



INTERAKSI SOSIAL PEDAGANG KAKI LIMA (PKL)

(Suatu studi deskriptif pada paguyuban PKL Alun-alun Kabupaten Jombang)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat
untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh:

YOYOK TRI WAHONO

010910301258

**JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2007**

RINGKASAN

Interaksi Sosial Pedagang Kaki Lima (PKL), (Suatu studi deskriptif pada paguyuban PKL Alun-alun Kabupaten Jombang) oleh Yoyok Tri Wahono, 010910301258, 2007, 93 Halaman.

Penumpukan jumlah tenaga kerja yang tidak terserap maksimal di sektor formal merupakan permasalahan ketenagakerjaan yang terjadi dalam masyarakat kita. Salah satu pelarian yang sering dilakukan adalah upaya produktif dengan bekerja di sektor informal. Sektor informal termasuk PKL, kebanyakan dalam aktifitasnya menggunakan tempat strategis turut terjadi pula di Jombang. Hal tersebut karena kegiatan usaha mereka sangat mengandalkan kedekatan dengan konsumennya. Penggunaan ruang publik menjadi cara yang PKL tempuh untuk menjaga eksistensi dalam kegiatan informal yang mereka lakukan. Salah satu ruang publik yang seringkali menjadi pilihan utama PKL dalam melakukan aktifitasnya adalah Alun-alun.

Di Alun-alun Kabupaten Jombang, seperti halnya Alun-alun daerah lain, merupakan salah satu tempat yang strategis dan menjadi magnet tersendiri bagi PKL untuk melakukan kegiatan usahanya. Keramaian merupakan tempat yang strategis bagi PKL untuk melakukan kegiatan usaha mereka.

Interaksi sosial antar PKL di Alun-alun Kabupaten Jombang merupakan permasalahan yang menarik untuk dibahas dalam penelitian ini. Interaksi sosial antar PKL di paguyuban Alun-alun Kabupaten Jombang menarik karena intensitas interaksi sosial tersebut yang sering dilakukan dan lebih bervariasi akibat aktivitas berjualan mereka setiap hari. Banyaknya PKL di Alun-alun Kabupaten Jombang dengan barang dagangan yang dijual relatif sama serta kepentingan individu diantara PKL untuk menarik pembeli sebanyak-banyaknya demi mendapatkan keuntungan menjadikan persaingan tentu tidak bisa dihindarkan. Banyaknya pedagang akibat pesatnya pertambahan PKL di Alun-alun Jombang dari data observasi, tentu akan dapat berdampak menjadikan lebih bervariasinya interaksi sosial yang terjadi diantara mereka. Variasi bentuk kerjasama, berbagai aksi persaingan yang mengakibatkan perselisihan atau konflik, serta proses penyelesaian melalui akomodasi juga sangat mungkin terjadi setelah adanya Paguyuban PKL Alun-alun Jombang

Penelitian ini kemudian akan digunakan untuk menjawab perumusan masalah penelitian. tentang “ bagaimana interaksi sosial antar Pedagang Kaki Lima (PKL) pada paguyuban PKL Alun-Alun Kabupaten Jombang?”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang memberikan gambaran realitas sosial PKL dengan menerapkan konsep teori yang telah dikembangkan oleh ilmuwan sosial. Usaha mendeskripsikan fakta-fakta itu pada tahap permulaan tertuju pada usaha mengemukakan gejala-gejala secara lengkap pada aspek yang diselidiki. Sumber data primer melalui pengamatan secara partisipatif langsung terhadap berbagai realitas dan fenomena di lapangan, menggali informasi dari para informan, mengumpulkan data-

data pendukung (data sekunder), serta pengumpulan data dokumentasi selama lebih kurang 3 bulan.

Penarikan kesimpulan tentang interaksi sosial antar PKL dalam paguyuban PKL alun-alun Jombang dalam bentuk-bentuk interaksi sosial antar PKL alun-alun Jombang antara lain ialah: *Pertama*, kerjasama meliputi; kerjasama membantu mempersiapkan barang dagangan atau kelengkapan untuk berdagang, kerjasama penarikan iuran kebersihan dan iuran paguyuban, kerjasama meminjam atau menukar uang receh, kerjasama membantu menjagakan sementara, kerjasama memberikan sumbangan kepada PKL lain yang terkena musibah, dan kerjasama keamanan. *Kedua*, Persaingan yang terjadi meliputi; persaingan dalam memberikan pelayanan, persaingan dalam mendapatkan pembeli, persaingan harga. *Ketiga*, konflik atau pertikaian meliputi konflik non fisik dan fisik. *Keempat*, Akomodasi atau penyelesaian pertikaian atau konflik. Penjabaran lebih lanjut mengenai hasil penelitian tersajikan dalam keseluruhan tulisan ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pokok bahasan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Paradigma dan tipe Penelitian.....	8
1.5.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.3 Penentuan Informan	9
1.5.4 Sumber dan Tahap Pengumpulan Data	11
1.5.4.1. Pengumpulan Data Primer.....	11
1.5.4.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	12
1.5.5 Penyajian Data	13
1.5.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	13
1.5.7 Metode Analisa Data dan Penafsiran Data.....	14

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teori	17
2.2 Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Penelitian tentang sektor informal, kegiatan usaha di Kota Administratif Jember oleh M Affandi tahun 1989.....	26
2.2.2 Penelitian tentang pola interaksi antar PKL pada unit pasar Johar Jember oleh Ruri Yuliarta tahun 2004.....	28
2.2.3 Penelitian tentang tingkat interaksi antar pedgang sayur di pasar Tanjung Jember oleh Titin Yuli Kuntari tahun 2004.....	29
2.2.4 Penelitian tentang interaksi sosial antar pedgang makanan jadi dengan pemilik toko di jalan Dhoho Kediri oleh Evi Kusumarini tahun 2004.....	30

BAB 3. DISKRIPSI DAERAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK INFORMAN

3.1 Deskripsi Daerah Penelitian	31
3.1.1 Situasi Alun-alun Kabupaten Jombang.....	32
3.1.2 Gambaran Lokasi Penelitian	33
3.1.3 Kondisi Umum dan perkembangan PKL di Alun-alun Kabupaten Jombang.....	34
3.1.4 Jumlah Anggota dan Jenis Dagangan Paguyuban PKL Alun-alun Jombang.....	35
3.2. Karakteristik Informan	36
3.2.1 Karakteristik Informan PKL Alun-alun Jombang	37
3.2.1.1. Jenis kelamin dan Usia Informan.....	38
3.2.1.2. Tingkat Pendidikan Informan.....	39
3.2.1.3. Agama Informan.....	40

3.2.1.4. Jumlah Tanggungan Dalam Keluarga Informan	41
3.2.1.5. Masa Kerja Informan.....	42
3.2.1.6. Status Informan dalam Paguyuban PKL Alun-alun Jombang.....	42
3.2.1.7 Jenis barang dagangan dan orang yang membantu berdagang informan.....	43
3.2.1.7 Pendapatan informan.....	43
3.2.2 Karakteristik Informan PKL Alun-alun Jombang	44

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis dan Interpretasi Data	45
4.2 Interaksi antar Pedagang dalam Paguyuban PKL.....	46
4.2.1 Kerjasama.....	47
4.2.1.1 Kerjasama membantu mempersiapkan barang dagangan atau kelengkapan untuk berdagang.....	47
4.2.1.2 Kerjasama penarikan uang iuran paguyuban dan iuran kebersihan	51
4.2.1.3 Kerjasama meminjam atau menukarkan uang receh	55
4.2.1.4 Kerjasama Membantu Menjagakan Dagangan Sementara.....	58
4.2.1.5 Memberi Sumbangan Kepada PKL Lain Yang Sedang Terkena Musibah.....	61
4.2.1.6 Kerjasama Keamanan.....	64
4.2.2 Pesaingan.....	67
4.2.2.1 Pesaingan Dalam Memberikan Pelayanan.....	67
4.2.2.2 Pesaingan Dalam Mendapatkan Pembeli.....	72
4.2.2.3 Pesaingan Harga.....	76
4.2.3 Konflik.....	79
4.2.3.1 Konflik Non Fisik.....	80

4.2.3.2 Konflik Fisik.....	83
4.2.4 Akomodasi	86
BAB 4. KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	90
4.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	