



**ANALISIS RANTAI PASOKAN (*SUPPLY CHAIN*)
SUWAR-SUWIR DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

**Desy Intan Purnama Sari
NIM 081510601006**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**ANALISIS RANTAI PASOKAN (*SUPPLY CHAIN*)
SUWAR-SUWIR DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Menyelesaikan Program
Sarjana pada Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh

**Desy Intan Purnama Sari
NIM 081510601006**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Mochamad Sulaiman dan Ibunda Sri Waningsih tercinta;
2. Adik-adikku Oky Guntur Dwi Permadi dan Mochammad Wahyu Febriyansyah tercinta;
3. Guru-guruku sejak taman bermain sampai dengan perguruan tinggi;
4. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTTO

I'd rather be hated for I am, than loved for who I am not – Kurt Cobain

*“..... Someone who are really serious and persistent about his/her dreams, will
succeed.....”*

*Don't be so hard about this life. Think positively, enjoy our life and go for some
great dreams by doing our best.*

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desy Intan Purnama Sari

NIM : 081510601006

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul: “Analisis Rantai Pasokan (*Supply Chain*) Suwar-Suwir di Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Desember 2012
yang menyatakan,

Desy Intan Purnama Sari
NIM 081510601006

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS RANTAI PASOKAN (*SUPPLY CHAIN*)
SUWAR-SUWIR DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh:

**Desy Intan Purnama Sari
NIM. 081510601006**

Pembimbing,

Pembimbing Utama : **Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M**
NIP 197006261994031002

Pembimbing Anggota : **Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS**
NIP 196107151985032002

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Analisis Rantai Pasokan (*Supply Chain*) Suwar-Suwir di Kabupaten Jember**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari : Senin
Tanggal : 10 Desember 2012
Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji,

Penguji 1,

Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M
NIP 197006261994031002

Penguji 2,

Penguji 3,

Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS
NIP 196107151985032002

Ebban Bagus K., SP, M.Sc.
NIP 198002202006041002

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT.
NIP 195901021988031002

RINGKASAN

Analisis Rantai Pasokan (*Supply Chain*) Suwar-Suwir di Kabupaten Jember,
Desy Intan Purnama Sari, 081510601006, Program Studi Agribisnis Fakultas
Pertanian Universitas Jember.

Pertanian adalah sejenis proses produksi khas yang didasarkan proses pertumbuhan tanaman dan hewan. Para petani mengatur dan menggiatkan pertumbuhan tanaman dan hewan itu di dalam usaha taninya (*farm*). Kegiatan produksi di dalam setiap kegiatan usahatani merupakan suatu kegiatan usaha (*business*), sedangkan biaya dan penerimaan merupakan aspek-aspek penting. Ubi kayu dalam keadaan segar tidak tahan lama. Untuk pemasaran yang memerlukan waktu lama, ubi kayu harus diolah menjadi bentuk lain yang lebih awet, seperti gapek, tapioka (tepung singkong), tape, peuyeum, keripik singkong. Secara geografis Kabupaten Jember mempunyai wilayah areal pertanian yang cukup luas dan dapat diketahui bahwa komoditas pangan utama.

Agroindustri adalah kegiatan yang memanfaatkan hasil pertanian sebagai bahan baku, merancang, dan menyediakan peralatan serta jasa untuk kegiatan tersebut. Agroindustri biasanya digunakan untuk meningkatkan nilai tambah suatu produk. Ubi kayu contohnya, ubi kayu merupakan salah satu hasil pertanian yang tidak bisa bertahan lama. Ubi kayu merupakan bahan dasar pembuatan tape maupun suwar-suwir.

Suwar suwir adalah makanan khas Jember, selain tape. Tape inilah yang menjadi bahan utama pembuatan suwar-suwir yang kemudian menjadi makanan khas Jember hingga sekarang. Pemasaran merupakan salah satu kegiatan dalam perekonomian yang membantu dalam menciptakan nilai ekonomi. Di era globalisasi saat ini, untuk mengembangkan ataupun mempertahankan suatu bisnis tidaklah mudah. Kesuksesan suatu perusahaan tidak hanya dari kemampuan dan kekuatan perusahaan itu sendiri, melainkan dari kemampuan dan kekuatan *supply chain* suatu perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui *supply chain*

suatu usaha agar suatu usaha mampu untuk bertahan terlebih lagi mampu untuk mengembangkan usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk mengetahui volume penjualan dan pendapatan pada agroindustri suwar-suwir di Kabupaten Jember (2) Untuk mengetahui aliran produk, aliran keuangan, dan aliran informasi suwar-suwir di Kabupaten Jember (3) Untuk mengetahui efisiensi pemasaran suwar-suwir pada masing-masing agroindustri di Kabupaten Jember (4) Untuk mengetahui margin pemasaran suwar-suwir di Kabupaten Jember. Penentuan daerah penelitian menggunakan *purposive method*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan analitik. Pengambilan contoh yang digunakan untuk penentuan sampel adalah dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Alat analisis data yang digunakan adalah (1) analisis efisiensi pemasaran dan (2) analisis margin pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) saluran pemasaran suwar-suwir yang hanya melalui satu lembaga pemasaran maka saluran tersebut efisien; (2) share keuntungan setiap lembaga pemasaran belum terbagi secara proporsional.

SUMMARY

Supply Chain Analysis Suwar-Suwir in Jember, Desy Intan Purnama Sari, 081510601006, Department of Agribusiness The Faculty of Agriculture Jember University.

Farming is a unique production process based on the growth of plants and animals. The farmers manage and develop the growth of the plants and animals in their farm effort. The production activity in each every farm procedure called business, while keeping in mind that costs and income included as important aspects. Cassava in the other hand, won't be fresh long enough to withstand the market, while taking times in the market itself. Thus, the cassava needs to be processed in a more durable form, such as gaplek, tapioka (cassava flour), tape (tapay) or peuyeum, and chips. Geographically, Jember has enough farmable land-fields and also know that it's a good commodity for primary foods to be raised.

Agro-industry is an activity which makes beneficial of farm products as basic foods, manage and providing tools also manpower for that purpose. Agro-industry is commonly used to increase the value point of specific product. Cassava for example, known as one of the most less-durable farm product. It also serves as basic ingredients of Tape and Suwar-Suwir.

Suwar-Suwir is Jember's original delicacy, alongside the tape, which is the basic ingredients of Suwar-Suwir itself and serves as Jember's original until now. Marketing is a kind of activity in economics which helps in creating economical value. During the massive globalization era such as today, expanding and keeping the business from the verge of dying is not easy. The company successfulness isn't work of the strength and power of it alone, but also based of the chain-supply of the company itself. This research is done for the purpose of knowing the supply-chain so that a business is able to withstand and expand it's effort.

This research serves for : (1) Understanding the outcome volume and income of Suwar Suwir agro-industry in Kabupaten Jember (2) Knowing the product, money and information flows of Suwar Suwir around Kabupaten Jember (3) Knowing the marketing efficiency in every Suwar Suwir agro-industry in

Kabupaten Jember (4) Studying marketing margin if Suwar Suwir in Kabupaten Jember. Purposive method is used to determine the research area. Research method was done using descriptive and analytical methods. Sampling was done using the Purposive Sampling method. Data collecting method using primary and secondary data. Analyzing tools used are (1) marketing efficiency analysis and (2) marketing margin analysis. The research resulted that : (1) the marketing line flows within just one marketing department, which is proved efficient; (2) profit share of each department isn't shared properly and fairly.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah Tertulis yang berjudul **Analisis Rantai Pasokan (*Supply Chain*) Suwar-Suwir di Kabupaten Jember** dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, arahan, bimbingan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, MP., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember,
2. Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M., selaku Dosen Pembimbing Utama, Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS, selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Ebban Bagus K, SP. M.Sc. yang telah banyak memberi bimbingan, nasihat, dan pengalaman berharga sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini,
4. Kedua orang tua, Ayahanda Moch. Sulaiman dan Ibunda Sri Waningsih atas segala kepercayaan, kesabaran, do'a, kasih sayang, dan dukungan yang tanpa henti.
5. Kedua adikku, Oky Guntur Dwi Permadi dan Mochammad Wahyu Febriyansyah, atas do'a dan dukungan yang diberikan sampai dengan terselesaikannya karya tulis ini.
6. Keluarga Besar Sartomo dan Martak yang telah memberikan do'a dan dukungan yang tak henti-hentinya sampai dengan terselesaikannya karya tulis ini,
7. Piere (Arum, Irma, Andin), Sahabat-sahabatku berkelana (Abang Very, Genx, Malik, Gerry, Ariq, Kiki, Pepi, Agung, Novi, Erif, Bagus, Jeck, Dkk), terima

kasih atas do'a yang diberikan beserta semangat dan perhatian yang besar dalam hidupku,

8. Teman-teman Agribisnis dan Agroteknologi angkatan 2008, teman-teman HIMASETA dan keluarga besar TIBAN SULUH terima kasih atas persahabatan dalam hidupku,
9. Ibu Ir. M. Sunarsih, MS, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan motivasi dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya karya ilmiah ini,
10. Agroindustri "X", Agroindustri "Y", Agroindustri "Z" serta semua rantai pasok suwar-suwir penelitian yang telah berkenan memberikan informasi yang dibutuhkan penulis,
11. Pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Harapan penulis semoga karya tulis ini bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang ingin mengembangkannya.

Jember, Desember 2012

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iii |
| MOTTO | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN | v |
| HALAMAN PEMBIMBING | vi |
| HALAMAN PENGESAHAN | vii |
| RINGKASAN | viii |
| SUMMARY | x |
| PRAKATA | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xx |
| | |
| BAB 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat | 6 |
| 1.3.1 Tujuan | 6 |
| 1.3.2 Manfaat | 6 |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 Landasan Teori | 9 |
| 2.2.1 Agroindustri Suwar-Suwir | 9 |
| 2.2.2 Teori Pendapatan..... | 11 |
| 2.2.3 Teori Pemasaran..... | 15 |
| 2.2.4 Teori Rantai Pasokan (<i>Supply Chain</i>) | 21 |
| 2.2.5 Manajemen Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Management</i>) | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.6 Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) | 27 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 28 |
| 2.4 Hipotesis | 32 |
| BAB 3. METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Penentuan Daerah Penelitian | 33 |
| 3.2 Metode Penelitian | 33 |
| 3.3 Metode Pengambilan Contoh | 33 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 35 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 35 |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel | 37 |
| BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN | 39 |
| 4.1 Kondisi Geografis Kabupaten Jember | 39 |
| 4.2 Keadaan Penduduk dan Tenaga Kerja | 40 |
| 4.3 Keadaan Perekonomian | 40 |
| 4.4 Agroindustri Suwar-Suwir | 42 |
| 4.4.1 Agroindustri “X” | 48 |
| 4.4.2 Agroindustri “Y” | 49 |
| 4.4.3 Agroindustri “Z” | 50 |
| BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN | 52 |
| 5.1 Volume Penjualan dan Pendapatan pada Agroindustri Suwar-Suwir di Kabupaten Jember..... | 52 |
| 5.1.1 Volume Penjualan dan Pendapatan pada Agroindustri “X” di Kabupaten Jember..... | 52 |
| 5.1.2 Volume Penjualan dan Pendapatan pada Agroindustri “Y” di Kabupaten Jember | 54 |
| 5.1.3 Volume Penjualan dan Pendapatan pada Agroindustri “Z” di Kabupaten Jember | 58 |
| 5.2 Aliran Produk, Aliran Keuangan, dan Aliran Informasi Suwar-Suwir di Kabupaten Jember..... | 60 |
| 5.2.1 Aliran Produk, Aliran Keuangan, dan Aliran Informasi Suwar-Suwir Agroindustri “X” di Kabupaten Jember | 60 |

| | |
|--|-----------|
| 5.2.2 Aliran Produk, Aliran Keuangan, dan Aliran Informasi Suwar-Suwir Agroindustri “Y” di Kabupaten Jember | 64 |
| 5.2.3 Aliran Produk, Aliran Keuangan, dan Aliran Informasi Suwar-Suwir Agroindustri “Z” di Kabupaten Jember | 69 |
| 5.3 Efisiensi Pemasaran Suwar-Suwir pada Masing-Masing Agroindustri di Kabupaten Jember | 73 |
| 5.3.1 Efisiensi Pemasaran Suwar-Suwir pada Agroindustri “X” di Kabupaten Jember..... | 73 |
| 5.3.2 Efisiensi Pemasaran Suwar-Suwir pada Agroindustri “Y” di Kabupaten Jember..... | 75 |
| 5.3.3 Efisiensi Pemasaran Suwar-Suwir pada Agroindustri “Z” di Kabupaten Jember..... | 77 |
| 5.4 Analisis Share Biaya dan Share Keuntungan Agroindustri Suwar-Suwir di Kabupaten Jember | 78 |
| 5.4.1 Analisis Share Biaya dan Share Keuntungan Agroindustri Suwar-Suwir “X” di Kabupaten Jember | 78 |
| 5.4.2 Analisis Share Biaya dan Share Keuntungan Agroindustri Suwar-Suwir “Y” di Kabupaten Jember | 79 |
| 5.5 Implikasi Hasil Penelitian <i>Supply Chain</i> Suwar-Suwir..... | 81 |
| BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN..... | 86 |
| 6.1 Simpulan | 86 |
| 6.2 Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN | 91 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| 1.1 Data Luas Tanam, Luas Panen, Produktivitas, dan Produksi Ubi Kayu di Kabupaten Jember Tahun 2006 – 2010..... | 3 |
| 1.2 Data Agroindustri Suwar-Suwir di Kabupaten Jember Tahun 2006-2011..... | 5 |
| 3.1 Pengambilan Sampel Agroindustri Suwar-Suwir di Kabupaten Jember | 34 |
| 4.1 Banyaknya Unit Usaha, Tenaga Kerja pada Industri Makanan Minuman dan Tembakau di Kabupaten Jember Tahun 2006-2010..... | 41 |
| 4.2 Profil Agroindustri Suwar-Suwir di Kabupaten Jember..... | 47 |
| 4.3 Profil Agroindustri “X” | 48 |
| 4.5 Profil Agroindustri “Y” | 49 |
| 4.6 Profil Agroindustri “Z” | 51 |
| 5.1 Volume penjualan dan Volume Pendapatan Suwar-Suwir “X” Tahun 2011..... | 52 |
| 5.2 Volume penjualan dan Volume Pendapatan Suwar-Suwir “Y” Rasa Buah Tahun 2011..... | 55 |
| 5.3 Volume penjualan dan Volume Pendapatan Suwar-Suwir “Y” Rasa Susu Tahun 2011..... | 57 |
| 5.4 Volume penjualan dan Volume Pendapatan Suwar-Suwir Sumber “Z” Tahun 2011..... | 59 |
| 5.5 Harga Pokok Produksi Agroindustri “X” | 63 |
| 5.6 Nilai Tambah per Kilogram Bahan Baku yang Diperoleh pada Agroindustri “X” | 64 |
| 5.7 Harga Pokok Produksi Agroindustri “Y” | 67 |

| | | |
|-------|---|----|
| 5.8 | Nilai Tambah per Kilogram Bahan Baku yang Diperoleh pada Agroindustri “Y” Rasa Buah | 68 |
| 5.9 | Nilai Tambah per Kilogram Bahan Baku yang Diperoleh pada Agroindustri “Y” Rasa Susu..... | 69 |
| 5.10 | Harga Pokok Produksi Agroindustri “Z” | 71 |
| 5.11 | Nilai Tambah per Kilogram Bahan Baku yang Diperoleh pada Agroindustri “Z” | 72 |
| 5.12. | Harga Jual, HPP, dan Nilai Tambah per Kilogram Bahan Baku Agroindustri “X”, Agroindustri “Y”, dan Agroindustri “Z”..... | 73 |
| 5.13 | Efisiensi Pemasaran Suwar-Suwir “X” di Kabupaten Jember..... | 75 |
| 5.14 | Efisiensi Pemasaran Suwar-Suwir “Y” Rasa Buah di Kabupaten Jember..... | 76 |
| 5.15 | Efisiensi Pemasaran Suwar-Suwir “Y” Rasa Susu di Kabupaten Jember..... | 76 |
| 5.16 | Analisis Share Biaya dan Share Keuntungan Pemasaran Suwar-Suwir “X” | 78 |
| 5.17 | Analisis Share Biaya dan Share Keuntungan Pemasaran Suwar-Suwir “Y” Rasa Buah..... | 79 |
| 5.18 | Analisis Share Biaya dan Share Keuntungan Pemasaran Suwar-Suwir “Y” Rasa Susu..... | 80 |
| 5.19 | Perbandingan Value Chain Porter pada Agroindustri “X”, Agroindustri “Y”, dan Agroindustri “Z”..... | 82 |
| 5.20 | Perbandingan Value Chain Porter <i>Supported activities</i> pada Agroindustri “X”, Agroindustri “Y”, dan Agroindustri “Z” | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|------|---|
| 2.1 | Kurva Biaya Total, Biaya Variabel, dan Biaya Tetap..... 13 |
| 2.2 | Kurva Keuntungan Maksimum..... 14 |
| 2.3 | Kurva Penawaran Permintaan Primer dan Turunan Serta Marjin Pemasaran..... 19 |
| 2.4 | Struktur <i>Supply Chain</i> 25 |
| 2.5 | <i>Value Chain</i> Porter 28 |
| 2.6 | Skema Kerangka Pemikiran..... 31 |
| 4.1 | Proses pemasakan suwar-suwir..... 44 |
| 4.2 | Proses pendinginan suwar-suwir..... 44 |
| 4.3 | Proses pencetakan suwar-suwir..... 45 |
| 4.4 | Proses pembungkusan suwar-suwir..... 45 |
| 4.5 | Skema Pembuatan Suwar-Suwir..... 46 |
| 5.1 | Grafik Penjualan Agroindustri “X”..... 53 |
| 5.2 | Grafik Penjualan Agroindustri “Y” Rasa Buah..... 56 |
| 5.3 | Grafik Penjualan Agroindustri “Y” Rasa Susu..... 58 |
| 5.4 | Grafik Penjualan Agroindustri “Z”..... 60 |
| 5.5 | Pola Aliran Rantai Pasokan Suwar-Suwir “X”..... 61 |
| 5.6 | Pola Aliran Rantai Pasokan Suwar-Suwir “Y”..... 65 |
| 5.7 | Pola Aliran Rantai Pasokan Suwar-Suwir “Z”..... 70 |
| 5.8 | Skema Saluran Pemasaran Suwar-Suwir “X”..... 74 |
| 5.9 | Skema Saluran Pemasaran Suwar-Suwir “Y”..... 75 |
| 5.10 | Skema Saluran Pemasaran Suwar-Suwir “Z”..... 77 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|---------|
| A. Data biaya dan pendapatan Agroindustri suwar-suwir dalam sekali produksi..... | 91 |
| B. Data Penjualan, Penerimaan, dan Pendapatan tahun 2011 pada Agroindustri “X” | 92 |
| C. Data Penjualan, Penerimaan, dan Pendapatan tahun 2011 pada Agroindustri “Y” | 93 |
| D. Data Penjualan, Penerimaan, dan Pendapatan tahun 2011 pada Agroindustri “Z” | 94 |
| E. Perhitungan Biaya Tetap Agroindustri Suwar-Suwir | 95 |
| F. Perhitungan Biaya Tetap Agroindustri Suwar-Suwir per Proses Produksi | 97 |
| G. Perhitungan Biaya Variabel Agroindustri Suwar-Suwir | 98 |
| H. Perhitungan Biaya Variabel Agroindustri Suwar-Suwir per Proses Produksi | 99 |
| I. Perhitungan Total Biaya Agroindustri Suwar-Suwir per Proses Produksi | 99 |
| J. Hasil Analisis Nilai Tambah Agroindustri Suwar-Suwir per Kilogram Bahan Baku | 100 |
| K. Margin Pemasaran Saluran II Agroindustri “X” | 101 |
| L. Margin Pemasaran Saluran III Agroindustri “X” | 102 |
| M. Margin Pemasaran Saluran II Agroindustri “Y” Rasa Buah..... | 103 |
| N. Margin Pemasaran Saluran II Agroindustri “Y” Rasa Susu..... | 104 |
| O. Kuisoner | 105 |