



**ANALISIS PEMETAAN BEBERAPAMEREKTAPE DAN
FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
TAPE DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh:

**Dinar Kurniasari
081510601028**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**ANALISIS PEMETAAN BEBERAPA MEREK TAPE DAN
FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
TAPE DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Pendidikan Program Strata Satu
Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember**

Oleh:

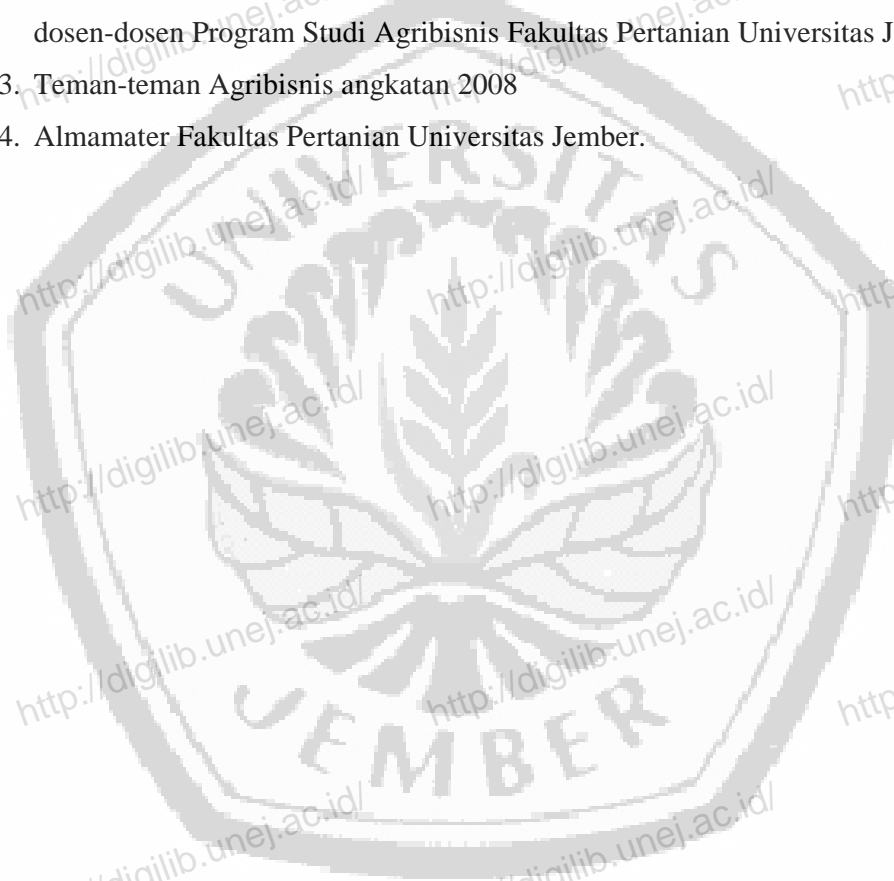
**Dinar Kurniasari
081510601028**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Ir. Bambang Dewantoro dan Ibunda Retno Etikowati serta Kakak Insan Rizky Rahmadani yang tercinta;
2. Guru-guru yang telah membimbing sejak taman kanak-kanak hingga SMA dan dosen-dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember;
3. Teman-teman Agribisnis angkatan 2008
4. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember.



MOTTO

Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan; jangan lihat masa depan dengan ketakutan; tetapi lihatlah hari ini dengan kesadaran

atau

*Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan atau diperbuatnya
(Ali Bin Abi Thalib)*

atau

Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi, dan saya menang.

atau

*Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali tampak mustahil. Kita baru yakin jika kita telah berhasil melakukannya dengan baik.
(Andrew Jackson)*



PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinar Kurniasari

NIM : 081510601028

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: "ANALISIS PEMETAAN BEBERAPA MEREK TAPE DAN FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN TAPE DI KABUPATEN JEMBER" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 22 Januari 2013

Yang Menyatakan

(Dinar Kurniasari)

NIM 081510601028

SKRIPSI

**ANALISIS PEMETAAN BEBERAPA MEREK TAPE DAN
FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN
DENGAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
TAPEDI KABUPATEN JEMBER**



Oleh

Dinar Kurniasari
NIM 081510601028

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Ati Kusmiati, S.P., M.P.
NIP. 197809172002122001

Dosen Pembimbing Anggota : Dr. Ir. Evita Soliha Hani, M.P.
NIP. 196309031990022001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Pemetaan Beberapa Merek Tape dan Faktor-Faktor yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tape di Kabupaten Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

hari, tanggal : Selasa, 22 Januari 2013

tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji:

Penguji 1,

Ati Kusmiati, S.P., M.P.
NIP 197809172002122001

Penguji 2,

Penguji 3,

Dr. Ir. Evita Soliha Hani, M.P.
NIP 196309031990022001

Ir. Imam Syafii, M.S.
NIP195212181980021001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, M.T.
NIP 195901021988031002

RINGKASAN

Analisis Pemetaan Beberapa Merek Tape dan Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tape di Kabupaten Jember; Dinar Kurniasari, 081510601028; 2013: 176 halaman; Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Agroindustri dapat diartikan sebagai semua kegiatan industri yang berkaitan erat dengan kegiatan pertanian. Salah satu kelompok industri pertanian yang terus diupayakan pengembangannya adalah industri pengolahan ubikayu. Salah satu olahan dari ubikayu adalah tape. Tape adalah salah satu makanan tradisional Indonesia yang dihasilkan dari proses peragian (fermentasi) ubi kayu. Terdapat berbagai macam agroindustri di kabupaten Jember yang menggunakan bahan dasar berupa ubikayu. Agroindustri-agroindustri ini mengolah ubikayu menjadi berbagai macam makanan atau camilan yang disukai oleh konsumen antara lain tape dan suwar-suwir. Seiring berjalannya waktu dan perkembangan agroindustri tape di kabupaten Jember, semakin banyak agroindustri sejenis yang mulai bermunculan dan saling bersaing.

Konsumen biasanya mempertimbangkan berbagai faktor dalam memilih tape untuk dikonsumsi atau dijadikan oleh-oleh. Faktor-faktor yang biasanya menjadi keputusan pembelian tape adalah harga, kualitas, citarasa, selera konsumen, kemasan, dan lain-lain. Merek suatu produk akan sangat mempengaruhi konsumen dalam membeli produk, karena merupakan janji yang dibuat oleh perusahaan secara konsisten untuk menyampaikan serangkaian ciri-ciri, manfaat, dan jasa tertentu kepada pembeli. Tape memiliki karakteristik-karakteristik yang menjadi ciri khas makanan khas Kabupaten Jember tersebut. Karakteristik tersebut antara lain warnanya yang kuning, alkohol yang terkandung dalam setiap potongan tape, tingkat kematangan yang dapat diprediksi yaitu sekitar satu minggu, harganya yang terjangkau karena tidak terlalu mahal dan juga tidak terlalu murah, tingkat kemanisan yang cukup, dan lain-lain

Tujuan penelitian ini adalah 1) mengetahui hubungan merek tape terhadap keputusan pembelian tape di Kabupaten Jember, 2) mengetahui pemetaan beberapa merek tape di Kabupaten Jember, dan 3) mengetahui faktor-faktor yang

berhubungan dengan perilaku konsumen terhadap pembelian tape di Kabupaten Jember. Daerah penelitian ditentukan secara disengaja (*purposive method*). Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan korelasional. Metode pengumpulan data adalah data primer dan data sekunder. Alat analisis yang digunakan adalah chi-square, analisis biplot, dan analisis faktor.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) terdapat hubungan yang nyata antara merek dengan perilaku konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli tape di Kabupaten Jember, 2) Posisi dari masing-masing obyek (merek tape) dan peubah (atribut) yang diteliti terlihat bahwa berbagai merek tape di Kabupaten Jember memiliki posisi yang saling berjauhan satu sama lainnya yang artinya masing-masing merek tape yaitu Tape 96, Sumber Madu dan Sari Madu tidak memiliki kedekatan atau kemiripan sifat satu dengan yang lainnya yang berarti juga bahwa tidak terdapat kemiripan yang dekat terhadap masing-masing peubah yang merupakan ciri dari masing-masing merek, dan 3) Faktor-faktor yang berhubungan dengan perilaku konsumen dalam pembelian tape di Kabupaten Jember antara lain faktor sumber informasi produk (21,938%), faktor eksternal produk (14,104%), faktor kualitas produk (10,143%), faktor internal konsumen (8,118%), dan faktor jarak (7,799%).

SUMMARY

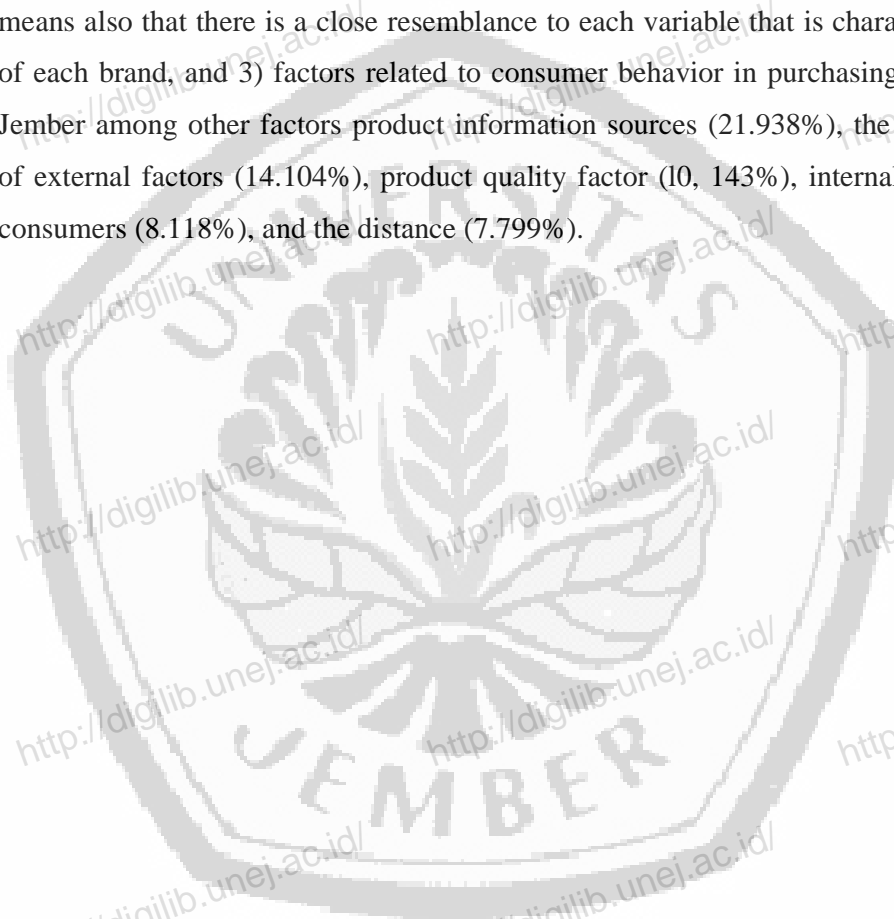
Mapping Analysis for Many Brand of Tape and Factors That Associated With Consumer Behaviour Toward Tape Purchasing in Jember; Dinar Kurniasari, 081510601028; 2013: 176 pages; Program Study of Agribusiness, The Faculty of Agriculture, University of Jember.

Agroindustry can be meant as all industry activities that closely associated with agricultural activities. One of agriculture industry group that its development is continued to sought is cassava processing industry. One of cassava processed is tape. Tape is one of Indonesia's traditional foods produced from the fermentation process of cassava. There are many kind of agroindustry in Jember using basic ingredients such as cassava. This agro-industry is agro-processing cassava into various foods or snacks favored by consumers such as tape and suwar suwir. As time went on and the development of tape agro-industries in Jember, the more similar agro-industries are emerging and competing.

Consumers usually consider various factors in choosing a tape to be consumed or used as souvenirs. Factors that usually become a tape purchase decisions are price, quality, taste, consumer tastes, packaging, and others. Brand of products will greatly influence the consumer in buying the product, because it is a promise made by the company to consistently deliver a series of features, benefits, and certain services to the buyer. Tape has characteristics that characterizes this Jember's typical food. These characteristics include a yellow color, the alcohol contained in each piece of tape, a predictable level of maturity which is about one week, the price is reasonable because it is not too expensive and not too cheap, adequate levels of sweetness, and others.

The purpose of this study were 1) to determine the relationship brand of tape toward tape purchase decisions in Jember, 2) determine mapping some brand of tape in Jember, and 3) determine the factors related to consumer behavior towards buying tape in Jember. The research area is determined by intentional (purposeful method). The research method used is descriptive and correlational. Methods of data collection is the primary data and secondary data. The analysis tools are chi-square, biplot analysis, and factor analysis.

The results of this study show that: 1) there is a real relationship between the brand and consumer behavior in the decision to buy the tape in Jember, 2) the position of each object (brand of tape) and variables (attributes) that examined seen that the various brands of tape in Jember has a position at long distances from each other which means that each brand of tape is tape 96, Sumber Madu and Madu Sari has no proximity or similar properties with each other, which means also that there is a close resemblance to each variable that is characteristic of each brand, and 3) factors related to consumer behavior in purchasing tape in Jember among other factors product information sources (21.938%), the product of external factors (14.104%), product quality factor (10, 143%), internal factors consumers (8.118%), and the distance (7.799%).



PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Pemetaan Beberapa Merek Tape dan Faktor-Faktor yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tape di Kabupaten Jember". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1) pada Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Jani Januar, M.T., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember;
2. Dr. Ir. Evita Soliha Hani, M.P., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Jember;
3. Ati Kusmiati, S.P., M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama, Dr. Ir. Evita Soliha Hani, M.P., selaku Dosen Pembimbing Anggota, dan Ir. Imam Syafii, M.S selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
4. Prof. Dr. Ir. Soetriono, M.P., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa;
5. Orang tua tersayang, Ir. Bambang Dewantoro dan Retno Etikowati atas segala doa, dukungan, nasehat, harapan, kesabaran, pengorbanan dan kasih sayang yang diberikan hingga saat ini;
6. Kakak Insan Rizky Rahmadani atas doa, dukungan penuh, nasehat, serta kasih sayang yang telah diberikan hingga saat ini;
7. Teman dekat, sahabat, dan pendamping setia, Alif Fitriadi Hartanto, Amd. Kep, atas kasih sayang, nasehat, dan dukungan serta doanya yang sangat berarti;
8. Sahabat-sahabat terbaik di Agribisnis 2008 (Ayu Utami S.P., Wiendi Tri, Wahyu Wiji) dan kawan-kawan seperjuangan Agribisnis angkatan 2008, atas

canda tawa, suka, duka, dan kegembiraan yang telah ditorehkan sebagai kenangan manis;

9. Segenap responden Kecamatan Sumber Sari, kecamatan Kaliwates, dan kecamatan Patrang yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara dan pengambilan data;

10. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Januari 2013

Penulis

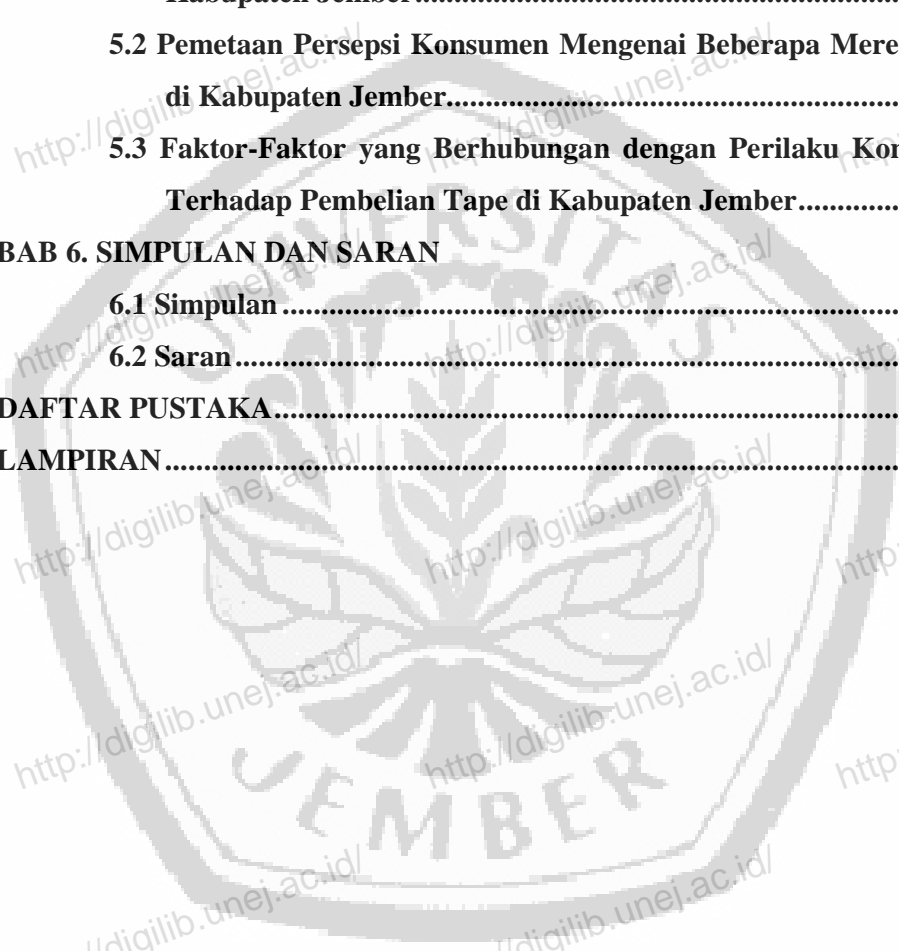


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	viii
SUMMARY	x
PRAKATA	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Karakteristik Tanaman Ubi Kayu	12
2.3 Karakteristik Tape	12
2.4 Karakteristik Agroindustri	14
2.5 Landasan Teori	15
2.5.1 Teori Perilaku Konsumen	15
2.5.1.1 Pendekatan Marginal Utility.....	24
2.5.1.2 Pendekatan Ordinal Utility.....	25
2.5.2 Brand Positioning	27

2.5.3 Teori Pengambilan Keputusan	29
2.5.4 Atribut Produk	32
2.5.5 Konsep Persepsi Konsumen	35
2.5.6 Analisis Chi-Square	37
2.5.7 Analisis Biplot	38
2.5.8 Analisis Faktor	40
2.6 Kerangka Pemikiran.....	43
2.7 Hipotesis	48
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	49
3.3 Metode Pengambilan Contoh	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis Data	50
3.5.1 Metode Analisis Chi-Square	50
3.5.2 Metode Analisis Biplot	52
3.5.3 Metode Analisis Faktor	55
3.6 Definisi Operasional.....	57
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1 Letak Geografis.....	60
4.2 Keadaan Penduduk.....	61
4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
4.2.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	62
4.2.3 Kecamatan Patrang	64
4.2.4 Kecamatan Sumbersari.....	67
4.2.5 Kecamatan Kaliwates.....	70
4.3 Karakteristik Lokasi.....	74
4.3.1 Tape 96.....	74
4.3.2 Sumber Madu.....	75
4.3.3 Sari Madu	75

4.4 Karakteristik Responden.....	76
4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	77
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan...	78
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hubungan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tape di Kabupaten Jember.....	79
5.2 Pemetaan Persepsi Konsumen Mengenai Beberapa Merek Tape di Kabupaten Jember.....	83
5.3 Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tape di Kabupaten Jember.....	90
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan	109
6.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	114

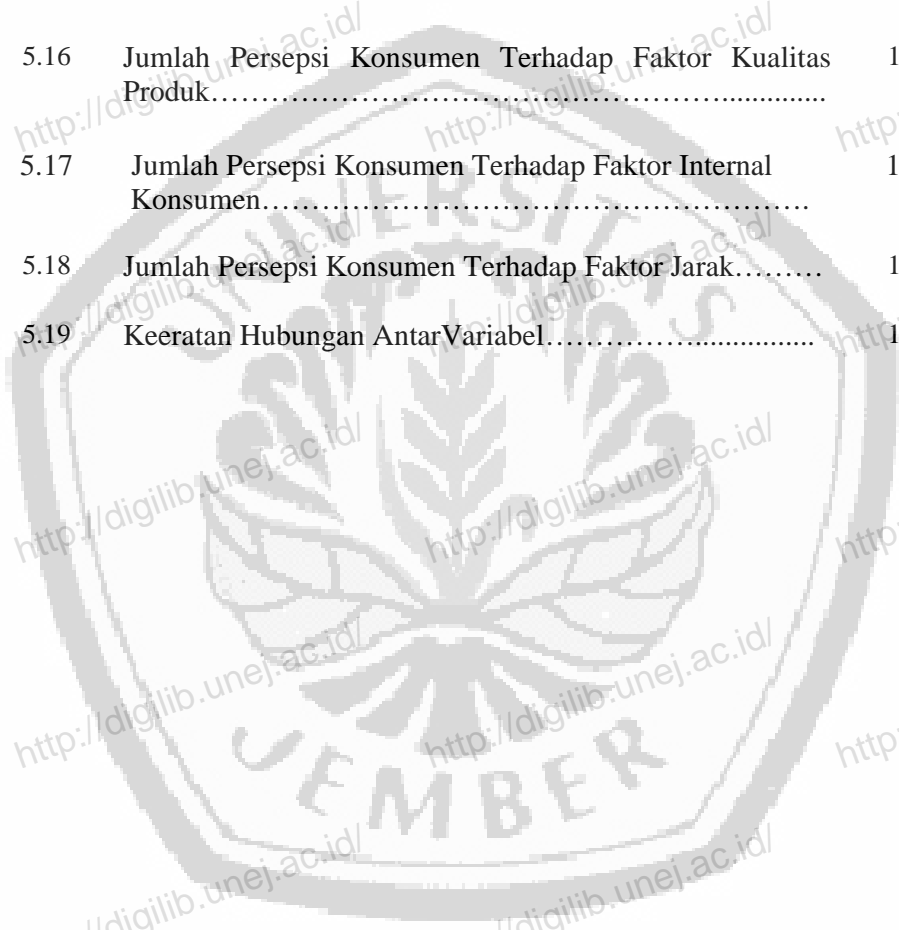


DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Luas Panen, Produktivitas, dan Produksi Tanaman Ubi Kayu Indonesia Tahun 2007-2012.....	3
1.2	Luas Panen, Produktivitas, dan Produksi Tanaman Ubi Kayu Di Jawa Timur Tahun 2007-2012.....	4
1.3	Luas Panen, Produktivitas, dan Produksi Tanaman Ubi Kayu Di Kabupaten Jember Tahun 2007-2011.....	6
2.1	Matriks Data yang Diolah dengan Analisis Biplot.....	39
3.1	Matriks Data yang Diolah dengan Analisis Biplot.....	52
4.1	Jumlah Penduduk Kabupaten Jember Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2006-2010.....	61
4.2	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kabupaten Jember.....	62
4.3	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kabupaten Jember.....	63
4.4	Jumlah Penduduk Kecamatan Patrang Tahun 2007-2011...	64
4.5	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Patrang.....	65
4.6	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kecamatan Patrang.....	66
4.7	Jumlah Penduduk Kecamatan Sumpalsari Tahun 2007-2011.....	67
4.8	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Sumpalsari.....	68
4.9	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kecamatan Sumpalsari.....	69
4.10	Jumlah Penduduk Kecamatan Kaliwates Tahun 2007-2011.....	71

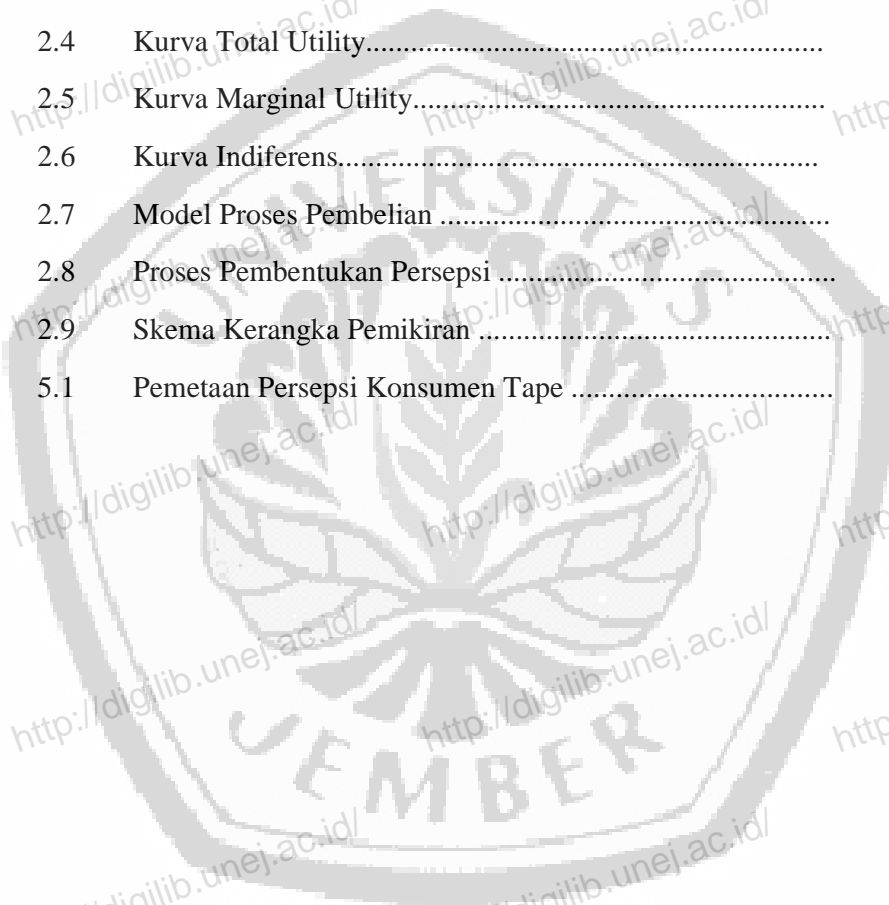
4.11	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Kaliwates.....	72
4.12	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kecamatan Kaliwates.....	73
4.13	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan dan Merek Tape Tahun 2012.....	77
4.14	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan dan Merek Tape Tahun 2012.....	78
5.1	Frekuensi Pembelian Tape Merek A, Merek B, dan Merek C dalam Satu Bulan di Kabupaten Jember.....	80
5.2	Hasil Analisis Chi Square Hubungan Antara Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tape di Kabupaten Jember.....	81
5.3	Jumlah Persepsi Konsumen yang Berpersepsi Setuju Terhadap Atribut Tape Merek Tape 96, Sumber Madu, dan Sari Madu.....	84
5.4	Presentase Varians.Pemetaan Persepsi Merek Tape.....	86
5.5	Hasil Uji KMO and Bartlett's Test Pertama.....	90
5.6	Hasil Anti Image Matrics Pada Uji KMO Pertama.....	91
5.7	Hasil Uji KMO and Bartlett's Test Kedua.....	92
5.8	Hasil Anti Image Matrics Pada Uji KMO Kedua.....	93
5.9	Hasil Uii KMO and Bartlett's Test Ketiga.....	93
5.10	Hasil Anti Image Matrics Pada Uji KMO Ketiga.....	94
5.11	Hasil <i>Rotated Component Matrics</i>	95
5.12	Presentase Varians Pada Lima (5) Faktor yang Telah Dianalisis.....	97

5.13	Presentase Varians dan Faktor-Faktor yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tape di Kabupaten Jember.....	99
5.14	Jumlah Persepsi Konsumen Terhadap Faktor Sumber Informasi Produk.....	100
5.15	Jumlah Persepsi Konsumen Terhadap Faktor Sumber Eksternal Produk.....	101
5.16	Jumlah Persepsi Konsumen Terhadap Faktor Kualitas Produk.....	103
5.17	Jumlah Persepsi Konsumen Terhadap Faktor Internal Konsumen.....	104
5.18	Jumlah Persepsi Konsumen Terhadap Faktor Jarak.....	105
5.19	Keeratan Hubungan AntarVariabel.....	106



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Skema Proses Pembuatan Tape Singkong.....	14
2.2	Model-Model Perilaku Konsumen.....	18
2.3	Kurva Permintaan.....	23
2.4	Kurva Total Utility.....	24
2.5	Kurva Marginal Utility.....	25
2.6	Kurva Indiferens.....	26
2.7	Model Proses Pembelian	31
2.8	Proses Pembentukan Persepsi	36
2.9	Skema Kerangka Pemikiran	47
5.1	Pemetaan Persepsi Konsumen Tape	86



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Nama Responden Beserta Nama, Umur, Alamat, Pekerjaan, Pendapatan, dan Keputusan Pembelian.....	114
2.	Nama Responden Beserta Variabel-Variabel yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tape di Kabupaten Jember.....	118
3.	Nama Responden Beserta Atribut-Atribut Pemetaan Merek Tape di Kabupaten Jember.....	122
4.	Hasil Analisis Chi Square Mengenai Hubungan Antara Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tape Di Kabupaten Jember.....	126
5.	Hasil Analisis Biplot Mengenai Pemetaan Beberapa Merek Tape di Kabupaten Jember.....	129
6.1	Hasil Analisis Faktor Mengenai Faktor-Faktor yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tape (Sebelum Rotasi).....	131
6.2	Hasil Analisis Faktor Mengenai Faktor-Faktor yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tape (Setelah Rotasi I).....	137
6.3	Hasil Analisis Faktor Mengenai Faktor-Faktor yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tape (Setelah Rotasi II).....	144
7.	Kuesioner Penelitian.....	150