



**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAMERA DIGITAL POCKET**
(Studi Kasus Pada Fotografer Amatir di Kota Jember Tahun 2007)

SKRIPSI

Oleh

Ahmad Taufiq
NIM : 000210301123

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2007**

MOTTO

“Menjadi andal dalam Dunia Fotografi tidaklah cukup dengan mengandalkan pengalaman. Pengetahuan Tekhnis yang memadai sangatlah mendukung. Kedua hal itu bercampur dengan kreativitas sang Fotografer, akan menghasilkan gambar yang baik “.

(R.Amin Nugroho)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan sripsi ini

- ❖ *Kedua orang tuaku (Bapak Sufyan Suri dan Ibu Siti Aisah) terima kasih atas seluruh kasih sayang do'a dan pengorbanan untuk semua anak-anaknya.*
- ❖ *Cak Udin dan sekeluarga Terima kasih yang tak terhingga atas segala bantuan, dukungannya dan do'anya untuk menyelesaikan studiku.*
- ❖ *Mbak Halim dan keluarga, Mbak Latif dan Keluarga, Mbak sanah dan Keluarga terima kasih atas bantuan, do'a dan semangatnya.*
- ❖ *Mbah Kakung (H. Ahmad Sukardi) dan Mbok (Hj. Siti Musakonah) terima kasih atas kasih sayang dan do'anya.*
- ❖ *Seluruh saudaraku Cak Han, Anas, Firman, Ina dan Nurul terima kasih atas semangat dan do'anya untuk menyelesaikan Studiku*
- ❖ *Seluruh Keluarga Kost- koston Kalimantan No.10*

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Taufiq

NIM : 000210301123

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul “*Pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Pocket(Studi kasus pada Fotografer Amatir di Kota Jember tahun 2007*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 02 November 2007

Yang menyatakan,

Ahmad Taufiq

000210301123

HALAMAN PENGAJUAN

PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA DIGITAL POCKET (Studi Kasus Pada Fotografer Amatir di Kota Jember Tahun 2007)

SKRIPSI

diajukan untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Pendidikan Sarjana Strata Satu (S- 1)

Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial Program Pendidikan Ekonomi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Jember

Oleh :

Nama : Ahmad Taufiq
NIM : 000210301123
Angkatran : 2000
Tempat, tanggal lahir : Banyuwangi 26 September 1981

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Joko Widodo, MM
NIP. 131 601 514

Drs. Pramono AS, Dip,Mgt,Msi.
NIP . 131 658 014

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan dipertanggung jawabkan dihadapan penguji Skripsi dan diterima oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember, Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 31 Oktober 2007
Jam : 09 : 00 – 10 : 000
Tempat : Gedung 1 FKIP UNEJ

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Drs. H. Sutrisno Djaja, MM
NIP. 131 570 077

Drs. Pramono AS,Dip,Mgt,Msi
NIP. 131 658 014

Anggota :

1. Dra. Sri Wahyuni, Msi
NIP. 131 386 651

1. (.....)

2. Drs. Joko Widodo, MM
NIP. 131 601 514

2. (.....)

Mengetahui

Dekan FKIP Universitas Jember

Drs. Imam Muhtar, SH.M.Hum
NIP. 130 810 963

PRAKATA

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Fotografer Amatir di Kota Jember Tahun 2007).

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepa :

1. Rektor Universitas Jember
2. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember
3. Kepala Perpustakaan Universitas Jember beserta Staff
4. Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember
5. Ketua Program Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.
6. Dosen Pembimbing I dan dosen Pembimbing II
7. Dosen Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, khususnya Dosen Program Pendidikan Ekonomi
8. Seluruh Anggota APJ (Asosiasi Fotografer Jember) dan seluruh komunitas Pecinta Fotografi di Kota Jember UFO (United Fotografer) PIXEL dan SAFOLENS (Sanggar Fotografi Lenses)PINHOLE CAMERA / KLJI (Kamera Lubang Jarum Indonesia) Jember “ Semua Fotogarfer Bersaudara “.
9. Teman – teman Angkatan 2000
10. Almamater Universitas Jember

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya

Jember , Oktober 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGAJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PETA DAERAH PENELITIAN.....	xv
RINGKASAN.....	xvi

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Penelitian terdahulu.....	6
2.2 Teori Motivasi.....	7
2.3 Perilaku Konsumen.....	12
2.4 Teori Motivasi Konsumen dalam pembelian.....	14
2.4.1 Teori Motivasi Instrinsik.....	16
2.4.2 Teori Motivasi Ekstrinsik.....	18
2.5 Keputusan Pembelian.....	21
2.6 Teori Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	22
2.7 Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.8 Hipotesis Penelitian	29

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.2.1 Motivasi Instrinsik.....	30
3.2.2 Motivasi Ekstrinsik.....	31
3.2.3 Keputusan Pembelian.....	32
3.3 Penentuan Lokasi Penelitian.....	32
3.4 Penentuan Responden.....	33
3.4.1 Metode Penentuan Responden.....	33
3.4.2 Metode Penentuan Sampel.....	33
3.5 Data dan Sumber data.....	33
3.5.1 Data.....	33
3.5.2 Sumber Data.....	34
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.7 Metode Pengolahan Data.....	35
3.8 Metode Analisis Data.....	37

BAB. 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	40
4.2 Gambaran Umum Asosiasi Photografer Jember (APJ).....	40
4.3 Gambaran Umum Responden.....	41
4.4 Data Utama.....	44
4.5 Analisis Data.....	45
4.5.1 Analisis Deskriptif.....	45
4.5.2 Analisis Inferensial.....	56
4.6 Diskusi Hasil Penelitian.....	63
4.7 Kekuatan dan Kelemahan Penelitian.....	65
4.7.1 Kekuatan Penelitian.....	65
4.7.2 Kelemahan Penelitian.....	65

BAB. 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....67
5.2 Saran.....67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Motivasi Sederhana.....	8
Gambar 2.2 Hirarki Kebutuhan Maslow.....	9
Gambar 2.3 Model Faktor- faktor yang mempengaruhi perilaku keputusan Konsumen.....	13
Gambar 2.4 Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler dan Amstrong.....	13
Gambar 2.5 Diagram Pengambilan Keputusan	22
Gambar 2.6 Model Perilaku Konsumen.....	25
Gambar 2.7 Konsep Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	29

DAFTAR TABEL

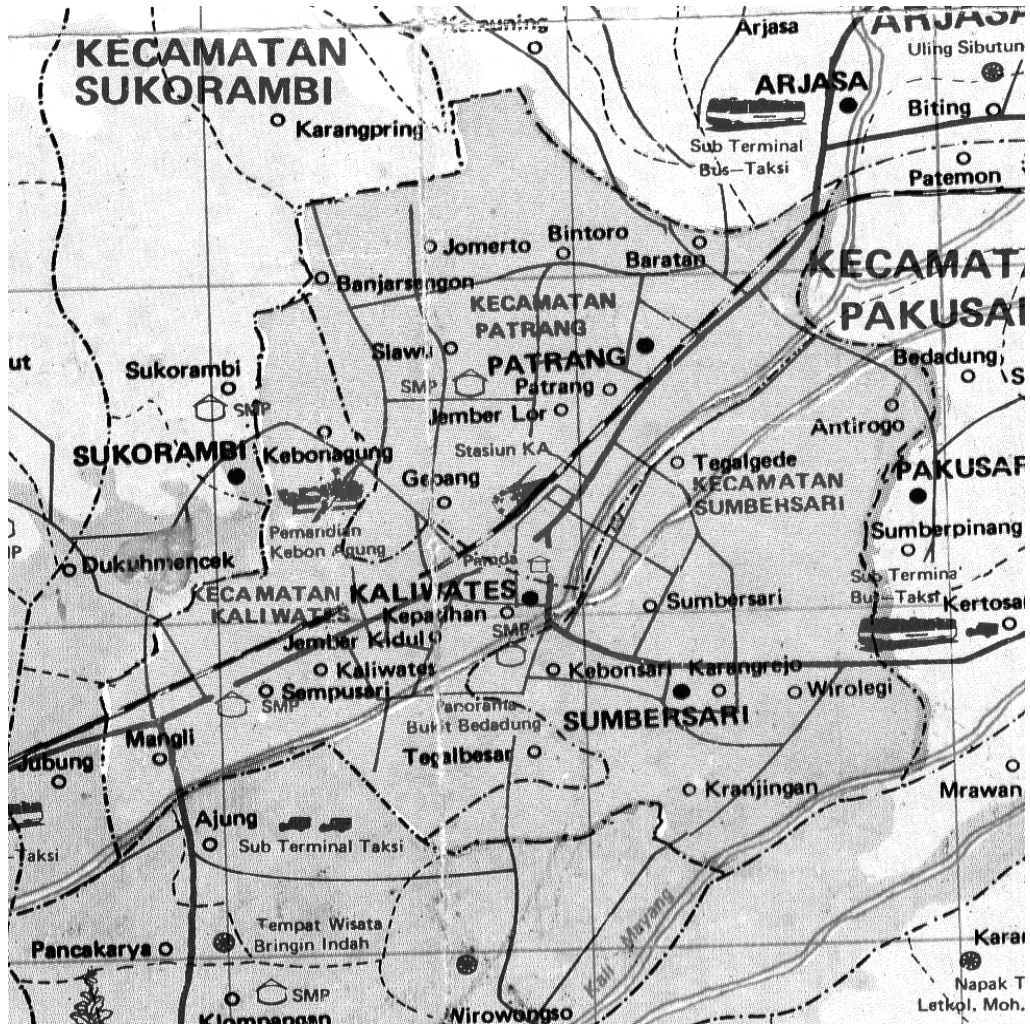
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden ditinjau dari Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden ditinjau dari Umur.....	42
Tabel 4.3 Merek Kamera yang dipakai oleh Responden.....	43
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden menurut lama menjadi Fotografer.....	44
Tabel 4.5 Deskripsi Pertanyaan Berkaitan Kebutuhan.....	45
Tabel 4.6 Deskripsi Pertanyaan Berkaitan Keindahan.....	46
Tabel 4.7 Deskripsi Pertanyaan Berkaitan Ekspresi diri	47
Tabel 4.8 Deskripsi Pertanyaan Berkaitan dengan Iklan.....	49
Tabel 4.9 Deskripsi Pertanyaan Berkaitan dengan Keluarga.....	50
Tabel 4.10 Deskripsi Pertanyaan Berkaitan dengan Konsumen lain.....	52
Tabel 4.11 Deskripsi Pertanyaan Berkaitan Pilihan Produk.....	53
Tabel 4.12 Deskripsi Pertanyaan Berkaitan Pilihan Merek	54
Tabel 4.13 Deskripsi Pertanyaan Berkaitan Pilihan Penjual.....	55
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi linier Berganda.....	57
Tabel 4.15 Pedoman untuk Memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi.....	58
Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil SPSS untuk Analisis Varian Regresi.....	59
Tabel 4.17 Rekapitulasi Hasil SPSS untuk uji F.....	60
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Pengaruh Masing- masing Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Matrik Penelitian
- Lampiran 2. Tuntunan Penelitian
- Lampiran 3. Angket Penelitian
- Lampiran 4. Daftar Responden
- Lampiran 5. Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 6. Data Hasil Kuisisioner
- Lampiran 7. Hasil Perhitungan SPSS Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8. Tabel F
- Lampiran 9. Tabel t
- Lampiran 10. Surat Keterangan pelaksanaan penelitian
- Lampiran 11. Lembar Konsultasi
- Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup

PETA DAERAH PENELITIAN

PETA : Kota Jember



Skala : 1:125.000

Sumber : PT. Karya Pembina Swadaya

RINGKASAN

Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Pocket (Studi Kasus pada Fotografer Amatir di kota Jember tahun 2007), Ahmad Taufiq, 000210301123,2007, 68 hlm

Perkembangan teknologi berkembang demikian pesat dewasa ini, hal ini menyebabkan berubahnya kebutuhan, selera dan perilaku konsumen. Konsumen dalam memenuhi kebutuhannya tidak hanya memepertimbangkan kualitas barangnya saja akan tetapi juga dipengaruhi oleh suatu dorongan baik dari dalam (instrinsik) maupun dari luar diri konsumen (ekstrinsik). Kamera sebagai alat utama aktifitas Fotografi mengalami perkembangan yang cukup pesat, terutama pada era digital sekarang ini. Kamera foto beralih dari sistem *Analog* (Film) menuju ke sistem operasional digital.pada Fotografer Amatir di kota Jember untuk mengikuti perkembangan Teknologi Fotografi merupakan suatu kebutuhan atau bahkan keharusan agar tidak tertinggal dengan perkembangan teknologi kamera foto. Berdasarkan latar belakang tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidak nya pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kamera digital Pocket (Studi kasus Pada Fotografer Amatir di kota Jember tahun 2007.Selain itu juga ingin mengetahui manakah diantara variabel motivasi instrinsik dan motivasi ekstrinsik yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian kamera digital pocket (Studi kasus pada Fotografer Amatir di kota Jember). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan penentuan daerah penelitian secara *Purposive area* di kota Jember, Metode penentuan responden menggunakan metode *Purposive* sejumlah 39 orang, Metode penentuan sampel menggunakan metode *Quota Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, angket dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial. Analisis inferensial yang digunakan meliputi uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi instrinsik dan motivasi ekstrinsik secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $F_{hitung} 28,331 > F_{tabel} 3,2594$ dan $\alpha = 0,05$ dengan $sig = 0,000$. Secara parsial variabel motivasi instrinsik berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kamer digital pocket pada Fotografer Amatir di kota Jember yang dibuktikan dengan $t_{hitung} 4,354 > t_{tabel} 2,02809$ dan $\alpha = 0,05 > sig t = 0,000$ serta variabel motivasi ekstrinsik terhadap keputusan pembelian sebesar $t_{hitung} 4,174 > t_{tabel} 2,02809$ dan $\alpha = 0,05 > sig t = 0,000$. Koefisien determianasi (R^2) sebesar 0,611 yang berarti bahwa motivasi instrinsik dan motivasi ekstrinsik memberikan sumbangan sebesar 61,1 % terhadap keputusan pembelian kamera digital pocket pada Fotografer Amatir di kota Jember. Besarnya sumbangan variabel miotivasi instrinsik (X_1)Sebesar 31,5 % dan motivasi ekstrinsik sebesar(X_2) sebesar 29,6 %, dengan demikian proporsi sumbangan terbesar diberikan oleh variabel Motivasi instrinsik (X_1).

Program Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember