



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN DAN KONSUMSI TEH
SEDUH DI KECAMATAN KALIWATES
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan program studi Sosial Ekonomi Pertanian/
Agribisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pertanian

Oleh:

Benediktus Bimantoko
NIM 071510201060

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN/AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Benediktus Bimantoko

NIM : 071510201060

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dan Konsumsi Teh Seduh di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember" adalah benar-benar hasil karya sendiri kecuali kutipan yang telah disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember,

Yang Menyatakan

Benediktus Bimantoko
NIM. 071510201060

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DAN KOSUMSI TEH SEDUH DI KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER

Oleh

Benediktus Bimantoko
NIM 071510201060

Pembimbing :

Pembimbing Utama : Dr.Ir. Jani Januar, M.T
NIP. 195901021988031002

Pembimbing Anggota : Dr.Ir. Yuli Hariyati, M.S
NIP. 196107151985032002

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dan Konsumsi Teh Seduh di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari :
Tanggal :
Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji
Penguji 1,

Dr.Ir. Jani Januar, M.T
NIP 195901021988031002

Penguji 2

Penguji 3

Dr.Ir. Yuli Hariyati, M.S
NIP. 196107151985032002

Titin Agustina, S.P, M.P
NIP. 198208112006042001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, M.T.
NIP. 195901021988031002

RINGKASAN

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dan Konsumsi Teh Seduh di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember.
Benediktus Bimantoko. 071510201060. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.

Pada saat ini teh sedang mengalami perkembangan yang sangat pesat, hal ini diketahui dengan semakin menjamurnya produk teh seduh yang beredar di dalam masyarakat dan menunjukkan peningkatan tren terhadap konsumsi teh, terutama di Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. Berdasarkan fenomena meningkatnya konsumsi teh seduh di masyarakat baik pada pasar modern maupun pasar tradisional, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) faktor faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen teh seduh, (2) faktor faktor yang mempengaruhi konsumsi teh seduh dan (3) pola konsumsi teh seduh pada eluarga di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember.

Penentuan daerah penelitian secara sengaja (*Purposive method*). Metode yang digunakan adalah deskriptif dan korelasional. Metode pengambilan contoh yang digunakan adalah *Convinience Sampling*. Data yang digunakan adalah data primer. Alat analisa yang digunakan: (1) analisis faktor, (2) analisis regresi linier berganda, (3) analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Faktor faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen teh seduh adalah faktor pendapatan konsumen, faktor konsumsi, faktor karakteristik konsumen, faktor *prestige/gengsi* dan faktor harga. (2) Faktor yang mempengaruhi konsumsi teh seduh di Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember adalah faktor harga teh seduh, dan pendapatan. (3) Pola konsumsi teh seduh di Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember yaitu berada pada tingkat sedang (2-5 gelas perhari). Frekuensi pembelian teh seduh yang dilakukan konsumen adalah kurang dari 2 kali pembelian per bulan. Jenis teh yang banyak disukai oleh konsumen ialah Teh hitam. Merek teh seduh yang paling banyak dikonsumsi adalah teh dengan merek Naga dan Bandulan.

SUMMARY

Affecting Factors Analysis of Consumer Behavior Toward to Purchase of Brewed Tea In Kaliwates Sub District, Jember Regency. Benediktus Bimantoko. 071 510 201 060. Social Economic Department of Agriculture. Agriculture Faculty. Jember University.

Based on the phenomenon of brewed tea increased consumption in a society marked by the increasing number of branded brewed tea on the market nowadays in both modern markets and traditional market. This study aims to determine the Affecting Factors of Brewed Tea Consumer Behaviour, Affecting Factors of Brewed Tea Consumption and Brewed Tea Consumption Pattern In Families in Kaliwates Sub District, Jember Regency. The research was conducted in Kaliwates Sub District, Jember Regency. This research uses descriptive and correlational research methods, and sampling convenience for sample taking. The data used in this research is primary data. Data were analysed with factor analysis and multiple linear regression analysis.

Affecting Factors of Brewed Tea Consumer Behaviour in Kaliwates Sub District Jember Regency are product availability, consumption factor, consumer characteristic factors, prestige factors and price factor. In multiple linear regression analysis affecting factors of brewed tea consumption in Kaliwates Sub District, Jember Regency are price of tea products factor, price of coffee products, number of family members and income. On brewed tea consumption patterns in Kaliwates Sub District, Jember Regency at a medium level (2-5 glasses per day). Frequency of brewed tea consumers purchases are buying more than 2 times per month. Type of tea which is much preferred by consumers in Jember is black tea. Brands brewed tea which are the most consumed are "Naga" brand and "Bandulan" brand.

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan bimbingan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis (skripsi) yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dan Konsumsi Teh Seduh di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember”. Penyusunan karya ilmiah tertulis ini mendapat banyak bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan bantuan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
3. Dr. Ir. Jani Januar. M.T, selaku Dosen Pembimbing Utama, Dr. Ir. Yuli Haryati. M.S., selaku Dosen Pembimbing Anggota, dan Titin Agustina, S.P, M.P, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian karya ilmiah tertulis ini.
4. Dr. Ir. Yuli Haryati. M.S., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama masa studi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan ilmu, bimbingan, saran dan kritik kepada penulis.
6. Orangtua tercinta, Ayahanda AM. Misantoro dan Ibunda CH. Sunarsih, dan kakak saya Agnes Sih Dian Utari yang telah memberikan cinta, semangat dan dukungan dalam penulisan karya ilmiah ini.
7. Sahabat-sahabat terbaik Sosek 2007 atas kebersamaan dan persahabatannya yang selalu solid sampai kapanpun.
8. Semua pihak yang telah membantu terselesainya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga karya ilmiah tertulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jember,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Kegunaan	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Komoditas Teh	7
2.2.2 Teori Konsumsi	10
2.2.3 Teori Perilaku Konsumen.....	14
2.2.4 Analisis Faktor	23
2.2.5 Teori Regresi Linier Berganda.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	27

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Metode Pengambilan Contoh	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Metode Analisis Data	36
3.6 Definisi Operasional	40
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	43
4.1 Letak Geografis	43
4.2 Iklim	44
4.3 Karakteristik Lokasi Penelitian	44
4.3.1 Pasar Tradisional	44
4.3.2 Pasar Modern.....	45
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	46
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan...	47
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen pada Pembelian Teh Seduh di Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember.....	48
5.1.1 Pengujian KMO <i>and Bartlett's Test</i>	49
5.1.2 Analisis <i>Component Matrix</i>	54
5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Teh Seduh di Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember.....	62
5.3 Pola Konsumsi Teh Seduh Di Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember.....	67
5.3.1 Rata rata jumlah teh yang dikonsumsi per keluarga per hari.....	67
5.3.2 Sebaran Konsumsi Teh Seduh Berdasarkan Jumlah Pembelian.	68
5.3.3 Jenis Teh yang Dikonsumsi Konsumen.....	70
5.3.4 Merek Teh yang Dibeli Responden.....	71
5.3.5 Tujuan dan Kebiasaan Meminum Teh.....	73

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	75
6.1 simpulan	75
6.1 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

		Halaman
1.1	Perkembangan Konsumsi Teh Per Kapita dalam Negeri Tahun 1997-2007.....	2
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Umur.....	46
4.2	Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	47
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	47
5.1	Hasil pengujian standart deviasi.....	49
5.2	Hasil Uji <i>KMO and bartlett's test</i> Pertama.....	50
5.3	Hasil <i>Anti Image Matrices</i> Pada Uji KMO Pertama.....	50
5.4	Hasil Uji <i>KMO and Bartlett's Test</i> Kedua.....	51
5.5	hasil <i>Anti Image Matrices</i> pada uji KMO kedua.....	52
5.6	Hasil uji <i>KMO and Bertlett's Test</i> ketiga.....	52
5.7	Hasil <i>anti Image Matrices</i> pada uji KMO ketiga.....	53
5.8	Hasil uji <i>KMO and bartlett's Test</i> keempat.....	53
5.9	Hasil <i>anti image matrices</i> pada uji KMO keempat.....	54
5.10	Hasil <i>Rotated component matrix</i>	55
5.11	Pengaruh Faktor Terhadap Varians.....	55
5.12	Persentase Varians tiap Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen teh seduh di Jember.....	57
5.13	Hasil Uji F Koefisien Regresi Pada Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Teh Seduh Di Kecamatan Kaliwates, Kab. Jember.....	63
5.14	Hasil Analisis Terhadap Masing-Masing Koefisien Regresi Pada Konsumsi Teh Seduh di Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember	63
5.15	Rata rata jumlah teh yang dikonsumsi per keluarga per hari.....	67
5.16	Sebaran Konsumsi Teh Seduh Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	69
5.17	Sebaran Konsumsi Teh Seduh Menurut Jenis Teh Yang di konsumsi Konsumen.....	70
5.18	Sebaran Merek Teh Seduh yang Dibeli Responden.....	71
5.19	Sebaran konsumen berdasarkan tujuan minum teh.....	73

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
1	Skema Pengolahan Teh.....	10
2	Kurva indifferen.....	15
3	Garis Anggaran.....	15
4	Kurva Indiferen Bersinggungan dengan Budget Line.....	16
5	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian...	19
6	Skema Kerangka Pemikiran.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
1	Kuisisioner Penelitian.....	79
2	Karakteristik Konsumen.....	84
3	Karakteristik Distribusi Responden Teh Seduh.....	88
4	Tabulasi Data Analisis Faktor.....	89
5	Lampiran Analisis Faktor.....	93
6	Tabulasi Analisis Regresi Linier Berganda.....	121
7	Lampiran Analisis Regresi Linier Berganda.....	123
8	Tabulasi Pola Konsumsi Teh Seduh.....	129
9	Lampiran Pola Konsumsi Teh Seduh.....	133