.....)

Anggota : Dr. Alwan S. Kustono, SE., M.Si, Ak. (.....)

Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

4x6

Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc.
NIP 19560831 198403 1 002

Hasna Nur Afifah

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

GCG atau biasa disebut mekanisme tata kelola perusahaan dapat diartikan sebagai kepatuhan dan transparansi atas pengelolaan perusahaan sesuai dengan peraturan, visi dan misi perusahaan tanpa ada kepentingan pribadi pihak tertentu. GCG bertujuan melindungi stakeholder dan shareholder, maka GCG diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan dari sudut pandang pasar yang dihitung dengan Tobin's Q. Selain itu, GCG juga dapat meningkatkan kualitas struktur pengelolaan dan pola kerja yang baik yang tentunya mendorong kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Penelitian ini menguji hubungan antara GCG dengan nilai perusahaan dan bagaimana profitabilitas memediasi hubungan keduanya. Data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu laporan tahunan dan laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang listed di BEI untuk periode tahun 2010-2011.

Kata kunci : *Good Corporate Governance, nilai perusahaan, Tobin's Q, profitabilitas, ROE.*

Hasna Nur Afifah

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRACT

GCG, also called mechanism of management system which defined not only as obedience and transparency on appropriate rule firm management and but also the vision and mission of the company are far from certain interest of a group. Since GCG intent to protect the stakeholder and shareholder, GCG is expected to increase the firm value from capital market point of view counted by using Tobin's Q. GCG is also expected to increase the management quality and good working system, surely can support the profitability of the company. This research examined the relation of GCG and firm value, and how profitability mediated them. This research used secondary data that are annual and financial report of manufacture company which listed in BEI period 2010-2011.

Keywords : *Good Corporate Governance, firm value, Tobin's Q, profitability, ROE.*

PRAKATA

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis Pengaruh Pengungkapan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening**. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, S.E., M.Si., Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Novi Wulandari W., SE, M.Acc&Fin, Ak selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang dengan ikhlas memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
7. Keluarga di Jember, Bulek Um, Pakpuh Aziz, para sepupu, dan segenap keluarga. Maaf merepotkan, hehehehe...
8. Teman-teman Akuntansi 2008.

9. The Lawas Community, thank you buat pertemanan, persahabatan, persaudaraan, dan semuanya. (Kapan touring lagi rek? Ke mana destination selanjutnya?)
10. Teman-teman kost Jalan Jawa IIB 29 khususnya anak 2008, lebih khusus lagi anak bawah, hehehehe.... Terimakasih telah jadi keluarga yang baik buatku.
11. UKM PSM Fakultas Ekonomi (Melodynomi) dan semua teman-teman yang berkecimpung di dalamnya. Terimakasih sudah menjadi tempat belajar untuk banyak hal.
12. Teman-teman imaka, yang bikin Jember serasa Kediri.
13. Semua pihak yang telah membantu selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan hidayah dan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Jember, 16 Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
HALAMAN ABSTRACT.....	ix
HALAMAN PRAKATA.....	x
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xii
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xvi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Keagenan	7
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	8

2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i> di Indonesia	11
2.1.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.5 Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.6 Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.8 Profitabilitas	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Rerangka Konseptual	25
2.4 Perumusan Hipotesis	26
2.4.1 Hubungan Antara <i>Good Corporate Governance</i> dengan Nilai Perusahaan	26
2.4.2 Hubungan Antara Profitabilitas, <i>Good Corporate Governance</i> , dan Nilai Perusahaan.....	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis dan Sumber Data	30
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Definisi Operasional Variabel	32
a. Variabel Independent (X).....	32
b. Variabel Dependensi (Y)	33
c. Variabel Intervening (Z).....	34
3.4 Metode Analisis Data	34
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	34
a. Uji Normalitas Data	35
b. Uji Heterokedstisitas.....	35
c. Uji Autokorelasi.....	35
3.4.3 Uji Hipotesis	36
a. Path Analysis.....	36
b. Uji Pengaruh Mediasi.....	37

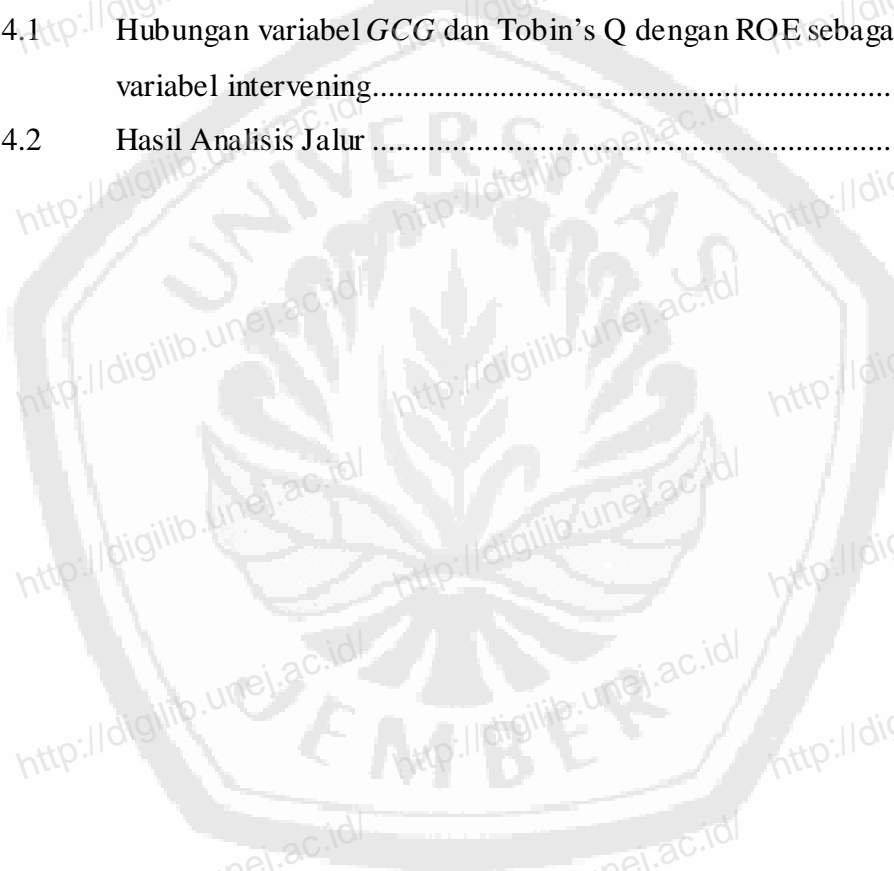
c. Uji t.....	38
3.5 Kerangka Pemecahan Masalah.....	39
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	40
4.2 Analisis Data	41
4.2.1 Uji Data Outlier	41
4.2.2 Statistik Deskriptif.....	42
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Normalitas Data	43
b. Uji Autokorelasi.....	44
c. Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.2.4 Uji Hipotesis.....	46
a. Path Analysis.....	46
b. Uji Pengaruh Mediasi (Intervening)	53
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.3.1 <i>Good Corporate Governance</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan	54
4.3.2 Profitabilitas memediasi hubungan antara <i>Good Corporate Governance</i> dengan nilai perusahaan.....	55
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan	58
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
4.1	Data Outlier.....	41
4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	42
4.3	Hasil Uji Normalitas	43
4.4	Hasil Uji Autokorelasi	45
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
4.6	Hasil Analisis Koefisien Determinasi persamaan I	48
4.7	Hasil Analisis Uji F persamaan I	49
4.8	Hasil Analisis Uji t persamaan I	49
4.9	Hasil Analisis Koefisien Determinasi persamaan II	50
4.10	Hasil Analisis Uji F persamaan II.....	51
4.11	Hasil Analisis Uji t persamaan II	52
4.12	Hasil Regresi Uji t persamaan I	53
4.13	Hasil Regresi Uji t persamaan II.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
2.1	Rerangka Konseptual Penelitian	26
3.1	Model Path Analysis	36
3.2	Kerangka Pemecahan Masalah	39
4.1	Hubungan variabel <i>GCG</i> dan Tobin's Q dengan ROE sebagai variabel intervening.....	47
4.2	Hasil Analisis Jalur	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Daftar Item Pengungkapan <i>Corporate Governance</i>	65
2 Daftar Emiten yang Digunakan Sebagai Sampel Penelitian.....	72
3 Hasil Uji Data Outlier	74
4 Perhitungan Variabel.....	78
5 Hasil Output SPSS 17	80

