



**PENALARAN DALAM BAHASA IKLAN DI SURAT KABAR HARIAN**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

**Oleh**

**Susi Hartatik**  
NIM 030210402310

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**  
**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
**UNIVERSITAS JEMBER**  
**2008**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Teruntuk ayahku, **Moh. Taskip**, dan ibu tercinta, **Sumiati**, yang selalu mendoakanku tanpa kenal waktu, memberi dukungan moral dan materi bahkan hanya karenaku rela terjerumus dalam kebingungan tak berujung.
2. Keluarga besarku, kakek **Paiman**, (Alm), nenek **Supakmi**, bibi **Sutiani**, kakak **Rusmiati**, keponakan-keponakan; **Afra** dan **Diva**, dan adik-adikku; **Faisal** dan **Fausi** yang telah memberikan warna-warni dalam hidupku yang monoton ini.
3. Almamaterku, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

## HALAMAN MOTTO

*Buku adalah teman duduk yang tidak akan memujimu dengan berlebihan, sahabat yang tidak akan menipumu, dan teman yang tidak akan membuatmu bosan. Dia adalah teman yang sangat toleran yang tidak akan mengusirmu. Dia adalah tetangga yang tidak akan memperlakukanmu dengan tipu daya, tidak akan menipumu dengan kemunafikan, dan tidak akan membuat kebohongan\**

*Berbahagialah orang yang dapat menjadikan akal nya sebagai raja, sedangkan nafsunya dijadikan tawanan, tapi barang siapa hanya berpegang teguh pada akal nya, niscaya ia akan sesat jalan hidupnya\*\**

*Semangat, Sabar, Sungguh-sungguh, dan Ikhlas\*\*\**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Susi Hartatik

NIM : 030210402310

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah berjudul: *Penalaran dalam Bahasa Iklan di Surat Kabar Harian* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Maret 2008

Yang menyatakan,

Susi Hartatik  
030210402310

# **SKRIPSI**

## **PENALARAN DALAM BAHASA IKLAN DI SURAT KABAR HARIAN**

Oleh

Susi Hartatik

NIM 030210402310

Pembimbing

Pembimbing I : Dra. Suhartingsih, M.Pd

Pembimbing II : Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Penalaran dalam Bahasa Iklan di Surat Kabar Harian* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

hari : Rabu  
tanggal : 9 Januari 2008  
tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Gedung III  
Universitas Jember

### Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Dr. Arju Muti'ah, M .Pd  
NIP 131577288

Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd  
NIP 132304459

Anggota I,

Anggota II,

1. Drs. H. Hari Satrijono, M.Pd  
NIP 131427787

Dra. Suhartingsih, M.Pd  
NIP 131 759 526

Mengesahkan

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Drs. Imam Muchtar, S.H., M. Hum.  
NIP 130 810 936

## **PRAKATA**

Penulis panjatkan Alhamdulillah, segala puji hanya untuk Allah azza wa jalla, Rabb seluruh alam, atas segala rahmat, berkah, karunia, dan ridhaNya sehingga karya tulis ilmiah berjudul “Penalaran Bahasa dalam Bahasa Iklan di Surat Kabar Harian” dapat terselesaikan dengan baik tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah pada Rasulullah Muhammad SAW. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

- 1) Drs. Imam Muchtar, S.H., M. Hum, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
- 2) Drs. Sukatman, M.Pd., selaku ketua jurusan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa Dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember
- 3) Drs. Parto, M.Pd, selaku ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa Dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.
- 4) Dosen pembimbing I, Dra. Suhartiningsih, M.Pd dan Dosen pembimbing II, Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd, yang telah memberikan bimbingan demi terselesaikannya skripsi ini.
- 5) Dewan penguji, Dr. Arju Muti'ah, M.Pd, Drs. H. Hari Satrijono, M.Pd, Dra. Suhartiningsih, M.Pd, dan Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd.
- 6) seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa Dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember yang telah menyalurkan ilmunya.
- 7) seluruh guru-guru sejak Taman Kanak-kanak sampai Perguruan Tinggi yang telah mengajarkan ilmunya padaku dan semua orang yang telah mengajarkanku banyak hal tentang hidup dan kehidupan.

- 8) Akhi *Andyo Rendra Desmawan* yang telah meluangkan banyak waktu untukku dan rela menjadi danau ceritaku dan tak pernah bosan mendengarnya. Aku senang mengenalmu, iman, dan akhlakmu dan semoga kekagumanku takkan pernah luntur seperti imanku padaNya. Saudariku **Olif** yang dengan setia jadi belahan hati.
- 9) teman-teman seangkatan yang tiba-tiba menjadi orang-orang yang menempati ruang hati yang terindah, terutama Joice, Ismi, Yuli, Sholihah, Lia, Icha yang telah menawarkan bentuk karakter yang berbeda padaku tentang makhluk Allah SWT yang paling sempurna.

Segala kritik dan saran dari semua pihak diharapkan dapat membantu demi sempurnanya skripsi ini. Akhirnya semoga tulisan ini bermanfaat.

Jember, Maret 2008

Penulis



## RINGKASAN

**Penalaran dalam Bahasa Iklan di Surat Kabar Harian;** Susi Hartatik; 2008; 45 halaman; Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia; Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan; Universitas Jember

Penalaran adalah cara menggunakan nalar, pemikiran atau cara berpikir logis dengan ciri masing-masing yang saling berhubungan satu sama lain sampai pada simpulan atau memperoleh pengetahuan baru. Pemikiran-pemikiran dengan kriteria tertentu menciptakan bentuk-bentuk penalaran, baik secara deduktif maupun induktif.

Permasalahan yang muncul berdasarkan latar belakang di atas, yaitu (1) bagaimanakah bentuk penalaran deduktif dalam bahasa iklan di surat kabar harian? Dan bagaimanakah bentuk penalaran induktif dalam bahasa iklan di surat kabar harian? Tujuan penelitian ini, yaitu (1) untuk mendeskripsikan dengan jelas bentuk penalaran deduktif dalam bahasa iklan di surat kabar harian dan (2) mendeskripsikan dengan jelas bentuk penalaran induktif dalam bahasa iklan di surat kabar harian.

Penelitian ini menggunakan teori sebagai landasan kajian. Teori yang digunakan berupa teori kebahasaan dan penalaran berupa: fungsi bahasa, ragam bahasa jurnalistik, kajian tentang iklan, ragam bahasa iklan, pengertian penalaran, bentuk-bentuk penalaran dan salah nalar.

Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data penelitian ini diperoleh dari hasil dokumentasi bahasa iklan di surat kabar harian dengan sumber data surat kabar *Kompas*, *Jawa Pos*, *Surya*, dan *Seputar Indonesia*. Pengumpul data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dan pengamatan.

Hasil dan pembahasan penelitian ini dimulai dengan menyampaikan bentuk-bentuk penalaran yang digunakan dalam bahasa iklan di surat kabar harian baik secara deduktif maupun induktif. Secara deduktif, terbagi atas silogisme katagorial,

silogisme hipotesis, dan silogisme disjungtif. Berbeda dengan penalaran deduktif, penalaran induktif terbagi atas generalisasi, analogi, dan hubungan kausalitas.

Simpulan yang dicapai dari penelitian ini adalah adanya penggunaan penalaran deduktif dan deduktif dalam bahasa iklan di surat kabar harian. Penalaran deduktif yang banyak digunakan dalam iklan adalah penalaran katagorial sedangkan penalaran induktif yang banyak digunakan berbentuk analogi.

Saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian tersebut yaitu, (1) bagi mahasiswa program pendidikan bahasa dan sastra Indonesia hendaknya dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan diskusi pada mata kuliah retorika, (2) bagi siswa sekolah menengah atas setelah mendapat materi penalaran hendaknya dapat mengambil intisari sebagai bahan pengetahuan dan pengalaman yang berharga untuk langkah awal berpikir logis di kelas, (3) bagi guru bahasa dan sastra Indonesia sebagai pengajar hendaknya mampu mengolah data yang ada dengan memperhatikan kemampuan siswa dan memanfaatkan hasil penelitian sebagai bahan pengembangan materi bahasa dan sastra Indonesia, khususnya yang berhubungan dengan iklan dan penalaran, (4) peneliti di bidang filsafat bahasa dan penalaran hendaknya menambah referensi tentang masalah penalaran untuk meningkatkan kemampuan bernalar dan menambah wawasan.

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>1.5 Definisi Operasional</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Fungsi Bahasa</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2 Ragam Bahasa Jurnalistik</b> .....	<b>10</b>
<b>2.3 Kajian Tentang Iklan</b> .....	<b>12</b>
<b>2.4 Ragam Bahasa Iklan</b> .....	<b>15</b>
<b>2.5 Pengertian Penalaran</b> .....	<b>16</b>
<b>2.6 Bentuk-Bentuk Penalaran</b> .....	<b>16</b>
<b>2.7 Salah Nalar</b> .....	<b>25</b>

### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

<b>3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Data dan Sumber Data.....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>29</b>
<b>3.6 Prosedur Penelitian.....</b>	<b>29</b>

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Penalaran Deduktif dalam Bahasa Iklan**

4.1.1 Silogisme Katagorial.....	31
4.1.2 Silogisme Hipotesis.....	32
4.1.3 Silogisme Disjungtif.....	34

#### **4.2 Penalaran Induktif dalam Bahasa Iklan**

4.2.1 Generalisasi.....	36
4.2.2 Analogi.....	37
4.2.3 Hubungan Kausalitas.....	38
4.2.4 Salah Nalar.....	42

### **BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

<b>5.1 Simpulan.....</b>	<b>44</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>44</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>45</b>
----------------------------	-----------

### **LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- A. Matrik Penelitian
- B. Tabel Bentuk Penalaran Deduksi Dan Induksi
- C. Contoh Iklan Yang Salah Nalar
- D Tabel Contoh Analisis Data Penalaran

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Bahasa ada karena adanya individu yang menggunakannya. Bahasa adalah sarana berpikir dan bernalar (berpikir yang memenuhi kaidah logika). Dengan demikian, agar seseorang dapat berpikir dengan mudah, syarat yang harus dimiliki adalah memahami seluk beluk bahasa yang dijadikan sebagai sarana berpikir dan bernalar karena bahasa adalah sistem tanda yang biasa digunakan sebagai sarana untuk menyatakan pendapat, pikiran, dan perasaan. Soehakso (dalam Sakri, 1981:99) menyatakan bahwa bahasa adalah kendaraan berpikir (*vehicle of thought*) yang dapat menghambat, mempermudah dan mematikan proses berpikir dan bernalar. Bernalar berkaitan dengan telaah asas-asas dan metode penalaran secara benar. Bernalar teramat penting dalam komunikasi, karena suatu pemikiran akan dikomunikasikan kepada orang lain dan yang dikomunikasikan merupakan putusan sebagai hasil dari proses berpikir, dalam hal ini berpikir logis.

Berpikir logis berarti mengadakan seleksi antara fakta dan opini untuk disusun menjadi satu kesatuan dan tidak bertentangan satu sama lain. Sommers (1982:12) mengatakan bahwa kalau seseorang hendak bicara atau menulis dengan tepat, ia harus memperhatikan hukum-hukum gramatika dan jika ia hendak berpikir dengan tepat, ia harus memperhatikan hukum-hukum logika.

Bahasa dan penalaran memiliki hubungan timbal balik yang saling membutuhkan. Bahasa memerlukan penalaran sebagai sarana penyampai kepada pendengar atau pembaca, sedangkan penalaran memerlukan bahasa untuk melambangkan konsep berpikir yang abstrak menjadi konkret dengan bahasa yang komunikatif dan efektif agar mudah dipahami orang lain. Hubungan timbal balik antara bahasa dan penalaran tampak pada keempat keterampilan berbahasa. Keterampilan berbahasa ini meliputi; keterampilan menulis, membaca, berbicara, dan mendengarkan.