



**STRATEGI MEMPERTAHANKAN USAHA KERAJINAN  
KUNINGAN DI CINDOGO**

***THE STRATEGY TO MAINTAIN BRASS HANDICRAFT  
BUSINESS IN CINDOGO***

**SKRIPSI**

Oleh :

**ARI SUKARDI  
NIM. 070910302102**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**



**STRATEGI MEMPERTAHANKAN USAHA KERAJINAN  
KUNINGAN DI CINDOGO**

***THE STRATEGY TO MAINTAIN BRASS HANDICRAFT  
BUSINESS IN CINDOGO***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Sosiologi Fakultas  
Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember

Oleh :

**ARI SUKARDI  
NIM. 070910302102**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibu dan Bapak tercinta yang senantiasa mencerahkan kasih sayang, motivasi dan doanya;
2. Almamaterku Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

## MOTTO

Kemampuan menyikapi kesulitan dengan benar adalah awal untuk mendapatkan kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(Terjemahan Surat *Al-Insyirah* ayat 6)<sup>\*</sup>

Tetap membangun kreatifitas adalah solusi paling masuk akal yang dapat diterapkan untuk membangkitkan dirinya dari kegagalan.<sup>\*\*</sup>

---

<sup>\*</sup>) Departemen Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-Quran dan Terjemah: Al-Insyirah (6)*. CV. Toga Putra Semarang.

<sup>\*\*</sup>) Triton. 2007. *Panduan Sikap Dan Prilaku Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Pengusaha*. Yogyakarta: Tugupublisher. Halaman 48.

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ari Sukardi

NIM : 070910302102

Menyatakan bahwa karya ilmiah yang berjudul “Strategi Mempertahankan Usaha Kerajinan Kuningan Di Cindogo” adalah benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar .

Jember, 16 September 2013

Yang Menyatakan,

Ari Sukardi

NIM 070910302102

**SKRIPSI**

**STRATEGI MEMPERTAHANKAN USAHA KERAJINAN KUNINGAN DI  
CINDOGO**

***THE STRATEGY TO MAINTAIN BRASS HANDICRAFT BUSINESS IN  
CINDOGO***

Oleh :

**ARI SUKARDI  
NIM. 070910302102**

Pembimbing

Dosen Pembimbing : Drs. Moch. Affandi, MA

## **PENGESAHAN**

Karya ilmiah Skripsi berjudul “Strategi Mempertahankan Usaha Kerajinan Kuningan di Cindogo” telah diuji dan disahkan pada:

Hari : Rabu, 09 Oktober 2013

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Tim Pengaji:

Ketua

Drs. Joko Mulyono, M. Si  
NIP 19640620 199003 1 001

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Moch. Affandi, MA  
NIP 19500304 197603 1 002

Raudlatul Jannah, S.Sos. M.Si  
NIP 19820618 200604 2 001

Mengesahkan

Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA  
NIP 19529727 198103 1 003

## RINGKASAN

**Strategi Mempertahankan Usaha Kerajinan Kuningan di Cindogo** Ari Sukardi; 070910302102; 2013:75 halaman; Program Studi Sosiologi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmi Politik, Universitas Jember.

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu: “bagaimana strategi mempertahankan kerajinan kuningan di Cindogo?” Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah; mengetahui strategi mempertahankan kerajinan yang dilakukan oleh para pengrajin industri kuningan dalam produksi usaha di Desa Cindogo, Kecamatan Tapen, Kabupaten Bondowoso.

Metode penelitian yang digunakan di sini yaitu metode deskriptif kualitatif, yang berupaya untuk menyelidiki suatu fenomena sosial pada aspek strategi mempertahankan kerajinan kuningan yang dilakukan oleh pengrajin. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari 8 orang pengrajin kuningan yang memiliki tempat produksi dan modal usaha (juragan) dan 4 orang informan tambahan sebagai obyek penelitian. Selama kurang lebih 2 bulan pengumpulan data. Sedangkan untuk penentuan informan digunakan teknik *purposive sampling*, pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi serta menguji keabsahan data dengan trianggulasi data.

Dalam strategi yang dilakukan oleh pengrajin untuk mempertahankan sebuah usaha kerajinan kuningan sebagai sentra industri dan sebagai salah satu mata pencaharian masyarakat pengrajin. Permasalahan yang dihadapi industri kerajinan kuningan semenjak bergulirnya krisis hingga sekarang yaitu tingginya bahan baku kuningan, sehingga barang yang harus dijual akan semakin tinggi. Maka yang terjadi berkurangnya minat para pelanggan, serta berkurangnya para pengrajin industri

kuningan yang ada di Cindogo. Seperti pengrajin yang beralih ke pekerjaan lain dan bahkan mencari pekerjaan di luar kota termasuk luar negeri.

Dari hal tersebut menjadikan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh pengrajin dalam usahanya. Pengrajin yang masih bertahan hingga kini yang tersisa hanya 30% pengrajin yang masih menggeluti pekerjaan kuningan. Di samping itu, bagi pengrajin yang masih bertahan dengan kerajinan kuningan ini, mulai melakukan strategi, upaya-upaya sebagai usaha pengrajin dalam mempertahankan kerajinan kuningan sebagai warisan nenek moyangnya yang harus tetap dilestarikan. Sehingga pengrajin mempertahankan usahanya dengan konsep strategi modal sosial terhadap kondisi yang sedang mengalami penurunan ini.

Strategi mempertahankan usaha kerajinan kuningan yang dilakukan oleh pengrajin dengan modal sosial sebagai berikut: 1) membentuk kelompok antar pengrajin; 2) menciptakan inovasi barang dan ukiran baru; 3) kesanggupan menerima pesanan; 4) penghematan dalam produksi; 5) tepat waktu dalam memenuhi pesanan.

Strategi yang dilakukan pengrajin untuk mempertahankan usaha kerajinan kuningan dapat diadopsi menggunakan konsep modal sosial. Sehingga pengrajin dapat mengembangkan kerajinan kuningan yang sudah menjadi ciri khas di Desa Cindogo Kabupaten Bondowoso.

## **PRAKATA**

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Mempertahankan Usaha Kerajinan Kuningan di Cindogo”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata-1 (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Moch. Affandi, MA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
2. Nurul Hidayat, S.Sos, MUP., selaku Dosen Pembimbing Akademik beserta Ketua Program Studi Sosiologi yang selalu membimbing selama menjadi mahasiswa;
3. Drs. Joko Mulyono, M.Si dan Raudlatul Jannah, S.sos. M.Si., selaku Dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik dalam penulisan skripsi;
4. Prof. Dr. Hary Yuswadi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
5. Semua staf pengajar Program Studi Sosiologi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, semoga ilmu yang telah diberikan kepada penulis akan bermanfaat dimasa depan;
6. Para informan yang telah bekerjasama dan memberikan informasi, sehingga skripsi ini terselesaikan;
7. Semua teman-teman Sosiologi 2007 yang sudah memberikan semangat.

Penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberi tambahan pengetahuan bagi para pembaca.

Jember, 09 Oktober 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

Isi	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat.....</b>	<b>6</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Kerajinan Kuningan .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Dinamika Pengrajin Kuningan.....	8
2.1.2 Tantangan Dalam Usaha Kerajinan Kuningan.....	11
2.1.3 Strategi Untuk Menghindari Kegagalan.....	13
2.1.4 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	15
<b>2.2 Modal Sosial Dalam Industri Kuningan .....</b>	<b>16</b>
2.2.1 Konsep Modal Sosial .....	16
2.2.2 Manfaat Modal Sosial Dalam Industri Kuningan .....	18

<b>2.3 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>19</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
<b>3.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>22</b>
<b>3.2 Penentuan Lokasi Penelitian.....</b>	<b>22</b>
<b>3.3 Penentuan Informan .....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>25</b>
3.4.1 Observasi.....	25
3.4.2 Wawancara.....	26
3.4.3 Dokumentasi .....	27
<b>3.5 Uji Keabsahan Data .....</b>	<b>28</b>
<b>3.6 Analisis Data .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>31</b>
4.1.1 Kondisi Geografis Kabupaten Bondowoso .....	31
4.1.2 Kondisi Geografis Desa Cindogo.....	32
4.1.3 Keadaan Alam .....	33
4.1.4 Keadaan Demografis.....	33
<b>4.2 Sejarah Industri Kuningan .....</b>	<b>35</b>
<b>4.3 Proses Produksi Kerajinan Kuningan .....</b>	<b>39</b>
<b>4.4 Pemasaran Kerajinan Kuningan .....</b>	<b>43</b>
4.4.1 Pemasaran Secara Langsung .....	45
4.4.2 Pemasaran Tidak Langsung .....	49
<b>4.5 Kendala Internal dan Eksternal .....</b>	<b>49</b>
4.5.1 Kendala Internal .....	49
4.5.2 Kendala Eksternal .....	52
<b>4.6 Kondisi Pengrajin Sebelum Krisis dan Setelah Krisis Hingga Sekarang.....</b>	<b>57</b>
<b>4.7 Strategi Mempertahankan Kerajinan Kuningan di Cindogo</b>	<b>59</b>

4.7.1 Membentuk Kelompok Antar Pengrajin .....	60
4.7.2 Menciptakan Inovasi Barang dan Ukiran Baru.....	63
4.7.3 Kesanggupan Menerima Pesanan .....	66
4.7.4 Penghematan Dalam Produksi .....	69
4.7.5 Tepat Waktu Dalam Pesanan .....	71
<b>BAB 5. PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>74</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>75</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

3.2 Skema Uji Keabsahan Data.....	29
3.2 Skema Analisis Data .....	30

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- a. Pedoman wawancara
- b. Profil informan
- c. Foto-foto Penelitian
- d. Surat Ijin Penelitian Lembaga Penelitian (LEMLIT) Universitas Jember nomor: 762/UN25.3.1/LT.5/2012
- e. Surat Ijin Penelitian Badan Kesatuan Bangsa dan Linmas (BAKESBANG), Pemerintah Kabupaten Bondowoso nomor: 762/524/430.11.3/2012
- f. Surat Ijin Penelitian Kecamatan Tapen nomor: 072/318/430.12.19/2012
- g. Surat Ijin Penelitian Desa Cindogo nomor: 072/521/430.12.19.7/2012
- h. Peta Desa Cindogo