



**PROSES PENGEMBANGAN PRODUK PADA PABRIK ROKOK GAGAK
HITAM BONDOWOSO**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh
Pramitha Rizky Mayasari
NIM 080910202012

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda tercinta Wiwik Chandra Kasih dan ayahanda tercinta Salamun yang telah mencurahkan kasih sayangnya dan memberikan dukungan penuh sepanjang hidupku,
2. Keluarga besar Adra'I Hadiwinoto dan Jojo Saimun, semoga diterima disisi Allah SWT,
3. Bunda Dewi, Ayah Dani, Tweety, Aira dan Abi yang slalu ada untuk selalu mendukung setiap langkahku,
4. Eka Prasetya Hari Setyawan, perjalanan yang panjang dan berliku masih menunggu, Bapak Tarsun dan Ibu tuti Suyati terima kasih restunya,
5. Almamaterku yang saya banggakan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

Hidup adalah perjuangan, maka perjuangkanlah

Hidup adalah pilihan maka tentukanlah

Hidup adalah anugrah, maka syukurilah. *)

*) Mario Teguh. Mario Teguh Golden Way. 22 Juni 2012

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pramitha Rizky Mayasari

NIM : 080910202012

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “*Proses Pengembangan Produk pada Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 5 November 2012

Yang menyatakan,

Pramitha Rizky Mayasari

NIM 080910202012

SKRIPSI

**PROSES PENGEMBANGAN PRODUK PADA PABRIK ROKOK GAGAK
HITAM BONDOWOSO**

Oleh

Pramitha Rizky Mayasari
NIM 080910202012

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Suhatono, MP

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Totok Supriyanto, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “*Proses Pengembangan Produk Pada Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso*”:

hari, tanggal : Senin, 5 November 2012

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP 19560409 198702 001

Dosen Pembimbing Utama,

Dosen Pembimbing Anggota

Drs. Suhartono, MP
NIP.19600214 1988031 002

Drs. Totok Supriyanto, M.Si
NIP.195402021984030 1 004

Anggota I

Anggota II

Drs.Sugeng Iswono,MA
NIP.19540202 198403 1 004

Drs. Ketut Mastika,MM
NIP.19790919 200812 2 001

Mengesahkan,

Dekan

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Proses Pengembangan Produk Pada Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso; Pramitha Rizky Mayasari, 080910202012; 2012: 81 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Pengembangan atas produk yang ada dapat dilakukan oleh perusahaan dengan menciptakan produk yang sudah ada. Pengembangan produk dilakukan agar produk yang dihasilkan dapat memenuhi selera konsumen yang selalu berubah-ubah. Pengembangan produk bisa berupa model, ukuran, warna, kemasan maupun kualitas yang lebih disempurnakan. Selain itu pengembangan produk juga bertujuan untuk mengantisipasi kejenuhan akan suatu produk tertentu, sehingga dengan adanya beberapa perubahan maka pelanggan akan tetap memilih produk yang dihasilkan daripada produk yang dihasilkan oleh pesaing. Banyaknya pabrik rokok yang bermunculan di Kabupaten Bondowoso menimbulkan persaingan antara satu pabrik rokok dengan pabrik rokok yang lain, Pabrik Rokok Gagak Hitam adalah satu-satunya pabrik rokok di Bondowoso yang mempunyai lima macam produk yang dihasilkan, Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan proses pengembangan produk pada pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso. Penelitian ini menggunakan analisis domain dan taksonomi. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Pengembangan produk yang dilakukan oleh Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso bertujuan untuk mengatasi persaingan yang ketat diantara produsen rokok yang ada, dengan adanya pengembangan produk diharapkan dapat mengatasi kejenuhan konsumen atas produk yang telah ada. Proses pengembangan produk yang dilakukan oleh Pabrik Rokok Gagak Hitam adalah melalui penggalian gagasan dimana ide yang didapat berasal dari konsumen dan pihak Pabrik Rokok Gagak Hitam sendiri, dilanjutkan dengan penyaringan gagasan dimana dalam proses ini ide-ide yang didapat disaring sesuai dengan dengan keadaan pesaing, ketersediaan bahan baku,

dan kondisi keuangan dari Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso, selanjutnya yaitu pengembangan dan pengujian konsep dimana dalam hal ini pihak Pabrik Rokok Gagak Hitam membuat tester yang diperuntukkan bagi konsumen, dilanjutkan dengan analisis bisnis dalam proses ini kegiatan yang dilakukan oleh Pabrik Rokok Gagak Hitam adalah dengan melihat keadaan pesaing, selanjutnya pengembangan produk dimana dalam kegiatan ini mulai melakukan pengembangan produk dan yang terakhir adalah tahap komersialisasi dimana dalam tahapan ini produk sudah dijual ke pasar. Selain kebijakan dari perusahaan, Kondisi internal dan eksternal perusahaan juga turut andil dalam kegiatan pengembangan produk. Proses pengembangan produk yang dilakukan melibatkan semua bidang dalam perusahaan. Pengembangan produk yang dilakukan oleh pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso, akan terus berkembang karena dengan adanya masukan yang berasal dari sumber informasi internal dan sumber informasi eksternal perusahaan.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Proses Pengembangan Produk Pada Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Drs. Poerwanto, MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
4. Drs. Suhartono, MP, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam membimbing penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini;
5. Drs. Totok Supriyanto, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam membimbing penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini;
6. Drs. Poerwanto, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak mengarahkan penulis selama menempuh perkuliahan;
7. Keluarga tercinta yang telah memberikan motivasi dan doa demi terselesaikannya skripsi ini;
8. Direktur dan seluruh karyawan Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun skripsi ini;

9. Best team W0456 BTPN Syari'ah Besuki, Neysa Merida, Shanti, Alfin, Dita, Rofi, Rifa dan Devi;

10. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu kelancaran penulis selama masa perkuliahan;

11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 5 November 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
RINGKASAN.....	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Manajemen Produksi dan Operasi.....	9
2.1.1 fungsi Operasi.....	10
2.1.2 Strategi Perusahaan dan Produksi.....	11
2.1.3 Proses Produksi.....	14
2.2 Produk.....	17
2.2.1 Klasifikasi Produk.....	19
2.2.2 Atribut produk.....	20
2.3 Produk Baru.....	21

2.3.1 Strategi Daur Hidup Produk.....	23
2.4 Pengembangan Produk.....	24
2.4.1 Pertimbangan dalam Pengembangan Produk.....	27
2.4.2 Sasaran Pengembangan Produk.....	27
2.4.3 Tujuan Pengembangan produk.....	28
2.4.4 Hambatan Pengembangan produk.....	28
2.5 Strategi pengembangan Produk.....	29
2.6 Proses Pengembangan Produk.....	30
2.6.1 Pendekatan Dalam Pengembangan Produk.....	31
2.7 Inovasi Dalam Pengembangan Produk.....	32
2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	38
2.9 Peta Alur Roadmap Penelitian.....	35
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Tahap Persiapan.....	37
3.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	40
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
3.5 Tahap Analisis Data.....	42
3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan.....	44
BAB 4 PEMBAHASAN.....	45
4.1 Sejarah Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso....	45
4.2 Lokasi Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso...	46
4.3 Visi dan Misi.....	46
4.4 Struktur Organisasi.....	48
4.5 Tugas dan Wewenang.....	49
4.6 Kegiatan produksi.....	53

4.7 Proses Produksi.....	56
4.8 Hasil dan Pembahasan.....	59
4.8.1 Analisis dalam memformulasikan Pengembangan Produk.....	59
4.9 Kegiatan Pengembangan produk.....	62
4.9.1 Proses pengembangan Produk.....	62
4.9.2 Pertimbangan- pertimbangan dalam pengembangan Produk.....	68
4.9.3 Tujuan Pengembangan produk.....	68
4.9.4 Hambatan- hambatan dalam Pengembangan Produk	70
4.9.5 Pendekatan dalam Pengembangan produk.....	71
4.9.6 Evaluasi produk.....	73
4.10 Interpretasi.....	74
BAB 5. PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR BACAAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1	Data Pengembangan Produk yang Dihasilkan Pabrik Rokok Gagak Hitam..... 4
1.2	Harga Produk Pada Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso..... 5
1.3	Jumlah Produksi dan Banyaknya produk..... 6
2.1	Perbandingan Antara Penelitian Terdahulu dan Sekarang 34
3.1	Model Analisis Domain Pengembangan Produk Pada Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso..... 43
3.2	Model Analisis Taksonomi Pengembangan Produk Pada Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso..... 44
4.1	Data Pengembangan Produk Yang Dihasilkan Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso..... 63
4.2	Hasil Penjualan Rokok Gagak Hitam..... 63

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Manajemen Operasi sebagai suatu Sistem Produksi.....	10
2.2	Strategi Produksi.....	13
2.3	Pengertian Produk.....	18
2.4	Tingkatan Produk.....	19
2.5	Proses Pengembangan Produk.....	31
4.1	Struktur Organisasi Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso.....	48
4.2	Proses Produksi Pencampuran bahan baku.....	57
4.3	Proses produksi Rokok Kretek.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman wawancara
2. Surat Ijin Penelitian dari Lembaga Penelitian
3. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian dari Pabrik Rokok Gagak Hitam Bondowoso
4. Foto Kegiatan