

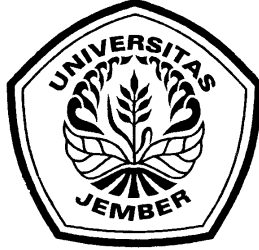
**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO  
LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG *LISTED* DI  
BURSA EFEK JAKARTA (BEJ)**

**SKRIPSI**

Oleh  
**Yaldy Primantamara**  
NIM. 030810301023

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2007**



**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO  
LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG *LISTED* DI  
BURSA EFEK JAKARTA (BEJ)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

**Oleh**

**Yaldy Primantamara**

**NIM. 030810301023**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2007**

## ABSTRAKSI

This research is used to know influence of profitability ratio and ratio of likuiditas to stock price a company of food and beverage which is listed in BEJ. used Ratio Profitability cover ROE, ROA, NPM and of OPM. While Ratio of Likuiditas the used is CR and of QR. Priode Year perception that is year 2005-2006.

Research result got by ROE signifikansi equal to 1,002, ROA equal to - 0,110, NPM equal to 0,649, OPM equal to - 0,468, CR equal to - 0,305 and QR equal to 0,767. So that profitability ratio ( ROE, ROA, NPM and of OPM) and ratio of likuiditas ( CR and of QR) by parsial do not have influence which isn't it to stock price a company of food and beverage which was listed in BEJ. Meanwhile pursuant to Test of F, got by value of Fhitung equal to 0,360 and signifikansi a tolerance level equal to 0,896. this result indicate that by simultan profitability ratio and ratio of likuiditas do not have influence to stock price a company of food and beverage which is listed in BEJ.

Keyword : Ratio Profitability ( ROE, ROA, NPM and of OPM), Ratio of Likuiditas (CR and of QR) and Stock Price.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAKSI .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pasar Modal.....	8
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	8
2.1.1.2 Bentuk Pasar Modal .....	8
2.1.1.3 Fungsi dan Peranan Pasar Modal .....	9
2.1.1.4 Lembaga Penunjang Pasar Modal .....	10

2.1.1.5 Resiko Investasi di Pasar Modal .....	12
2.1.2 Saham .....	13
2.1.2.1 Pengertian Saham.....	13
2.1.2.2 Jenis-Jenis Saham .....	14
2.1.2.3 Keuntungan dan Kerugian investasi.....	15
2.1.2.4 Harga saham.....	16
2.1.3 Analisa Rasio Keuangan .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian .....	21

### BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.2 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
a. Uji Asumsi Klasik .....	29
1. Uji Multikolinieritas.....	29
2. Uji Autokorelasi.....	30
3. Uji Heteroskedastisitas.....	30
4. Uji Normalitas .....	30
b. Analisis Data linier Berganda .....	31
c. Uji t.....	31
d. Uji F .....	31
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah .....	32

### BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....

4.1 Sejarah Pasar Modal Indonesia .....	33
---	----

4.2 Perusahaan Makanan dan Minuman yang <i>Listed</i> di BEJ	35
4.3 Statistik Deskriptif .....	36
4.4 Pengujian Asumsi Klasik .....	37
4.5 Analisis Data .....	40
4.6 Pengujian Hipotesis.....	41
4.7 Pembahasan.....	45
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....	47
5.1 Simpulan .....	47
5.2 Keterbatasan.....	47
5.3 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN	