



PERSEPSI PENGGUNA JASA AUDITOR INTERNAL TERHADAP

KUALITAS AUDIT

(Studi Empiris Pada Perseroan Terbatas yang Memiliki ISO dan tidak
di Kabupaten Jember)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Adi Peratenna Manik

NIM. 070810301069

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

JUDUL SKRIPSI
PERSEPSI PENGGUNA JASA AUDITOR INTERNAL TERHADAP
KUALITAS AUDIT
(Studi Empiris Pada Perseroan Terbatas yang Memiliki ISO dan tidak
di Kabupaten Jember)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Adi Peratenna Manik
NIM : 070810301069
Jurusan : AKUNTANSI

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :
27 Februari 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua : H. Rochman Effendi, SE, M.Si, Ak. :
NIP. 19710217 200003 1 001

Anggota : Dr. Hj Siti Maria W, M.Si, Ak. :
NIP. 19660805 199201 2 001

Drs. H Wasito, M.Si. Ak. :
NIP. 19600103 199103 1 001

Mengetahui,
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198408 1 002

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Persepsi Pengguna Jasa Auditor Internal Terhadap Kualitas Audit

Nama Mahasiswa : Adi Peratenna Manik

NIM : 070810301069

Jurusan : S1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 15 Februari 2012

Pembimbing I

Pembimbing II

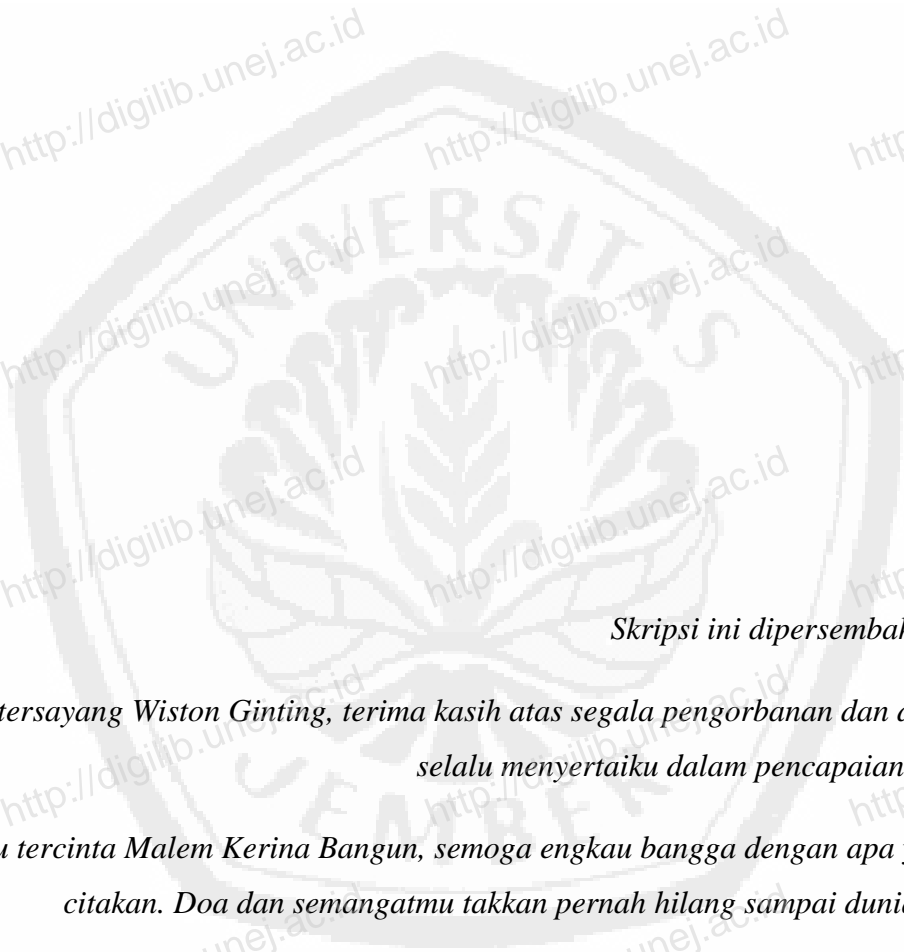
Dr. Hj Siti Maria W, M.Si, Ak
NIP. 19660805 199201 2 001

Drs. H Wasito, M.Si, Ak
NIP. 19600103 199103 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak
NIP 19720416 200112 1 001



Skripsi ini dipersembahkan teruntuk:

Bapakku tersayang Wiston Ginting, terima kasih atas segala pengorbanan dan doa yang tulus selalu menyertaiku dalam pencapaian keberhasilan.

Mamaku tercinta Malem Kerina Bangun, semoga engkau bangga dengan apa yang aku cita-citakan. Doa dan semangatmu takkan pernah hilang sampai dunia ini berakhir.

Biring dan Karo yang telah menantikan kelulusanku, terima kasih atas doa dan motivasi yang telah diberikan dalam pencapaian keberhasilanku.

Adikku tersayang Nina Ginting, terima kasih atas motivasi yang telah diberikan.

Saudara-saudaraku yang tercinta, terima kasih atas segala doa yang diberikan.

Serta semua pihak yang membutuhkan karya ini untuk tujuan mulia.

MOTTO

“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan keluar, sehingga kamu dapat menanggungnya.”

(1 Korintus 10:13)

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa.”

(Roma 12:12)

“Jika kau tak mau mengambil resiko dan berjuang, maka kau tak akan pernah maju.”

(Mario Teguh)

“Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekekalan dalam hati mereka. Tetapi manusia tidak dapat menyelami pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai akhir.”

(Pengkhotbah 3:11)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ADI PERATENNA MANIK

NIM : 070810301069

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Persepsi Pengguna Jasa Auditor Internal Terhadap Kualitas Audit” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas kesalahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 27 Februari 2012

Yang menyatakan,

Adi Peratenna Manik

NIM 070810301069

ABSTRACT

This research is intended to test whether there is a perception difference between Company that get ISO certified and Company that did not get ISO certified toward audit quality in Jember regency that registered in Desperindag. The chosen company that get ISO certified are BII, FIF, Bank Bukopin, PT. Gramedia, Bank Mandiri, Bank Syariah Mandiri, PT. Matahari, BTPN, BPR Cinde Wilis, CIMB Niaga, Herona Express, Bank Muamalat, Bussan Auto Finance, Bank BCA, Allianz Life, Bank Buana, AXA, Bank Danamon, Asuransi Bumi Asih Jaya, Semen Gresik, Bank Lippo, Coca Cola Amatil, Elteha, Eternit Gresik, Indomarco Prismatama, Kartika Chandra Glory, Kaliputih, Nipsea Raya, Niki Semen, Gudang Garam.

While for the company that did not get ISO certified are Mitra Abadi Maju Mapan, Bank Rini, AJ Sentral Asia Raya Car, Mayangsari, Suara Akbar, Adira, Kiss FM, Tanjung Jaya, Dinamika Finance, Anindita Multiniaga Indo, Argopuro Karya Kencana Utama, Artaboga Cemerlang, Asuransi Jiwa Manulife, Asuransi Ramayana, Bina Peri Permai, Bandialit, CNBC, Cipta Niaga, Columbindo, Gunung Batu Utama, Global Mas, Gunung Kelabat Citra Abadi, Harlindo Sejahtera, Heinz ABC Indonesia, Indofarma Husada Sehat, Hotel Modern BP, Indo Trisakti Sejati Motor, Ing Indonesia Life Insurance, Jember Lestari BPR, Marga Nusantara Jaya, Primadona Delta Mobil, Perusahaan Perkebunan Jember, Safari Mobil Plaza.

The data used in this research is primary data. Purposive sampling is applied in this research. Likert scale is used in the questionnaire measurement. The hypothesis is tested by using parametric test-Independent Sample T-Test.

Based on the Independent Sample T-Test, there is a difference perception between Company that get ISO certified and Company that did not get ISO certified toward audit quality. It can be seen from the result of the test that shows significance value is smaller than 0,05 that is 0,000. It tells that H_0 is rejected and H_A is accepted.

Hopefully, the population of the research can be enlarged in the next research. Also, to add other variables of the research so that it can be generalized.

Keywords : *Perception, Audit Quality, Company, ISO, Internal Auditor Service Users.*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada tidaknya perbedaan persepsi pengguna jasa auditor internal terhadap kualitas audit. Penelitian ini mengambil sampel yaitu Perseroan Terbatas yang ISO dan tidak di Kabupaten Jember yang telah terdaftar di Desperindag. Adapun Perseroan Terbatas yang ISO yaitu BII, FIF, Bank Bukopin, PT. Gramedia, Bank Mandiri, Bank Syariah Mandiri, PT. Matahari, BTPN, BPR Cinde Wilis, CIMB Niaga, Herona Express, Bank Muamalat, Bussan Auto Finance, Bank BCA, Allianz Life, Bank Buana, AXA, Bank Danamon, Asuransi Bumi Asih Jaya, Semen Gresik, Bank Lippo, Coca Cola Amatil, Elteha, Eternit Gresik, Indomarco Prismaatama, Kartika Chandra Glory, Kaliputih, Nipsea Raya, Niki Semen, Gudang Garam.

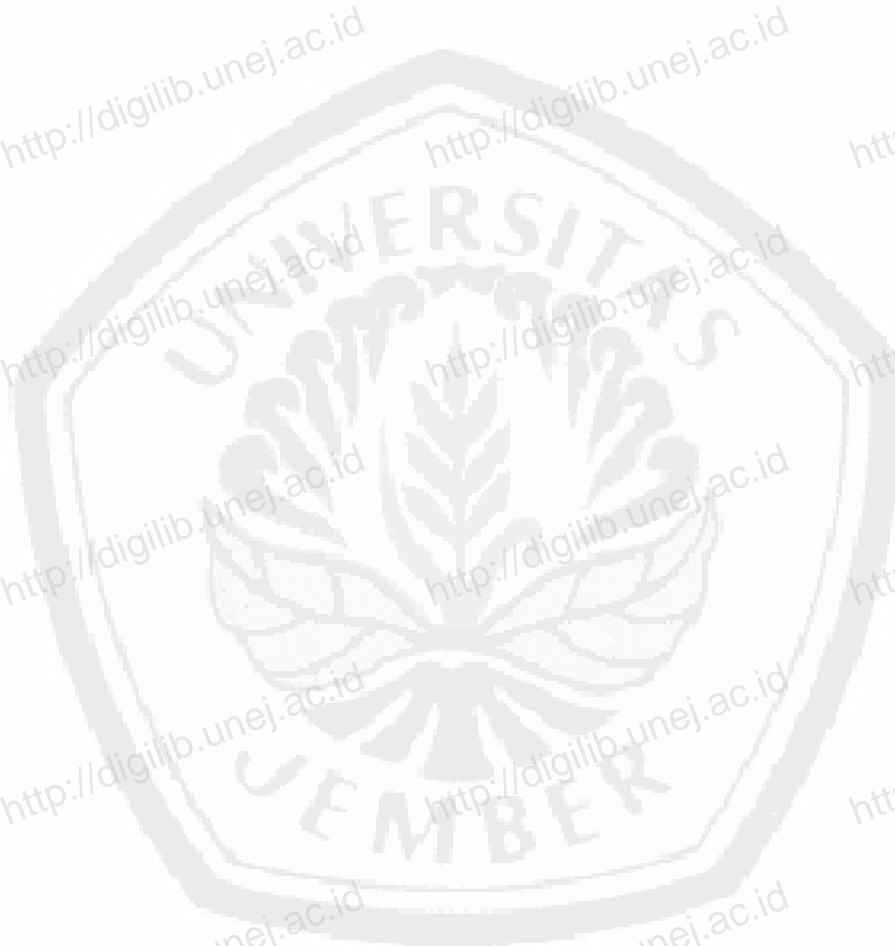
Sedangkan untuk Perseroan Terbatas yang tidak ISO yaitu Mitra Abadi Maju Mapan, Bank Rini, AJ Sentral Asia Raya Car, Mayangsari, Suara Akbar, Adira, Kiss FM, Tanjung Jaya, Dinamika Finance, Anindita Multiniaga Indo, Argopuro Karya Kencana Utama, Artaboga Cemerlang, Asuransi Jiwa Manulife, Asuransi Ramayana, Bina Peri Permai, Bandialit, CNBC, Cipta Niaga, Columbindo, Gunung Batu Utama, Global Mas, Gunung Kelabat Citra Abadi, Harlindo Sejahtera, Heinz ABC Indonesia, Indofarma Husada Sehat, Hotel Modern BP, Indo Trisakti Sejati Motor, Ing Indonesia Life Insurance, Jember Lestari BPR, Marga Nusantara Jaya, Primadona Delta Mobil, Perusahaan Perkebunan Jember, Safari Mobil Plaza.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Pengukuran kuesioner menggunakan skala likert. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan alat uji parametrik yaitu *Independent Sample T-Test*.

Berdasarkan pengujian *Independent Sample T-Test* dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan persepsi antara Perseroan Terbatas yang ISO dan tidak terhadap kualitas audit. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000, hal ini berarti bahwa H_0 ditolak dan H_A diterima.

Untuk penelitian mendatang diharapkan dapat diperluas populasi penelitian dan obyek penelitian sekaligus menambah variabel penelitian lain supaya kesimpulan dapat digeneralisasi

Kata Kunci : Persepsi, Kualitas Audit, Perseroan Terbatas, ISO, Pengguna Jasa Auditor Internal.



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya, serta ucapan terima kasih sedalam-dalamnya atas dukungan dari semua pihak sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan pembuatan skripsi yang berjudul “Persepsi Pengguna Jasa Auditor Internal Terhadap Kualitas Audit” (studi empiris pada Perseroan Terbatas yang memiliki ISO dan tidak di Kabupaten Jember).

Penulis merasa telah menerima banyak dukungan dan bimbingan dari pihak-pihak yang terkait dalam rangka penyelesaian penulisan skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dr. Hj Siti Maria W, Msi, Ak, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk dalam penyusunan laporan ini
4. Bapak Drs. H Wasito, MSi, Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk dalam penyusunan laporan ini
5. Bapak H. Rochman Effendi, S.E, M.Si, Ak selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk dalam penyusunan laporan ini
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah mengajarkan ilmu pengetahuan selama penulisan dan penyusunan laporan ini.
7. Bapakku terkasih Wiston Ginting, terima kasih atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan.
8. Mamaku tercinta Malem Kerina Bangun, terima kasih atas doa dan semangatmu yang telah diberikan selama ini.

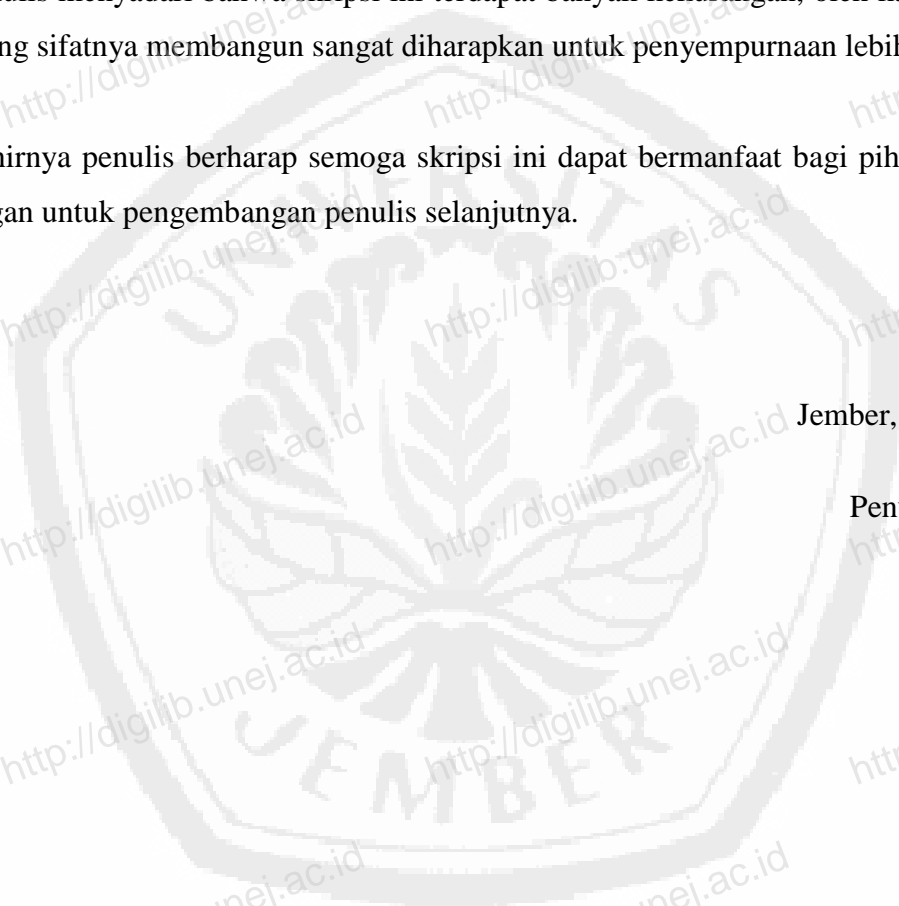
9. Biring dan Karo terkasih, terima kasih atas doa dan motivasi yang diberikan dalam pencapaian keberhasilanku.
10. Nina Ginting adikku tersayang, terima kasih atas doa dan motivasi yang telah diberikan.
11. Saudara-saudaraku yang tersayang, terima kasih atas motivasi yang telah diberikan.
12. Stacya Patricia Reginald, terima kasih atas motivasi yang telah diberikan.
13. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan lebih lanjut.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan untuk pengembangan penulis selanjutnya.

Jember, Februari 2012

Penuls

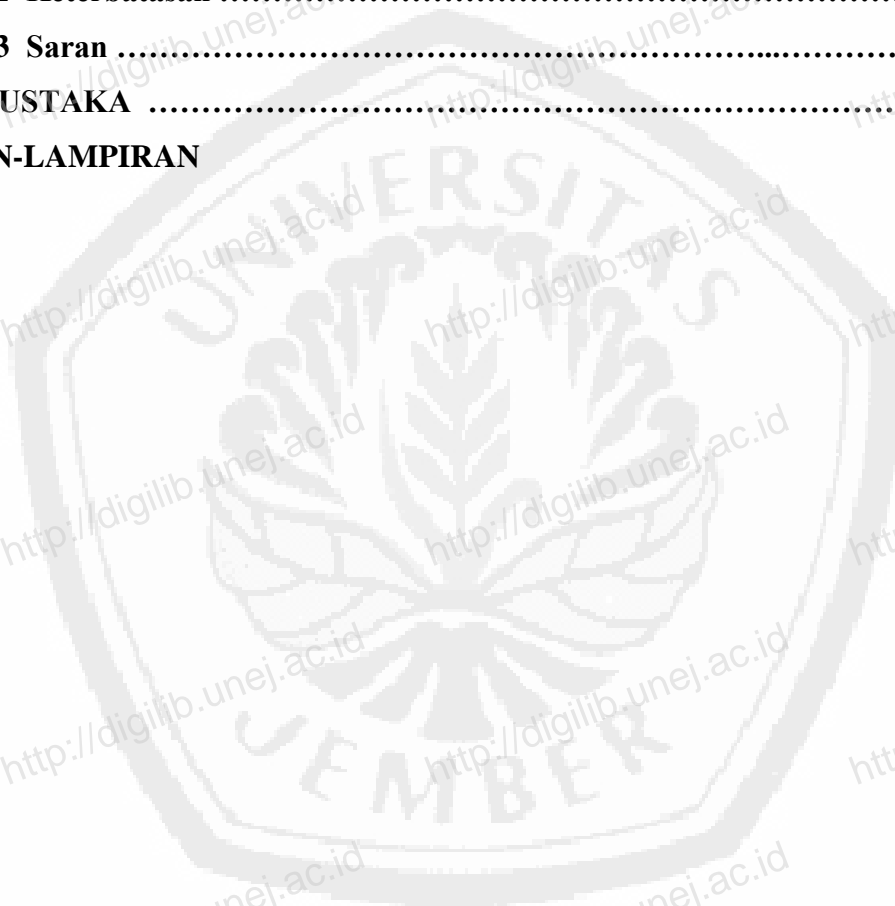


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
ABSTRAC	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Persepsi	4
2.2 Auditor Internal	5
2.2.1 Pengertian Audit Internal	5
2.2.2 Kode Etik Auditor Internal	6
2.2.3 Standar Profesional Audit Internal	7
2.2.4 Sertifikasi	9
2.2.5 Pengendalian Mutu	10
2.3 Kualitas Audit	11
2.3.1 Pengertian Kualitas Audit	11
2.3.2 Perspektif Kualitas Audit	13

2.3.3	Atribut Kualitas Audit	14
2.4	Perseroan Terbatas	15
2.4.1	Pengertian Perseroan Terbatas	15
2.4.2	Mekanisme Pendirian Perseroan Terbatas	16
2.4.3	Pembagian Perseroan Terbatas	17
2.5	ISO	17
2.5.1	Tentang ISO	17
2.5.2	Standard ISO	17
2.6	Penelitian Terdahulu	18
2.7	Hipotesis Penelitian	19
BAB 3.	METODE PENELITIAN	20
3.1	Jenis dan Sumber Data	20
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.3	Instrumen Penelitian dan Pengukuran	21
3.4	Variabel Operasional	21
3.5	Metode Pengujian Data	23
3.5.1	Pengujian Validitas	23
3.5.2	Pengujian Realibilitas	23
3.5.3	Pengujian Normalitas	23
3.6	Metode Analisis Data	24
3.6.1	Statistik Deskriptif	24
3.7	Uji Hipotesis	24
3.7.1	Uji t	24
BAB 4.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1	Gambaran Umum Responden	25
4.2	Uji Kualitas Data	27
4.2.1	Uji Validitas	27
4.2.2	Uji Realibilitas	29
4.2.3	Uji Normalitas	29

4.3 Metode Analisis Data	30
4.3.1 Statistik Deskriptif	30
4.4 Uji Hipotesis	31
4.5 Pembahasan	31
BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Keterbatasan	33
5.3 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
4.1	Data Penyebaran Kuesioner	25
4.2	Deskripsi Pengumpulan Data Kuesioner	26
4.3	Profil Responden	27
4.4	Hasil Uji Validitas <i>Pearson Correlation</i>	28
4.5	Hasil Uji Realibilitas <i>Cronbach Alpha</i>	29
4.6	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	29
4.7	Hasil Statistik Deskriptif	30
4.8	Hasil Uji Hipotesis <i>Independent Sample T Test</i>	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1** : **Kuesioner Penelitian**
- 2** : **Data Rekapitulasi Kuesioner**
- 3** : **Uji Validitas**
- 4** : **Uji Realibilitas**
- 5** : **Uji Normalitas**
- 6** : **Uji Statistik Deskriptif**
- 7** : **Uji Hipotesis**
- 8** : **Surat Permohonan Pelaksanaan Penelitian**
- 9** : **Surat Persetujuan Ijin Melaksanakan Penelitian**
- 10** : **Kartu Konsultasi**



BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masuknya era globalisasi di Indonesia secara tidak langsung membawa dampak pada berbagai bidang. Salah satunya yaitu perkembangan dunia bisnis di Indonesia. Meskipun sebenarnya kondisi perekonomian di Indonesia secara umum belum menunjukkan adanya perbaikan dan peningkatan yang signifikan. Dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat dan semakin berkembangnya sumber daya manusia, akan membawa dampak yang besar dan luas terhadap perubahan struktur ekonomi. Perubahan ini melanda pada setiap badan usaha. Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat, akan mengakibatkan persaingan yang semakin meningkat. Hal tersebut mengakibatkan semakin rumitnya masalah yang dihadapi oleh manajemen perusahaan dalam menjalankan fungsi pengendalian dan pengawasan terhadap kegiatan perusahaan. Agar tercapai pelaksanaan pengawasan yang efektif, diperlukan suatu struktur pengawasan yang baik, sehingga dapat membantu pencapaian tujuan perusahaan.

Untuk menjaga dan memelihara keefektifan pengendalian, maka perusahaan biasanya memerlukan suatu bagian khusus yang biasanya disebut audit internal. Bagian audit internal dalam pelaksanaannya memerlukan sumber daya manusia yang telah dipilih secara objektif dan mempunyai kualifikasi sesuai dengan bidangnya, terampil, dan yang lebih penting lagi memiliki integritas dan kejujuran. Bagian ini bertugas mengawasi dan mengevaluasi keefektifan setiap aktivitas pengendalian yang ada dalam perusahaan dan menjaga agar seluruh prosedur dan ketentuan yang berlaku di perusahaan dilaksanakan sebagaimana mestinya. Auditor internal berhubungan dengan semua tahap kegiatan perusahaan. Auditor internal berbeda dengan auditor eksternal. Seorang auditor internal memiliki satu klien yakni manajemen dari perusahaan yang dinaunginya. Sehingga tidak salah apabila auditor internal dikatakan merupakan suatu profesi yang unik. Auditor internal sering dikatakan sebagai mata telinga dari pimpinan dimana auditor tersebut berada. Sehingga seorang auditor perlu meningkatkan kualitas kinerjanya agar dapat menghasilkan informasi yang dapat digunakan untuk mendeteksi terjadinya resiko bisnis di kemudian hari.