



**KOMPARASI PENGARUH ATRIBUT RITEL MINIMARKET  
INDOMARET DAN ALFAMART TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI JL LETJEND SUPRAPTO  
DENGAN PENDEKATAN KONFIRMATORY**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**DWI SETIARINI**

**070810201168**

**JURUSAN S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**



**KOMPARASI PENGARUH ATRIBUT RITEL MINIMARKET  
INDOMARET DAN ALFAMART TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI JL LETJEND SUPRAPTO  
DENGAN PENDEKATAN CONFIRMATORY**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**DWI SETIARINI**

**070810201168**

**JURUSAN S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : Dwi Setiarini  
NIM : 070810201168  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : KOMPARASI PENGARUH ATRIBUT RITEL  
MINIMARKET INDOMARET DAN ALFAMART  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI  
JL LETJEND SUPRAPTO DENGAN PENDEKATAN  
KONFIRMATORY

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 1 Desember 2011

Yang menyatakan,

Dwi Setiarini

070810201168

**JUDUL SKRIPSI****KOMPARASI PENGARUH ATRIBUT RITEL MINIMARKET  
INDOMARET DAN ALFAMART TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN****KONSUMEN DI JL LETJEND SUPRAPTO DENGAN  
PENDEKATAN KONFIRMATORY**

Yang dipersiapkan dan di susun oleh:

Nama : Dwi Setiarini  
NIM : 070810201168  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

27 Desember 2011

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

**Susunan Panitia Penguji**

Ketua : Dr. Imam Suroso, Se, M.Si (.....)  
NIP.19591013 198802 1 001

Sekretaris : Novi Wulandari SE. M. Acc & Fin, Ak (.....)  
NIP. 19801127 200501 2 003

Anggota : Drs. Sudarno M. Si, Ak (.....)  
NIP. 19601225 198902 1 001

Mengetahui / Menyetujui  
Universitas Jember  
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. H. MOH. SALEH, M.Sc  
NIP. 19560831 1988403 1 002

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menyetujui:

Judul skripsi : KOMPARASI PENGARUH ATRIBUT RITEL  
MINIMARKET INDOMARET DAN ALFAMART  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI JL LETJEND SUPRAPTO  
DENGAN PENDEKATAN KONFIRMATORY

Nama Mahasiswa : Dwi Setiarini  
N I M : 070810201168  
Jurusan : S-1 MANAJEMEN  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. M. Dimiyati, SE, Msi  
NIP. 19670421 199403 1 008

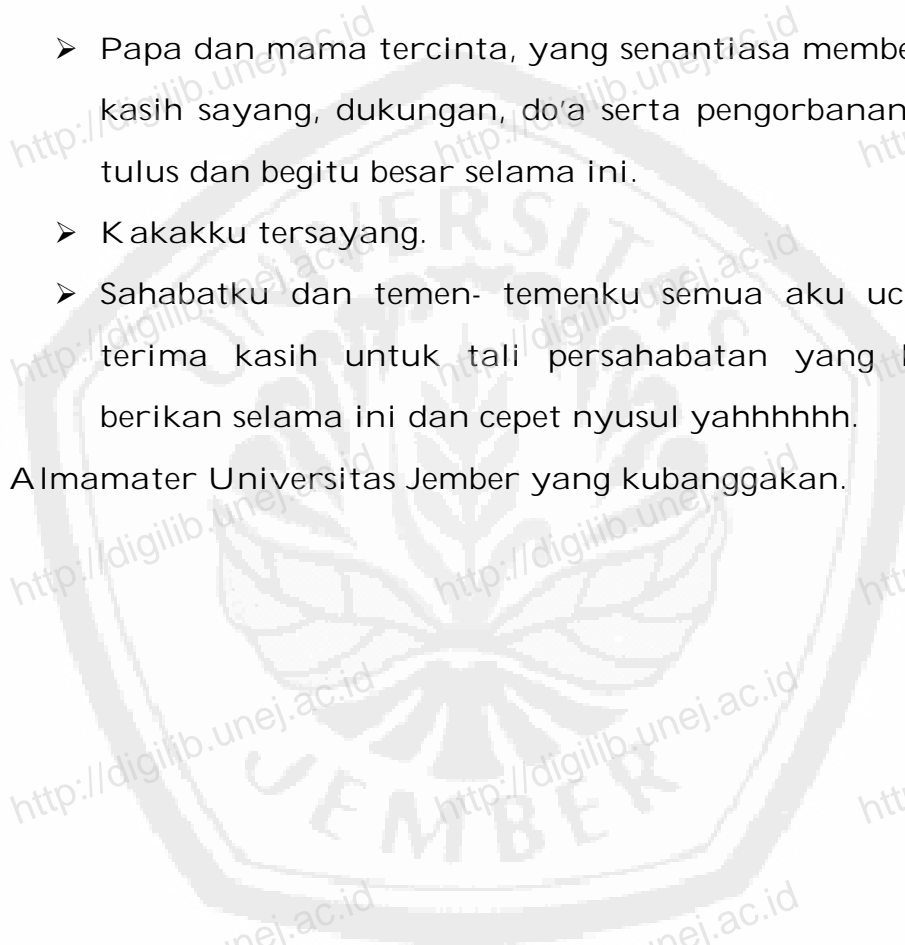
Drs. Agus Priyono, MM  
NIP. 19601016 198702 1 001

Ketua Jurusan  
Manajemen

Dr. Hj. Isti Fadah, MS  
NIP. 19661020 199002 2 001

## PERSEMBAHAN

- Kepada Tuhan YME yang selalu memberikan petunjuk dan segala kemudahan bagiku dalam penulisan karya ini.
  - Papa dan mama tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, do'a serta pengorbanan yang tulus dan begitu besar selama ini.
  - Kakakku tersayang.
  - Sahabatku dan teman-temenku semua aku ucapkan terima kasih untuk tali persahabatan yang kalian berikan selama ini dan cepet nyusul yahhhhhh.
- Almamater Universitas Jember yang kubanggakan.



## MOTTO

Jangan menganggap tugas belajarmu sebagai kewajiban, melainkan pandanglah itu sebagai sebuah kesempatan yang patut dibuat iri.....  
(Albert Einstein)

Mimpi adalah kunci untuk kita menaklukkan dunia, berlarilah tanpa lelah sampai engkau meraihnya!"  
(Laskar Pelangi)

Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat, tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras.keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan.  
(Thomas A. Edison)

"Doa orang tua adalah keberhasilan awal kita dalam mengarungi kehidupan, dan ilmu adalah pondasi kita dalam menjalani hidup"

### ABSTRAKSI

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan pengaruh atribut ritel minimarket Indomaret dan Alfamart terhadap keputusan pembelian konsumen di Jl Letjend Suprpto Jember.

Rancangan penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah *explanatory research* atau penelitian penjelasan, dimana bertujuan untuk menjelaskan hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya dan juga termasuk dalam penelitian *confirmatory* (*confirmatory research*), karena tujuannya menjelaskan hubungan kausal antara variabel melalui pengujian hipotesis. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengukuran dalam penelitian ini dengan menggunakan skala likert. Metode analisis data dengan analisis regresi linear berganda dengan pendekatan *confirmatory*, dengan melalui 2 kegiatan yaitu mengelompokkan data sejenis dalam suatu tabel (*tabulasi*) dan menganalisis data dengan melakukan perhitungan-perhitungan menurut metode penelitian kuantitatif dengan teknik yang akan digunakan adalah *confirmatory technique* dengan menggunakan program Amos.

Penelitian ini memperoleh hasil dan kesimpulan bahwa pada ritel minimarket Indomaret, variabel lokasi dan kenyamanan konsumen tidak memberikan hasil yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sedangkan untuk variabel pelayanan, produk yang ditawarkan, promosi dan harga, memberikan hasil yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga perlu adanya peningkatan pelayanan para karyawannya, adanya peningkatan dalam melakukan kegiatan promosi, dan pada harga lebih disesuaikan dengan harga yang berlaku di pasar. Pada ritel minimarket Alfamart, variabel lokasi, promosi, harga dan kenyamanan konsumen tidak memberikan hasil yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sedangkan pelayanan dan produk yang ditawarkan menunjukkan hasil yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga perlu adanya peningkatan pelayanan karyawan dalam melayani konsumen dan pada produk yang ditawarkan supaya lebih bervariasi lagi.

Kata kunci : ritel, minimarket, lokasi, pelayanan, kelengkapan produk yang ditawarkan, promosi, harga, kenyamanan konsumen



## PRAKATA

Puji serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul “Komparasi Pengaruh Atribut Ritel Minimarket Indomaret dan Alfamart Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Jl Letjend Suprpto Jember Dengan Pendekatan Konfirmatory”.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

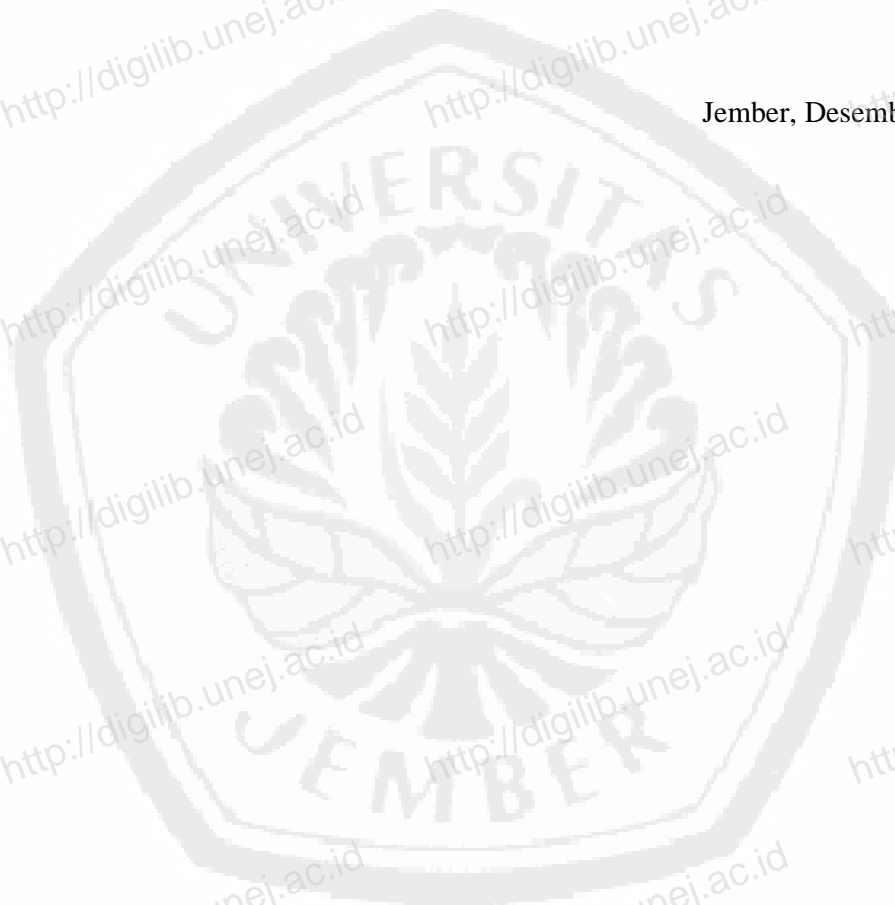
- a. Bapak Prof. Dr. Mohammad Saleh, M. Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- b. Dr. Hj. Isti Fadah. MS, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Jember.
- c. Dr. M. Dimiyati. SE. Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- d. Drs. Agus Priyono. MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
- e. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan Pusat.
- f. Paling teristimewa untuk papa dan mama tercinta, terimakasih buat spirit, pengorbanan, dan doanya buat selama ini.
- g. Untuk kakakku tersayang yang selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- h. Sahabat-sahabatku dan teman- temanku makasih buat semangat serta dukungannya selama ini dan kebersamaan kalian sangat berarti bagiku.
- i. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu

terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran demi kemajuan penulisan berikutnya. Semoga Tuhan memberikan rahmat serta nikmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Desember 2011

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2.2 Pengertian Atribut Retail.....	7
2.2.3 Pengertian Persepsi .....	23
2.2.4 Perilaku konsumen .....	24
2.2.5 Proses Keputusan Pembelian .....	27

2.2.6 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	27
2.2.7 Gerai dan Paritel .....	28
2.2.8 Minimarket .....	29
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	31
2.4 Hipotesis .....	35

### **BAB 3. METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	36
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.4 Populasi dan Sampel .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan .....	38
3.6 Identifikasi Variabel .....	39
3.7 Uji Instrumen Penelitian .....	40
3.8 Metode Analisis Data .....	41
3.8.1 Uji Asumsi Regresi Linear Berganda Dengan Pendekatan Analisis Faktor Konfirmatory .....	41
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda Dengan Pendekatan Konfirmatory .....	42
3.8.3 <i>Confirmatory Technique</i> .....	43
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah .....	47

### **BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	50
4.1.1 Profil Minimarket Indomaret (Indomarco Prismatama) .....	50
4.1.2 Struktur Organisasi Indomaret .....	52
4.1.3 Profil Minimarket Alfamart (PT Alfaria Trijaya) .....	53
4.1.4 Struktur Organisasi Alfamart .....	55
4.1.5 Karakteristik Responden .....	56
4.1.5.1 Responden Menurut Jenis Kelamin .....	56

4.1.5.2 Responden Menurut Jumlah Pendapatan .....	56
4.1.5.3 Responden Menurut Usia .....	56
4.1.5.4 Deskripsi Variabel Penelitian .....	57
4.1.5.4.1 Persepsi Konsumen minimarket Indomaret	57
4.1.5.4.2 Persepsi konsumen Minimarket Alfamart	69
4.1.6 Uji Instrument .....	81
4.1.6.1 Uji Validitas .....	81
4.1.6.2 Uji Reliabilitas .....	83
4.2 Analisis Data .....	85
4.2.1 Uji Asumsi Regresi Linear Berganda Dengan Pendekatan Analisis Faktor Konfirmatory .....	85
4.2.1.1 Indomaret .....	85
4.2.1.2 Alfamart .....	86
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda Dengan Pendekatan Konfirmatory .....	87
4.2.2.1 Indomaret .....	87
4.2.2.2 Alfamart .....	88
4.3 <i>Confirmatory Technique</i> .....	88
4.3.1 Indomaret .....	88
4.3.2 Alfamart .....	93
4.4 Pembahasan .....	96
4.4.1 Indomaret .....	96
4.4.2 Alfamart .....	98

## **BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran dan Keterbatasan .....	101

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>
-----------------------	------------

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Setiarini .....	6
2.2	Perilaku Berbelanja .....	26
2.3	Pangsa Pasar Hipermarket, Supermarket, Minimarket, Pasar Tradisional di Indonesia .....	29
3.1	Kesesuaian Model .....	46
4.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	56
4.2	Karakteristik Responden Menurut Jumlah Pendapatan .....	56
4.3	Karakteristik Responden Menurut Usia .....	57
4.4	Jarak Yang Ditempuh Konsumen Indomaret .....	57
4.5	Kemudahan Memperoleh Transportasi Umum Menuju Indomaret .....	58
4.6	Luas Lahan Parkir Indomaret .....	59
4.7	Kesigapan Pegawai Minimarket Indomaret .....	59
4.8	Keramahan Pegawai Minimarket Indomaret .....	60
4.9	Adanya Pelayanan Kartu Kredit Dalam Transaksi Pembelian .....	60
4.10	Ketersediaan Produk di Indomaret .....	61
4.11	Produk Yang Dijual Indomaret Tidak Kadaluwarsa .....	61
4.12	Penataan Produk Yang Dijual Indomaret .....	62
4.13	Penyebaran Brosur Kepada Konsumen .....	63
4.14	Logo Indomaret Pada Tas dan Souvenir .....	63
4.15	Undian Hadiah Indomaret .....	64
4.16	Keterjangkauan Harga Produk Yang Ditawarkan Indomaret .....	64
4.17	Potongan Harga Yang Diberikan Indomaret .....	65
4.18	Kesesuaian Harga Pasar Yang Ditawarkan Indomaret .....	66
4.19	Fasilitas Yang Diberikan Minimarket Indomaret .....	66
4.20	Jumlah Keranjang Belanja Yang Diberikan Minimarket Indomaret .....	67
4.21	Penataan Ruang Yang Nyaman Minimarket Indomaret .....	67
4.22	Penilaian Terhadap Keputusan .....	68

4.23	Kepuasan Atas Penilaian Yang Diambil .....	69
4.24	Jarak Yang Ditempuh Konsumen Alfamart .....	69
4.25	Kemudahan Memperoleh Transportasi Umum Menuju Alfamart .....	70
4.26	Luas Lahan Parkir Alfamart .....	70
4.27	Kesigapan Pegawai Minimarket Alfamart .....	71
4.28	Keramahan Pegawai Minimarket Alfamart .....	72
4.29	Adanya Pelayanan Kartu Kredit Dalam Transaksi Pembelian	72
4.30	Ketersediaan Produk di Alfamart .....	73
4.31	Produk Yang Dijual Alfamart Tidak Kadaluwarsa .....	73
4.32	Penataan Produk Yang Dijual Alfamart .....	74
4.33	Penyebaran Brosur Kepada Konsumen .....	75
4.34	Logo Alfamart Pada Tas dan Souvenir .....	75
4.35	Undian Hadiah Alfamart .....	76
4.36	Keterjangkauan Harga Produk Yang Ditawarkan Alfamart	76
4.37	Potongan Harga Yang Diberikan Alfamart .....	77
4.38	Kesesuaian Harga Pasar Yang Ditawarkan Alfamart .....	77
4.39	Fasilitas Yang Diberikan Minimarket Alfamart .....	78
4.40	Jumlah Keranjang Belanja Yang Diberikan Minimarket Alfamart .....	79
4.41	Penataan Ruang Yang Nyaman Minimarket Alfamart .....	79
4.42	Penilaian Terhadap Keputusan .....	80
4.43	Kepuasan Atas Penilaian Yang Diambil .....	81
4.44	Hasil Uji Validitas .....	82
4.45	Hasil Uji Reliabilitas .....	84
4.46	Hasil Pengujian Kelayakan Model Pada Analisis Faktor Konfirmatory Konstruk Eksogen .....	90
4.47	Hasil Pengujian Kelayakan Model Pada Analisis Faktor Konfirmatory Konstruk Eksogen .....	94

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
2.1	Analisis Area Perdagangan .....	9
2.2	Pertimbangan Dalam Penyediaan Marchandise .....	13
2.3	Teori Komunukasi .....	15
2.4	Tujuan Memberi Suasana Nyaman Dalam Gerai .....	18
2.5	Perencanaan Toko Pola Lurus .....	19
2.6	Perencanaan Toko Pola Arus Bebas .....	19
2.7	Perencanaan Toko Pola Letak Butik .....	20
2.7	Unsur Dalam Barang dan Jasa Yang Di Beli Konsumen .....	21
2.8	Perang Antar Saluran .....	31
2.9	Kerangka Konseptual Penelitian .....	33
3.1	Kerangka Pemecahan Masalah .....	48
4.1	Struktur Organisasi Minimarket Indomaret .....	52
4.2	Struktur Organisasi Minimarket Alfamart .....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1	Kuisisioner Penelitian .....	105
2	Hasil kuisisioner Penelitian Minimarket Indomaret .....	112
3	Hasil Kuisisioner Penelitian Minimarket Alfamart .....	116
4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	120
5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Minimarket Indomaret	124
6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Minimarket Alfamart	137
7	Hasil Analisis SPSS Minimarket Indomaret .....	154
8	Hasil Analisis SPSS Minimarket Alfamart .....	163

